



# IMAX China Holding, INC.

于开曼群岛注册成立之有限公司

股票代码：1970



## 2019 年环境、社会及管治报告

# 目录

|       |    |
|-------|----|
| 序言    | 2  |
| 产品责任  | 5  |
| 工作场所  | 8  |
| 供应链管理 | 12 |
| 社区投资  | 13 |
| 环境保护  | 15 |

电影无界 大有不同

## 序言

### 关于本报告

IMAX CHINA HOLDING, INC. (简称“IMAX China”，“集团”，或“我们”，联交所上市代号：1970) 特此发布 2019 年环境、社会及管治报告 (简称“ESG 报告”)，向所有利益相关方介绍本集团的可持续发展理念和实践。本 ESG 报告阐述了本集团为履行香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》(《ESG 指引》) 所要求的有关可持续发展和社会责任方面的集团义务，于 2019 年实施的集团政策及开展的活动。

本 ESG 报告的时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，涵盖 IMAX China 及所有附属公司。本 ESG 报告相较于 2019 年 3 月发布的 2018 年度 ESG 报告无重大范围调整。本 ESG 报告在编制过程中参照《ESG 指引》的汇报原则，包括：

- 重要性原则：本集团通过利益相关方参与及实质性评估，确定重要 ESG 议题；
- 量化原则：本 ESG 报告采用量化数据的方式展现了环境与社会层面的关键绩效指标；
- 平衡原则：本 ESG 报告遵循平衡原则，客观展现公司的 ESG 管理现状；
- 一致性原则：本 ESG 报告的数据统计和计算方法与 2018 年 ESG 报告保持一致，确保信息的可比性。

本 ESG 报告完全符合《ESG 指引》中“不遵守就解释”披露要求，报告中对不适用于集团的披露规则进行了解释。

本 ESG 报告以网络版形式发布，网络版可在本集团网站 (<http://www.imax.cn>) 查阅。

### ESG 策略

作为一家全球领先的娱乐技术公司，IMAX China 致力于沉浸式影院观影体验的发展，推动电影技术的突破和发展。我们深知提升自身的环境及社会效益对本集团可持续化运营的重要性，并已将 ESG 的风险与机遇因素纳入集团的经营战略中，指导集团的日常业务运营。

我们建立了 ESG 管理体系。IMAX China 董事会支持本集团对于履行企业社会责任所作的承诺，每年审阅集团的 ESG 表现，识别、评估并管理重要的 ESG 相关事宜 (如有)，监管及审批年度 ESG 报告。董事会对本集团的 ESG 策略及汇报承担全部责任。

高级管理层负责评估及厘定本集团有关 ESG 的风险，确保本集团设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部控制系统，向董事会汇报 ESG 相关的风险与机遇，并提供有关 ESG 系统是否有效的确认。

为了全面开展 ESG 的管理工作，我们成立了由集团主要部门组成的 ESG 工作小组，负责执行经高级管理层批准的 ESG 管理政策，开展 ESG 管理和报告的工作，并向集团高级管理层汇报 ESG 管理和报告的工作进展。

## 利益相关方沟通

IMAX China 奉行可持续发展理念，重视与利益相关方的沟通。我们的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资人、员工、合作伙伴、影迷及消费者、供应商、社会及公众、以及行业协会。我们通过多种有效渠道了解各方在 ESG 方面对我们的期望和诉求，作为我们制定、实施 ESG 策略和确定 ESG 重要议题的重要参考。

| 利益相关方   | 期望及关注                                 | 沟通渠道  | 沟通频率 |
|---------|---------------------------------------|---|------|
| 政府及监管机构 | 遵守法律及法规<br>缴纳税款                       | 合规管理<br>主动纳税<br>执行国家政策                          | 一年多次 |
| 股东及投资人  | 投资回报<br>企业管治<br>信息披露                  | 公告及通函<br>年度财务报告<br>股东大会<br>路演<br>投资者见面会         | 一年多次 |
| 员工      | 维护员工权益<br>职业发展通道<br>健康安全的工作环境         | 员工满意度调查<br>定期会议及培训<br>员工关怀活动<br>内部网站<br>企业微信    | 一月多次 |
| 合作伙伴    | 优质产品及服务<br>产品创新研发<br>保障客户权益           | 面对面会议<br>实地拜访<br>技术培训<br>市场交流<br>服务热线<br>投诉邮箱   | 一周多次 |
| 影迷及消费者  | 优质片源<br>震撼观影体验<br>负责任的内容<br>满足消费者多元需求 | 面对面访谈<br>媒体活动<br>满意度调查<br>消费者投诉邮箱<br>微信、微博等互动平台 | 一周多次 |
| 供应商     | 公平公开的采购<br>双赢合作                       | 业务访厂<br>日常会议<br>供应商问卷调查                         | 一月多次 |
| 社会及公众   | 社区参与<br>业务合规<br>环保意识                  | 公司官网<br>公益活动<br>社会科教宣传<br>员工志愿活动                | 一年多次 |
| 行业协会    | 负责任的内容<br>积极社会影响力                     | 面对面沟通<br>行业交流会                                  | 一年多次 |

