

®

IMAX

IMAX China Holding, INC.

于开曼群岛注册成立之有限公司

股票代码: 1970

2022 年环境、社会及管治报告

所享 如临其境

目录

关于 ESG 报告	2
产品责任	6
工作场所	10
供应链管理	16
社区投资	17
绿色运营	20

MAX
电影无界 大有不同

关于 ESG 报告

IMAX CHINA HOLDING, INC. (简称“IMAX China”“本集团”或“我们”，联交所上市代号：1970) 特此发布 2022 年环境、社会及管治报告 (简称“ESG 报告”)，向所有利益相关方介绍本集团的可持续发展理念和实践。本 ESG 报告阐述了本集团为履行香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》(《ESG 报告指引》) 所要求的有关可持续发展和社会责任方面的集团义务，于 2022 年实施的集团政策及开展的活动。

报告范围与原则

本 ESG 报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，涵盖 IMAX China 及所有附属公司。本 ESG 报告相较于 2022 年 3 月发布的 2021 年度 ESG 报告无重大范围调整。本 ESG 报告在编制过程中遵循《ESG 报告指引》的汇报原则，包括：

- 重要性原则：本集团通过利益相关方参与及实质性评估，确定重要 ESG 议题；
- 量化原则：本 ESG 报告采用量化数据的方式展现了环境与社会层面的关键绩效指标；
- 平衡原则：本 ESG 报告遵循平衡原则，客观展现本集团的 ESG 管理现状；
- 一致性原则：本 ESG 报告的数据统计和计算方法与 2021 年 ESG 报告保持一致，确保信息的可比性。

本 ESG 报告完全符合《ESG 报告指引》中“强制披露”及“不遵守就解释”的披露要求，对不适用于本集团的披露规则进行了解释。

本 ESG 报告以网络版形式发布，网络版可在本集团网站 (<http://www.imax.cn>) 查阅。

董事会声明

IMAX China 高度重视企业的可持续发展，建立健全 ESG 工作机制，与环境和社会和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值。

本集团董事会为本集团 ESG 管理的最高责任机构，监督本集团的 ESG 事宜。我们已遵循《ESG 报告指引》全面落实本集团 ESG 管治，审阅了 ESG 目标的设立及落实情况与 ESG 风险管理及内部监控系统的有效性，关于管治架构的具体内容可以参考本报告“ESG 管治架构”章节。此外，董事会已参与对 ESG 事宜的评估、优先排序及管理，详情见“利益相关方沟通”及“实质性评估”章节。

本报告详尽披露本集团 2022 年 ESG 工作的进展与成效，于 XX 日经董事会会议审议通过。

ESG 管治架构

作为一家领先的娱乐技术公司，IMAX China 致力于沉浸式影院观影体验的发展，推动电影技术的突破和发展。我们深知提升自身的环境及社会效益对本集团可持续化运营的重要性，为此制定了《IMAX China ESG 管理制度》，并已将 ESG 的风险与机遇因素纳入本集团的经营战略中，指导本集团的日常业务运营。

使命

- 通过非比寻常的体验与世界联结，这将激发我们共同重新构思可能出现的非凡之事

价值观

- 激励人心 燃点热情 积极投入

文化品牌

- 只为超越 灵活敏捷 挑战现状 积极影响

我们建立由董事会、高级管理层和本集团主要部门组成的 ESG 工作小组构成的三级 ESG 管治架构，明确其对应的 ESG 管治职能，以实现自上而下的 ESG 事宜监管，保障本集团 ESG 工作的顺利开展。

董事会对本集团的 ESG 策略及汇报承担全部责任。董事会负责制订 ESG 管理策略、优次及目标；审阅并批准高级管理层所评估的 ESG 风险及机遇，及其制定的 ESG 管理方针；确保本集团设有适当和有效的、符合实际业务情况的 ESG 风险管理及内部监控系统；就 ESG 相关目标定期检讨本集团表现；审批 ESG 报告内的披露资料。

高级管理层负责评估及厘定与本集团相关的 ESG 风险，制定 ESG 管理方针，确保本集团的 ESG 风险管理及内部控制系统有效运行，并向董事会汇报。

ESG 工作小组负责执行经高级管理层批准的 ESG 管理政策，开展 ESG 管理和报告的工作，并向本集团高级管理层汇报 ESG 管理和报告的工作进展。报告期内，本集团高级管理层与 ESG 工作小组召开了 ESG 专题会议，沟通本集团的 ESG 管理计划和进展。

利益相关方沟通

IMAX China 奉行可持续发展理念，重视与利益相关方的沟通。我们的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资人、员工、合作伙伴、影迷及消费者、供应商、社会及公众、以及行业协会。我们通过多种有效渠道了解各方在 ESG 方面对我们的期望和诉求，作为我们制定、实施 ESG 策略和确定 ESG 重要议题的重要参考。

利益相关方	期望及关注	沟通渠道	沟通频率
政府及监管机构	遵守法律及法规 缴纳税款	合规管理 主动纳税 执行国家政策	一年多次
股东及投资人	投资回报 企业管治 信息披露 应对疫情常态化	公告及通函 年度财务报告 股东大会 路演 投资者见面会 IMAX China 官网	一年多次
员工	维护员工权益 职业发展通道 健康安全的工作环境 疫情防控	员工满意度调查 定期会议及培训 员工关怀活动 内部网站 企业微信	一月多次
合作伙伴	优质产品及服务 产品创新研发 保障客户权益	面对面会议与实地拜访 技术培训 市场交流 服务热线 投诉邮箱	一周多次
影迷及消费者	优质片源 震撼观影体验 负责任的内容 满足消费者多元需求 消费者权益及隐私保护	面对面访谈 媒体活动 满意度调查 消费者投诉邮箱 微信、微博、抖音等新媒体平台	一周多次
供应商	公平公开的采购 双赢合作	业务访厂 日常会议 供应商问卷调查	一月多次
社会及公众	社区参与 业务合规 环保意识	IMAX China 官网 公益活动 社会科教宣传 员工志愿活动	一年多次
行业协会	负责任的内容 积极社会影响力	面对面沟通 行业交流会	一年多次

