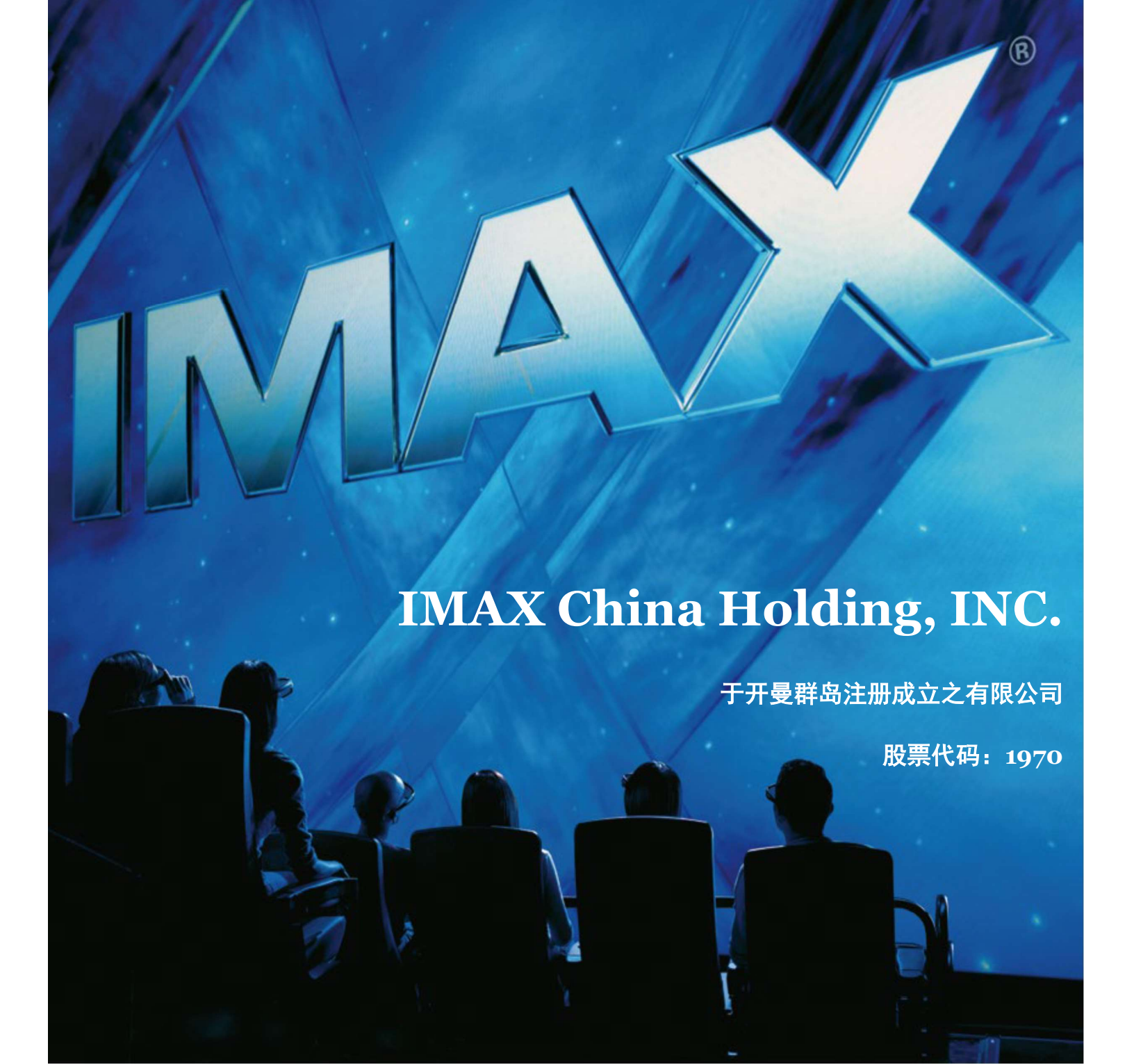


The background of the top half of the page is a blue-toned image. It features the large, 3D, metallic-looking IMAX logo at the top, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below the logo, the silhouettes of several people are visible from behind, sitting in a theater and looking towards the screen. The overall atmosphere is cinematic and immersive.

IMAX China Holding, INC.

于开曼群岛注册成立之有限公司

股票代码：1970

2024 年环境、社会及管治报告

CRYSTAL CLEAR PICTURE
IMMERSIVE SOUND

目录

关于 ESG 报告	2
产品责任	7
工作场所	12
供应链管理	19
社区投资	20
绿色运营	22

IMAX

EXTRAORDINARY AWAITS

关于 ESG 报告

IMAX CHINA HOLDING, INC. (简称“IMAX China”“本集团”或“我们”，联交所上市代号：1970) 特此发布 2024 年环境、社会及管治报告 (简称“ESG 报告”)，向所有利益相关方介绍本集团的可持续发展理念和实践。本 ESG 报告阐述了本集团为履行香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会与管治 (ESG) 报告守则》所要求的有关可持续发展和社会责任方面的集团义务，于 2024 年实施的集团政策及开展的活动。

报告范围与原则

本 ESG 报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，涵盖 IMAX China 及所有附属公司。本 ESG 报告相较于 2024 年 3 月发布的 2023 年度 ESG 报告无重大范围调整。本 ESG 报告在编制过程中遵循《ESG 报告指引》的汇报原则，包括：

- 重要性原则：本集团通过利益相关方参与及实质性评估，确定重要 ESG 议题；
- 量化原则：本 ESG 报告采用量化数据的方式展现了环境与社会层面的关键绩效指标；
- 平衡原则：本 ESG 报告遵循平衡原则，客观展现本集团的 ESG 管理现状；
- 一致性原则：本 ESG 报告的数据统计和计算方法与过往披露的 ESG 报告保持一致，确保信息的可比性。

本 ESG 报告完全符合《ESG 报告指引》中“强制披露”及“不遵守就解释”的披露要求，对不适用于本集团的披露规则进行了解释。

本 ESG 报告以网络版形式发布，网络版可在本集团网站 (<http://www.imax.cn>) 查阅。

董事会声明

IMAX China 高度重视企业的可持续发展，建立健全 ESG 工作机制，与环境和社会和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值。

本集团董事会为本集团 ESG 管理的最高责任机构，监督本集团的 ESG 事宜。我们已遵循《ESG 报告指引》全面落实本集团 ESG 管治，审阅了 ESG 目标的设立及落实情况与 ESG 风险管理及内部监控系统的有效性，关于管治架构的具体内容可以参考本报告“ESG 管治架构”章节。此外，董事会已参与对 ESG 事宜的评估、优次排序及管理，详情见“利益相关方沟通”及“实质性评估”章节。

本报告详尽披露本集团 2024 年 ESG 工作的进展与成效，于 2025 年 2 月 19 日经董事会会议审议通过。

ESG 管治架构

作为一家领先的娱乐技术公司，IMAX China 致力于沉浸式影院观影体验的发展，推动电影技术的突破和发展。我们深知提升自身的环境及社会效益对本集团可持续化运营的重要性，为此制定了《IMAX China ESG 管理制度》，并已将 ESG 的风险与机遇因素纳入本集团的经营战略中，指导本集团的日常业务运营。

IMAX China 致力于提升 ESG 绩效和可持续发展水平，这在本 ESG 报告的各个章节中都进行了描述。在 ESG 投入方面坚持高标准，既能提高 IMAX China 的 ESG 业绩，又能提升我们的消费者体验质量。通过保证员工的健康与安全，以及打造环境友好的工作场所，可以使消费者长期从高质量观影体验中获益，并获得一流客户的支持等益处。