## 实质性评估

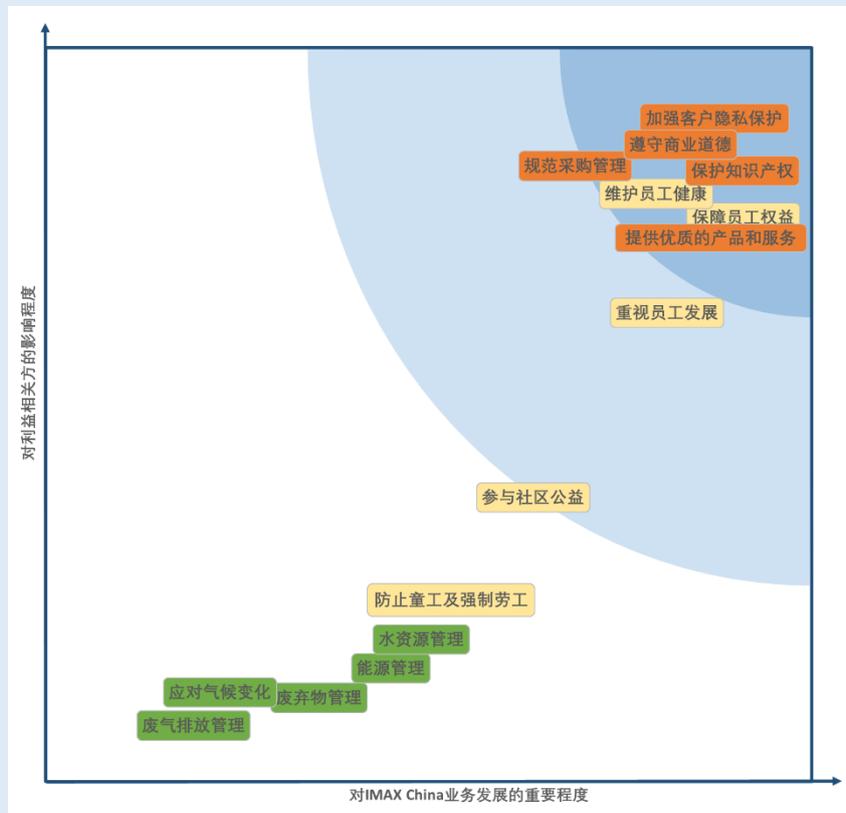
为进一步明确本集团 ESG 的重点关注领域，提升本 ESG 报告的针对性与回应性，我们在 2019 年与第三方咨询公司合作，通过以下步骤开展实质性评估：

**步骤 1：识别 ESG 议题：**我们依据《ESG 指引》要求，并结合集团的实际业务与行业特点，识别出与本集团相关的 15 项 ESG 议题，并按照社会、经济、环境三方面对其进行分类：

| 社会类   | 经济类  | 环境类  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>维护员工健康</li> <li>重视员工发展</li> <li>防止童工及强制劳工</li> <li>参与社区公益</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质的产品和服务</li> <li>加强客户隐私保护</li> <li>保护知识产权</li> <li>规范采购管理</li> <li>遵守商业道德</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理</li> <li>水资源管理</li> <li>废弃物管理</li> <li>废气排放管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul> |

**步骤 2：确认重要程度：**我们邀请内部利益相关方通过调查问卷的方式，针对各议题“对 IMAX China 业务发展的重要程度”和“对利益相关方的影响程度”进行评估。根据调研的结果，我们开展实质性评估，生成实质性评估矩阵：

**步骤 3：验证评估结果：**本集团高级管理层及 ESG 工作小组审阅并确认实质性评估矩阵。根据评估矩阵，我们识别出 6 项对于本集团极度重要的议题，包括加强客户隐私保护、遵守商业道德、保护知识产权、维护员工健康、保障员工权益及提供优质的产品和服务。



实质性评估矩阵图

## 1 产品责任

我们严格遵守所有适用的健康与安全、产品质量、知识产权、商标条款、广告宣传、消费者权益保障及隐私保护方面的法律法规，如《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等，此外，我们严格保证业务运营合规，切实履行集团在相关方面的产品责任和法律义务。2019年，本集团未发生对集团运营有重大影响的涉及产品责任标准与法规的违规事件。

