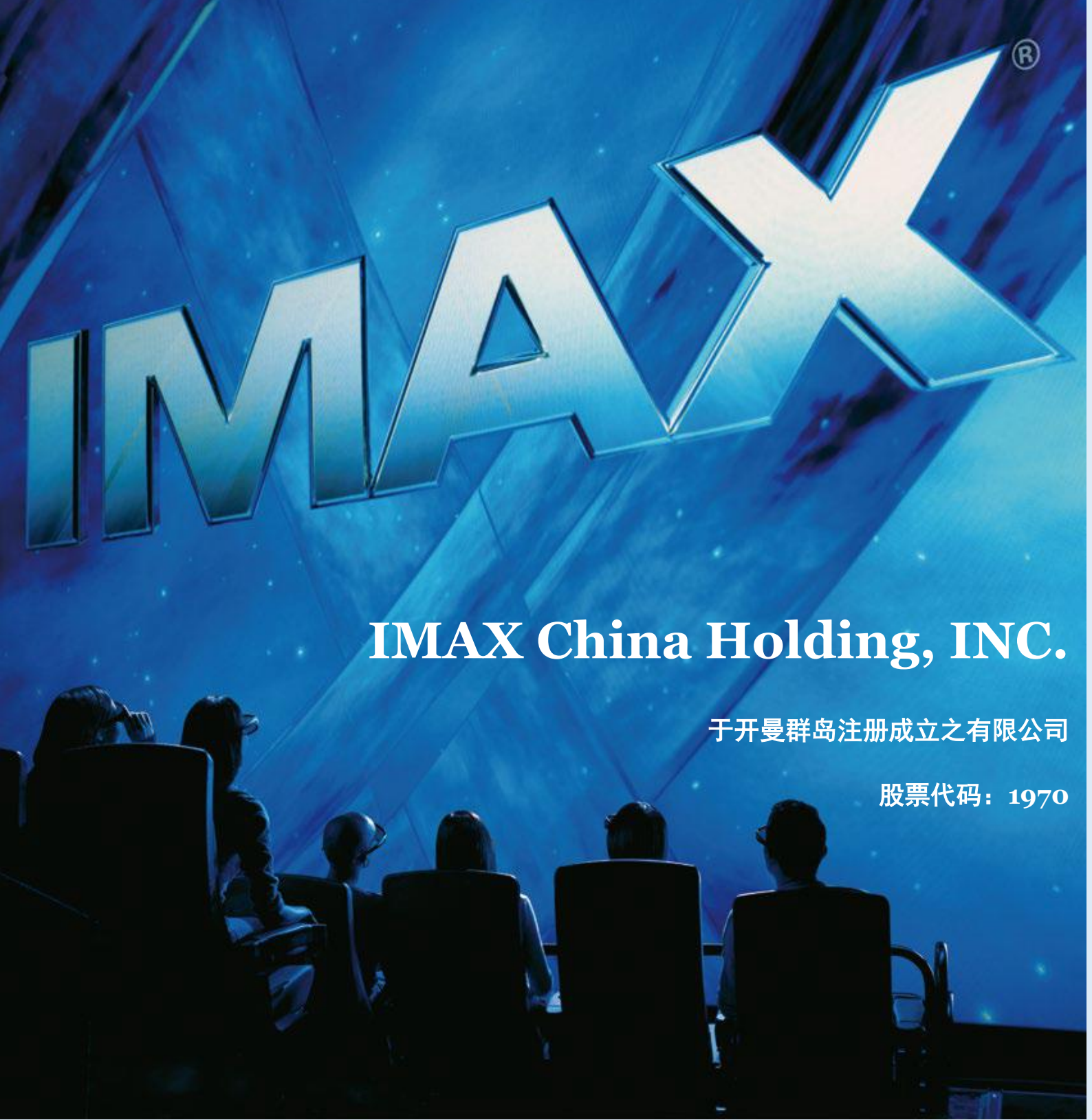




IMAX China Holding, INC.

于开曼群岛注册成立之有限公司

股票代码：1970

2025 年环境、社会及管治报告

CRYSTAL CLEAR PICTURE
IMMERSIVE SOUND

目录

1.关于 ESG 报告	2
2.产品责任	7
3.工作场所	12
4.供应链管理	20
5.社区投资	21
6.绿色运营	24

IMAX

EXTRAORDINARY AWAITS

1. 关于 ESG 报告

IMAX CHINA HOLDING, INC.（简称“IMAX China”“本集团”或“我们”，联交所上市代号：1970）特此发布 2025 年环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”），向所有利益相关方介绍本集团的可持续发展理念和实践。本 ESG 报告阐述了本集团为履行香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会与管治（ESG）报告守则》（简称“《ESG 报告守则》”）所要求的有关可持续发展和社会责任方面的集团义务，于 2025 年实施的集团政策及开展的活动。

1.1 报告范围与原则

本 ESG 报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，涵盖 IMAX China 及所有附属公司。本 ESG 报告相较于 2025 年 3 月发布的 2024 年度 ESG 报告无重大范围调整。本 ESG 报告在编制过程中遵循《ESG 报告守则》的汇报原则，包括：

- 重要性原则：本集团通过利益相关方参与及实质性评估，确定重要 ESG 议题；
- 量化原则：本 ESG 报告采用量化数据的方式展现了环境与社会层面的关键绩效指标；
- 平衡原则：本 ESG 报告遵循平衡原则，客观展现本集团的 ESG 管理现状；
- 一致性原则：本 ESG 报告的数据统计和计算方法与过往披露的 ESG 报告保持一致，确保信息的可比性。

本 ESG 报告符合《ESG 报告守则》中“强制披露”及“不遵守就解释”的披露要求，对不适用于本集团的披露规则进行了解释。

本 ESG 报告以网络版形式发布，网络版可在本集团网站（<http://www.imax.cn>）查阅。

1.2 董事会声明

IMAX China 高度重视企业的可持续发展，建立健全 ESG 工作机制，与环境和社会和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值。

本集团董事会为本集团 ESG 管理的最高责任机构，监督本集团的 ESG 事宜。我们已遵循《ESG 报告守则》全面落实本集团 ESG 管治，审阅了 ESG 目标的设立及落实情况与 ESG 风险管理及内部监控系统的有效性，关于管治架构的具体内容可以参考本报告“ESG 管治架构”章节。此外，董事会已参与对 ESG 事宜的评估、优先排序及管理，详情见“利益相关方沟通”及“实质性评估”章节。

本报告详尽披露本集团 2025 年 ESG 工作的进展与成效，于 2026 年 2 月 25 日经董事会会议审议通过。

1.3 ESG 管治架构

作为一家领先的娱乐技术公司，IMAX China 致力于沉浸式影院观影体验的发展，推动电影技术的突破和发展。我们深知提升自身的环境及社会效益对本集团可持续化运营的重要性，为此

制定了《IMAX China ESG 管理制度》，并已将 ESG 的风险与机遇因素纳入本集团的经营战略中，指导本集团的日常业务运营。

IMAX China 致力于提升 ESG 绩效和可持续发展水平，在 ESG 投入方面坚持高标准，致力于提升消费者体验质量，保证员工的健康与安全，打造环境友好的工作场所。

愿景 • 只为超越
使命 • 带给全球观众无与伦比的惊艳之旅
价值观 • 以技术为初心，永葆创新精神 • 永远在改革的路上 • 不断挑战自我 • 对技术坚定不移地执着 • 着眼全球，深耕本地

我们建立由董事会、高级管理层和本集团主要部门组成的 ESG 工作小组构成的三级 ESG 管治架构，明确其对应的 ESG 管治职能，以实现自上而下的 ESG 事宜监管，保障本集团 ESG 工作的顺利开展。

董事会对本集团的包括气候变化议题在内的 ESG 策略及汇报承担最终责任。董事会负责制订 ESG 管理策略、优次及目标；每年审阅并批准高级管理层所评估的 ESG 风险及机遇（包含气候相关风险及机遇）及其制定的 ESG 管理方针。在监督本集团整体策略、重大交易决策及风险管理程序和相关政策的过程中，董事会综合考虑可能对本集团产生重大影响的 ESG 风险及机遇，并在必要时权衡相关因素。董事会确保本集团设有适当和有效的、符合实际业务情况的 ESG 风险管理及内部监控系统，并按 ESG 相关目标检讨本集团表现，审批 ESG 报告内的披露资料。