我们建立由董事会、高级管理层和本集团主要部门组成的 ESG 工作小组构成的三级 ESG 管治架构，明确其对应的 ESG 管治职能，以实现自上而下的 ESG 事宜监管，保障本集团 ESG 工作的顺利开展。

董事会对本集团的 ESG 策略及汇报承担全部责任。董事会负责制订 ESG 管理策略、优次及目标；审阅并批准高级管理层所评估的 ESG 风险及机遇，包含气候相关风险及机遇，及其制定的 ESG 管理方针；确保本集团设有适当和有效的、符合实际业务情况的 ESG 风险管理及内部监控系统；就 ESG 相关目标检讨本集团表现；审批 ESG 报告内的披露资料。

高级管理层负责评估及厘定与本集团相关的 ESG 风险，包含气候相关风险，制定 ESG 管理方针，确保本集团的 ESG 风险管理及内部控制系统有效运行，以实现本集团的 ESG 目标，包含气候相关目标，并向董事会汇报。

ESG 工作小组负责执行经高级管理层批准的 ESG 管理政策，开展 ESG 管理和报告的工作，并向本集团高级管理层汇报 ESG 管理和报告的工作进展及本集团 ESG 目标实现情况。报告期内，本集团高级管理层与 ESG 工作小组定期召开 ESG 专题会议，沟通和审议本集团的 ESG 管理计划和进展。

利益相关方沟通

IMAX China 奉行可持续发展理念，重视与利益相关方的沟通。我们的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资人、员工、影院客户、影迷及粉丝、供应商、社会及公众，以及行业协会。我们通过多种有效渠道了解各方在 ESG 方面对我们的期望和诉求，作为我们制定、实施 ESG 策略和确定 ESG 重要议题的重要参考。

利益相关方	期望及关注	沟通渠道	沟通频率
政府及监管机构	遵守法律及法规 依法纳税	合规管理 主动纳税 执行国家政策	一年多次
股东及投资人	投资回报 企业管治 信息披露	公告及通函，如中期和年度报告 股东大会	一年多次
员工	维护员工权益 职业发展通道 员工培训与教育 健康安全的工作环境	员工满意度调查 员工培训和会议 HR 申诉流程 员工热线	一月多次
影院客户	保障客户权益 优质产品及服务	会议交流 实地拜访 技术培训 服务热线 投诉邮箱	一周多次
影迷及粉丝	优质片源 震撼观影体验 负责任的内容 消费者权益及隐私保护	媒体活动 消费者满意度调查 消费者投诉邮箱 微信、微博、抖音等新媒体	一周多次
供应商	公平公正的采购	业务访厂 日常会议 供应商问卷调查	一月多次

社会及公众	社区参与 业务合规 环保意识	IMAX China 官网 社会科教宣传 公益志愿活动	一年多次
行业协会	负责任的内容 积极社会影响力	行业活动参与 行业交流会	一年多次

实质性评估

为进一步明确本集团 ESG 的重点关注领域，提升本 ESG 报告的针对性与回应性，我们分别邀请内部利益相关方与部分重要外部利益相关方参与实质性评估问卷调查：

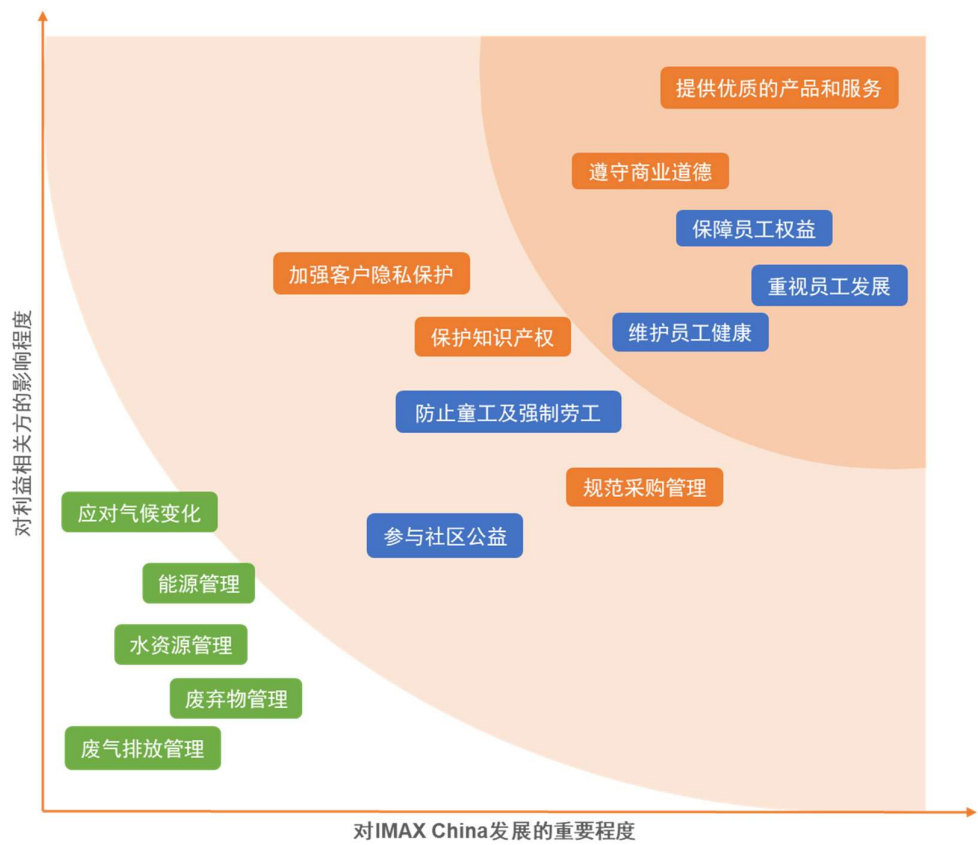
步骤 1：识别 ESG 议题：我们依据《ESG 指引》要求，并结合本集团的实际业务与行业特点，识别出与本集团相关的 15 项 ESG 议题，并按照社会、经济、环境三方面对其进行分类：

社会类	经济类	环境类
•保障员工权益 •维护员工健康 •重视员工发展 •防止童工及强制劳工 •参与社区公益	•提供优质的产品和服务 •加强客户隐私保护 •保护知识产权 •规范采购管理 •遵守商业道德	•能源管理 •水资源管理 •废弃物管理 •废气排放管理 •应对气候变化

步骤 2：确认重要程度：我们邀请内外部利益相关方参与调查问卷，针对各议题“对 IMAX China 业务发展的重要程度”和“对利益相关方的影响程度”开展实质性评估。根据调研的结果，生成实质性评估矩阵：

步骤 3：验证评估结果：本集团高级管理层及 ESG 工作小组审阅并确认实质性评估矩阵，并向董事会汇报。根据评估矩阵，我们识别出 5 项对于本集团极度重要的议题，包括遵守商业道德、重视员工发展、维护员工健康、保障员工权益及提供优质的产品和服务。

2024 年，经本集团高级管理层针对往年实质性议题矩阵审阅，本集团实质性议题矩阵与往年保持一致：



实质性议题评估矩阵图

1 产品责任

IMAX China 严格保证业务运营合规，切实履行本集团在相关方面的产品责任和法律义务。我们严格遵守所有适用的健康安全、产品质量、知识产权、商标条款、广告宣传、消费者权益保障及隐私保护方面的法律法规，如《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等。2024 年，本集团未发生对运营有重大影响的涉及产品责任标准与法规的违规事件