### 负责任的内容

我们在电影选片方面非常注重电影对社会及公众的良好影响。2019年暑期档，我们通过《烈火英雄》赞颂消防英雄，借助影片教育并提升群众的防火意识；2019年国庆档，我们选择了《我和我的祖国》、《中国机长》及《攀登者》三部爱国主义电影歌颂国家英雄；我们还致力于发现及支持有潜力的中国年轻电影人，通过参与《哪咤》及《流浪地球》的制作，帮助摄影、后期制作等多方面的电影人才开拓国际平台和机会，全力推进中国电影走向国际一线工业化电影创作和市场新纪元。



### 震撼观影体验

IMAX China 致力于为观众提供最优质的观影体验，将震撼的视听效果、身临其境般的体验带给观众。我们以独有技术精心转制电影的每一帧画面，力求以最佳的效果呈现导演的拍摄意图，并通过完美调音的集成音响系统结合精准定向的扬声器，使得电影原声完美呈现。

IMAX China 非常注重与消费者及客户的沟通。除了微博、微信等交流互动的平台外，我们还设有 [cqo@IMAX.com](mailto:cqo@IMAX.com) 邮箱，在每一部 IMAX 影片的字幕末尾均公布该邮箱，来接收各地影院观众对于观影体验的反馈以及意见。我们的商业事务及运营部门会依据《IMAX 客户投诉追踪流程》第一时间对收到的邮件进行记录及判别，确保所有投诉都由相应的部门及时进行解答及处理。

我们联合各大平台为 IMAX China 影迷带来各种丰厚福利。例如，我们在 2019 年与猫眼 APP 联合建立 IMAX PLUS 微信平台，为会员提供便利的线上购票服务、优惠券福利、最新影片资讯及各类观影活动。此外，IMAX China 联动知乎及 KFC 携手推广联名观影活动。我们还通过每月一城的观影活动为不同线城市影迷带来重点大片的观赏福利及周边小礼品。



## 优质影院服务

我们为 IMAX 影院提供系统安装、设备维护及运营培训，通过优质的服务传递品牌价值，与客户合作共赢。

❖ **系统安装：**IMAX China 制定了《IMAX 安装前检查手册》和《IMAX 数字放映系统安装指南》等多项内部制度，以保障 IMAX 影院系统的高效安装，提升客户服务。我们在采购银幕、银幕架、音响和放映设备等装置时遵守严格的供应商筛选流程和技术规范，最大程度地保障安装过程的效率。

❖ **设备维护：**我们为 IMAX 影院提供每年至少一次的系统例行维护以保障最佳的观影体验。此外，依据《IMAX 影院技术服务电话支持指南》，IMAX China 通过 7x24 小时电话服务中心及远程网络为客户提供维护服务。IMAX China 的维护工程师分布在中国八个城市，针对需要现场维修的设备，我们可就近安排工程师进行上门服务，在客户要求提供应急服务后 3 小时内以电话联络回复。如需要，应急人员会在销售协议规定的 24 小时或 48 小时内到达影院。根据《IMAX 中国客户满意度调查流程》，我们在每次例行维护后均通过电子邮件收集客户反馈，以对客户满意度进行持续跟踪。

❖ **运营培训：**IMAX China 为客户提供影院运营培训，包括运营培训及技术培训。我们就票房表现、营销计划等主题与院线进行交流及沟通，开展 IMAX 品牌宣传、电影营销等主题培训项目。对于影院操作人员，我们会根据《IMAX 操作员培训检查表》及各类培训课程定期对影院高级技术人员进行放映系统维护及紧急修复培训，以提高设备维护效率；对于激光影院系统，影院操作人员需完成相应的安全意识课程，以避免激光放射性危害。此外，我们搭建了线上客户视频培训平台，与实体培训相结合，更好地服务各大影院客户。

2019 年 9 月 6 日，IMAX China 举办了影院市场运营培训，为合作影城详细讲解 IMAX China 营销的成功秘诀，并对 IMAX China 设备维护、日常营运和票房发行概况做系统梳理，帮助各影城顺利开业及运营。



院线培训



严格合规经营

IMAX China 遵守广告宣传、知识产权及隐私保护相关法律法规。

- ❖ **广告：**IMAX China 遵守《中华人民共和国广告法》，并要求供应商同样遵守该法律。
- ❖ **知识产权：**IMAX China 鼓励所有员工和客户参与 IMAX 品牌的保护工作。我们鼓励员工和影院客户向集团法务部汇报疑似侵权行为，后由法务部向 IMAX Corporation 报告这些疑似侵权行为。确定为侵权事实后，集团法务部会发送律师函要求侵权方停止侵权行为。

此外，我们在合作协议中添加明确的商标条款，要求影院对 IMAX 商标进行保护，恰当使用 IMAX 商标，并有义务向 IMAX China 举报任何疑似侵权的行为。