高级管理层在董事会授权下，负责识别、评估及厘定与本集团相关的 ESG 风险（包含气候相关风险），并制定相应的 ESG 管理方针，将相关风险适当纳入集团整体风险管理及内部控制体系之中。相关职责由高级管理层在其既定职责范围内共同履行，并接受董事会的监督。高级管理层确保本集团的 ESG 风险管理及内部控制系统有效运行，并每年就 ESG 及气候相关管理情况向董事会汇报。公司亦定期为董事会和高级管理层安排包括气候变化、气候相关风险和机遇等议题在内的 ESG 主题内部分享与交流，协助其了解相关议题的发展趋势及潜在影响，培养适当的技能来监督旨在应对气候相关风险和机遇的策略，以支持其履行相关职责并维持履职所需的认知水平。

在上述治理框架下，高级管理层依托现有的 ESG 管理流程，透过 ESG 工作小组开展相关执行、监控及支持工作。ESG 工作小组负责执行经高级管理层批准的 ESG 管理政策，开展 ESG 管理及报告相关工作，并向本集团高级管理层汇报相关进展及本集团 ESG 目标的实现情况。在高级管理层的指导下，ESG 工作小组亦负责配合开展气候变化相关的管理工作，包括收集和整理相关数据、支持气候风险评估及披露要求，并与相关职能部门协同推动气候相关管理措施在集团内部的落实，支持董事会和高级管理层对本集团 ESG 及气候管治的有效监督。报告期内，本集

团高级管理层与 ESG 工作小组定期召开 ESG 专题会议，沟通和审议本集团的 ESG 管理计划和进展。

1.4 利益相关方沟通

IMAX China 奉行可持续发展理念，重视与利益相关方的沟通。我们的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资人、员工、影院客户、影迷及粉丝、供应商、社会及公众，以及行业协会。我们通过多种有效渠道了解各方在 ESG 方面对我们的期望和诉求，作为我们制定、实施 ESG 策略和确定 ESG 重要议题的重要参考。

利益相关方	期望及关注	沟通渠道	沟通频率
政府及监管机构	遵守法律及法规 依法纳税	合规管理 主动纳税 执行国家政策	一年多次
股东及投资人	投资回报 企业管治 信息披露	公告及通函，如中期和年度报告 股东大会	一年多次
员工	维护员工权益 职业发展通道 员工培训与教育 健康安全的工作环境	员工满意度调查 员工培训和会议 HR 申诉流程 员工热线	一月多次
影院客户	保障客户权益 优质产品及服务	会议交流 实地拜访 技术培训 服务热线 投诉邮箱	一周多次
影迷及粉丝	优质片源 震撼观影体验 负责任的内容 消费者权益及隐私保护	媒体活动 消费者满意度调查 消费者投诉邮箱 微信、微博、抖音等新媒体	一周多次

利益相关方	期望及关注	沟通渠道	沟通频率
供应商	公平公正的采购	业务访厂	一月多次
		日常会议	
		供应商问卷调查	
社会及公众	社区参与	IMAX China 官网	一年多次
	业务合规	社会科教宣传	
	环保意识	公益志愿活动	
行业协会	负责任的内容	行业活动参与	一年多次
	积极社会影响力	行业交流会	

1.5 实质性评估

为进一步明确本集团 ESG 的重点关注领域，提升本 ESG 报告的针对性与回应性，我们分别邀请内部利益相关方与部分重要外部利益相关方参与实质性评估问卷调查：

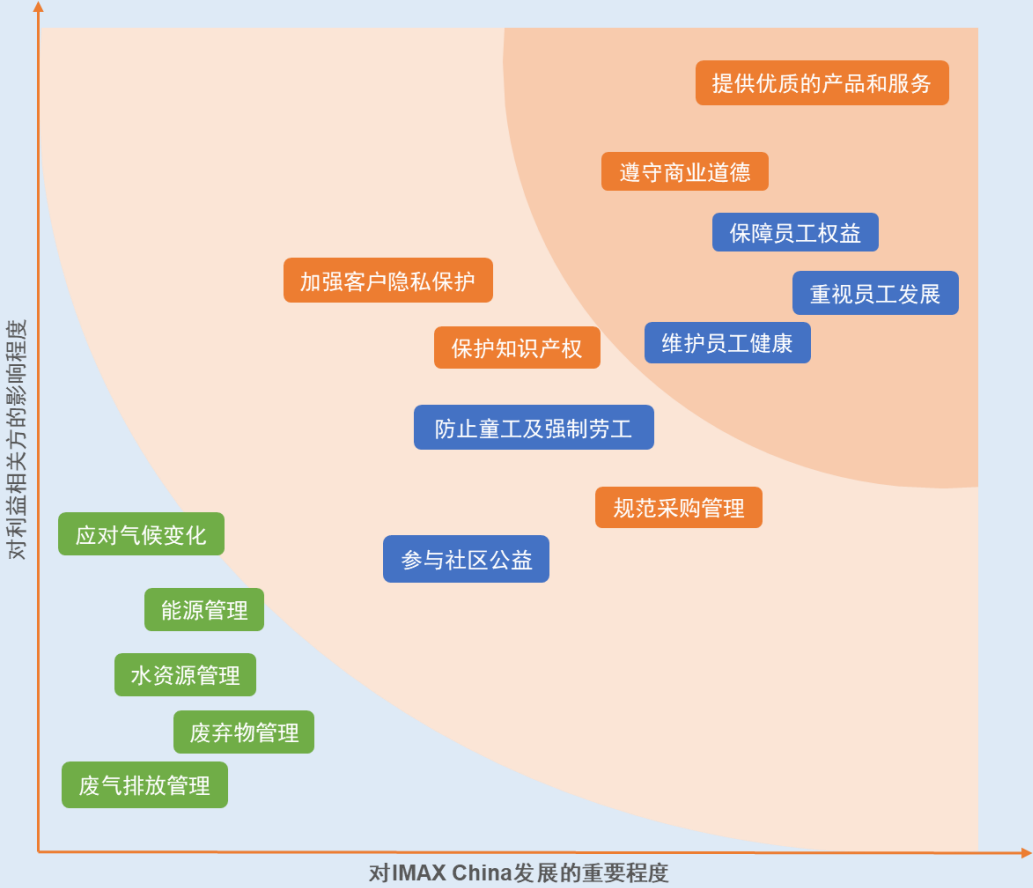
步骤 1：识别 ESG 议题：我们依据《ESG 报告守则》要求，并结合本集团的实际业务与行业特点，识别出与本集团相关的 15 项 ESG 议题，并按照社会、经济、环境三方面对其进行分类：

社会类	经济类	环境类
- 保障员工权益 - 维护员工健康 - 重视员工发展 - 防止童工及强制劳工 - 参与社区公益	- 提供优质的产品和服务 - 加强客户隐私保护 - 保护知识产权 - 规范采购管理 - 遵守商业道德	- 能源管理 - 水资源管理 - 废弃物管理 - 废气排放管理 - 应对气候变化

步骤 2：确认重要程度：我们邀请内外部利益相关方参与调查问卷，针对各议题“对 IMAX China 业务发展的重要程度”和“对利益相关方的影响程度”开展实质性评估。根据调研的结果，生成实质性评估矩阵：

步骤 3：验证评估结果：本集团高级管理层及 ESG 工作小组审阅并确认实质性评估矩阵，并向董事会汇报。根据评估矩阵，我们识别出 5 项对于本集团极度重要的议题，包括遵守商业道德、重视员工发展、维护员工健康、保障员工权益及提供优质的产品和服务。

2025 年，经本集团高级管理层针对往年实质性议题矩阵审阅，本集团实质性议题矩阵与往年保持一致：



实质性议题评估矩阵图

2. 产品责任

IMAX China 严格保证业务运营合规，切实履行本集团在相关方面的产品责任和法律义务。我们严格遵守所有适用的健康安全、产品质量、知识产权、商标条款、广告宣传、消费者权益保障及隐私保护方面的法律法规，如《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等。2025 年，本集团未发生对运营有重大影响的涉及产品责任标准与法规的违规事件。

2.1 震撼观影体验

IMAX China 致力于为观众提供最优质的观影体验，将震撼的视听效果、身临其境般的体验带给观众。我们以独有技术精心转制电影的每一帧画面，力求以最佳的效果呈现导演的拍摄意图，并通过完美调音的集成音响系统结合精准定向的扬声器，使得电影原声完美呈现。

2.2 加强沟通互动

IMAX China 非常注重与消费者、客户、媒体及影迷的沟通，通过各类有效的互动活动与良好的沟通机制，我们持续为其创造价值。

2025 年，我们通过私域运营管理，与分布在全国 131 个城市的 IMAX Squad 城市影迷团团长进行深入互动，共同将 IMAX 电影文化触达至 15 万 IMAX 核心影迷，影迷人数较上一年度新增 23,571 人。我们在群内定期发布电影及行业相关最新消息，粉丝可通过群内任务打卡，领取电影周边、海报、影票等专属礼品。我们还打造了拥有 80 万粉丝的 IMAX PLUS 会员小程序，小程序上会不定期举办各类活动，并推出环保品牌周边。

