



IMAX China 公布 2022 年全年财务业绩

大中华区业绩亮点

(注：除特别标注外，以下数据均以 2021 年全年财务业绩为对比基准)

- 2023 年开年，IMAX 中国春节档票房达 2.31 亿元人民币，同比增长 54%。《流浪地球 2》领跑 IMAX 春节档票房——目前已成为 IMAX 有史以来票房最高的中国国产电影。
- 《阿凡达：水之道》IMAX 中国影院票房超过 5200 万美元，占比高达 22%——创好莱坞影片在中国首次上映的 IMAX 最高占比纪录。
- 年初至今，IMAX 在中国大陆影院的票房已经超过 8600 万美元，超过 2022 年全年票房的 50%，市场份额为 4.4%，高于 2022 年同期的 2.2%。
- 尽管受到新冠疫情影院暂时关闭和电影内容供应有限的重大影响，2022 年调整后净利润依然达到 1240 万美元。
- 批准发放年终股息共计约 510 万美元，合每股 0.015 美元。派息率为 50%，与上一年一致。

上海 - 2023 年 2 月 23 日 - IMAX China Holding, Inc. (“IMAX China”或“公司”，港交所：1970) 今日公布 2022 年大中华区全年收入为 7330 万美元，报告和经调整后的净利润分别为 1080 万美元和 1240 万美元。关于本财年利润（亏损）的各项调整和我们完整的财务业绩，请参考我们向香港联交所提交的业绩公告或 IMAX China 网站 (<http://www.imax.cn/investor>) 中的投资者关系一栏。

IMAX China 主席理查德·葛尔方表示：“我们非常高兴看到中国如此迅速地再次成为全球顶级电影市场。在影院重新开业后两个月内，公司就收获了目前在中国市场 IMAX 影史票房前三名中的两部——《阿凡达：水之道》和《流浪地球 2》，并创下中国春节档新纪录。这些都进一步证明了市场和观众对 IMAX 观影体验 (The IMAX Experience®) 的强烈需求。展望 2023 年，富有活力的好莱坞片单内容和越来越多适合 IMAX 的本土电影制作都让我们对业务重新加速增长充满信心。”

IMAX China 首席执行官孟丹青表示：“在这个关键的复苏之年伊始，我非常高兴有幸加入 IMAX China。回顾过去三年，疫情无疑加速了电影行业从消费体验到内容制作的大片化趋势，这会继续有利于 IMAX China 这一业内领先的高端娱乐技术公司。公司在市场份额的显著提升、不断增加的 IMAX 特制拍摄内容和 IMAX 激光体验的日益普及都加强了我们对长期增长的定位。在巩固 IMAX 领先的娱乐技术品牌地位的同时，我希望带领公司不断寻求新的增长机遇以进一步释放我们独特资产的商业价值，将业务推向新的高度。”

IMAX China 股息

IMAX China 今日宣布，其董事会批准支付最终现金股息每股 0.015 美元，基于截至 2022 年 12 月 31 日发行的股票总数，共计约 510 万美元。

业务进展

2022 年 7 月 25 日，IMAX China 与 IMAX Corporation 签订了 IMAX Enhanced 中国业务出资协议。据此，IMAX China 收购并享有在大中华区开拓 IMAX Enhanced 业务的独家权利。

影院网络进展

截至 2022 年 12 月 31 日，公司实现了进一步的影院网络增长，IMAX®影院网络大中华区共拥有 794 套系统，其中 401 家影院为全收入分成模式，112 家影院为混合收入模式，281 家为销售模式。公司在 2022 年全年共安装了 28 套影院系统，其中包括新安装、升级和搬迁的系统。2021 年全年的安装数为 57 家。

公司 2022 年新签 20 家影院，总签约待建数量截至 2022 年 12 月 31 日为 204 套系统。

大中华区业绩关键数字

	截至 12 月 31 日 12 个月	
	2022	2021
大中华区签约数量		
销售	2	9
收入分成	9	9
IMAX 激光系统升级	3	2
销售续签	6	5
合计	20	25
大中华区影院安装数量		
销售	6	20
收入分成	13	24
IMAX 激光系统升级	4	5
搬迁重装	5	8
合计	28	57
大中华区影院网络		
商业多厅式影院	778	768
科教影院	16	15
合计	794	783
大中华区签约待建影院数	204	215
IMAX 大中华区影院票房	1.63 亿美元	2.4 亿美元
影片数量		
中国大陆	25	34
仅香港/台湾地区	20	16
合计	45	50

电话会议

IMAX China 将于今日香港时间上午 8:00 召开电话会议讨论 2022 年财年业绩。欲拨入电话会议，新的参与流程如下，感兴趣的与会者请在此链接进行预先注册：