震撼观影体验

IMAX China 致力于为观众提供最优质的观影体验，将震撼的视听效果、身临其境般的体验带给观众。我们以独有技术精心转制电影的每一帧画面，力求以最佳的效果呈现导演的拍摄意图，并通过完美调音的集成音响系统结合精准定向的扬声器，使得电影原声完美呈现。

加强沟通互动

IMAX China 非常注重与消费者、客户、媒体及影迷的沟通，通过各类有效的互动活动与良好的沟通机制，我们持续为其创造价值。

2024 年，我们通过私域运营管理，与分布在全国 124 个城市的 IMAX Squad 城市影迷团团长进行深入互动，共同将 IMAX 电影文化触达至 12 万 IMAX 核心影迷，影迷人数较 2023 年新增 13,429 人。我们在群内定期发布电影及行业相关最新消息，粉丝可通过群内任务打卡，领取电影周边、海报、影票等专属礼品。我们还打造了拥有 70 万粉丝的 IMAX PLUS 会员小程序，小程序上会不定期举办各类活动，并推出环保品牌周边。

IMAX China 携手 IMAX Squad 城市影迷团，从“IMAX 官方 + 影迷 + 重点影城 + 重点影片”多维度出发，在全国范围内不定期举办粉丝互动官方活动，进一步拉近与粉丝间的互动距离。2024 年，IMAX Squad 城市影迷团共组织线下活动 3,280 场，辐射 187,445 总人次，涵盖电影 48 部，贡献口碑 20 余万条。

2024 年，我们携手全国 250 家影城共同举办 IMAX for Kids《熊出没·逆转时空》和《荒野机器人》儿童特别场活动。儿童特别场活动包含儿童趣味映前互动、映后亲子互动问答与限量官方电影周边抽奖等环节，让孩子们在趣味中享受电影，学习电影知识。



图注：IMAX for Kids《熊出没·逆转时空》特别观影活动

2024 年 5 月，IMAX China 与迪士尼影业特别合作，首次开启“电影集章打卡计划”。影迷们通过参与 IMAX Squad 全国范围城市影迷团组织的迪士尼影业影片线下观影活动，购票参与观影 1 次，即有机会盖章 1 次对应影片所属印章戳印。“电影集章打卡计划”开始后，《猩球崛起 3：终极之战》上映首周末成功集结 96 城 121 场合计 7,000+ 人观影。



图注：迪士尼 x Squad 合作打卡集章计划

2024 年 6 月，NBA 赛季总决赛以实况直播的形式首次登陆中国香港和中国台湾地区指定 IMAX 影院。此次合作既是 IMAX 在影院体验多元化探索中有里程碑意义的“跨界”联动，也是 IMAX China 以其音画品质和沉浸环境助力体育观赛体验升级的创新尝试，有望在将来为中国体育迷开启观赛的全新模式。



图注：IMAX LIVE 港台 NBA 决赛直播

2024 年 10 月，IMAX China 举办《哈利·波特》全系列观影马拉松活动。Squad 影迷们在完成《哈利·波特》全系列 8 部影片马拉松观影打卡后即可获得 IMAX Squad 专属马拉松证书。本次活动共计 4,200+ 影迷完成挑战。



图注：IMAX《哈利·波特》全系列观影马拉松

2024 年 11 月，我们携手万达影城在 88 个城市、近 160 家万达影城举办了 IMAX LIVE 英雄联盟全球总决赛直播。本次直播借助 IMAX Live 技术加持，以更广阔的视野、纤毫毕现的操作细节，让电竞爱好者和观众沉浸式“亲临”酣畅激烈的赛事现场，解锁影院电竞新体验。



图注：IMAX LIVE 英雄联盟全球总决赛直播

- ❖ **回应诉求：**除微博、微信等交流互动的平台外，我们还有 CQO@IMAX.com 邮箱，在每一部 IMAX 影片的字幕末尾均公布该邮箱，来接收各地影院观众对于观影体验的反馈以及意见。依据《IMAX 客户投诉追踪流程》，我们第一时间对收到的留言与邮件进行回复并记录。我们将投诉分为技术类、运营类、非 IMAX 相关三大类，分别对应至各相应部门，并对投诉后续处理的关键流程信息进行跟踪记录，确保所有投诉都能及时响应和处理。2024 年，我们接到不同渠道的投诉共 12,238 宗，约占观影人次的 0.06%，投诉处理率为 100%。

优质影院服务

我们为 IMAX 影院提供系统安装、设备维护及运营培训，通过优质的服务传递品牌价值，与客户合作共赢。

- ❖ **系统安装：**IMAX China 制定了《IMAX 安装前检查手册》《IMAX 放映系统安装指南》等多项内部制度，以保障 IMAX 影院系统的高效安装，提升客户服务。我们在采购银幕、银幕架、音响和放映设备等装置时遵守严格的供应商筛选流程和技术规范，最大程度地保障安装过程的效率。在承包商登高作业时，我们的现场工程师对操作全流程进行监督与指

导，确保人员的作业安全。我们目前的升级路径包括引入新的激光系统设备，以 XT 激光系统代替原来的氙灯系统，相较之前更加节能、安装过程更加安全。

- ❖ **设备维护：**我们为 IMAX 影院提供每年至少一次的系统例行维护以保障最佳的观影体验。依据《IMAX 影院技术服务电话支持指南》，IMAX China 通过 7×24 小时电话服务中心、自动邮件通知及远程网络为客户提供维护服务。IMAX China 的维护工程师分布在中国十三个城市，针对需要现场维修的设备，我们可就近安排工程师进行上门服务，在客户要求提供应急服务后 3 小时内以电话联络回复。如需要，应急人员会在销售协议规定的 24 小时或 48 小时内到达影院。根据《IMAX 中国客户满意度调查流程》，我们在每次例行维护后均通过电子邮件收集客户反馈，以对客户满意度进行持续跟踪。IMAX Corporation 负责产品的质量检定和召回事宜。若发生产品召回事件，IMAX China 会配合 IMAX Corporation 开展相关工作。2024 年，我们未发生因产品安全与健康理由而须召回的事件。此外，我们还针对客户开展了例行维护满意度调查和电话满意度调查，2024 年客户满意度维持在 99% 以上。
- ❖ **运营培训：**IMAX China 为客户提供影院运营培训及技术培训。我们就票房表现、营销计划等主题与院线进行交流及沟通，开展 IMAX 品牌宣传、电影营销等主题培训项目。对于影院操作人员，我们会根据《IMAX 操作员培训检查表》及其他各类培训课程定期对影院高级技术人员进行放映系统维护及紧急修复培训，以提高设备维护效率；2024 年，我们共组织 4 次新入职工程师技术培训，主要专注于 IMAX 所有放映设备以及系统工具的培训。对于 IMAX 商业激光影院系统，影院操作人员需完成相应的安全意识课程，以避免激光放射性危害。2024 年，我们共组织过 2 次新激光系统培训，6 名员工参加培训。

此外，我们搭建了线上客户视频培训平台，与实体培训相结合，更好地服务各大影院客户。我们通过举办线上技术培训，为影院客户详细讲解 IMAX 设备维护、基本故障处理和日常运维等内容，帮助各影城顺利开业及运营。