IMAX China 携手 IMAX Squad 城市影迷团，从“IMAX 官方 + 影迷 + 重点影城 + 重点影片”多维度出发，在全国范围内不定期举办粉丝互动官方活动，进一步拉近与粉丝间的互动距离。2025 年，IMAX Squad 城市影迷团共组织线下活动 4,500 场，辐射 236,755 总人次，涵盖电影 54 部，贡献口碑 20 万余条。

2025 年 8 月，我们携手全国 95 个 IMAX Squad 城市团共同举办《死神来了》IMAX 心跳特别场活动。活动设置趣味互动环节，影片放映结束后，参与者向 Squad 团长出示实时心率截图，全国数据实时汇总生成心跳排行榜。本次活动共吸引近 9,000 名影迷参与，覆盖 100 余场专场观影，其中 400 余名影迷完成活动挑战，心跳特别场通过创新互动形式，进一步强化了影迷与 IMAX 观影体验的深度联结。



图注：IMAX《死神来了》心跳场

IMAX China 持续推进影院体验多元化探索，依托 IMAX Live 技术将体育赛事直播引入影院场景，拓展 IMAX 在非电影内容领域的应用。报告期内，我们先后开展了 NBA 总决赛、F1 西班牙大奖赛及英雄联盟全球总决赛等赛事的影院直播活动，通过高规格音画系统与沉浸式影厅环境提升体育爱好者的赛事观赏体验。通过引入体育赛事内容，IMAX China 不断丰富影院内容供给，拓展电影之外的观影与社交场景，深化体育赛事与影厅空间的融合，为观众提供多元化文化娱乐体验，也为影院运营注入新的活力与增长动能。



图注：IMAX F1 西班牙大奖赛直播活动

IMAX China 持续探索以电影为载体的科普教育创新模式。2025 年 9 月，围绕中国首部太空实拍电影《窗外是蓝星》，IMAX China 联合影城开展 IMAX“开学第一课”主题宣讲活动，通过大银幕沉浸式观影与互动科普相结合的方式，引导青少年群体近距离感受中国航天事业的发展成就与探索精神，以影像技术促进青少年科学素养提升与航天精神传播，延伸 IMAX 影院在科普教育与公众沟通场景中的功能与价值。



图注：IMAX《窗外是蓝星》“开学第一课”太空探索之旅主题宣讲活动

IMAX China 积极探索影院价值的多元延展路径。2025 年 3 月，我们携手万达电影依托辽宁省科技馆“全国最大 IMAX 银幕”首次在科技馆万达影城 IMAX GT 激光影厅放映院线电影，打造差异化观影体验，首轮观影场次秒速售罄，取得亮眼的市场表现。以“全国最大 IMAX 银幕”为核心，我们携手万达电影，借助当地资源与文旅渠道支持构建“中心城市 IMAX 观影+周边城市文旅消费”的辐射型活动架构，面向抚顺、鞍山等沈阳周边 5 个城市发起影迷召集活动，设计

“一城一日”专属观影场次，通过动画 IP 与节假日的精准运营拓展家庭客群，并联合推出“电影票+文旅礼包”组合产品，带动周边城市至沈阳的定向消费流动，显著提升科技馆客流。该项目有效拓展了 IMAX 影院在文旅场景中的应用边界，促进区域文化消费流动，助力电影产业与地方文旅的融合发展。



图注：辽宁省科技馆全国最大 IMAX 银幕启幕仪式

- ❖ **回应诉求：**除微博、微信等交流互动的平台外，我们还有 CQO@IMAX.com 邮箱，在每一部 IMAX 影片的字幕末尾均公布该邮箱，来接收各地影院观众对于观影体验的反馈以及意见。依据《IMAX 客户投诉追踪流程》，我们第一时间对收到的留言与邮件进行回复并记录。我们将投诉分为技术类、运营类、非 IMAX 相关三大类，分别对应至各相应部门，并对投诉后续处理的关键流程信息进行跟踪记录，确保所有投诉都能及时响应和处理。2025 年，我们接到不同渠道的投诉共 6,151 宗，约占观影人次的 0.01%，投诉处理率为 100%。

2.3 优质影院服务

我们为 IMAX 影院提供系统安装、设备维护及运营培训，通过优质的服务传递品牌价值，与客户合作共赢。

- ❖ **系统安装：**IMAX China 制定了《IMAX 安装前检查手册》《IMAX 放映系统安装指南》等多项内部制度，以保障 IMAX 影院系统的高效安装，提升客户服务。我们在采购银幕、银幕架、音响和放映设备等装置时遵守严格的供应商筛选流程和技术规范，最大程度地保障安装过程的效率。在承包商登高作业时，我们的现场工程师对操作全流程进行监督与指导，确保人员的作业安全。我们目前的升级路径包括引入新的激光系统设备，以 XT 激光系统代替原来的氙灯系统，相较之前能耗大幅降低、安装过程更加安全。
- ❖ **设备维护：**我们为 IMAX 影院提供每年至少一次的系统例行维护以保障最佳的观影体验，2025 年 IMAX 放映系统可靠性达 99.97%。依据《IMAX 影院技术服务电话支持指南》，IMAX China 通过 7×24 小时电话网络运营中心、自动邮件通知及远程网络为客户提供维护服务。IMAX China 的维护工程师分布在中国十三个城市，针对需要现场维修的设备，我们可就近安排工程师进行上门服务，在客户要求提供应急服务后 3 小时内以电话联络回复。如需要，应急人员会在销售协议规定的 24 小时或 48 小时内到达影院。根据《IMAX 中国客户满意度调查流程》，我们在每次例行维护后均通过电子邮件收集客户反馈，以对客户满意度进行持续跟踪。IMAX Corporation 负责产品的质量检定和召回事宜。若发生产品召回事件，IMAX China 会配合 IMAX Corporation 开展相关工作。2025 年，我们未发生

因产品安全与健康理由而须召回的事件。此外，我们针对客户开展了例行维护满意度调查和电话满意度调查，2025 年客户满意度为 95% 以上。

- ❖ **运营培训：**IMAX China 为客户提供影院运营培训及技术培训，助力影院提升运营表现并保障放映系统的安全、稳定运行。在运营层面，我们围绕票房表现、营销计划等主题与院线进行交流及沟通，并开展 IMAX 品牌宣传、电影营销等主题培训项目。在技术与安全层面，我们根据《IMAX 操作员培训检查表》及其他各类培训课程，定期为影院高级技术人员进行放映系统维护及紧急修复培训，以提高设备维护效率和故障响应能力。在 IMAX 系统交付客户前，影院操作人员需完成与 IMAX 商业激光影院系统相应的操作及安全意识课程，充分理解安全操作的重要性及事故防范要点，避免激光放射性危害。我们采用线上客户视频培训平台与线下实体培训相结合的方式，更高效地服务各大影院客户。通过举办线上技术培训，我们为影院客户系统讲解 IMAX 设备维护、基本故障处理及日常运维等内容，支持影城顺利开业及持续运营。2025 年，我们持续为重点影院客户提供系统操作与使用培训。在持续提升客户培训质量的同时，IMAX China 亦高度重视内部技术团队的能力建设。2025 年，我们开展了新入职工程师技术培训，覆盖 IMAX 全系列放映设备及系统工具，夯实工程师的基础技术能力。此外，我们针对激光系统及专业声音校准开展专项培训，进一步提升工程师在系统调试与维护方面的专业能力，为影院客户提供更高质量的技术支持与服务保障。

2.4 坚持合规运营

IMAX China 遵守广告宣传、知识产权及隐私保护相关法律法规。

- ❖ **信息安全与隐私保护：**适当处理本集团、客户及供应商的机密信息对我们至关重要。IMAX China 的员工有义务对其在受聘期间获得的任何或全部信息进行保密，包括但不限于商业机密、技术工艺、客户信息、供应商信息及其他专有信息。经风险委员会审批，IMAX Corporation 已发布 IMAX Information Security Policies（以下简称《IMAX 信息安全政策》，对 IMAX Corporation 及其关联公司的信息安全方面的职责、数据的获取、存储、备份、访问，以及信息安全审计等方面进行规范。本集团严格遵守该政策，采纳业务延续性方案以保障信息的完整性、保密性及可用性。我们发布《社交媒体应用基本准则》，规范员工在各类社交网络平台的言行，禁止员工在未经授权的情况下通过社交平台泄露本集团、客户及其他人的保密信息，严重违反准则的员工将被解除劳动合同。我们在 IMAX China 网站、小程序等在线平台发布《IMAX 信息授权协议》、《IMAX 用户服务协议》及《IMAX 隐私政策》，用户可自行勾选以上协议，自主确认是否进行授权，并优化了用户账号注销流程，以更好地维护用户隐私权，并严格根据适用的隐私及数据保护法律储存和处理用户个人信息。2025 年，我们顺应技术发展趋势制定《人工智能（AI）使用政策》，明确 AI 应用过程中的合规操作规范与行为准则，为员工合法合规使用 AI 工具提供清晰指引。本年度我们继续采取以下举措以确保本集团的信息与数据的安全：