实质性评估

为进一步明确本集团 ESG 的重点关注领域，提升本 ESG 报告的针对性与回应性，我们在 2019 年和 2020 年与第三方咨询公司合作，分别邀请内部利益相关方与部分重要外部利益相关方参与实质性评估问卷调查：

步骤 1：识别 ESG 议题：我们依据《ESG 指引》要求，并结合本集团的实际业务与行业特点，识别出与本集团相关的 15 项 ESG 议题，并按照社会、经济、环境三方面对其进行分类；

社会类	经济类	环境类
<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 维护员工健康 重视员工发展 防止童工及强制劳工 参与社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品和服务 加强客户隐私保护 保护知识产权 规范采购管理 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 水资源管理 废弃物管理 废气排放管理 应对气候变化

步骤 2：确认重要程度：我们邀请内外部利益相关方参与调查问卷，针对各议题“对 IMAX China 业务发展的重要程度”和“对利益相关方的影响程度”开展实质性评估。根据调研的结果，生成实质性评估矩阵；

步骤 3：验证评估结果：本集团高级管理层及 ESG 工作小组审阅并确认实质性评估矩阵，并向董事会汇报。根据评估矩阵，我们识别出 6 项对于本集团极度重要的议题，包括加强客户隐私保护、遵守商业道德、保护知识产权、维护员工健康、保障员工权益及提供优质的产品和服务。

2022 年，公司高级管理层针对往年实质性议题矩阵进行讨论，基于政策更新、市场变化与公司实际情况，对议题进行酌情调整，最新实质性议题矩阵如下：



实质性评估矩阵图

DRAFT

1 产品责任

我们严格遵守所有适用的健康与安全、产品质量、知识产权、商标条款、广告宣传、消费者权益保障及隐私保护方面的法律法规，如《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国个人信息保护法》等，此外，我们严格保证业务运营合规，切实履行本集团在相关方面的产品责任和法律义务。2022 年，本集团未发生对运营有重大影响的涉及产品责任标准与法规的违规事件。

震撼观影体验

IMAX China 致力于为观众提供最优质的观影体验，将震撼的视听效果、身临其境般的体验带给观众。我们以独有技术精心转制电影的每一帧画面，力求以最佳的效果呈现导演的拍摄意图，并通过完美调音的集成音响系统结合精准定向的扬声器，使得电影原声完美呈现。

加强沟通互动

IMAX China 非常注重与消费者、客户及影迷的沟通，通过各类有效的互动活动与良好的沟通机制，我们持续为其创造价值。

❖ **线下活动：**我们成立了“IMAX Fan Fest 不同凡响影迷会”，从“IMAX 官方 + 影迷 + 重点影城 + 重点影片”多维度出发，在全国范围内不定期举办粉丝互动官方活动，并结合线上直播的方式，举办年终影迷盛典，为优秀粉丝团及硬核粉丝颁发 IMAX 官方认证奖项。截至 2022 年 12 月 31 日，影迷会已于国内 81 城市举办了 620 场线下活动。



➤ 丰富多彩的影迷线下活动



在 2022 年首场 IMAX “不同凡响”影迷会中，我们与 PlayStation 合作，以《神秘海域》电影与游戏元素对影迷会现场进行了氛围布置，首次实现在 IMAX 大银幕上畅玩《神秘海域》游戏，将影片中多个重要场景以 IMAX 独家画幅呈现，为现场的 240 位观众提供比普通影院多达 26% 的丰富画面，并增加机智问答、竞技夺宝等互动内容，带给观众一次十分解压的活动体验。

此外，我们还为喜爱《神奇动物：邓布利多之谜》的影迷打造了“不同麻瓜响”巫师影迷会“百美汇魔法之夜”线下活动，通过布置魔法主题氛围外场、鼓励穿着相关元素的着装、发放定制海报等专属伴手礼等创意为影迷构筑了极具仪式感的高端观影体验。活动共吸引 210 位影迷到场，过程中的“绕口咒语”模仿挑战赛、惊喜抽奖以及邀请影迷共同举起“无界魔杖”等一连串环节亦将现场气氛推至高点。

❖ **线上交流：**我们致力为电影爱好者打造一个专属的线上社区及家园。通过运营分布在全国 81 个城市的 IMAX Squad 全国爱影俱乐部微信社群，我们与约 10 万名 IMAX 核心粉丝进行更深入的互动。我们在群内定期发布电影及行业相关最新消息，粉丝可通过群内任务打卡，领取电影周边、海报、影票等专属礼品。同时，我们打造了拥有 42 万粉丝的 IMAX PLUS 会员小程序，不定期举办各类活动，并推出环保品牌周边。通过在线直播功能，我们邀请不同圈层嘉宾进行电影相关文化、科普内容的直播，主动为影迷间的交流搭建桥梁，丰富影迷文化生活。2022 年，我们与 5 家平台合作进行直播，在线观看人数累计达 70 万。

2022 年，我们参展第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（简称“ChinaJoy”）线上展“IMAX 光影世界虚拟展厅”，在充满科技感和未来感的虚拟展厅中，为广大影迷粉丝提供丰富有趣的交互体验与专属福利，为观众带来一场科技与娱乐、互动与社交全面融合的旅程。展期总参观人次超过 22 万，媒体曝光总量 1,500 万~2,000 万。