- ❖ **隐私保护：**适当处理集团、客户及供应商的机密信息对我们至关重要。IMAX China 的员工有义务对其在受聘期间获得的任何或全部信息进行保密，包括但不限于商业机密、技术工艺、客户信息、供应商信息及其他专有信息。在 2019 年，我们制定《社交媒体应用基本准则》规范员工在各类社交网络平台的言行，禁止员工在未经授权的情况下通过社交平台泄露公司、客户及其他人的保密信息，严重违反准则的员工将被解除劳动合同。

## 2 工作场所

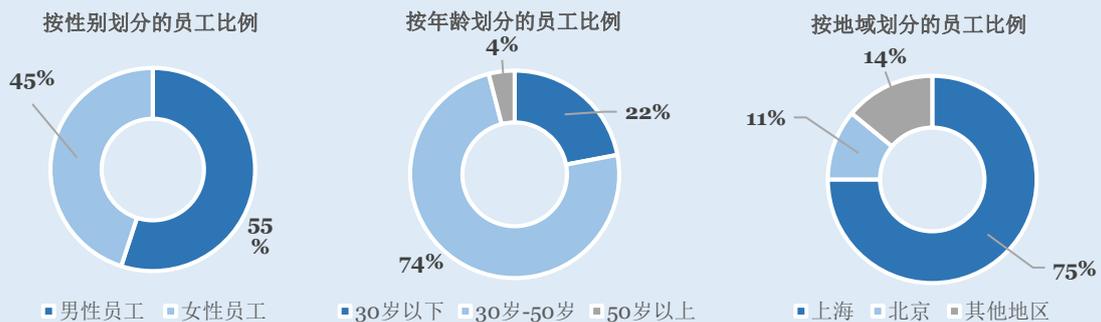
IMAX China 致力于为员工创造公平、舒适、多元化的工作场所。我们为员工提供具有行业竞争力的薪酬福利，具有包容性的办公环境，鼓励员工发挥潜能，一展所长；我们提供体系化的学习培训项目，为员工打造专业的职业发展道路；我们通过员工活动及福利关怀，提升员工归属感，打造友好和谐的工作环境。2019 年内，本集团未发生对集团运营有重大影响的涉及雇佣与劳工准则、工作环境、职业安全、人权等方面法规的违规事件。

### 雇佣及劳工准则

我们遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等适用的法律法规，并在 IMAX China《员工手册》内对员工的薪酬、辞职及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利等相关制度做出规定，以保障员工权益。我们严格遵守劳工准则方面适用的法律法规及 IMAX China《员工手册》规定，禁止雇佣童工和强制劳工。IMAX China 人力资源部于面试时会检查有效身份证明以确认申请者的年龄，并聘请专业的第三方公司对所有申请者进行背景调查。16 岁以下的个人将被取消在集团工作的资格。

IMAX China 始终坚持公平的原则，在招聘和晋升员工时不考虑年龄、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况、怀孕、残疾或政治信仰等方面。所有在中国被录用员工均在雇佣之初便签订劳动合同。我们倡导平等公平的工作环境，为有特殊需求的员工提供帮助与支持，包括为哺乳员工提供哺乳室及相应的关怀。我们绝不姑息以任何形式存在的与中国法律相抵触的性骚扰、侵犯和侮辱行为。

截止 2019 年 12 月 31 日，本集团拥有员工 108 人，均为全职员工。



我们引入员工内部推荐计划，若特定岗位经由内部员工推荐且成功录用，则推荐人可获得相应的奖励。我们不定期对员工进行满意度调查，并在信息沟通、学习发展及管理责任等维度针对员工的意见实施改进方案，致力于为员工创造优质办公氛围。

IMAX China 遵循同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资和奖金。依据适用的法律和规定要求，集团制定了基于工资、奖金、长期激励和福利等一个或多个因素构成的员工薪酬体系。

通过集团的薪酬制度，本集团希望吸引和留住人才，激励员工提高绩效并嘉奖优秀员工。为此，我们建立了薪酬与集团全年业绩挂钩的激励制度，综合考量集团业绩和各个部门目标。

IMAX China 亦严格遵守与工作时数及假期相关的中国劳动法律法规，执行每周工作 40 小时制。本集团不强制员工加班，若需要加班，则应事先得到上级批准，且集团依法支付加班津贴。

IMAX China 亦制定了《休假管理规定》和《出差管理规定》，所有员工有权享受国家法定假期、公司假日、年假、丧假、婚假、产假、事假和病假等带薪假期。

## 安全及健康

IMAX China 遵守《中华人民共和国劳动法》及其他适用的法律法规，竭力为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。

❖ **安装作业安全：**我们要求员工必须遵守所有安全操作规程和规定，并必须始终使用现有的和适用的保护措施，以防止事故发生并保护自身及同事免受事故伤害。IMAX China 制定了《IMAX 数字放映系统安装指南》，来确保影院系统安装过程的安全，并为所有负责放映系统安装的员工或顾问配备安全帽、安全带、防护面具和防护服等安全防护设备。