- 按本集团在业务、信息安全、运营维护等方面的需求，我们继续贯彻“数据不落地”的数据保护原则，全面落实“虚拟桌面”的工作方式，避免数据丢失风险，以确保业务的稳定性和连续性。

- 我们在物理环境、办公场所、IT 基础架构、网络访问、数据保护、终端设备防护以及内部控制等方面继续加强相应的安全管控措施，包括但不限于服务器加固、门禁控制、网络准入控制、加密传输等。
- 为贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》，本集团通过发送通知函的方式，向全体员工明确本集团目前已采集的个人信息及采集目的，详细解读本集团对员工个人信息的使用、分享、存储以及跨境数据传输内容。本集团还将通过加强物理、管理和技术方面的安全保障措施，保护员工个人信息不被未经授权地访问、使用、披露、修改、损坏或丢失及其它形式的非法处理，并向全体员工公布个人信息保护内部联系方式，以确保员工充分了解、充分保障自身权利。
- 本集团通过钓鱼演练、灾难还原演习和信息安全政策与要求培训等方式进一步提升员工的信息与数据安全保护意识。我们将信息安全作为新员工入职的必修课程，覆盖钓鱼识别、设备规范使用及安全事件处置等基础内容，从入职环节强化安全意识；每年组织全员在线信息安全培训，确保员工全面掌握安全知识并通过能力测试，参训覆盖率保持在 90% 以上。持续开展季度模拟钓鱼邮件测试，并针对未通过员工开展针对性补训，强化风险识别与防范能力。2025 年，我们围绕《AI 使用政策》组织专项培训，提升员工在合规前提下高效使用 AI 工具的能力。
- 我们强化信息安全审计，及时识别并整改潜在安全隐患，保证系统可靠性。2025 年，本集团开展 2 次信息安全专项审计，聚焦公司关键信息基础设施的准入机制与授权管理，保障关键信息系统的安全可控。

❖ **广告合规：**IMAX China 遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律，并要求供应商同样遵守该等法律。

❖ **知识产权：**IMAX China 鼓励所有员工和客户参与 IMAX 品牌的保护工作，鼓励员工和影院客户向本集团法务部汇报疑似侵权行为，后由法务部向 IMAX Corporation 报告这些疑似侵权行为。确定为侵权事实后，本集团法务部会发送律师函要求侵权方停止任何侵权行为。

此外，我们在合作协议中添加明确的商标条款，要求影院对 IMAX 商标进行保护，恰当使用 IMAX 商标，并有义务向 IMAX China 举报任何疑似侵权的行为。

3.工作场所

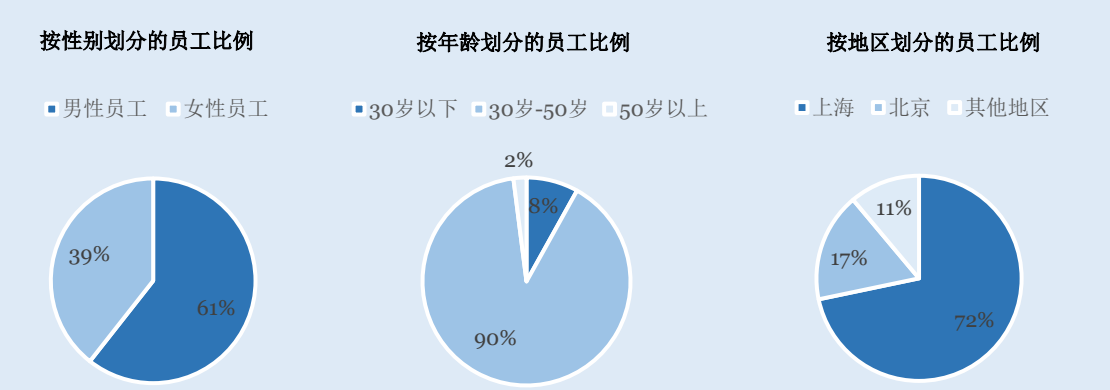
IMAX China 致力于为员工创造公平、舒适、多元化的工作场所。我们为员工提供具有行业竞争力的薪酬福利，具有包容性的办公环境，鼓励员工发挥潜能，一展所长；我们提供体系化的学习培训项目，为员工打造专业的职业发展道路；我们通过员工活动及福利关怀，提升员工归属感，致力于打造友好和谐的工作环境。2025 年，本集团未发生涉及雇佣与劳工准则、工作环境、职业安全、人权等方面法规的违规事件。

3.1 雇佣及劳工准则

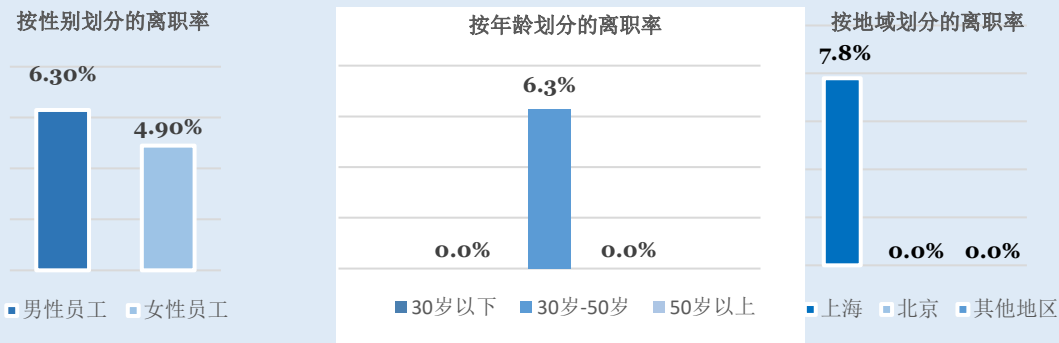
我们遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等适用的法律法规，并在 IMAX China《员工手册》内对员工的薪酬、辞职及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利等相关制度做出规定，以保障员工权益。我们严格遵守劳工准则方面适用的法律法规及 IMAX China《员工手册》规定，禁止雇佣童工和强制劳工。为确保用工符合《禁止使用童工规定》，IMAX China 人力资源部于面试时会检查有效身份证明以确认申请者的年龄，并聘请专业的第三方公司对所有申请者进行背景调查，16 周岁以下的个人将被取消在本集团工作的资格。

IMAX China 始终坚持公平的原则，在招聘和晋升员工时不考虑年龄（除须满 16 周岁以外）、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况、怀孕、残疾或政治信仰等方面。所有在中国被录用员工均在雇佣之初便签订劳动合同。我们倡导平等公平的工作环境，为有特殊需求的员工提供帮助与支持，包括为哺乳期员工提供哺乳室及相应的关怀。我们绝不姑息以任何形式存在的与中国法律相抵触的性骚扰、侵犯和侮辱行为。

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团拥有员工 99 人，均为全职员工。



我们严格按照劳动合同和法律法规执行离职流程，2025 年，员工离职率为 5.7%。



我们引入员工内部推荐计划，若特定岗位经由内部员工推荐且成功录用，则推荐人可获得相应的奖励。我们每年开展覆盖全体员工的满意度调查，围绕敬业度、多元化与包容性、健康与福祉、组织变革等维度收集员工反馈，帮助公司了解优势领域及不足之处，并基于员工反馈制定针对性的改进方案，以更好回应员工关切，营造积极向上、包容友好的职场环境。

本集团遵循同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资和奖金。依据适用的法律和规定要求，本集团制定了基于工资、奖金、长期激励和福利等一个或多个因素构成的员工薪酬体系。我们建立了个人薪酬与本集团全年业绩挂钩的激励制度，综合考量本集团业绩和各个部门目标，以激励员工提高绩效并嘉奖优秀员工。

本集团严格遵守与工作时数及假期相关的中国劳动法律法规，执行每周工作最多 40 小时制。本集团不强制员工加班，若需要加班，则应事先得到上级批准，且本集团依法支付加班津贴。此外，我们制定了《休假管理规定》《出差管理规定》，所有员工有权享受国家法定假期、公司假日、年假、丧假、婚假、产假、事假和病假等带薪假期。

本集团畅通言路，鼓励员工民主沟通。本集团管理层通过每两个月举办的一次 Townhall 活动与大家交流重大事项、分享公司运营状况和行业动态。员工亦可反馈自己的建议和心声，力求以真诚、及时的沟通积极聆听员工心声并提振信心、鼓舞士气，增强员工对本集团的信心与认同感。