❖ **回应诉求：**除微博、微信等交流互动的平台外，我们还设有 CQO@IMAX.com 邮箱，在每一部 IMAX 影片的字幕末尾均公布该邮箱，来接收各地影院观众对于观影体验的反馈以及意见。



依据《IMAX 客户投诉追踪流程》，我们第一时间对收到的留言与邮件进行回复并记录。我们将投诉分为技术类、运营类、非 IMAX 相关三大类，分别对应至各相应部门，并对投诉后续处理的关键流程信息进行跟踪记录，确保所有投诉都能及时响应和处理。2022 年，我们接到不同渠道的投诉共 5,710 宗，约占观影人次的 0.034%，投诉处理率为 100%。

优质影院服务

我们为 IMAX 影院提供系统安装、设备维护及运营培训，通过优质的服务传递品牌价值，与客户合作共赢。

❖ **系统安装：**IMAX China 制定了《IMAX 安装前检查手册》《IMAX 数字放映系统安装指南》和《IMAX 商业激光放映系统安装指南》等多项内部制度，以保障 IMAX 影院系统的高效安装，提升客户服务。我们在采购银幕、银幕架、音响和放映设备等装置时遵守严格的供应商

筛选流程和技术规范，最大程度地保障安装过程的效率。在承包商登高作业时，我们的现场工程师对操作全流程进行监督与指导，确保人员的作业安全。2022年，我们升级了大部分激光系统装置，以 XT 激光系统代替原来的氙灯系统，相较之前更加节能、安装过程更加安全。

❖ **设备维护：**我们为 IMAX 影院提供每年至少一次的系统例行维护以保障最佳的观影体验。依据《IMAX 影院技术服务电话支持指南》，IMAX China 通过 7×24 小时电话服务中心、自动邮件通知及远程网络为客户提供维护服务。IMAX China 的维护工程师分布在中国八个城市，针对需要现场维修的设备，我们可就近安排工程师进行上门服务，在客户要求提供应急服务后 3 小时内以电话联络回复。如需要，应急人员会在销售协议规定的 24 小时或 48 小时内到达影院。根据《IMAX 中国客户满意度调查流程》，我们在每次例行维护后均通过电子邮件收集客户反馈，以对客户满意度进行持续跟踪。IMAX Corporation 负责产品的质量检定和召回事宜。若发生产品召回事件，IMAX China 会配合 IMAX Corporation 开展相关工作。2022 年，我们未发生因产品安全与健康理由而须召回的事件。

❖ **运营培训：**IMAX China 为客户提供影院运营培训及技术培训。我们就票房表现、营销计划等主题与院线进行交流及沟通，开展 IMAX 品牌宣传、电影营销等主题培训项目。对于影院操作人员，我们会根据《IMAX 操作员培训检查表》及其他各类培训课程定期对影院高级技术人员进行放映系统维护及紧急修复培训，以提高设备维护效率；对于 IMAX 商业激光影院系统，影院操作人员需完成相应的安全意识课程，以避免激光放射性危害。此外，我们搭建了线上客户视频培训平台，与实体培训相结合，更好地服务各大影院客户。

2022 年，考虑疫情防控常态化的因素，我们通过举办线上技术培训，为影院客户详细讲解 IMAX 设备维护、基本故障处理和日常运维等内容，帮助各影城顺利开业及运营。

坚持合规运营

IMAX China 遵守广告宣传、知识产权及隐私保护相关法律法规。

❖ **隐私保护：**适当处理本集团、客户及供应商的机密信息对我们至关重要。IMAX China 的员工有义务对其在受聘期间获得的任何或全部信息进行保密，包括但不限于商业机密、技术工艺、客户信息、供应商信息及其他专有信息。我们严格遵循 IMAX Corporation 发布的《信息安全政策》，采纳业务延续性方案以保障信息的完整性、保密性及可用性。我们发布《社交媒体应用基本准则》，规范员工在各类社交网络平台的言行，禁止员工在未经授权的情况下通过社交平台泄露本集团、客户及其他人的保密信息，严重违反准则的员工将被解除劳动合同。我们在 IMAX 网站、小程序等在线平台发布《IMAX 信息授权协议》《IMAX 用户服务协议》及《IMAX 隐私政策》，用户可自行勾选以上协议，自主确认是否进行授权，并优化了用户账号注销流程，以更好地维护用户隐私权，并严格根据适用的隐私及数据保护法律

储存和处理用户个人信息。2022 年，我们采取以下举措以确保本集团的信息与数据的安全：

1. 按本集团在业务、信息安全、运营维护等方面的需求，我们继续贯彻“数据不落地”的数据保护原则，全面落实“虚拟桌面”的工作方式，避免数据丢失风险，以确保业务的稳定性和连续性；
2. 我们在物理环境、办公场所、IT 基础架构、网络访问、数据保护、终端设备防护以及内部控制等方面继续加强相应的安全管控措施，包括但不限于服务器加固、门禁控制、网络准入控制、加密传输等。2022 年，本集团进行了 3 次模拟钓鱼演练与 1 次灾难还原演练，演练结果均符合业务要求；
3. 为贯彻落实新出台的《中华人民共和国个人信息保护法》，本集团通过发送通知函的方式，向全体员工明确本集团目前已采集的个人信息及采集目的，详细解读本集团对员工个人信息的使用、分享、存储以及跨境数据传输内容。本集团还将通过加强物理、管理和技术方面的安全保障措施，保护员工个人信息不被未经授权地访问、使用、披露、修改、损坏或丢失及其它形式的非法处理，并向全体员工公布个人信息保护内部联系方式，以确保员工充分了解、充分保障自身权利。

❖ **广告：**IMAX China 遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律，并要求供应商同样遵守该等法律。

