



IMAX CHINA HOLDING, INC.

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號：1970

2022 年年報

IMAX[®]

主席報告書

致股東：

2023年新年伊始，在新冠疫情限制迅速解除、好萊塢大片上映恢復定檔及熱鬧非凡的春節帶動下，見證了業務的強勁反轉，我們不勝歡喜。雖然近幾年疫情對本行業及我們的業務帶來嚴峻的挑戰，但在全國全面放開後，中國觀眾回歸影院的熱情不減，春節行業票房較2022年穩健增長12%。

在重新開放的短短兩個月，中國重奪世界最大影院市場的地位，1月票房超過人民幣100億元，包括有史以來春節檔第二高票房紀錄。作為國內最大、最成功的高端影院平台，IMAX China業務毫無疑問已回到良好的發展軌道。隨著對我們獨特、超凡體驗的需求不斷增長，我們創下多項新紀錄，包括：

- 人民幣2.31億元的春節票房紀錄，同比增長54%，上映的大片類型多元、製作精良，包括「流浪地球2」、「滿江紅」、「無名」及「深海」；
- 史上1月最高總票房；
- 「阿凡達：水之道」及「流浪地球2」創下史上IMAX中國上映影片總票房第二及第三，「流浪地球2」亦為我們有史以來上映的票房最高的本地語言影片；
- 「阿凡達」續集的票房佔比達22%，創下好萊塢電影在中國首次上映的紀錄；及
- 年初至今¹的市場份額為4.4%，去年同期為2.2%。

截至2月19日，IMAX已在中國大陸取得票房超過人民幣8,600萬美元，超過2022年全年票房的一半。穩定的上映節奏和合理的營銷提前期對於推動觀眾重返影院至關重要，而我們正開始看到進口電影在中國定檔有所加速的趨勢，包括「阿凡達：水之道」的定檔，自2019年「復仇者聯盟4：終局之戰」以來首部在中國同步定檔的漫威電影「蟻人與黃蜂女：量子狂潮」，以及「雷霆沙讚！眾神之怒」、「龍與地下城：俠盜榮耀」及日本動漫「鈴芽之旅」。「阿凡達：水之道」獲延長影院放映期橫跨一般是國產電影保護期的春節檔，對好萊塢繼續被視為中國電影行業增長的重要組成部分具有象徵意義。我們的好萊塢影片的影響力不斷提升，2022年，我們的平均上映首週末票房佔比為17%，高於去年的14%，有利於我們從今年恢復元氣的好萊塢影片上映中脫穎而出。今年有望在中國上映的好萊塢影片包括「速度與激情」、「變形金剛」、「碟中諜」、「海王」、「銀河護衛隊3」系列電影的最新一部，上述影片系列均為中國票房表現的佼佼者。

註¹：截至2023年2月19日

主席報告書 (續)

隨著越來越多高質量及大製作的好萊塢及華語大片湧入市場，消費者選擇在IMAX觀影體驗。2023年，我們將推出內容更強、更多樣化的片單，包括「長空之王」、「保你平安」以及動作奇幻巨製「封神三部曲」的第一部等。過去幾年，我們在推動本地語言影片票房佔比方面取得非凡進展，得益於我們擴大IMAX特製拍攝計劃及提高本地語言內容的製作價值。IMAX技術已幫助本地電影人創造出部分視覺盛宴大場面，重現了近20年來我們與好萊塢電影人實施的成功策略。同時，我們向本地製片廠及電影人提供進入我們全球各地超1,600間影院網絡的機會，最近一部為「流浪地球2」，我們31張IMAX銀幕佔其於北美洲上映首週末票房的30%。由於本地製片不斷適配IMAX Experience®我們將繼續加大IMAX DNA的投入。

隨著中國把重心重新拉回推動經濟增長、放寬新冠疫情相關限制及獲得更多的好萊塢內容，IMAX China看到了2023年的重大機遇，帶來令人矚目的大片片單以及網絡擴張的潛力。

逾20年的投資，IMAX China開發出了技術賦能、領先的沉浸式娛樂生態系統，且我們進一步利用此系統擴張我們的消費者網絡，創造新的收入來源。我們的IMAX Enhanced®家庭娛樂業務及IMAX Corp近期的收購流媒體技術公司SSIMWAVE均利用了該成果。SSIMWAVE是一

家先進的軟件供應商，允許自媒體人優化視頻質量同時大幅節省內容發佈及寬帶的成本。

最後，得益於輕資產業務模式及有序的成本管理，我們以突出的財務能力及穩健的資產負債表成功渡過了疫情，隨著2023年業務常態化，為收入和盈利恢復到正常水平奠定了基調。我們欣然宣佈以穩定的淨利潤建議派發末期股息約5.1百萬美元或每股0.117港元，派息率為50%。我們繼續堅定承諾通過派發股息及增長的盈利能力向股東返還資本。

我僅代表董事會及管理層對股東的堅定支持、信任及信心表示感謝。IMAX China穩扎穩打，擺脫了疫情的陰影，好萊塢及本地語言影片的佔比均大幅增長、IMAX DNA影片庫持續擴大、全套激光產品及一個更大型的網絡覆蓋。在新任首席執行官Daniel Manwaring的帶領下，憑藉中國電影娛樂持續高端化趨勢及不可思議的大片內容片單，我們期待重拾增長勢頭。