3.2 健康与安全

IMAX China 坚持员工健康为最重要的优先事项，严格遵守《中华人民共和国劳动法》及其他适用的法律法规，竭力为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。2023 年至 2025 年间，本集团无因工亡故的员工。2025 年，因工伤损失工作日数为零。我们的目标是持续不发生工伤或工亡事故，并已采取以下措施，保障员工的健康和安全。

- ❖ **作业安全：**我们要求员工必须遵守所有安全操作规程和规定，并必须始终使用现有的和适用的保护措施，以防止事故发生并保护自身及同事免受事故伤害。IMAX China 制定了《IMAX 数字放映系统安装指南》《IMAX 商业激光放映系统安装指南》，来确保影院系统安装过程的安全，并为所有负责放映系统安装的员工或顾问配备安全帽、安全带、防护面具和防护服等安全防护设备。此外，我们定期对技术人员开展安全培训，强调激光作业、高处作业和电气作业方面的安全隐患以及相应的防护方法与规范操作方法。
- ❖ **办公场所安全：**为保障员工的职业健康与安全，IMAX China 在办公室配备必要的急救箱和非处方药。我们在前台常备酒精消毒液、口罩等防护用具，以备不时之需。IMAX China 每年组织员工参与消防演习，设置内部防火员负责内部的消防器材的维护与巡检，并召开安全

例会。每个办公室均配备有消防安全包，内含安全帽、手电、扩音喇叭、防烟口罩、哨子以及员工名单。**2025** 年，我们参与了上海无限极大厦物业举办的消防安全演习。演习中员工按照应急疏散预案，有序撤离至室外安全区域，由安全管理人员对消防安全规范、疏散注意事项及避难层功能进行说明，并组织员工开展现场灭火操作训练，有效提升员工对应急流程与消防技能的理解和掌握，强化员工的消防安全意识，提升自救能力。



图注：消防安全演习活动

- ❖ **员工沟通：**我们始终与员工保持紧密沟通，围绕公司发展目标及达成情况、业务进展、内部活动以及员工福利等事项，通过发布电子沟通月报（**Monthly Scoop**）的形式，向员工及时传递相关信息，持续提升员工的凝聚力与向心力。
- ❖ **员工敬业度调查：****2025** 年 5 月，我们开展了员工敬业度调查，员工参与率达到 **100%**，敬业度指数达到 **8.8**，整体表现良好。公司通过内部沟通渠道向员工反馈调查结果，并基于员工反馈制定改进计划，相关进展已通过 **12** 月的电子沟通月报（**Monthly Scoop**）向员工进行反馈。
- ❖ **员工福祉：**我们向员工提供年度健康津贴，并鼓励员工积极参与健身，增强体魄。**IMAX China** 为每位员工提供住院治疗、门诊治疗、生育保健、健康体检等健康保障，并向员工提供重大疾病险及员工子女团体医疗保险等，持续为员工提供包括牙科福利、生育补贴、节日慰问、子女福利等商业保险及福利补贴。此外，我们重视员工的精神与心理健康。**2025** 年，我们全面更新了员工帮助计划，与全球领先的健康福祉公司 **Telus** 开展合作，继续为员工提供心理课程、心理疏导项目，旨在为员工提供及时有效的关爱，协助员工解决心理冲突，帮助员工排除心理障碍，降低精神压力，维护身心健康。同时，**2025** 年我们新增财务福祉支持举措，通过与保密且具备个性化服务能力的财务健康平台 **Northstar** 合作，为员工在理财规划、投资储蓄及债务管理等方面提供专业咨询与指导，支持员工提升个人财务规划与管理能力，进一步完善员工福祉体系。
- ❖ **员工关爱：**我们为员工提供灵活办公机制，夏季员工每周五可以居家办公，让员工能更好地兼顾工作与生活。我们每月为员工提供 **4** 张免费电影票，鼓励员工携其亲友共同观影。**IMAX China** 每年举办生日会、节日庆祝等活动，创建更具凝聚力与包容性的工作氛围。

2025 年 3 月，IMAX China 举办以“加速行动（Accelerate Action）”为主题的国际妇女节特别活动。活动聚焦性别平等、赋能女性发展等核心理念，以专题互动的形式加强员工对性别议题的理解与思考，推动更多同事成为促进性别平等的行动者。



图注：IMAX China 妇女节特别活动

2025 年 6 月，IMAX China 员工积极参与了上海无限极大厦物业举办的义卖募捐活动。员工们在轻松愉快的氛围中体验义买义卖的乐趣，以购买和捐赠等方式支持公益。此次活动不仅丰富了员工的工作生活，也体现了员工们对社会公益的积极响应与实际支持。



图注：IMAX China 员工参与义卖募捐活动

2025 年 8 月，公司在上海的洛克公园举办 Summer Party 夏日活动，上海办公室的全体同事踊跃参与。在活动中，我们安排了运动和趣味游戏，让同事们在积极参与的同时，释放工作压力，增进团队成员间的友谊和凝聚力。



图注：IMAX China Summer Party 夏日活动

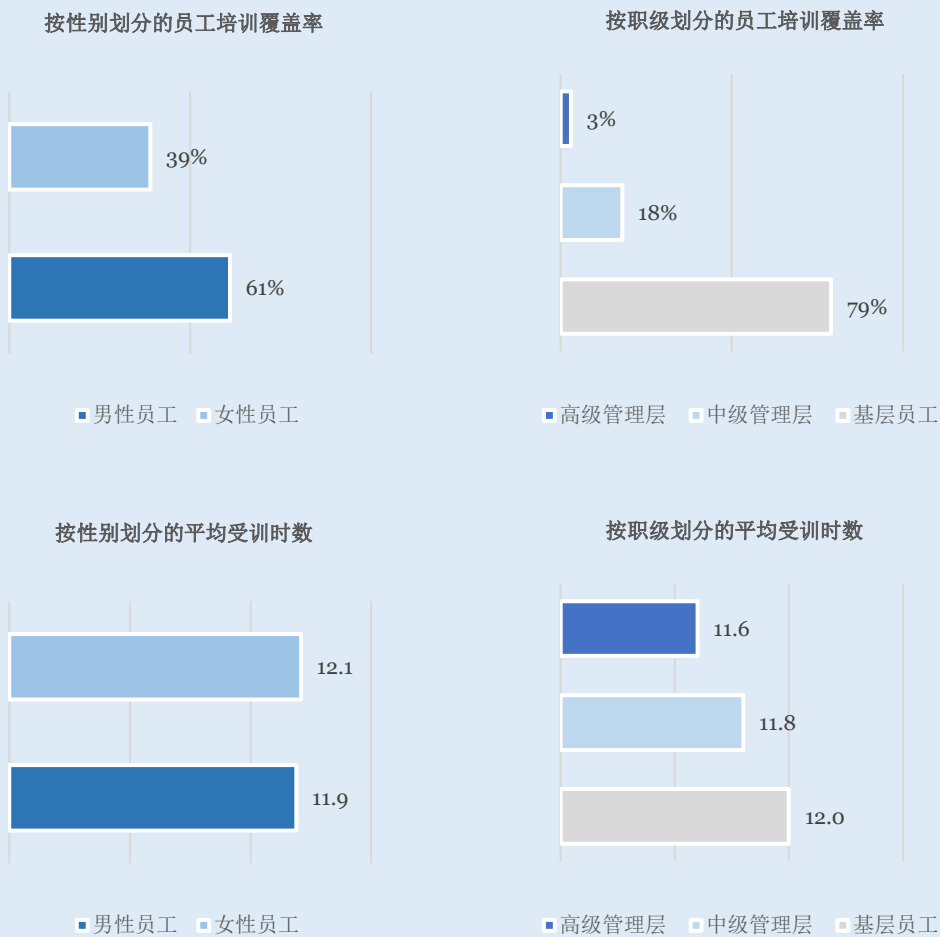
3.3 发展及培训

为帮助员工持续提升竞争力，畅通员工职业发展路径，IMAX China 为员工设计各种培训课程以及培训项目，并制定《IMAX 中国培训管理制度》，并依此建立评估体系，对培训项目效果进行监控和评估。我们每年制定培训计划，在本集团内网上更新培训课件。此外，我们也创建了线下学习平台。