坚持合规运营

IMAX China 遵守广告宣传、知识产权及隐私保护相关法律法规。

- ❖ **信息安全与隐私保护：**适当处理本集团、客户及供应商的机密信息对我们至关重要。IMAX China 的员工有义务对其在受聘期间获得的任何或全部信息进行保密，包括但不限于商业机密、技术工艺、客户信息、供应商信息及其他专有信息。2023 年 11 月，经风险委员会审批，IMAX Corporation 更新并发布了 IMAX Information Security Policies（以下简称《IMAX 信息安全政策》，对 IMAX Corporation 及其关联公司的信息安全方面的职责、数据的获取、存储、备份、访问，以及信息安全审计等方面进行规范。本集团严格遵守该政策，采纳业务延续性方案以保障信息的完整性、保密性及可用性。我们发布《社交媒体应用基本准则》，规范员工在各类社交网络平台的言行，禁止员工在未经授权的情况下通过社交平台泄露本集团、客户及其他人的保密信息，严重违反准则的员工将被解除劳动合同。我们在 IMAX China 网站、小程序等在线平台发布《IMAX 信息授权协议》、《IMAX 用户服务协议》及《IMAX 隐私政策》，用户可自行勾选以上协议，自主确认是否进行授权，并优化了用户账号注销流程，以更好地维护用户隐私权，并严格根据适用的隐私及数据保护法律储存和处理用户个人信息。2024 年，我们采取以下举措以确保本集团的信息与数据的安全：

1. 按本集团在业务、信息安全、运营维护等方面的需求，我们继续贯彻“数据不落地”的数据保护原则，全面落实“虚拟桌面”的工作方式，避免数据丢失风险，以确保业务的稳定性和连续性。
2. 我们在物理环境、办公场所、IT 基础架构、网络访问、数据保护、终端设备防护以及内部控制等方面继续加强相应的安全管控措施，包括但不限于服务器加固、门禁控制、网络准入控制、加密传输等。
3. 为贯彻落实新出台的《中华人民共和国个人信息保护法》，本集团通过发送通知函的方式，向全体员工明确本集团目前已采集的个人信息及采集目的，详细解读本集团对员工个人信息的使用、分享、存储以及跨境数据传输内容。本集团还将通过加强物理、管理和技术方面的安全保障措施，保护员工个人信息不被未经授权地访问、使用、披露、修改、损坏或丢失及其它形式的非法处理，并向全体员工公布个人信息保护内部联系方式，以确保员工充分了解、充分保障自身权利。
4. 本集团通过钓鱼演练、灾难还原演习和信息安全政策与要求培训等方式进一步提升员工的信息与数据安全保护意识。2024 年，本集团共开展了 2 次网络钓鱼和举报培训和 1 次信息安全培训，受训覆盖率均在 90%以上。

❖ **广告合规：**IMAX China 遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律，并要求供应商同样遵守该等法律。

❖ **知识产权：**IMAX China 鼓励所有员工和客户参与 IMAX 品牌的保护工作，鼓励员工和影院客户向本集团法务部汇报疑似侵权行为，后由法务部向 IMAX Corporation 报告这些疑似侵权行为。确定为侵权事实后，本集团法务部会发送律师函要求侵权方停止任何侵权行为。

此外，我们在合作协议中添加明确的商标条款，要求影院对 IMAX 商标进行保护，恰当使用 IMAX 商标，并有义务向 IMAX China 举报任何疑似侵权的行为。

2 工作场所

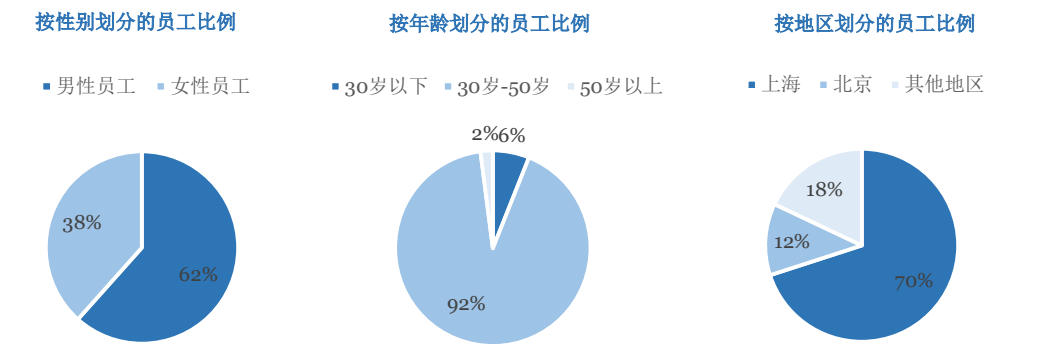
IMAX China 致力于为员工创造公平、舒适、多元化的工作场所。我们为员工提供具有行业竞争力的薪酬福利，具有包容性的办公环境，鼓励员工发挥潜能，一展所长；我们提供体系化的学习培训项目，为员工打造专业的职业发展道路；我们通过员工活动及福利关怀，提升员工归属感，致力于打造友好和谐的工作环境。2024 年，本集团未发生涉及雇佣与劳工准则、工作环境、职业安全、人权等方面法规的违规事件。通过以下措施，我们的目标是在下一个报告期同样无违规事件发生。

雇佣及劳工准则

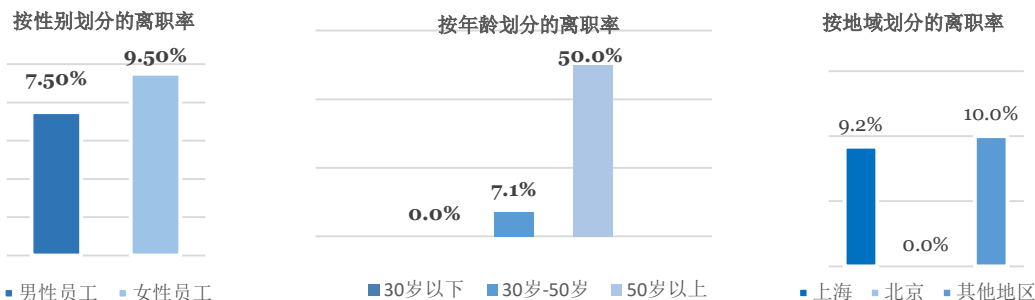
我们遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等适用的法律法规，并在 IMAX China《员工手册》内对员工的薪酬、辞职及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利等相关制度做出规定，以保障员工权益。我们严格遵守劳工准则方面适用的法律法规及 IMAX China《员工手册》规定，禁止雇佣童工和强制劳工。为确保用工符合《禁止使用童工规定》，IMAX China 人力资源部于面试时会检查有效身份证明以确认申请者的年龄，并聘请专业的第三方公司对所有申请者进行背景调查，16 周岁以下的个人将被取消在本集团工作的资格。

IMAX China 始终坚持公平的原则，在招聘和晋升员工时不考虑年龄（除须满 16 周岁以外）、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况、怀孕、残疾或政治信仰等方面。所有在中国被录用员工均在雇佣之初便签订劳动合同。我们倡导平等公平的工作环境，为有特殊需求的员工提供帮助与支持，包括为哺乳期员工提供哺乳室及相应的关怀。我们绝不姑息以任何形式存在的与中国法律相抵触的性骚扰、侵犯和侮辱行为。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团拥有员工 99 人，均为全职员工。



我们严格按照劳动合同和法律法规执行离职流程，2024 年，员工离职率为 8.3%。



我们引入员工内部推荐计划，若特定岗位经由内部员工推荐且成功录用，则推荐人可获得相应的奖励。我们不定期对员工进行满意度调查，并在信息沟通、学习发展及管理责任等维度针对员工的反馈实施改进方案，致力于为员工创造优质办公环境。

本集团遵循同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资和奖金。依据适用的法律和规定要求，本集团制定了基于工资、奖金、长期激励和福利等一个或多个因素构成的员工薪酬体系。我们建立了个人薪酬与本集团全年业绩挂钩的激励制度，综合考量本集团业绩和各个部门目标，以激励员工提高绩效并嘉奖优秀员工。