❖ **知识产权：**IMAX China 鼓励所有员工和客户参与 IMAX 品牌的保护工作，鼓励员工和影院客户向本集团法务部汇报疑似侵权行为，后由法务部向 IMAX Corporation 报告这些疑似侵权行为。确定为侵权事实后，本集团法务部会发送律师函要求侵权方停止任何侵权行为。

此外，我们在合作协议中添加明确的商标条款，要求影院对 IMAX 商标进行保护，恰当使用 IMAX 商标，并有义务向 IMAX China 举报任何疑似侵权的行为。

2 工作场所

IMAX China 致力于为员工创造公平、舒适、多元化的工作场所。我们为员工提供具有行业竞争力的薪酬福利，具有包容性的办公环境，鼓励员工发挥潜能，一展所长；我们提供体系化的学习培训项目，为员工打造专业的职业发展道路；我们通过员工活动及福利关怀，提升员工归属感，致力于打造友好和谐的工作环境。2022 年内，本集团未发生涉及雇佣与劳工准则、工作环境、职业安全、人权等方面法规的违规事件。

雇佣及劳工准则

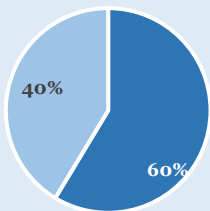
我们遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等适用的法律法规，并在 IMAX China《员工手册》内对员工的薪酬、辞职及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利等相关制度做出规定，以保障员工权益。我们严格遵守劳工准则方面适用的法律法规及 IMAX China《员工手册》规定，禁止雇佣童工和强制劳工。为确保用工符合《禁止使用童工规定》，IMAX China 人力资源部于面试时会检查有效身份证明以确认申请者的年龄，并聘请专业的第三方公司对所有申请者进行背景调查，16 周岁以下的个人将被取消在本集团工作的资格。

IMAX China 始终坚持公平的原则，在招聘和晋升员工时不考虑年龄（除须满 16 周岁以外）、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况、怀孕、残疾或政治信仰等方面。所有在中国被录为员工均在雇佣之初便签订劳动合同。我们倡导平等公平的工作环境，为有特殊需求的员工提供帮助与支持，包括为哺乳期员工提供哺乳室及相应的关怀。我们绝不姑息以任何形式存在的与中国法律相抵触的性骚扰、侵犯和侮辱行为。

截至 2022 年 12 月 31 日，集团拥有员工 99 人，均为全职员工。

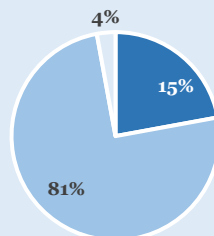
按性别划分的员工比例

■ 男性员工 ■ 女性员工



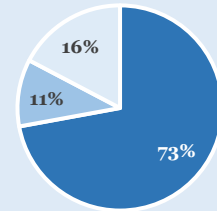
按年龄划分的员工比例

■ 30岁以下 ■ 30岁-50岁 ■ 50岁以上

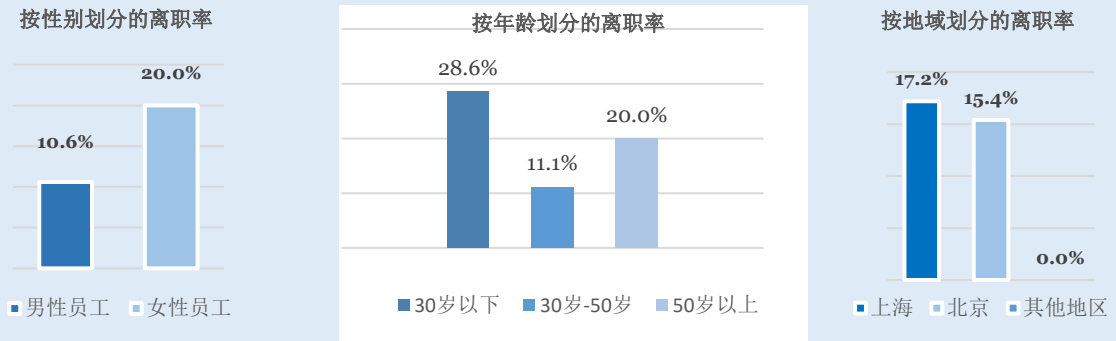


按地区划分的员工比例

■ 上海 ■ 北京 ■ 其他地区



我们严格按照劳动合同和法律法规执行离职流程，截至 2022 年 12 月 31 日，员工离职率为 14.7%。



我们引入员工内部推荐计划，若特定岗位经由内部员工推荐且成功录用，则推荐人可获得相应的奖励。我们不定期对员工进行满意度调查，并在信息沟通、学习发展及管理责任等维度针对员工的反馈实施改进方案，致力于为员工创造优质办公环境。

IMAX China 遵循同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资和奖金。依据适用的法律和规定要求，本集团制定了基于工资、奖金、长期激励和福利等一个或多个因素构成的员工薪酬体系。我们建立了个人薪酬与本集团全年业绩挂钩的激励制度，综合考量本集团业绩和各个部门目标，以激励员工提高绩效并嘉奖优秀员工。2022 年，在疫情对我们的日常经营产生显著冲击的影响下，我们依旧进行了整体调薪，发放人才保留奖金，对绩效特别突出的员工获升职加薪，并新制定了短期激励计划，以吸引保留人才。

IMAX China 亦严格遵守与工作时长及假期相关的中国劳动法律法规，执行每周工作最多 40 小时制。本集团不强制员工加班，若需要加班，则应事先得到上级批准，且本集团依法支付加班津贴。