- ❖ **企业文化培训：**我们不定期开展企业文化培训，让所有员工了解本集团的经营管理情况，传递价值观，增强员工对本集团文化的了解及认可。
- ❖ **新员工入职培训：**我们为所有新员工安排入职培训，帮助他们熟悉 IMAX China 的文化、业务和营运情况。培训内容包括 IMAX 介绍、本集团相关制度与指引介绍、人事管理制度和流程介绍等。
- ❖ **技术培训：**本集团面向技术支持及影院安装等技术岗位，指派由经验丰富的内训师为新入职员工提供系统化的入职培训和岗前培训，帮助其掌握履行岗位职责所需的专业技能；在岗期间，技术人员可通过线上平台与线下相结合的学习方式持续参与培训，及时了解 IMAX 技术的最新发展动态；同时，我们依托 IMAX 培训中心及数字放映系统，开展 IMAX 放映系统、服务流程优化等专项培训，持续提升技术团队的专业能力与服务水平。
- ❖ **部门业务培训：**部门业务培训由各部门根据实际工作需要，对员工进行小规模、灵活实用的业务培训，使员工充分掌握职业技能，为消费者与客户提供更好的服务。
- ❖ **在线学习平台：**为提高培训的灵活性，扩大培训的范围，IMAX China 开发了“IMAX 学习系列”项目。该项目旨在向员工提供培训材料，涵盖发展关键能力与技能等帮助其提升绩效、不断取得成功的主题。作为此项目的一部分，IMAX China 还开发在线图书馆，为员工提供包括战略思维、职业规划、业务技能等在内的各类培训题材。
- ❖ **管理与领导力发展：**为支持管理人才培养与组织能力建设，公司在常规培训体系基础上，结合业务发展需要，阶段性开展管理与领导力发展项目。2025 年 7 月至 8 月，公司在 IMAX 总部学习与发展团队的支持下，面向新晋及高潜力管理者开展为期六周的管理加速发展项目

（Management Acceleration Program, MAP），通过系统化的学习与实践安排，提升参与人员的管理能力与领导力，为公司长期发展储备管理人才。

2025 年，本集团员工的受训比例为 100%，全年总计培训时数为 1,187 小时。



公司致力于员工的持续学习和个人发展，通过定期举办的午餐学习会系列活动，我们为员工提供了一个分享前沿知识、行业动态和健康生活理念的平台。

公司重视员工身心健康与全面发展，通过定期举办的午餐学习会和主题分享活动，为员工提供接触多元知识的机会，帮助员工在轻松交流中获得贴近日常的生活启发。

2025 年，我们邀请外部讲师开展多场精彩的分享会，进一步丰富员工视野，促进跨领域交流。

- 2 月，开展“指纹的奥秘”主题分享以轻松互动的方式，帮助员工了解人格特质并提升自我认知。
- 5 月，开展风水理念及其在现代生活中应用的主题分享，帮助员工从多元视角理解生活智慧。
- 6 月，为员工解析在贸易紧张局势升级与降息环境下的投资组合管理策略，帮助员工提升财务规划能力。

- 8 月，围绕“彩虹饮食”理念开展健康主题分享，倡导通过多样化膳食搭配促进员工身心健康。
- 10 月，开展“正念饮食”主题分享，引导员工建立更健康、可持续的生活方式。



图注：“正念饮食”主题分享活动

- 11 月，我们围绕男性健康与心理健康主题，面向全体员工开展“Movember”主题月健康倡导活动，提升员工对常见健康问题及心理健康的关注与认知。活动期间，公司通过线上与线下相结合的方式，组织开展以部门为单位的健康活动、健康知识分享及主题互动等，鼓励员工积极参与健康管理与自我关爱，营造关注健康、相互支持的文化氛围。

丰富多样的分享活动促进了团队互动与交流，在提升员工健康意识和身心福祉的同时，营造更具支持与关怀的工作氛围，打造积极、健康、友好的职场文化。

3.4 反贪污

本集团在经营过程中坚持诚信经营的高标准，杜绝任何形式的贪污受贿行为，严格遵守《中华人民共和国公司法》等适用于防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律及法规。作为 IMAX Corporation 的控股子公司，IMAX China 的所有员工均须严格遵守 IMAX Corporation 的《IMAX 商业行为和道德准则》（简称“《准则》”），杜绝任何形式的贪污及贿赂。2025 年，本集团未发生涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈或洗钱的违规事件，也未发生针对 IMAX China 或其员工腐败行为的法律案件。

我们制定《涉嫌违反 IMAX 公司商业行为和道德准则行为举报规定》《反贿赂与反腐败政策》及《反贿赂及反腐败政策中国附录》作为正式的违反《准则》行为举报制度，并设立了多种沟通渠道，鼓励员工检举疑似违反《准则》的行为。员工可通过以下渠道进行举报：法务部邮箱 legaldepartment@imax.com、IMAX 热线（866）294-3656 和（503）748-0609、举报平台 www.ethicspoint.com、首席执行官邮箱 ceo@imax.com 以及审计委员会主席邮箱 auditcommittee@imax.com。举报内容将转至第三方公司 Navex Global，由他们专门负责跟踪和处理举报情况。以严格坚守保密为原则，我们在处理事件过程中严防举报者信息的泄露和遗失，未经举报者同意，不得将其信息透露给其他无关人士。

我们要求每位新入职员工签署《准则》，承诺遵守《准则》及其附录和其它所有适用于 IMAX China 员工的规章制度，包括商业行为准则及保密义务。我们每年开展商业道德主题培训，强化员工对相关要求的理解。2025 年，IMAX China 面向全体员工开展了关于商业道德、反腐败政策的线上主题培训。此外，我们要求所有员工每年签署文件声明已收到该《准则》并将遵守其中的各项规定。我们每年对所有员工，包括执行董事，进行反贿赂和反腐败的商业道德培训，确保员工理解并承诺遵守法律法规，以诚实正直开展业务。

对于供应商及客户，我们也会在合同中添加反腐败、反贿赂等商业道德相关合规条款，要求各方在履行与我们签署的合同的过程中遵守法律规定。

4. 供应链管理

IMAX China 根据《IMAX 中国供应链管理制度》，建立了严格的供应链管理体系，持续为本集团的影院客户提供高质量的服务。

本集团的控股股东 IMAX Corporation 基于供应商资质、以往业绩、财务实力和报价等因素，严格执行供应商及分包商的筛选流程。IMAX China 仅同 IMAX Corporation 批准的合格供应商合作，并在合作期间对其绩效进行密切监督，若发现问题，我们会及时出具整改报告，对问题进行根本原因分析，提出合理建议，督促其在限定时间内进行整改。

我们对 IMAX China 的自选供应商具有严格的要求：针对银幕架的供应商，除了通过 ISO9001 质量管理认证等资质外，IMAX China 制定严格的技术和服务标准，确保产品和服务质量。我们对银幕架每年进行抽样承重测试，确保使用安全；对物流供应商，IMAX China 要求对车型和驾驶员进行合理配置。IMAX China 还要求供应商采用 GPS 系统对运输 IMAX 系统的每辆车辆进行监控。

IMAX China 对供应链的环境及社会风险进行年度评估，通过《供应商环境及社会风险评估表》，以供应商自评及 IMAX China 评分的方式来评估供应商的环境风险和社会风险，进行综合量化打分，作为选择与评估供应商时的参考。评估范围包括供应商环境风险体系建立、采购进料及生产过程管理、环境风险意识宣传及培训等环境风险，以及供应商劳工权益、劳工健康与安全情况等社会风险，以保障供应链的合规性与可持续性。本集团亦通过鼓励供应商使用可回收的包装材料等方式，推动供应链在运营过程中降低环境影响，提升可持续表现。

此外，我们致力于通过供应链管理传递本集团的 ESG 理念与要求，对供应商进行访谈和培训，就 IMAX 产品质量标准提供指导。

截至 2025 年 12 月 31 日，IMAX China 共有 4 家关键自选供应商，2 家位于天津，1 家位于江苏，1 家位于重庆。以上供应商均完成 2025 年年度环境及社会风险评估，未发现存在重大环境及社会风险的供应商。

5. 社区投资

IMAX China 致力于回馈社会，借助于自身业务优势，扩大在慈善领域的投入。我们制定了《IMAX 中国社区投资管理制度》，对业务活动与其所在社区利益的关系进行年度评估，积极参与各种公益活动，履行企业社会责任。

5.1 推动电影文化发展

IMAX China 积极推动中国电影的文化发展，并致力于推动中国电影工业体系的完善。我们选择具有积极价值观和彰显中国特色的影片，致力于展现中国文化与精神的多元魅力。

2025 年上映的 IMAX 影片以多元题材生动呈现中国文化与时代精神。《哪吒之魔童闹海》《封神》《射雕英雄传》《聊斋》《浪浪山小妖怪》《长安的荔枝》等作品从神话、武侠、水墨美学到盛唐风物，融合传统文物、建筑、器乐与东方叙事，展现中华文化的独特魅力；《志愿军：浴血和平》《南京照相馆》以不同视角诠释家国情怀，在宏大叙事与日常生活中传递深沉的爱国力量；《三国的星空第一部》《731》《东极岛》聚焦历史教育与和平主题，通过人物刻画与历史真相的呈现，引导观众在回望中汲取智慧与勇气；《窗外是蓝星》《水饺皇后》则以航天影像与女性成长故事，展现时代奋斗精神与中国人的坚韧力量。这些作品覆盖传统文化、爱国情怀、历史教育、女性成长等多个维度，以精湛制作和丰富主题向世界生动讲述中国故事，传递中国声音。