本集团严格遵守与工作时数及假期相关的中国劳动法律法规，执行每周工作最多 40 小时制。本集团不强制员工加班，若需要加班，则应事先得到上级批准，且本集团依法支付加班津贴。此外，我们制定了《休假管理规定》和《出差管理规定》，所有员工有权享受国家法定假期、公司假日、年假、丧假、婚假、产假、事假和病假等带薪假期。

本集团畅通言路，鼓励员工民主沟通。本集团管理层通过每两个月举办的一次 Townhall 活动与大家交流重大事项、分享公司运营状况和行业动态。员工亦可反馈自己的建议和心声，力求以真诚、及时的沟通积极聆听员工心声并提振信心、鼓舞士气，增强员工对本集团的信心与认同感。

健康与安全

IMAX China 坚持员工健康为最重要的优先事项，严格遵守《中华人民共和国劳动法》及其他适用的法律法规，竭力为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。2021 年至 2024 年间，本集团无因工亡故的员工。2024 年，因工伤损失工作日数为零。我们的目标是持续不发生工伤或工亡事故，并已采取以下措施，保障员工的健康和安全。

- ❖ **作业安全：**我们要求员工必须遵守所有安全操作规程和规定，并必须始终使用现有的和适用的保护措施，以防止事故发生并保护自身及同事免受事故伤害。IMAX China 制定了《IMAX 数字放映系统安装指南》和《IMAX 商业激光放映系统安装指南》，来确保影院系统安装过程的安全，并为所有负责放映系统安装的员工或顾问配备安全帽、安全带、防护面具和防护服等安全防护设备。此外，我们定期对技术人员开展安全培训，强调激光作业、高处作业和电气作业方面的安全隐患以及相应的防护方法与规范操作方法。
- ❖ **办公场所安全：**为保障员工的职业健康与安全，IMAX China 在办公室配备必要的急救箱和非处方药。我们在前台常备酒精消毒液、口罩等防护用具，以备不时之需。IMAX China 每年组织员工参与消防演习，设置内部防火员负责内部的消防器材的维护与巡检，并召开安全例会。每个办公室均配备有消防安全包，内含安全帽、手电、扩音喇叭、防烟口罩、哨子以

及员工名单。2024 年 6 月，我们参与了大楼物业举办的消防安全演习，以强化员工消防意识，提升自救能力。



图注：消防安全演习活动

❖ **健康福祉：**我们向员工提供年度健康津贴，并鼓励员工积极参与健身，增强体魄。IMAX China 为每位员工提供住院治疗、门诊治疗、生育保健、健康体检等健康保障，并向员工提供重大疾病险及员工子女团体医疗保险等，持续为员工提供包括牙科福利、生育补贴、节日慰问、子女福利等商业保险及福利补贴。2024 年，IMAX China 为员工提供的免费物理治疗、传统中医治疗从 10 次上调至 12 次，并将员工子女门急诊福利累计限额上调至 20,000 元。此外，我们重视员工的精神与心理健康，为员工提供心理课程、心理疏导项目，旨在为员工提供及时有效的关爱，协助员工解决心理冲突，帮助员工排除心理障碍，降低精神压力，维护身心健康。2024 年 10 月，公司举办心理讲座，心理医生从简单的图画测试入手，通过绘制的图画和运用的色彩，快速地带领员工了解职场心理问题，并从心理学的角度指导员如何有效地调节心态，积极面对生活和职场中的负面情绪和压力。

❖ **员工活动：**为平衡员工工作与生活，IMAX China 每年举办生日会、元宵节等活动，致力于创建幸福的工作氛围。我们为员工提供灵活办公机制。2024 年夏季，员工每周五可以在家工作。此外，我们每月为员工提供 4 张免费电影票，鼓励员工携其亲友共同观影。

2024 年 3 月 12 日，公司举行了开业仪式，公司管理层一同剪彩，标志着公司新起点的开始。活动中，我们邀请了专业的舞龙舞狮团队，为庆典增添了浓厚的传统文化气息和节日气氛。舞龙舞狮在锣鼓声中翻腾跳跃，寓意公司未来的繁荣昌盛。



图注：IMAX China 开业仪式

2024 年 7 月，IMAX China 员工参与了大楼举办的盆栽培植活动。在活动中员工们在老师的指导下将绿植移到花盆中，并学习分辨土壤的种类和绿植摆放技巧。老师也给员工们讲解了适合在家里或办公区域培植的绿植品种，开拓了员工的视野并丰富了他们的业余生活。



图注：IMAX China 员工参与盆栽培植活动

2024 年 8 月，公司在上海的洛克公园举办 Summer Fest 夏日盛会。上海办公室的全体同事都热情参与了这次活动。在活动中，我们安排了一系列的运动和趣味游戏，让同事们在积极参与的同时，释放工作压力，增进团队成员间的友谊和凝聚力。



图注：IMAX China Summer Fest 夏日盛会

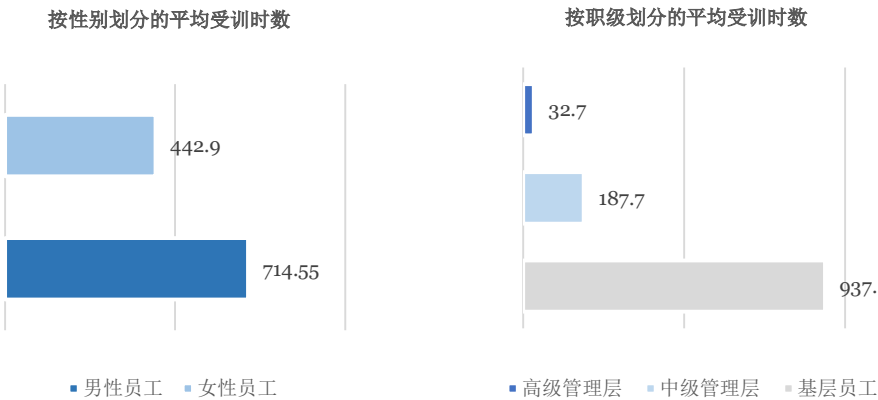
发展及培训

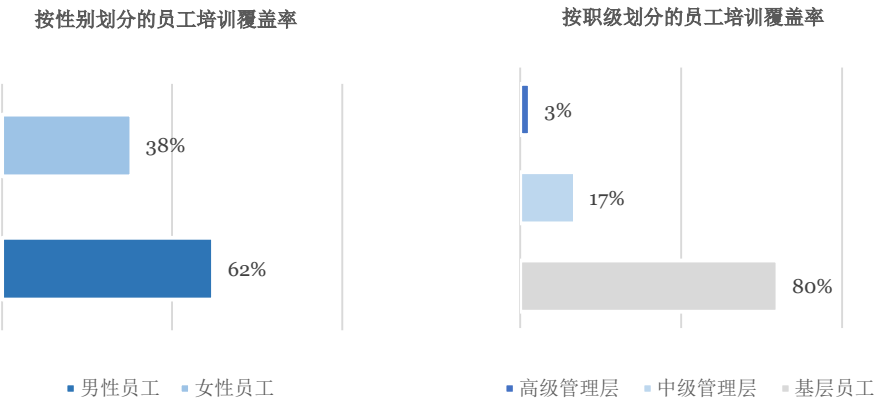
为帮助员工持续提升竞争力，畅通员工职业发展路径，IMAX China 为员工设计各种培训课程以及培训项目，并制定《IMAX 中国培训管理制度》，并依此建立评估体系，对培训项目效果进行监控和评估。我们每年制定培训计划，在本集团内网 Workday 上更新培训课件，此外我们也创建了线下学习平台。