IMAX China 亦制定了《休假管理规定》和《出差管理规定》，所有员工有权享受国家法定假期、公司假日、年假、丧假、婚假、产假、事假和病假等带薪假期。

健康与安全

IMAX China 坚持员工健康为最重要的优先事项，严格遵守《中华人民共和国劳动法》及其他适用的法律法规，竭力为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。截至 2022 年末，本集团无因工亡故的员工。2022 年，本集团因工伤损失工作日数为零。

❖ **疫情关怀：**为应增强员工信心，我们在遵循 IMAX Corporation 发布的《新冠疫情防护指南》基础上，执行了一系列措施保障员工身心健康：

- ✓ 2022 年上半年上海封控期间，我们三次发放生活物资，为上海员工送去肉类、牛奶、鸡蛋、蔬菜与水果。同样，我们也为北京同事准备了爱心物资；
- ✓ 开展“线上卡拉 OK”及“线上健身”活动，缓解疫情压力，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力；

- ✓ 为保障员工心理健康，本集团安排身心关爱主题在线课程，包括瑜伽、直播健康烹饪、正念冥想、有氧健身操等。同时，本集团持续开设员工援助计划（EAP），并于疫情防控期间加强该计划的宣传工作，为员工提供“线上+线下”的免费专家咨询服务，积极倾听员工生活与工作中的困难，给予员工切实关怀与支持；
- ✓ 加强办公场所的出入管理，并定时进行消杀，在醒目位置张贴“正确洗手法”等个人防护重要事项；
- ✓ 发放满足员工需求的个人防护用品，如 IMAX 专属口罩、免洗手消毒凝胶、酒精棉球等。



- ❖ **作业安全：**我们要求员工必须遵守所有安全操作规程和规定，并必须始终使用现有的和适用的保护措施，以防止事故发生并保护自身及同事免受事故伤害。IMAX China 制定了《IMAX 数字放映系统安装指南》和《IMAX 商业激光放映系统安装指南》，来确保影院系统安装过程的安全，并为所有负责放映系统安装的员工或顾问配备安全帽、安全带、防护面具和防护服等安全防护设备。此外，我们定期对技术人员开展安全培训，强调激光作业、高处作业和电气作业方面的安全隐患以及相应的防护方法与规范操作方法。
- ❖ **办公场所安全：**为保障员工的职业健康与安全，IMAX China 在办公室配备必要的急救箱和非处方药。IMAX China 组织员工进行消防演习，设置内部防火员负责内部的消防器材的维护与巡检，并召开安全例会。每个办公室均配备有消防安全包，内含安全帽、手电、扩音喇叭、防烟口罩、哨子以及员工名单等。2022 年 10 月，我们举行了消防安全演习，加强员工消防意识，提升自救能力。
- ❖ **健康支持：**我们向员工提供年度健康津贴，并鼓励员工积极参与健身，增强体魄。IMAX China 为每位员工提供住院治疗、门诊治疗、生育保健、健康体检等健康保障，并向员工提供意外伤害险、重大疾病险及员工子女团体医疗保险等保障福利，持续为员工提供包括牙科福利、生育补贴、节日慰问、子女福利等商业保险及福利补贴。此外，我们重视员工的精神与心理健康，为员工提供心理课程、心理疏导、中医理疗等项目，旨在为员工提供及时有效的关爱，协助员工解决心理冲突，帮助员工排除心理障碍，降低精神压力，维护身心健康。

- ❖ **员工活动：**为缓解工作压力，2022 年，我们举办了元宵节等趣味活动，致力于营造愉悦的工作氛围。



同时，本集团不断加强与员工的沟通力度，于 2022 年下半年召开 4 次中国全体员工大会，力求以真诚、及时的沟通积极聆听员工心声并提振信心、鼓舞士气，增强员工对本集团的信心与认同感。

发展及培训

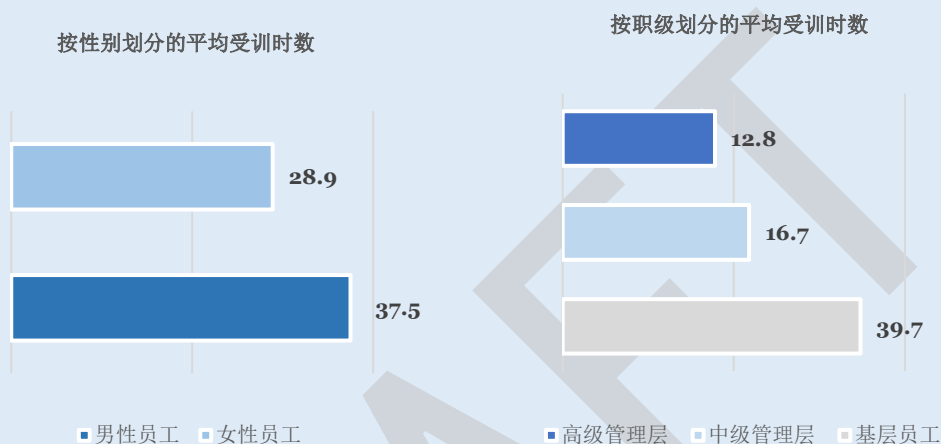
为帮助员工持续提升竞争力，助力员工职业路径的发展，IMAX China 为员工设计各种培训课程以及培训项目，并制定《IMAX 中国培训管理制度》，并依此建立评估体系，对培训项目效果进行监控和评估，我们亦创建了线上/线下学习平台。

我们成立了 IMAX 培训中心并安装 IMAX 数字系统以促进技术培训。此外，本集团指派经验丰富的内训师负责技术人员的入职培训、在岗培训、IMAX 放映系统的开发培训、服务流程的优化及影院高级放映人员的培训等。