### 登高作业安全培训



此外，我们定期对技术人员开展安全培训，强调激光作业、高处作业和电气作业方面的安全隐患以及相应的防护方法与规范操作方法。



### 消防演习



❖ **办公场所安全：**为保障员工的职业健康与安全，IMAX China 在办公室配备必要的急救箱和非处方药。IMAX China 每年组织员工进行消防演习，设置内部防火员负责内部的消防器材的维护与巡检，并按季度召开安全例会。每个办公室均配备有消防安全包，内含安全帽、手电、扩音喇叭、防烟口罩、哨子以及员工名单等。2019 年我们专门针对 IT 机房的防火安全制定气体灭火操作程序及培训。

❖ **健康支持：**IMAX China 为每位员工提供住院治疗、门诊治疗、生育保健等健康保障，并向员工提供意外伤害险、重大疾病险及员工子女团体医疗保险等保障福利。2019年，我们向女性员工提供分娩和新生儿医疗保险，同时提高员工及子女保险的额度，扩增与升级医疗范畴及覆盖药品。



我们向员工提供年度健康津贴，鼓励员工积极参与健身，增强体魄。2019年7月至8月期间，我们举办 IMAX China 首届乒乓球比赛，包括公司管理层在内的 8 支队伍及 27 名选手参加了比赛。此次活动让员工在工作之余得到身心放松，也进一步夯实了公司趣味、向上的工作氛围。

## 发展及培训

为帮助员工持续提升竞争力，助力员工职业路径的发展，IMAX China 为员工设计各种培训课程以及培训项目，并制定《IMAX 中国培训管理制度》，并依此建立评估体系，对培训项目效果进行监控和评估。我们创建线上/线下学习平台，并在上海办公室内设立“头脑风暴角”，为员工创造舒适的培训环境，便于员工参加培训项目。

我们成立了 IMAX 培训中心并安装 IMAX 数字系统以促进技术培训。此外，集团指派经验丰富的内训师负责技术人员的入职培训、在岗培训、IMAX 放映系统的开发培训、服务流程的优化及影院高级放映人员的培训等。

❖ **新员工入职培训：**我们为所有新员工安排入职培训，帮助他们熟悉 IMAX China 的文化、业务和营运情况。培训内容包括 IMAX 介绍、集团相关制度与指引介绍、人事管理制度和流程介绍等。

❖ **岗前培训：**针对技术支持和影院安装等技术岗位，每位新入职员工均会接受岗前培训，以提高工作必需的专业技能。技术人员还可通过线上和线下的学习平台获取培训，时刻掌握 IMAX 技术的最新发展动态。

❖ **在线学习平台：**为提高培训的灵活性，扩大培训的范围，IMAX China 开发了一系列“IMAX 学习系列”新项目。该项目旨在向员工提供培训材料，涵盖发展关键能力与技能等帮助其提升绩效、不断取得成功的主题。作为此项目的一部分，IMAX China 还开发在线图书馆，为员工提供包括战略思维、职业规划、员工管理等在内的各类培训题材。



### ➤ VUCA 时代职场人塑造



❖ **午餐学习会：**午餐学习会作为一种知识管理和内部交流的有趣媒介，可以让员工利用午餐休息时间以非正式的方式进行知识学习及分享。2019 年我们邀请集团管理层、外部讲师通过午餐学习会分享各类员工感兴趣的话题，包括职业生涯分享、高阶 PPT 之道、VUCA 时代职场人塑造、感恩节里谈幸福及现代科技发展趋势等，在自由轻松的氛围中，帮助员工培养专业以外的职场进阶技能。

## 反贪腐

本集团在经营过程中坚持诚信经营的高标准，杜绝任何形式的贪污受贿行为，并严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》与《中华人民共和国公司法》等适用于防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律及法规。作为 IMAX Corporation 的控股子公司，IMAX China 的所有员工均须严格遵守 IMAX Corporation 的《商业行为和道德准则》（简称“《准则》”），杜绝任何形式的贪污及贿赂。2019 年内，本集团未发生涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈或洗钱的违规事件。

我们在经营过程中坚持诚信经营的高标准，要求所有员工签署文件声明已收到该《准则》并将遵守其中的各项规定。IMAX China 还制定了《涉嫌违反 IMAX 公司商业行为和道德准则行为举报规定》和《反贿赂及反腐败政策中国附录》，作为正式的违反《准则》行为举报制度。我们设立了多种沟通渠道，使员工可检举疑似违反《准则》的行为。

我们要求每位新入职员工签署员工声明，承诺遵守《员工手册》及其附录和其它所有适用于 IMAX China 员工的规章制度，包括商业行为准则及保密义务。反腐培训材料会被上传至集团在线学习平台，员工需要完成相关反腐培训课程并签署一份合规声明。