<https://register.vevent.com/register/BI7789e59f833342ee93408657686c8763>，您会收到拨入号码和个人识别码。为避免延误，我们鼓励与会者在预定开始时间前十分钟拨入电话会议。investors.imax.com 将通过网络直播重播此次电话会议。

关于 IMAX China

IMAX China 是 IMAX Corporation 根据开曼群岛法律注册成立的子公司，系有限责任公司，IMAX Corporation 成立 IMAX China 的目的在于管理 IMAX 在大中华区不断增长的业务。IMAX China 在香港联合交易所主板上市，股票代码为“1970”。

关于 IMAX Corporation

IMAX Corporation 是创新的娱乐技术提供商，结合专有的软件，影院设计和设备，创造出一种身临其境般的体验，让观众感觉置身于电影之中。知名制片人和电影公司都利用 IMAX 影院以特别的方式与观众联系起来。IMAX 网络成为世界多地的主要电影重要的电影发行平台。

IMAX Corporation 的总部设在纽约、多伦多和洛杉矶，并在伦敦、都柏林、东京、上海设有办公室。截至 2022 年 12 月 31 日，IMAX 在全球 87 个国家和地区共有 1,716 家 IMAX 影院(1,633 家商业综合项目内影院，12 家旅游景点商业影院与 71 家科教场馆影院)。2015 年 10 月 8 日，IMAX Corporation 的子公司 IMAX China 在香港联合证券交易所正式上市，交易代码为"HK1970"。

IMAX®, IMAX® Dome, IMAX® 3D, IMAX® 3D Dome, Experience It In IMAX®, The IMAX Experience®, DMR®, Filmed For IMAX™, IMAX Live™, IMAX Enhanced™, IMAX nXos®, SSIMWAVE® 以及 Films to the Fullest® 都是 IMAX Corporation 的注册商标。关于 IMAX Corporation 的更多信息可登陆 www.imax.cn 或 www.imax.com 查询。您也可以通过新浪微博 (weibo.com/imax)、微信 (ID: IMAXCN) 查询。

###

本新闻稿包含前瞻性表述是基于IMAX Corporation及IMAX China管理层的假设和现有的信息并涉及某些风险和不确定性，可能导致实际结果与表达或此类前瞻性陈述中所暗示的未来结果存在实质性差异。可能影响这些陈述的重要因素包括，但不限于，未来资本支出（包括金额及其性质），商业和技术战略及执行战略的措施，竞争性优势，目标，业务的扩大及增长，运营和技术，计划以及对IMAX Corporation、IMAX China或任何其他IMAX 的并表子公司（单个称"集团成员"或合称"IMAX集团"）未来的成功以及对公司的未来运营、财务或集团成员技术成果的预期。这些前瞻性陈述是基于IMAX集团的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展，以及公司认为适当的其他因素而作出的特定假设和分析。但是，实际结果和发展是否符合集团成员的期望和预期会受到许多风险和不确定性的影响，包括但不限于在外国司法管辖区和任何未来的国际市场扩张所关联的投资和经营风险，包括那些与地方政府的经济、政治和监管政策以及美国和加拿大的法律和政策相关的风险；IMAX集团在中国发展和运营的相关风险；IMAX DMR（数字原底翻版）电影的票房表现；影院系统协议的签署；商业影院行业的情况、变化和发展；汇率波动相关的风险；任何集团成员所在市场竞争加剧的潜在影响；其他公司的竞争行为；没有成功应对数字技术的改变和进步；一个集团成员最大的客户所占收入和已签约待建影院系统很大部分；有关新业务计划的风险；家庭内和家庭外娱乐产业条件；集团成员可能获得的或追求的机会(或机会缺乏)；与网络安全有关的风险；任何集团成员无法保护其知识产权风险；宏观经济，市场及商业环境；未能将已签约待建的影院系统转化为收入；法律或法规变化；未能充分实现预计的成本节约和集团成员重组举措带来的好处；和其他因素的影响，其中许多超出了集团成员的控制。这些因素，其他风险和不确定性以及财务细节在IMAX Corporation的最新年度报告10-K表及季度报告10-Q表进行了讨论。

如需更多信息，敬请垂询：

投资者关系: IMAX Corporation, New York Jennifer Horsley +1-212-821-0187 jhorsley@imax.com IMAX China, Shanghai Karen Chan +86-21-2315-7000 kchan@imax.com	媒体关系: IMAX Corporation, New York Mark Jafar +1-212-821-0102 mjafar@imax.com IMAX China, Beijing 傅芯彤 +86-21-2315-7162 ffu@imax.com
--	---