电影技术方面，我们以 IMAX 特制拍摄技术支持中国电影发展。2025 年 6 月，IMAX China 在与上海电影节“华语巨制巡礼”环节发布了三部由 IMAX 特制拍摄技术制作的华语电影作品——《东极岛》《无名之辈：否极泰来》和《刺杀小说家 2》。本次合作以 IMAX 技术赋能优质国产影片，以突破性的视听呈现重塑大银幕观影体验，使这些华语佳作更广泛地走向大众视野，促进电影创作者与市场的有效连接。

5.2 国际电影节展映

我们主动参与各类电影节展映，接洽各电影节组委会和各影片版权方，在 IMAX 展映单元携多部精彩影片与广大影迷在大银幕前重逢。2025 年，我们先后参与第 15 届北京国际电影节、第 27 届上海国际电影节以及中国金鸡百花电影节 IMAX 特别展映单元，精选多部重量级影片亮相，包括经典科幻电影《2001：太空漫游》、影史名作《七宗罪》、音乐纪录片《成为齐柏林飞船》《平克·弗洛伊德：庞贝古城现场录音》，以及《疯狂的麦克斯 4：狂暴之路》《诺斯费拉图》等多类型代表性作品。通过 IMAX 格式的呈现，观众得以以全新的视听体验感受经典影片的艺术价值。我们在影片选择过程中兼顾题材多样性与公共文化价值，涵盖纪录片、音乐影片、经典剧情片及艺术电影等多个类型。我们本着与公众共享优质影片、丰富大众文化生活的初心，向电影节组委会提供 IMAX 格式的片源，且不从中收取任何费用与票房收入分成。

5.3 公益与教育

我们持续深化企业社会责任实践，举办线下公益观影与教育活动，并积极探索公益内容与形式的创新融合，以多元方式汇聚员工、合作伙伴与公众力量，持续回馈社会，传递温暖与价值。

2025 年 8 月，IMAX China 联合浦东共青团、上海影视乐园及上观新闻共同开展 IMAX“随影行”公益教育活动。本次活动以“身临历史·心向未来”为主题，组织近 300 名浦东青少年代表走进《南京照相馆》实景拍摄地——上海影视乐园开展研学活动，通过教育景点参访、IMAX 沉浸

式观影完成一堂震撼心灵的“历史公开课”，让青少年在行走中感悟历史，在光影中坚定信念，是 IMAX China 以创新形式深化青少年爱国主义教育的重要实践。



图注：IMAX“随影行”公益教育活动

2025 年 8 月，IMAX China 联合电影《东极岛》片方共同邀请约 100 位外国友人参与电影云首映活动。活动通过 IMAX 沉浸式视听技术，让参与者感受影片中中国渔民在重大历史事件中展现的勇气与人道精神。本次活动以影像为媒介，搭建跨文化沟通的桥梁，使国内外观众共同铭记这段值得传颂的历史。



图注：电影《东极岛》云首映活动

2025 年 9 月，IMAX China 联合“爱回收”与“静安君爱公益”共同开展“IMPACT DAY”主题公益活动。本次活动旨在提升公众对自闭症儿童的关注，同时鼓励员工及消费者以实际行动参与循环回收，推动可持续生活方式的普及。2025 年 9 月 4 日至 23 日，我们开展线上环保回收挑战活动，鼓励员工、粉丝及消费者通过“爱回收”平台完成旧衣物、电子产品等回收任务，完成指定回收量者可获 IMAX 电影票奖励，所得物资捐赠“君爱公益”以支持自闭症及困境儿童的教育和发展；9 月 13 日，我们联合合作伙伴举办公益观影活动，邀请自闭症儿童及家庭观看温情动画《浪浪山小妖怪》，用电影传递关爱与接纳；9 月 17 日，我们举办线下绿色主题分享会，邀请环保专家向员工讲解绿色生活理念与可持续发展知识，鼓励员工将环保理念融入日常。活动期间，依托社交媒体、户外媒体和平台联动形成多渠道传播矩阵，触达范围覆盖全国多个城市，有效提升了公众对自闭症儿童的关注度，并扩大了绿色公益的影响力。未来，我们将持续以实际行动践行企业社会责任，为构建包容、多元、可持续的社会贡献力量。



图注：IMPACT DAY 公益活动

6. 绿色运营

IMAX China 深知保护和节约资源对可持续发展的重要性，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等适用法律法规。本集团在经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，仅有办公场所运营及员工差旅过程产生的少量排放。然而，我们依旧以“提高员工的节能环保意识，提升本集团的绿色运营水平”为目标，致力于减少日常运营过程中对环境的影响。2025 年，本集团未发生对运营产生重大影响的环保违规事件。我们的目标是在下一个报告期同样无违规事件发生。

6.1 减少排放

我们依据相关法律法规制定了《IMAX China 环境保护管理制度》，对本集团运营中的排放物管理进行规范，确保达标排放。IMAX China 每年对营运过程产生的温室气体排放进行数据收集和分析汇总，并采取具体措施减少或避免排放。经本集团评估，IMAX China 不产生大气污染物和有害废弃物的排放，仅有 IMAX China 办公室运营产生的少量废水和垃圾。办公场所产生的生活废水交由物业管理并排入市政污水管网进行处理，IMAX China 办公室产生的办公垃圾由物业统一处理，对环境及天然资源无实质性影响。

根据本集团的业务特性，本集团的温室气体排放主要来自办公室用电和员工商务差旅过程中所造成的间接排放。本集团《IMAX China 员工差旅政策》鼓励员工绿色出行，以线上会议的方式减少不必要的差旅，以降低商务差旅对环境的影响。本集团的技术服务中心亦通过电话和远程服务的方式，向客户提供实时技术支持，由于系统服务所需的差旅减少从而提高效率并减少对环境产生的影响。此外，本集团积极践行绿色办公，如使用电话会议和网络会议、无纸化办公，我们的合同流程已全部实现无纸化。

IMAX 影院的运营和管理由合作的影院方负责，此类影院所产生的环境影响均由影院方进行管理。作为与影院方合作内容的一部分，我们积极鼓励影院方开展节能环保工作。

6.2 资源使用

为了更好的管理资源使用，提升资源使用效率，我们每年依据《IMAX 中国环境保护管理制度》的规定完成年度能耗数据收集和分析，并及时解决发现的问题。

我们积极采用绿色办公措施来减少办公过程中的资源消耗：

- 对于员工较少且人员流动性较大的办公地点，我们采用新兴的共享办公模式，实现资源使用效率最大化；
- 我们提倡员工养成节约用水和用电的习惯：在每个员工桌上放置桌卡提醒员工及时关灯及关闭电源，午休时间熄灯一小时；
- 办公室打印机默认设置为双面打印，以减少纸张使用，且默认黑白打印，以节约打印油墨。在打印机旁放回回收盒，鼓励员工使用不再需要的回收纸；
- 在办公室安装延时开关，确保灯具在无人使用后自动熄灭，减少不必要的能源消耗；
- 举办垃圾分类宣传教育活动，鼓励员工使用自备的餐具及杯子，减少一次性餐具和杯子的使用；

- 组织员工参与环保主题宣讲活动，分享减排和节能环保行动、绿色低碳的生活方式，如减少塑料使用、鼓励骑行、步行、健康饮食行动，提高员工低碳环保意识。

为响应全球环境保护倡议，4月22日，我们举办了主题为“珍爱地球，人与自然和谐共生”的地球日主题活动，特别邀请外部 ESG 专家。就地球日的意义及企业在环保中的角色进行专题分享。活动中，员工围绕气候变化、生物多样性、资源利用等议题开展了充分讨论，提出多项具有实践价值的绿色行动建议，有效增强了员工的环保意识，也进一步推动公司在可持续发展方面的实践与承诺。



图注：世界地球日主题分享活动

在产品运输过程中，我们采用无纸化报关凭证、合理安排运输空间以及在时间允许情况下以海运代替航运的方式减少运输过程中的碳排放及资源浪费；我们也积极鼓励合作的物流公司托盘、纸质包装箱、特种铝制零件包装箱等运输包装进行重复利用；我们持续推进 IMAX 放映设备回收项目，对淘汰的放映机内部仍具使用价值的零配件进行系统性拆解与回收，在完成检查与翻新后纳入零配件库存，实现循环使用，不仅减少了资源浪费，还降低了影院运营成本。