对于供应商及客户，我们也会在合同条款里添加有关反腐败、反贿赂合规的内容，要求各方在履行与我们签署的合同中遵守相关法律规定。

### 3 供应链管理

IMAX China 根据《IMAX 中国供应链管理制度》，建立了严格的供应链管理体系，持续为集团的影院客户提供高质量的服务。

集团的控股股东 IMAX Corporation 基于供应商资质、以往业绩、财务实力和报价等因素，严格执行供应商及分包商的筛选流程。IMAX China 仅同 IMAX Corporation 批准的合格供应商合作，并在合作期间对其绩效进行密切监督，必要时提供反馈。

IMAX China 致力于通过供应链管理传递其社会责任理念，对供应商进行访场和培训，就 IMAX 产品质量标准提供指导。

对于 IMAX China 自选供应商，我们亦有严格的要求：针对银幕架的供应商，除了通过 ISO9001 质量管理认证等资质外，IMAX China 制定严格的技术和服务标准，确保产品和服务质量。我们对银幕架每年进行抽样承重测试，确保使用安全；对物流供应商，IMAX China 要求对车型和驾驶员进行合理配置。IMAX China 还要求供应商采用 GPS 系统对运输 IMAX 系统的每辆车进行监控。

IMAX China 积极关注供应链管理过程中的可持续性，积极督促供应商采取措施以减少其环境及社会风险，引导供应商走向可持续发展。本集团对供应链的环境及社会风险进行年度评估，通过《供应商环境及社会风险评估表》，以供应商自评及 IMAX China 评分的方式来评估供应商的环境及用工风险，并对其进行综合量化打分，作为选择与评估供应商时的参考。评估范围包括供应商环境风险体系建立、采购进料及生产过程管理、环境风险意识宣传及培训等环境风险，以及供应商劳工权益维护、劳工健康与安全维护情况等社会风险。

截止 2019 年 12 月 31 日，IMAX China 的 4 家自选产品供应商均完成 2019 年年度环境及社会风险评估，未发现存在重大环境及社会风险的供应商。

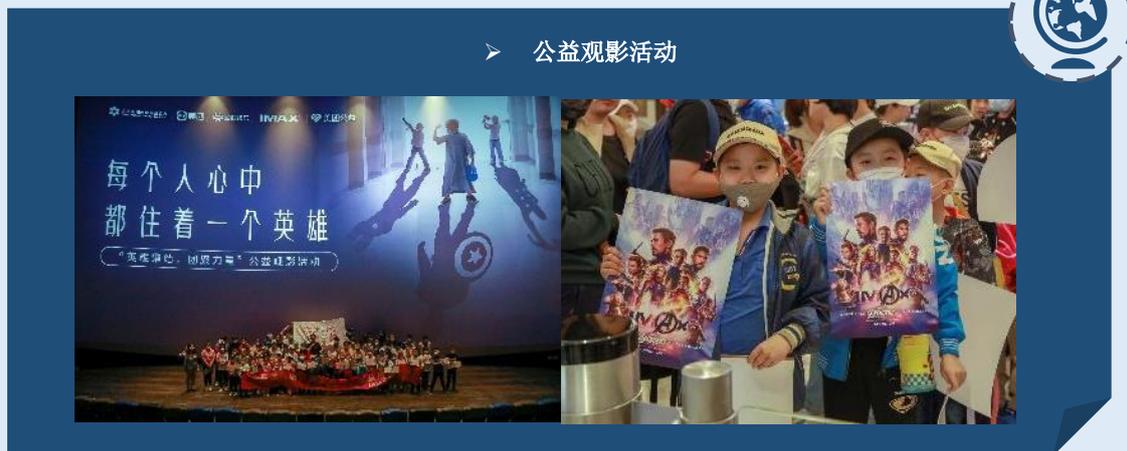
## 4 社区投资

IMAX China 牢记社会责任，持续扩大在慈善领域的投入。我们制定了《IMAX 中国社区投资管理制度》，对业务活动与其所在社区利益的关系进行年度评估，并通过发起和参与各类公益活动来回馈社会。

### 参与公益活动

我们积极参与多种公益活动，积极履行企业社会责任的承诺。我们牢记企业社会责任和使命，积极造福社区，热心回报奉献社会。

2019 年 5 月，IMAX China 携手美团、猫眼娱乐、北京阳光慈善基金会共同举办“英雄集结，团聚力量”公益观影活动，邀请百位白血病儿童在家长的陪同下观看 IMAX《复仇者联盟 4：终局之战》，为每一位小朋友准备《复仇者联盟 4》的周边小礼物。通过本次互动+观影的活动形式，我们希望能长期住院接受治疗的白血病儿童带去一份欢乐。