我们成立了 IMAX 培训中心并安装 IMAX 数字系统以促进技术培训。此外，本集团指派经验丰富的内训师负责技术人员的入职培训、在岗培训、IMAX 放映系统的开发培训、服务流程的优化及影院高级放映人员的培训等。

- ❖ **企业文化培训：**我们不定期开展企业文化培训，让所有员工了解本集团的经营管理情况，传递价值观，增强员工对本集团文化的了解及认可。
- ❖ **新员工入职培训：**我们为所有新员工安排入职培训，帮助他们熟悉 IMAX China 的文化、业务和营运情况。培训内容包括 IMAX 介绍、本集团相关制度与指引介绍、人事管理制度和流程介绍等。
- ❖ **岗前培训：**针对技术支持和影院安装等技术岗位，每位新入职员工均会接受岗前培训，以提高工作必需的专业技能。技术人员还可通过线上和线下的学习平台获取培训，时刻掌握 IMAX 技术的最新发展动态。
- ❖ **部门业务培训：**部门业务培训由各部门根据实际工作需要，对员工进行小规模、灵活实用的业务培训，使员工充分掌握职业技能，为消费者与客户提供更好的服务。
- ❖ **在线学习平台：**为提高培训的灵活性，扩大培训的范围，IMAX China 开发了“IMAX 学习系列”项目。该项目旨在向员工提供培训材料，涵盖发展关键能力与技能等帮助其提升绩效、不断取得成功主题。作为此项目的一部分，IMAX China 还开发在线图书馆，为员工提供包括战略思维、职业规划、业务技能等在内的各类培训题材。

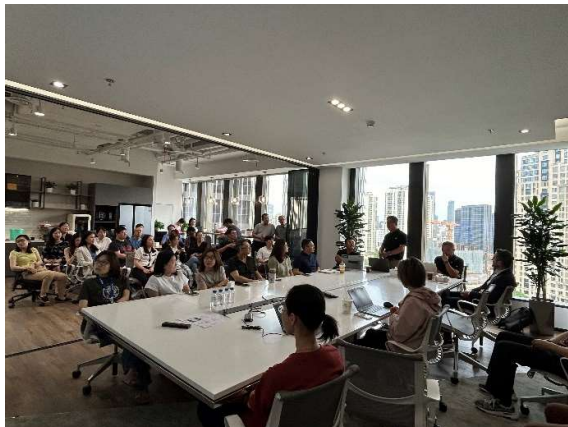
2024 年，本集团员工的受训比例为 100%，全年总计培训时数为 1,158 小时。





公司致力于员工的持续学习和个人发展，通过定期举办的午餐学习会系列活动，我们为员提供了一个分享前沿知识、行业动态和健康生活理念的平台。

在 2024 年，我们组织了多场精彩的分享会。5 月 28 日，我们荣幸邀请到了麦肯锡团队为我们分享最新的中国汽车消费者洞察报告，深入剖析了汽车行业的走势。员工们对于中国自主研发汽车品牌以及自动驾驶等技术在未来汽车上的应用提出了各种畅想和疑问，与麦肯锡专家进行了热情互动。7 月 2 日，英伟达团队为我们带来了时下最热门的 AI 技术话题。英伟达的专家向我们的员工深入浅出地阐述了 AI 是如何在虚拟世界中进行训练的，最终如何再到物理世界去部署，让我们的员工近距离聆听和了解这些前沿技术，并且和这个领域最顶尖的一些专家直接对话。10 月 10 日，世界心理健康日，我们特别安排了一场午餐学习会，邀请了百汇医院的医生，结合其多年的从业经验和案例实践，为员工介绍了很多行之有效的应对精神压力的方法。11 月 20 日，我们邀请了百汇医院的医生带来了一场题为“冬季健康”的午餐分享会，介绍适合冬季食补的食物和草药组合，并且传授适合在家自行按压的养身穴位。12 月 12 日，国内知名调研机构凡影为我们带来了针对 Z 世代社会情绪的观察及解读。作为影视娱乐业服务客户和项目最多的公司，凡影团队的专家分享了最新出炉的 Z 世代在经济下行与就业压力下的社会情绪变化，围绕“爱情、友情、职场集其他重要领域，深入分析这一代人需求变化的背后逻辑，洞察 Z 世代的情感与社会趋势。也结合她们的调研数据及行业经验，和我们的员工共同探讨和畅想了未来几年电影行业的发展方向。午餐学习会活动不仅丰富了员工的知识视野，也增进了团队之间的交流与合作，为员工的个人成长和职业发展提供了宝贵的资源。



图注：Lunch & Learn 活动——英伟达专家分享会

反贪污

本集团在经营过程中坚持诚信经营的高标准，杜绝任何形式的贪污受贿行为，严格遵守《中华人民共和国公司法》等适用于防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律及法规。作为 IMAX Corporation 的控股子公司，IMAX China 的所有员工均须严格遵守 IMAX Corporation 的《商业行为和道德准则》（简称“《准则》”），杜绝任何形式的贪污及贿赂。2024 年，本集团未发生涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈或洗钱的违规事件，也没有针对 IMAX China 或其员工腐败行为的法律案件。

我们制定《涉嫌违反 IMAX 公司商业行为和道德准则行为举报规定》和《反贿赂及反腐败政策中国附录》作为正式的违反《准则》行为举报制度，并设立了多种沟通渠道，鼓励员工检举疑似违反《准则》的行为。员工可通过登录 IMAX 中国安全网站 www.imaxchina.ethicspoint.com 或通过以下邮箱 imaxchinagc@imax.com 进行举报。举报内容将直接转至第三方公司 Navex Global，由他们专门负责跟踪和处理举报情况。以严格坚守保密为原则，我们在处理事件过程中严防举报者信息的泄露和遗失，未经举报者同意，不得将其信息透露给其他无关人士。

我们要求每位新入职员工签署《准则》，承诺遵守《准则》及其附录和其它所有适用于 IMAX China 员工的规章制度，包括商业行为准则及保密义务。2024 年 9 月，公司通过 Workday 平台对所有 IMAX China 员工开展了关于商业道德、反腐败政策等的一系列培训，参与人次为全体 IMAX 中国员工。此外，我们要求所有员工每年签署文件声明已收到该《准则》并将遵守其中的各项规定。我们每年对所有员工，包括执行董事，进行反贿赂和反腐败的商业道德培训，确保员工理解并承诺遵守法律法规，以诚实正直开展业务。

对于供应商及客户，我们也会在合同中添加相关合规条款，要求各方在履行与我们签署的合同中遵守法律规定。

3 供应链管理

IMAX China 根据《IMAX 中国供应链管理制度》，建立了严格的供应链管理体系，持续为本集团的影院客户提供高质量的服务。

本集团的控股股东 IMAX Corporation 基于供应商资质、以往业绩、财务实力和报价等因素，严格执行供应商及分包商的筛选流程。IMAX China 仅同 IMAX Corporation 批准的合格供应商合作，并在合作期间对其绩效进行密切监督，若发现问题，我们会及时出具整改报告，对问题进行根本原因分析，提出合理建议，督促其在限定时间内进行整改。

我们对 IMAX China 的自选供应商具有严格的要求：针对银幕架的供应商，除了通过 ISO9001 质量管理认证等资质外，IMAX China 制定严格的技术和服务标准，确保产品和服务质量。我们对银幕架每年进行抽样承重测试，确保使用安全；对物流供应商，IMAX China 要求对车型和驾驶员进行合理配置。IMAX China 还要求供应商采用 GPS 系统对运输 IMAX 系统的每辆车进行监控。