- ❖ **企业文化培训：**我们不定期开展企业文化培训，让所有员工了解本集团的经营管理情况，传递价值观，增强员工对本集团文化的了解及认可。
- ❖ **新员工入职培训：**我们为所有新员工安排入职培训，帮助他们熟悉 IMAX China 的文化、业务和营运情况。培训内容包括 IMAX 介绍、本集团相关制度与指引介绍、人事管理制度和流程介绍等。
- ❖ **岗前培训：**针对技术支持和影院安装等技术岗位，每位新入职员工均会接受岗前培训，以提高工作必需的专业技能。技术人员还可通过线上和线下的学习平台获取培训，时刻掌握 IMAX 技术的最新发展动态。

- ❖ **部门业务培训：**部门业务培训由各部门根据实际工作需要，对员工进行小规模、灵活实用的业务培训，使员工充分掌握职业技能，为消费者与客户提供更好的服务。
- ❖ **在线学习平台：**为提高培训的灵活性，扩大培训的范围，IMAX China 开发了“IMAX 学习系列”项目。该项目旨在向员工提供培训材料，涵盖发展关键能力与技能等帮助其提升绩效、不断取得成功的主题。作为此项目的一部分，IMAX China 还开发在线图书馆，为员工提供包括战略思维、职业规划、业务技能等在内的各类培训题材。

2022 年，本集团员工的受训比例为 100%，全年总计培训时数为 3,364 小时。



反贪污

本集团在经营过程中坚持诚信经营的高标准，杜绝任何形式的贪污受贿行为，严格遵守《中华人民共和国公司法》等适用于防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律及法规。作为 IMAX Corporation 的控股子公司，IMAX China 的所有员工均须严格遵守 IMAX Corporation 的《商业行为和道德准则》（简称“《准则》”），杜绝任何形式的贪污及贿赂。2022 年，本集团未发生涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈或洗钱的违规事件。

我们制定《涉嫌违反 IMAX 公司商业行为和道德准则行为举报规定》和《反贿赂及反腐败政策中国附录》作为正式的违反《准则》行为举报制度，并设立了多种沟通渠道，鼓励员工检举疑似违反《准则》的行为。以严格坚守保密为原则，我们在处理事件过程中严防举报者信息的泄露和遗失，未经举报者同意，不得将其信息透露给其他无关人士。

我们要求每位新入职员工签署员工声明，承诺遵守《员工手册》及其附录和其它所有适用于 IMAX China 员工的规章制度，包括商业行为准则及保密义务。我们将反腐培训材料上传至本集团在线学习平台，并要求员工完成相关反腐培训课程并签署一份合规声明。此外，我们要求所有员工签署文件声明已收到该《准则》并将遵守其中的各项规定。我们每年对所有员工，包

括执行董事，进行反贿赂和反腐败的商业道德培训，确保员工理解并承诺遵守法律法规，以诚实正直开展业务。

对于供应商及客户，我们也会在合同中添加相关合规条款，要求各方在履行与我们签署的合同的过程中遵守法律规定。

DRAFT

3 供应链管理

IMAX China 根据《IMAX 中国供应链管理制度》，建立了严格的供应链管理体系，持续为本集团的影院客户提供高质量的服务。

本集团的控股股东 IMAX Corporation 基于供应商资质、以往业绩、财务实力和报价等因素，严格执行供应商及分包商的筛选流程。IMAX China 仅同 IMAX Corporation 批准的合格供应商合作，并在合作期间对其绩效进行密切监督，若发现问题，我们会及时出具整改报告，对问题进行根本原因分析，提出合理建议，督促其在限定时间内进行整改。

IMAX China 致力于通过供应链管理传递其社会责任理念，对供应商进行访场和培训，就 IMAX 产品质量标准提供指导。

对于 IMAX China 自选供应商，我们亦有严格的要求：针对银幕架的供应商，除了通过 ISO9001 质量管理认证等资质外，IMAX China 制定严格的技术和服务标准，确保产品和服务质量。我们对银幕架每年进行抽样承重测试，确保使用安全；对物流供应商，IMAX China 要求对车型和驾驶员进行合理配置。IMAX China 还要求供应商采用 GPS 系统对运输 IMAX 系统的每辆车进行监控。

IMAX China 通过鼓励供应商使用可回收的包装材料等方式，积极关注供应链管理过程中的可持续性。本集团对供应链的环境及社会风险进行年度评估，通过《供应商环境及社会风险评估表》，以供应商自评及 IMAX China 评分的方式来评估供应商的环境及用工风险，并对其进行综合量化打分，作为选择与评估供应商时的参考。评估范围包括供应商环境风险体系建立、采购进料及生产过程管理、环境风险意识宣传及培训等环境风险，以及供应商劳工权益维护、劳工健康与安全维护情况等社会风险。

截至 2022 年 12 月 31 日，IMAX China 共有 5 家关键自选供应商，2 家位于天津，2 家位于江苏，1 家位于江西。以上供应商均完成 2022 年年度环境及社会风险评估，未发现存在重大环境及社会风险的供应商。

4 社区投资

IMAX China 牢记社会责任，持续扩大在慈善领域的投入。我们制定了《IMAX 中国社区投资管理制度》，对业务活动与其所在社区利益的关系进行年度评估，积极参与各种公益活动，履行企业社会责任。

推动电影文化发展

IMAX China 积极推动中国电影文化发展，推动中国电影工业体系的完善。

我们继续开展常驻艺术家计划，旨在探索与更多中国电影人才更紧密与深度的合作，以寻求在中国电影中加深 IMAX 技术及 IMAX 基因的注入，推动对专业人士的 IMAX 技术教育，助力更多专业摄影和后期制作的电影人才创作出高质量作品，走向国际平台。同时，我们也希望借助艺术家的力量，提升 IMAX 电影内容制作的高质性与创新性。