### 致敬社会劳动者

在国庆档三部爱国影片《我和我的祖国》《攀登者》及《中国机长》登录 IMAX 银幕的同时，IMAX China 也将镜头对准那些恢弘历史背后默默付出的普通社会劳动者，包括中国登山队队员蔡卿、中国自由搏击运动员汪柯菡、北京奥运志愿者尚睿等 7 位不凡人物。我们将他们的故事制作成“不凡面孔专访特辑”在 IMAX China 官方微博及微信公众号上发布，同时通过豆瓣电影、中国日报等不同领域媒体进行助推，最终视频播放量超过 150 万。通过本次“以真实致敬不凡”的活动，我们让更多人认识并致敬那些“平凡”中的“不凡人物”，铭记历史长河中的不凡时刻，最终宣扬社会正能量。



➤ 以真实致敬不凡专访特辑



### 关注女性力量

2019 年上海电影节期间，IMAX China 携手上海国际电影节举办“女性对话：执着的梦想”活动，纪念影人托妮·梅耶斯，同时激励各领域的女性坚持梦想，勇于追梦。我们邀请了二百余位影迷及媒体一同观看托妮·梅耶斯经典代表作之一的 IMAX 3D 科教影片《哈勃望远镜》，并邀请五位卓越女性共论执着梦想话题。五位不同领域的卓越女性发表了对女性追逐梦想、成就人生价值的真知灼见，并分享在职业生涯中发现、坚持并最终实现梦想的宝贵经验。



➤ 女性对话：执着的梦想



## 5 环境保护

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等适用法律法规，深知保护环境和节约资源对 IMAX China 可持续发展的重要性。集团在经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，仅有办公场所运营及员工差旅过程产生少量能耗及排放。但我们采取多种资源节约措施，并推行绿色办公，最大程度地提高资源使用效率，履行环境保护的责任。

2019 年内，本集团未发生对运营产生重大影响的环保违规事件。

### 减少排放

我们依据相关法规制定了《IMAX 中国环境保护管理制度》，对集团运营中的排放物管理进行规范，确保达标排放。IMAX China 每年对营运过程产生的温室气体排放进行数据收集和分析汇总，并采取具体措施减少或避免排放。经集团评估，IMAX China 不产生大气污染物和有害废弃物的排放，仅有 IMAX China 办公室运营产生的少量废水和垃圾。办公场所产生的生活废水交由物业管理并严格按照《污水综合排放标准》（GB8978-1996）排入市政污水管网进行处理，IMAX China 办公室产生的办公垃圾由物业统一处理，对环境及天然资源无实质性影响。

根据集团的业务特性，本集团的温室气体排放主要来自办公室用电和员工商务差旅过程中所造成的间接排放。本集团施行绿色办公来减少环境影响，如使用电话会议和网络会议，以减少不必要的差旅。本集团的技术服务中心通过电话和远程服务的方式，向客户提供实时技术支持，由于系统服务所需的差旅减少从而提高效率并减少对环境产生的影响。

所有 IMAX 影院的运营和管理均由合作的影院方负责，此类影院所产生的环境影响也均由影院方进行管理。作为与影院方合作内容的一部分，我们还积极鼓励影院方开展节能与环保方面的工作。

### 资源使用

为了更好的管理资源使用，提升资源使用效率，我们每年依据《IMAX 中国环境保护管理制度》的规定完成年度能耗数据收集和分析，并及时解决发现的问题。

我们积极采用绿色办公措施来减少办公过程中的资源消耗：

- 对于员工较少且人员流动性较大的办公地点，我们采用新兴的共享办公模式，实现资源使用效率最大化；
- 我们提倡员工养成节约用水和用电的习惯：在每个员工桌上放置桌卡提醒员工及时关灯及关闭电源；公司午休时间熄灯一小时；
- 办公室打印机默认设置为双面打印，以减少纸张使用，且默认黑白打印，以节约打印油墨。在打印机旁放回回收盒，鼓励员工使用不再需要的回收纸；

- 公司举办垃圾分类宣传教育活动，鼓励员工使用自备的餐具及杯子，减少一次性餐具和杯子的使用；

在产品运输过程中，我们采用无纸化报关凭证、合理安排运输空间以及在时间允许情况下海运代替航运的方式减少运输过程中的碳排放及资源浪费；我们也积极鼓励合作的物流公司托盘、纸质包装箱、特种铝制零件包装箱等运输包装进行重复利用。

在保证服务质量的前提下，我们积极采取多种服务方式，在完成客户服务的同时积极提升能效。无需现场检修的服务均通过技术服务中心的电话和远程方式完成。此外，IMAX China 在上海、杭州、北京、成都、重庆、广州、沈阳和武汉等地区建立售后服务点，在需进行现场服务的情况下，就近安排现场服务工程师，减少不必要的员工差旅。