保证服务质量和减少浪费，对我们的业务运作和企业价值至关重要。在此前提下，我们积极采取多种服务方式，在完成客户服务的同时积极提升能效，提升远程服务的故障解决率，加快故障修复速度。IMAX China 在上海、杭州、北京、成都、重庆、广州、沈阳和武汉等地区建立售后服务点，在需进行现场服务的情况下，就近安排现场服务工程师，减少不必要的员工差旅。

6.3 应对气候变化

本集团结合自身业务性质明确气候变化议题治理的责任，主动识别气候风险与机遇，评估其对业务运营的潜在影响。

本集团已将气候相关风险与机遇的识别、评估、优次排列和监察流程纳入公司整体风险管理流程进行统筹管理。本集团于本报告期内对气候相关风险与机遇进行系统性识别及评估。参考适用的监管要求及行业披露实践，结合本集团的业务模式及价值链特征，我们识别了如下气候相关风险和机遇：

风险/机遇类型		风险/机遇名称	对公司业务模式/价值链的当前和预期影响
物理风险	急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气事件	极端天气事件可能对公司、上游供应商及下游影院客户的运营产生威胁；同时可能影响影片宣发活动、观影活动的正常开展，对出行安全的影响也将导致消费者的观影意愿降低。
	慢性风险	平均气温上升	平均气温上升可能增加公司的制冷需求导致能耗增加；同时，下游影院客户为满足 IMAX 放映系统对环境温度及湿度的运行要求，可能需加强环境控制，若相关条件或能力不足，或影响 IMAX 系统的稳定运行及安装进度。
转型风险	声誉风险	市场对公司气候表现的关注日益增加	监管机构、投资人、客户等利益相关方对公司气候表现的要求日益提高，气候披露与应对或将影响企业声誉。
	市场风险	能源及环保政策成本通过供应链传导	能源及环保政策可能推高上游供应商的原材料、能源及运输成本，并通过供应链向下游传导，对公司的采购成本产生潜在影响。
机遇	资源效率机遇	绿色办公与低碳出行	在办公场所开展节能降碳工作，并鼓励员工低碳差旅，降低日常运营成本。
	产品和服务机遇	参与发行/放映以绿色低碳为主题的电影	公司参投发行/放映的影片，围绕低碳主题获得市场广泛认可，进而拉动票房提升。

我们针对气候相关风险与机遇的识别与评估开展内部工作小组的访谈讨论，跟据(i)风险对本集团财务业绩影响的严重程度；(ii)风险发生的可能性；及(iii)风险发生的速度评估气候风险及机遇对公司业务运营及价值链的影响程度，基于影响程度就气候相关风险相对于其他类型风险进行优次排序和评估。在分析过程中，本集团参考外部披露标准并结合经营管理实际采用短期（1 年）、中期（2-5 年）及长期（5 年以上）的时间区间划分，用于支持本集团在不同策略决策及规划周期内对相关风险和机遇的识别与讨论。经评估，我们合理预期在短期、中期或长期内，无气候相关风险和机遇可能对本集团发展策略和决策、业务模式（包括资源配置）、财务状况、财务表现、现金流量、融资渠道或资本成本等方面造成显著影响。

因 IMAX China 不涉及大规模生产活动，不消耗大量能源，不产生大量排放，亦不持有对气候相关物理和转型风险及气候机遇高度敏感的重大资产，气候相关风险主要集中于极端天气对运营场所和部分运营活动连续性造成的潜在影响，对本集团整体业务运营及价值链的影响程度有限，亦不会影响本集团的策略和决策。因此，本集团暂未制定气候相关转型计划。为应对极端天气和自然灾害等问题可能带来的运营风险，我们已制定了相应的应急流程与保护措施，以保障业务的正常运行和员工的安全与健康。

报告期内，气候相关风险和机遇未对本集团的财务状况、财务表现及现金流量产生实质性影响。鉴于本集团在相关数据及分析能力方面的准备程度，开展气候情景分析需投入不成比例的成本及努力，本集团于报告期内尚未开展气候情景分析。与上一报告期相比，本集团用于识别、评估及监察气候相关风险和机遇的流程未发生重大变化。未来，我们将结合监管要求、业务发展情况及管理需要，持续优化气候相关风险与机遇的识别、评估和管理机制。

本报告期内，我们的能源使用及温室气体排放关键绩效指标如下：

	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体排放总量（范围二及范围三）（吨二氧化碳当量）	250.97	218.91	260.51
能源间接温室气体排放（范围二）（吨二氧化碳当量）	70.03	52.87	74.91
其中：外购电力（吨二氧化碳当量）	70.03	52.87	74.91
其他间接温室气体排放（范围三）（吨二氧化碳当量）	180.94	166.04	185.59
其中：员工航空差旅（吨二氧化碳当量）	180.94	166.04	185.59
人均温室气体排放总量（吨二氧化碳当量/员工）	2.54	2.21	2.63
能源消耗总量（兆瓦时）	148.97	125.88	178.37
间接能源消耗总量（兆瓦时）	148.97	125.88	178.37
其中：外购电力（兆瓦时）	148.97	125.88	178.37
人均能源消耗总量（兆瓦时/员工）	1.50	1.27	1.80

注：

- 1、就范围一温室气体排放而言，本集团的日常运营不涉及燃料燃烧、工业生产过程或自有交通工具等主要直接排放源，于报告期内未识别出任何重大范围一温室气体排放来源，相关排放量近乎为零或可忽略不计。
- 2、本集团的范围二温室气体排放主要来自外购电力使用，采用以地域为基准的方法进行核算和披露，核算方法依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》。与上一报告期相比，相关计算方法及假设无变更，外购电力排放因子采用最新发布的官方数值，来自《上海市生态环境局上海市统计局关于发布 2020-2024 年度上海市公共电网电力、热力二氧化碳排放因子的通知》，为 0.4701 kgCO₂/kWh。相关排放量以二氧化碳当量呈列。
- 3、本集团于报告期内披露的其他间接温室气体排放（范围三）仅包括员工航空差旅产生的排放，对应《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》中的类别 6：商务出行。航空差旅排放数据由机票代理机构提供。鉴于本集团的业务性质及数据可得性，其余范围三类别在报告期内未被识别为对本集团具有重大影响，相关数据在不产生不必要成本或努力的情况下难以获得，故未予披露。与上一报告期相比，相关计算方法、输入数据及假设无变更。
- 4、鉴于本集团业务性质以技术服务及相关支持为主，未持有对气候相关转型风险或物理风险高度敏感的重大资产，气候相关风险与机遇对本集团的影响极小，故于报告期内未识别出需单独量化披露的、容易受气候相关风险或机遇影响的资产或业务活动金额，亦未就气候相关事项作出单独的资本开支、融资或投资安排。截至报告期末，本集团尚未在经营决策中应用内部碳定价机制，亦未将气候相关考量纳入薪酬政策，同时亦未设定气候目标。同时，考虑到本集团业务模式对环境影响相对有限，部分跨行业及行业特定指标对理解本集团气候相关表现的相关性有限，故未予披露。未来，本集团将在监管要求、业务发展及内部准备情况的基础上，持续关注气候相关披露要求的变化，并适时检讨相关披露安排。

- 5、由于本集团运营产生的环境影响较小，关键绩效指标 **A1.1**（直接排放物种类及相关排放数据），**A1.4**（所产生无害废弃物总量），**A1.5**（描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤）和 **A1.6**（描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤）对于本集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。未来，本集团将持续监测自身运营对环境产生的影响，并且在未来的报告中适时披露有关环境数据。
- 6、由于本集团运营过程中不产生有害废弃物，关键绩效指标 **A1.3**（所产生有害废弃物总量）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。
- 7、由于本集团仅消耗少量的办公用水，关键绩效指标 **A2.2**（总耗水量及密度）和 **A2.4**（描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤）对于本集团运营无实质影响，故本 ESG 报告中不披露。
- 8、由于本集团业务性质对环境影响极小，我们未设定能源使用效率量化目标。然而，根据关键绩效指标 **A2.3**（所设定的能源使用效率目标描述以及为实现这些目标所采取的措施）的要求，本集团承诺并致力于提高员工的节能和环保意识，提升本集团的绿色运营水平。
- 9、本集团运营中未涉及包装材料的使用，关键绩效指标 **A2.5**（制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。
- 10、本集团在经营过程中对环境及天然资源无实质性影响，因此，层面 **A3**（环境及天然资源）及其关键绩效指标 **A3.1**（描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动）对于本集团不适用，故本 ESG 报告中不披露。

The background is a deep blue with a complex, geometric pattern of light and shadow. It appears to be a 3D structure, possibly a cube or a series of planes, with bright, glowing lines and edges that create a sense of depth and perspective. The light sources are positioned to create strong highlights and deep shadows, giving the impression of a futuristic or high-tech environment.

IMAX[®]