IMAX China 通过鼓励供应商使用可回收的包装材料等方式，积极关注供应链管理过程中的 ESG 风险和可持续性。本集团对供应链的环境及社会风险进行年度评估，通过《供应商环境及社会风险评估表》，以供应商自评及 IMAX China 评分的方式来评估供应商的环境风险和社会风险，进行综合量化打分，作为选择与评估供应商时的参考。评估范围包括供应商环境风险体系建立、采购进料及生产过程管理、环境风险意识宣传及培训等环境风险，以及供应商劳工权益、劳工健康与安全情况等社会风险。

此外，我们致力于通过供应链管理传递本集团的 ESG 理念与要求，对供应商进行访谈和培训，就 IMAX 产品质量标准提供指导。

截至 2024 年 12 月 31 日，IMAX China 共有 4 家关键自选供应商，2 家位于天津，1 家位于江苏，1 家位于江西。以上供应商均完成 2024 年年度环境及社会风险评估，未发现存在重大环境及社会风险的供应商。

4 社区投资

IMAX China 致力于回馈社会，借助于自身业务优势，扩大在慈善领域的投入。我们制定了《IMAX 中国社区投资管理制度》，对业务活动与其所在社区利益的关系进行年度评估，积极参与各种公益活动，履行企业社会责任。

推动电影文化发展

IMAX China 积极推动中国电影的文化发展，并致力于推动中国电影工业体系的完善。我们选择的都是具有积极价值观和彰显中国特色的影片。

2024 年上映的 IMAX 版本的电影中，《抓娃娃》通过超现实的喜剧框架，将“中国式教育”的弊端和悲剧之处直观地展现给观众，引发了对过去看似平常的苦难式教育、愧疚式教育和控制式教育的反思。《只此青绿》是改编自同名舞剧电影，通过一位现代文物研究员的视角，跨越近千年的时空，带领观众深入探索宋代少年画家王希孟创作《千里江山图》的艰辛历程。《热辣滚烫》讲述了一个关于女性自我救赎与自我成长的故事，女主角成长的过程揭示了人性中的脆弱和坚强，以及在面对困境时如何寻找内在力量。《749 局》是一部中国硬科幻电影，融合了冒险、动作和奇幻元素，通过少年成长与救赎的主题，展现了人类在面对未知挑战时的勇气与智慧。

2024 年 1 月 12 日，IMAX 原创电影《小行星猎人》在中国电影博物馆举行了盛大的首映礼，这也是 IMAX 原创电影首次在中国商业院线公映。《小行星猎人》由奥斯卡级创作阵容与全球顶尖科学家合作完成，是一部将科学与艺术完美结合的科教类纪录片。影片展示了科学家如何利用最新科技预防小行星撞击地球的危险，旨在向国内广大青少年儿童普及天文知识，并激发他们对星空的向往。首映礼吸引了数百位嘉宾、媒体、影迷观众（包括亲子观众）出席，共同通过这场视听盛宴获得科学启蒙。映后，多位相关领域的权威专家参加了“科普小课堂”，进行解读互动，通过专业且深入浅出的科普分享，让观众对影片的科学探索有了更深刻的认识。

《小行星猎人》的首映不仅为观众带来了震撼的视听体验，同时也被视为科学启蒙之作，受到了电影人、媒体与影迷的高度肯定。



图注：《小行星猎人》首映礼

在我们的持续努力下，“IMAX 大师课”已经成为一个标志性的活动，旨在提升公众对电影制作技术的认识。2024 年，我们特别选择了两部 IMAX 特制拍摄的电影——《异人之下》和《解

密》，组织了两场大师课活动，邀请了包括《异人之下》的导演乌尔善及其演员团队，以及《解密》的摄影指导曹郁在内的核心主创人员，他们不仅分享了 IMAX 特制拍摄的技术细节，还深入探讨了电影幕后制作的复杂过程。这些大师级的分享，不仅为参与者提供了硬核的影视知识，还讲述了电影制作背后的专业故事，极大地丰富了电影爱好者的知识和视野。

为了让更多的观众能够参与到这些宝贵的学习机会中，我们在全网 50 余家媒体平台上同步直播了大师课活动，吸引了超过 800 万的观看量。观众的反馈极为正面，他们表示这些活动提供了大量的实用知识，让他们受益匪浅，并且加深了对电影制作幕后工作的认识和尊重。

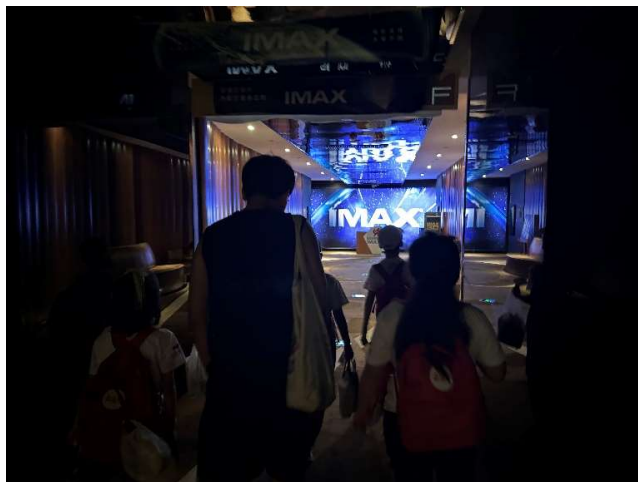
国际电影节展映

IMAX 主导制作了一系列深具教育和开拓意义的原创电影，科普价值与娱乐价值兼具。我们主动参与各类电影节展映，接洽各电影节组委会和各影片版权方，在 IMAX 展映单元携多部精彩影片与广大影迷在大银幕前重逢。2024 年 4 月，8 部 IMAX 原创电影《国际空间站》《深海猎奇》《海底世界》《哈勃望远镜》《回归野性》《马达加斯加：狐猴之岛》《美丽星球》《深空》亮相第十四届北京国际电影节“巨幕探索”单元，让观众充分领略 IMAX 观影体验的视听优势的同时，带领其领略宇宙万物的奥秘。此次参展的作品均为 IMAX 原创电影的代表作，从神秘深海到遥远太空，从趣味盎然的野生动物世界到无限神奇的原始秘境，观众都将在 IMAX 影院如临其境般“亲临”探秘、沉浸探索。

此外，我们还携手《七宗罪》《皇后乐队蒙特利尔现场演唱会》等多部经典佳作参展第二十六届上海国际电影节。我们本着与公众共享优质影片、丰富大众文化生活的初心，向电影节组委会提供 IMAX 格式的片源，且不从中收取任何费用与票房收入分成。

公益观影与教育

我们持续发力，举办线下公益观影与教育活动以回馈社会。2024 年，IMAX China 携手国内影响力最大的电影博主之一“3 号厅检票员工”开展公益观影，赞助杭州山区贫困儿童观看 IMAX 电影。这场活动让更多山区贫困儿童以大银幕为窗口了解、探索世界。



图注：杭州贫困儿童公益观影

2024 年 9 月，IMAX China 联合中宏保险和上海越量儿童心智发展训练中心（以下简称“上海越量”）在上海新天地瑞虹天地太阳汇 IMAX 影院举办了一场特别的公益活动。近 80 名员工

积极参与，与合作伙伴共同筹集了 46,000 元善款。这场活动不仅为超过 200 位自闭症儿童及其家庭放映了电影《神偷奶爸 4》，而且通过公益观影和慈善义卖的形式，传递了社会的关爱和温暖。《神偷奶爸 4》为孩子们和成人提供了一个共同参与的史诗故事，缩小了两代人之间的差距。这次活动不仅让参与者享受到了电影的乐趣，也加深了公众对自闭症群体的理解和支持。