2019年，本集团的温室气体排放总量有所上升，从2018年的444.49吨二氧化碳当量上升至2019年的521.96吨二氧化碳当量，上升17.43%。能源间接温室气体排放量（范畴二）及员工航空差旅产生的其他间接温室气体排放量（范畴三）均呈现上升趋势。集团人均温室气体排放总量从2018年的4.73吨二氧化碳当量上升至2019年的4.83吨二氧化碳当量。2019年能源消耗总量较2018年仅有小幅度上升，人均能耗总量降低7.14%，从2018年的1.82 MWh/人减少至1.69 MWh/人。

## 环境关键绩效指标：

|                            | 2019   | 2018   | %     |
|----------------------------|--------|--------|-------|
| 温室气体排放总量（范畴二及范畴三）（吨二氧化碳当量） | 521.96 | 444.49 | 17.43 |
| 能源间接温室气体排放（范畴二）（吨二氧化碳当量）   | 128.15 | 120.60 | 6.26  |
| 其中：外购电力（吨二氧化碳当量）           | 128.15 | 120.60 | 6.26  |
| 其他间接温室气体排放（范畴三）（吨二氧化碳当量）   | 393.81 | 323.89 | 21.59 |
| 其中：员工航空差旅（吨二氧化碳当量）         | 393.81 | 323.89 | 21.59 |
| 人均温室气体排放总量（吨二氧化碳当量/员工）     | 4.83   | 4.73   | 2.11  |
| 能源消耗总量（兆瓦时）                | 182.16 | 171.43 | 6.26  |
| 间接能源消耗总量（兆瓦时）              | 182.16 | 171.43 | 6.26  |
| 其中：外购电力（兆瓦时）               | 182.16 | 171.43 | 6.26  |
| 人均能源消耗总量（兆瓦时/员工）           | 1.69   | 1.82   | -7.14 |



## 注：

- 1、基于运营特性，我们的温室气体排放主要来自外购电力造成的能源间接温室气体排放（范畴二），以及员工航空差旅造成的其他间接温室气体排放（范畴三），我们不产生任何实质性的直接温室气体排放（范畴一）。
- 2、温室气体核算按二氧化碳当量呈列，能源间接温室气体排放依据国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行核算，航空差旅排放数据由机票代理机构提供。
- 3、与2018年相比环境数据的报告范围有如下调整：位于上海的两处办公室合并，并新增一个培训中心。
- 4、由于集团运营产生的环境影响较小，关键绩效指标 A1.1（直接排放物种类及相关排放数据），A1.4（所产生无害废弃物总量）和 A1.6（描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果）对于集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。未来，本集团将持续监测自身运营对环境产生的影响，并且在未来的报告中适时披露有关环境数据。
- 5、由于集团运营过程中不产生有害废弃物，关键绩效指标 A1.3（所产生有害废弃物总量）对于集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

6、由于集团仅消耗少量的办公用水，关键绩效指标 A2.2（总耗水量及密度）和 A2.4（描述求取适用水源可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果）对于集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。

7、集团运营中未涉及包装材料的使用，关键绩效指标 A2.5（制成品所用包装材料的总数）对于集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

8、集团在经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，因此，层面 A3（环境及天然气资源）及其关键绩效指标 A3.1（描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动）对于集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

## 附录：环境类关键绩效指标索引表

| KPI  | 描述                               | 是否披露 | 解释与说明          |
|------|----------------------------------|------|----------------|
| A1.1 | 排放物种类及相关排放数据                     | 不披露  | 无实质影响，详见第 17 页 |
| A1.2 | 温室气体总排放量及密度                      | 披露   | 详见第 17 页       |
| A1.3 | 所产生有害废弃物总量及密度                    | 不披露  | 不相关，详见第 17 页   |
| A1.4 | 所产生无害废弃物总量及密度                    | 不披露  | 无实质影响，详见第 17 页 |
| A1.5 | 描述减低排放量的措施及所得成果                  | 披露   | 详见第 15 页       |
| A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果    | 不披露  | 无实质影响，详见第 17 页 |
| A2.1 | 按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度            | 披露   | 详见第 17 页       |
| A2.2 | 总耗水量及密度                          | 不披露  | 无实质影响，详见第 18 页 |
| A2.3 | 描述能源使用效益计划及所得成果                  | 披露   | 详见第 15 页       |
| A2.4 | 描述求取适用水源可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果   | 不披露  | 无实质影响，详见第 18 页 |
| A2.5 | 制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量             | 不披露  | 不相关，详见第 18 页   |
| A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动 | 不披露  | 不相关，详见第 18 页   |

The image features the IMAX logo in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a deep blue with a dynamic, abstract pattern of light rays and geometric shapes, suggesting a high-tech or cinematic environment. The rays are most prominent on the right side, creating a sense of depth and movement.

**IMAX<sup>®</sup>**