除此之外，我们坚持举办“IMAX 大师课”，通过线上线下相结合的方式，邀请中国顶级电影 2022 年我们与 IMAX “特制”拍摄的项目《长津湖之水门桥》《外太空的莫扎特》与《万里归途》的制作团队在技术方面紧密合作，全力推进中国电影走向国际一线工业化电影创作和市场新纪元。大师做客公开课堂，向大众分享大师级硬核影视知识。大师课通过成体系的专业课程，讲述专业知识和电影幕后故事，让每一个电影爱好者都受益匪浅。

国际电影节展映

我们主动参与各类电影节展映，接洽各电影节组委会和各影片版权方，在 IMAX 展映单元携多部精彩影片与广大影迷在大银幕前重逢。2022 年 8 月，我们携 13 部经典佳作献映第 12 届北京国际电影节。我们兼顾题材的多样性与公共教育价值，所选影片囊括了经典动画电影《攻壳机动队》、带领观众重返魔法世界的《哈利波特》系列以及《国际空间站》《深海猎奇》《海底世界》《回归野性》等科教片，均以公益放映形式与公众共享。此次展映，我们本着与公众共享优质影片、丰富大众文化生活的初心，向电影节组委会提供 IMAX 格式的片源，且不从中收取任何费用与票房收入分成。

作为金鸡百花电影节“金鸡香港经典影片展”单元特别献映作品，4K 修复版《花样年华》于厦门湖里万达 IMAX 影厅连映五场。影片经由 IMAX 数字原底翻版(DMR)技术转制，获得业内人士高度认可和影迷热烈反响。



4K 修复 IMAX 版《花样年华》亮相金鸡百花电影节

公益免费观影

我们持续发力办线下公益观影活动以回馈社会。2022 年，IMAX 特制拍摄的撤侨题材影片《万里归途》献映国庆档，在 IMAX 影院主办的首映礼邀请到在外交战线的工作人员到场观影，以 IMAX 技术呈现真实撤侨幕后，致敬外交官。此外，我们同上海市黄浦区政府展开合作，邀请黄浦区在校学生免费观影。

我们以电影为窗口，向社会公众普及科学知识。在国际珍稀动物保护日，IMAX 与知名科学传播媒体《博物》杂志合作举办了“神奇动物开放日”IMAX 特别观影活动。我们特别邀请了“博物”专家，从电影《神奇动物在哪里 3：邓布利多之谜》中的神奇动物出发，科普神奇动物所借鉴的原型，向参与者传递保护动物、保持好奇心和探索欲的公益主题。

《侏罗纪世界 3》上映期间，我们同古生物学者、科普达人合作，通过产出专题视频科普电影中的恐龙种类及与 IMAX 大银幕的尺寸对比，为超过 660 万受众科普恐龙及 IMAX 相关知识。同时，我们将 IMAX 恐龙化石礼盒作为核心物品，邀请众多亲子、科普类博主“挖掘恐龙化石”，通过寓教于乐的方式实现科普目的。



➤ 《万里归途》公益观影活动



5 绿色运营

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等适用法律法规，深知保护环境和节约资源对 IMAX China 可持续发展的重要性。本集团在经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，仅有办公场所运营及员工差旅过程产生少量能耗及排放，然而，我们依旧以“提高员工的节能环保意识，提升本集团的绿色运营水平”为目标，致力于减少日常运营过程中对环境的影响。2022 年内，本集团未发生对运营产生重大影响的环保违规事件。

减少排放

我们依据相关法律法规制定了《IMAX 中国环境保护管理制度》，对本集团运营中的排放物管理进行规范，确保达标排放。IMAX China 每年对营运过程产生的温室气体排放进行数据收集和分析汇总，并采取具体措施减少或避免排放。经本集团评估，IMAX China 不产生大气污染物和有害废弃物的排放，仅有 IMAX China 办公室运营产生的少量废水和垃圾。办公场所产生的生活废水交由物业管理并排入市政污水管网进行处理，IMAX China 办公室产生的办公垃圾由物业统一处理，对环境及天然资源无实质性影响。

根据本集团的业务特性，本集团的温室气体排放主要来自办公室用电和员工商务差旅过程中所造成的间接排放。本集团施行绿色办公来减少环境影响，如使用电话会议和网络会议，以减少不必要的差旅。本集团的技术服务中心通过电话和远程服务的方式，向客户提供实时技术支持，由于系统服务所需的差旅减少从而提高效率并减少对环境产生的影响。

所有 IMAX 影院的运营和管理均由合作的影院方负责，此类影院所产生的环境影响也均由影院方进行管理。作为与影院方合作内容的一部分，我们还积极鼓励影院方开展节能与环保方面的工作。

资源使用

为了更好的管理资源使用，提升资源使用效率，我们每年依据《IMAX 中国环境保护管理制度》的规定完成年度能耗数据收集和分析，并及时解决发现的问题。

我们积极采用绿色办公措施来减少办公过程中的资源消耗：

- 对于员工较少且人员流动性较大的办公地点，我们采用新兴的共享办公模式，实现资源使用效率最大化；
- 我们提倡员工养成节约用水和用电的习惯：在每个员工桌上放置桌卡提醒员工及时关灯及关闭电源；午休时间熄灯一小时；

- 办公室打印机默认设置为双面打印，以减少纸张使用，且默认黑白打印，以节约打印油墨。在打印机旁放回收盒，鼓励员工使用不再需要的回收纸；
- 举办垃圾分类宣传教育活动，鼓励员工使用自备的餐具及杯子，减少一次性餐具和杯子的使用。

在产品运输过程中，我们采用无纸化报关凭证、合理安排运输空间以及在时间允许情况下以海运代替航运的方式减少运输过程中的碳排放及资源浪费；我们也积极鼓励合作的物流公司托盘、纸质包装箱、特种铝制零件包装箱等运输包装进行重复利用；我们继续推进 IMAX 放映设备回收项目，不仅减少了资源浪费，还降低了影院运营成本，延长设备使用寿命。