图注：IMAX China × “中宏人寿保险”义卖活动

5 绿色运营

IMAX China 深知保护环境和节约资源对可持续发展的重要性，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等适用法律法规。本集团在经营过程中对环境及自然资源无实质性影响，仅有办公场所运营及员工差旅过程产生的少量排放。然而，我们依旧以“提高员工的节能环保意识，提升本集团的绿色运营水平”为目标，致力于减少日常运营过程中对环境的影响。2024 年，本集团未发生对运营产生重大影响的环保违规事件。我们的目标是在下一个报告期同样无违规事件发生。

减少排放

我们依据相关法律法规制定了《IMAX China 环境保护管理制度》，对本集团运营中的排放物管理进行规范，确保达标排放。IMAX China 每年对营运过程产生的温室气体排放进行数据收集和分析汇总，并采取具体措施减少或避免排放。经本集团评估，IMAX China 不产生大气污染物和有害废弃物的排放，仅有 IMAX China 办公室运营产生的少量废水和垃圾。办公场所产生的生活废水交由物业管理并排入市政污水管网进行处理，IMAX China 办公室产生的办公垃圾由物业统一处理，对环境及自然资源无实质性影响。

根据本集团的业务特性，本集团的温室气体排放主要来自办公室用电和员工商务差旅过程中所造成的间接排放。本集团《IMAX China 员工差旅政策》鼓励员工绿色出行，以线上会议的方式减少不必要的差旅，以降低商务差旅对环境的影响。本集团的技术服务中心亦通过电话和远程服务的方式，向客户提供实时技术支持，由于系统服务所需的差旅减少从而提高效率并减少对环境产生的影响。此外，本集团积极践行绿色办公，如使用电话会议和网络会议、无纸化办公。2024 年，本集团的合同流程全部都采用无纸化形式。

所有 IMAX 影院的运营和管理均由合作的影院方负责，此类影院所产生的环境影响也均由影院方进行管理。作为与影院方合作内容的一部分，我们还积极鼓励影院方开展节能与环保方面的工作。

资源使用

为了更好的管理资源使用，提升资源使用效率，我们每年依据《IMAX 中国环境保护管理制度》的规定完成年度能耗数据收集和分析，并及时解决发现的问题。

我们积极采用绿色办公措施来减少办公过程中的资源消耗：

- 对于员工较少且人员流动性较大的办公地点，我们采用新兴的共享办公模式，实现资源使用效率最大化；
- 我们提倡员工养成节约用水和用电的习惯：在每个员工桌上放置桌卡提醒员工及时关灯及关闭电源，午休时间熄灯一小时；
- 办公室打印机默认设置为双面打印，以减少纸张使用，且默认黑白打印，以节约打印油墨。在打印机旁放回回收盒，鼓励员工使用不再需要的回收纸；
- 举办垃圾分类宣传教育活动，鼓励员工使用自备的餐具及杯子，减少一次性餐具和杯子的使用；
- 组织员工参与“地球日”活动，分享减排和节能环保行动、绿色低碳的生活方式，如减少塑料使用、鼓励骑行、步行、健康饮食行动，提高员工低碳环保意识。

在产品运输过程中，我们采用无纸化报关凭证、合理安排运输空间以及在时间允许情况下以海运代替航运的方式减少运输过程中的碳排放及资源浪费；我们也积极鼓励合作的物流公司对托盘、纸质包装箱、特种铝制零件包装箱等运输包装进行重复利用；我们继续推进 IMAX 放映设备回收项目，不仅减少了资源浪费，还降低了影院运营成本，延长设备使用寿命。

保证服务质量和减少浪费，对我们的业务运作和企业价值至关重要。在此前提下，我们积极采取多种服务方式，在完成客户服务的同时积极提升能效，提升远程服务的故障解决率，加快故障修复速度。IMAX China 在上海、杭州、北京、成都、重庆、广州、沈阳和武汉等地区建立售后服务点，在需进行现场服务的情况下，就近安排现场服务工程师，减少不必要的员工差旅。

2024 年，本集团的温室气体排放总量为 218.91 吨二氧化碳当量，人均温室气体排放总量为 2.21 吨二氧化碳当量/员工。2024 年能源消耗总量为 125.88MWh，人均能源消耗总量为 1.27MWh/人。

应对气候变化

IMAX China 不涉及大规模生产活动，不消耗大量能源，亦不产生大量排放，故面临的来自政策、法规、技术、市场、声誉等气候转型风险较低。为应对极端天气和自然灾害等问题可能带来的运营风险，我们制定了相应的应急流程与保护措施，以最大限度降低对办公设备设施的损失，对业务造成的影响和对员工的安全危害。

环境关键绩效指标：

	2024 年	2023 年	2022 年
温室气体排放总量（范围二及范围三）（吨二氧化碳当量）	218.91	260.51	166.82
能源间接温室气体排放（范围二）（吨二氧化碳当量）	52.87	74.91	70.43
其中：外购电力（吨二氧化碳当量）	52.87	74.91	70.43
其他间接温室气体排放（范围三）（吨二氧化碳当量）	166.04	185.59	96.38
其中：员工航空差旅（吨二氧化碳当量）	166.04	185.59	96.38
人均温室气体排放总量（吨二氧化碳当量/员工）	2.21	2.63	1.69
能源消耗总量（兆瓦时）	125.88	178.37	167.69
间接能源消耗总量（兆瓦时）	125.88	178.37	167.69
其中：外购电力（兆瓦时）	125.88	178.37	167.69
人均能源消耗总量（兆瓦时/员工）	1.27	1.80	1.69

注：

- 1、基于运营特性，我们的温室气体排放主要来自外购电力造成的能源间接温室气体排放（范围二），以及员工航空差旅造成的其他间接温室气体排放（范围三），我们不产生任何实质性的直接温室气体排放（范围一）。
- 2、温室气体核算按二氧化碳当量呈列，能源间接温室气体排放依据国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行核算，航空差旅排放数据由机票代理机构提供。外购电力排放因子来自《上海市生态环境局关于调整本市温室气体排放核算指南相关排放因子数值的通知》，为 4.2t CO₂/ 10⁴kWh。
- 3、由于本集团运营产生的环境影响较小，关键绩效指标 A1.1（直接排放物种类及相关排放数据），A1.4（所产生无害废弃物总量），A1.5（描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤）和 A1.6（描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤）对于本集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。未来，本集团将持续监测自身运营对环境产生的影响，并且在未来的报告中适时披露有关环境数据。
- 4、由于本集团运营过程中不产生有害废弃物，关键绩效指标 A1.3（所产生有害废弃物总量）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。
- 5、由于本集团仅消耗少量的办公用水，关键绩效指标 A2.2（总耗水量及密度）和 A2.4（描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤）对于本集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。

6、由于本集团业务性质对环境影响极小，我们未设定能源使用效率的量化目标。然而，根据关键绩效指标 A2.3（所设定的能源使用效率目标描述以及为实现这些目标所采取的措施）的要求，本集团承诺并致力于提高员工的节能和环保意识，提升本集团的绿色运营水平。

7、本集团运营中未涉及包装材料的使用，关键绩效指标 A2.5（制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

8、本集团在经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，因此，层面 A3（环境及天然资源）及其关键绩效指标 A3.1（描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

The background is a deep blue with a 3D geometric design. On the right side, several bright blue light rays or beams originate from a point near the top right corner and fan out towards the bottom left, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean, modern, and high-tech.

IMAX[®]