在保证服务质量的前提下，我们积极采取多种服务方式，在完成客户服务的同时积极提升能效，提升远程服务的故障解决率，加快故障修复速度。IMAX China 在上海、杭州、北京、成都、重庆、广州、沈阳和武汉等地区建立售后服务点，在需进行现场服务的情况下，就近安排现场服务工程师，减少不必要的员工差旅。

2022 年，本集团的温室气体排放总量有所下降，从 2021 年的 272.22 吨二氧化碳当量下降至 2022 年的 166.82 吨二氧化碳当量。能源间接温室气体排放量（范围二）及员工航空差旅产生的其他间接温室气体排放量（范围三）均呈现下降趋势。本集团人均温室气体排放总量从 2021 年的 2.62 吨二氧化碳当量/员工下降至 2022 年的 1.69 吨二氧化碳当量/员工。2022 年能源消耗总量较 2021 年有小幅减少，但由于人员的减少，人均能源消耗总量从 2021 年的 1.64 MWh/人上升至 2022 年的 1.69 MWh/人。

应对气候变化

IMAX China 不涉及大规模生产活动，不消耗大量能源，亦不产生大量排放，故面临的来自政策、法规、技术、市场、声誉等气候转型风险较低。为应对极端天气和自然灾害等问题可能带来的运营风险，我们制定了相应的应急流程与保护措施，以最大限度降低对办公设备设施的损失，对业务造成的影响和对员工的安全危害。

环境关键绩效指标：

	2022	2021	2020
温室气体排放总量（范围二及范围三）（吨二氧化碳当量）	166.82	272.22	209.57
能源间接温室气体排放（范围二）（吨二氧化碳当量）	70.43	119.99	102.61
其中：外购电力（吨二氧化碳当量）	70.43	119.99	102.61
其他间接温室气体排放（范围三）（吨二氧化碳当量）	96.38	152.23	106.96
其中：员工航空差旅（吨二氧化碳当量）	96.38	152.23	106.96
人均温室气体排放总量（吨二氧化碳当量/员工）	1.69	2.62	2.02
能源消耗总量（兆瓦时）	167.69	170.56	145.85
间接能源消耗总量（兆瓦时）	167.69	170.56	145.85
其中：外购电力（兆瓦时）	167.69	170.56	145.85
人均能源消耗总量（兆瓦时/员工）	1.69	1.64	1.40

注：

- 1、基于运营特性，我们的温室气体排放主要来自外购电力造成的能源间接温室气体排放（范围二），以及员工航空差旅造成的其他间接温室气体排放（范围三），我们不产生任何实质性的直接温室气体排放（范围一）。
- 2、温室气体核算按二氧化碳当量呈列，能源间接温室气体排放依据国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行核算，航空差旅排放数据由机票代理机构提供。
- 3、由于本集团运营产生的环境影响较小，关键绩效指标 A1.1（直接排放物种类及相关排放数据），A1.4（所产生无害废弃物总量）和 A1.6（描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤）对于本集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。未来，本集团将持续监测自身运营对环境产生的影响，并且在未来的报告中适时披露有关环境数据。
- 4、由于本集团运营过程中不产生有害废弃物，关键绩效指标 A1.3（所产生有害废弃物总量）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。
- 5、由于本集团仅消耗少量的办公用水，关键绩效指标 A2.2（总耗水量及密度）和 A2.4（描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤）对于本集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。
- 6、本集团运营中未涉及包装材料的使用，关键绩效指标 A2.5（制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

7、本集团的经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，因此，层面 A3（环境及天然资源）及其关键绩效指标 A3.1（描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

DRAFT

附录：ESG 报告指引索引表

KPI	描述	是否披露	备注
A1 排放物			
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	已披露	P20
A1.1	排放物种类及相关排放数据	无实质性影响	P22
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量及密度。	已披露	P22
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	不相关	P22
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	无实质性影响	P22
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	已披露	P20-21
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	无实质性影响	P22
A2 资源使用			
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露	P20
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	已披露	P22
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	无实质性影响	P22
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	已披露	P20-21
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	无实质性影响	P22
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	不相关	P22
A3 环境及天然资源			
一般披露	减低上市公司对环境及天然资源造成重大影响的政策	不相关	P23
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	不相关	P23
A4 气候变化			

一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	已披露	P21
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	已披露	P21

B1 雇佣

一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	已披露	P11
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	已披露	P11
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	已披露	P12

B2 健康与安全

一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	已披露	P12
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	已披露	P12
B2.2	因工伤损失工作日数。	已披露	P12
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	已披露	P12-13

B3 发展及培训

一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	已披露	P14
B3.1	按性别及雇佣类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	已披露	P15
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	已披露	P15

B4 劳工准则

一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	已披露	P11
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	已披露	P11
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	已披露	P11

B5 供应链管理

一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	已披露	P17
B5.1	按地区划分的供应商数目	已披露	P17
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及相关执行及监察方法	已披露	P17
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	已披露	P17
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	已披露	P17
B6 产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	已披露	P7
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不相关	P7
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	已披露	P8
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	已披露	P10
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	已披露	P9
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	已披露	P9
B7 反贪污			
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	已披露	P15
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	已披露	P15
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	已披露	P15
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	已披露	P16
B8 社区投资			
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	已披露	P18
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	已披露	P18-19
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	已披露	P18-19

The image features the IMAX logo in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a deep blue with a dynamic, abstract pattern of light rays and geometric shapes, suggesting a high-tech or cinematic environment. The rays are most prominent on the right side, creating a sense of depth and movement.

IMAX[®]