IMAX China Holding, Inc. · 主席

Richard L. Gelfond

謹啟



大中華影院及影片業務中IMAX品牌的獨家被許可人，享有全球合作夥伴

於2020年是全球最大的主要電影市場，大中華上映IMAX影片的唯一商業平台

大中華最強大的娛樂品牌之一⁽¹⁾

獨一無二的電影體驗及端對端電影解決方案

大中華最大的非傳統影院網絡，每塊銀幕的平均票房最高，高票價溢價

附註

1. 根據Milward Brown Research開展的一項調查

全面重新開放後，恢復內容供應及THE IMAX EXPERIENCE®需求的上漲驅動巨大業務轉機

由於新冠肺炎多點爆發，接近一半的IMAX China網絡須於大流行高峰期暫時關閉，包括上海跟北京等主要市場於第二季度大部分時間及全國多地於11月需要暫停營業。新冠肺炎限制放寬，包括於2022年12月初開始全面解除封鎖及解除PCR檢測規定，以及穩步恢復內容供應，都讓IMAX紀錄屢創新高，其中包括2023年春節票房新高、2023年創1月總票房歷史最高紀錄及*阿凡達：水之道*（2022年12月）的票房佔比創紀錄。截至2022年末，IMAX China的多數影院均恢復運營。

票房及電影

由於影院受疫情影響陸續關閉及上映電影數量下降，2022年的總票房下降32%至163百萬美元。2022年期間，我們於中國大陸放映25部影片，包括13部本地語言影片及12部引進影片，另有20部影片僅於香港、澳門及台灣上映。年內一共七部電影票房超過了人民幣10億元，其中*長津湖之水門橋*為IMAX特製拍攝影片，位列中國大陸有史以來放映影片的前十名。

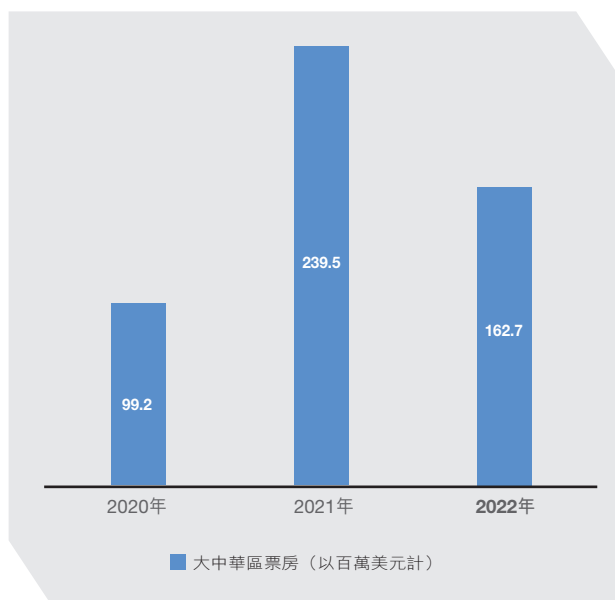
2022年12月起，新冠肺炎防控措施的放寬及好萊塢及本地語言內容供應的恢復均讓行業出現了巨大的轉機，好萊塢大片*阿凡達：水之道*上映後在IMAX China票房破5,200萬美元，成為IMAX影史票房第二高。IMAX以僅佔1%的銀幕數貢獻了22%的票房，創好萊塢影片在中國首次上映的IMAX最高佔比紀錄。因此，2022年，IMAX好萊塢影片平均首映周末票房佔比達17%，較2021年的14%有所增加。

如此強勁的勢頭一直延續到2023年，春節電影行業票房同比增加12%至人民幣68億元 — 創歷史第二新高。於假期週期間，IMAX China創票房紀錄人民幣231百萬元，同比增加54%，其以多元化高質量大片呈現，包括*流浪地球2*、*滿江紅*、*無名*和*深海*，前兩部影片的票房分別超過人民幣38億元及人民幣44億元。*流浪地球2*是一部IMAX特製拍攝影片，為我們有史以來票房第三高的影片，IMAX票房佔比達9%。該片登錄北美部分IMAX影院，31家IMAX影院貢獻北美開畫高達30%的票房佔比。*阿凡達：水之道*放映時間延長至2023年春節檔，標誌著IMAX China首次同時在影院中擁有總票房超過5,000萬美元的中国影片及好萊塢影片。

全面重新開放後，恢復內容供應及THE IMAX EXPERIENCE®需求的上漲驅動巨大業務轉機（續）

繼春節票房取得成功之後，內容供應也在不斷增加，包括黑豹2：瓦坎達萬歲、蟻人與黃蜂女：量子狂潮、雷霆沙讚！眾神之怒、龍與地下城：俠盜榮耀和鈴芽之旅。我們的票房佔比上升似乎是2023年銀河護衛隊3、速度與激情10、變形金剛：超能勇士崛起、碟中諜7、奧本海默、驚奇隊長2、沙丘2及海王2等好萊塢大片²取得成功的好兆頭，上述多數影片都包含IMAX DNA。同時，我們期待本地語言影片如長空之王、保你平安、封神三部曲的上映。

IMAX China 票房

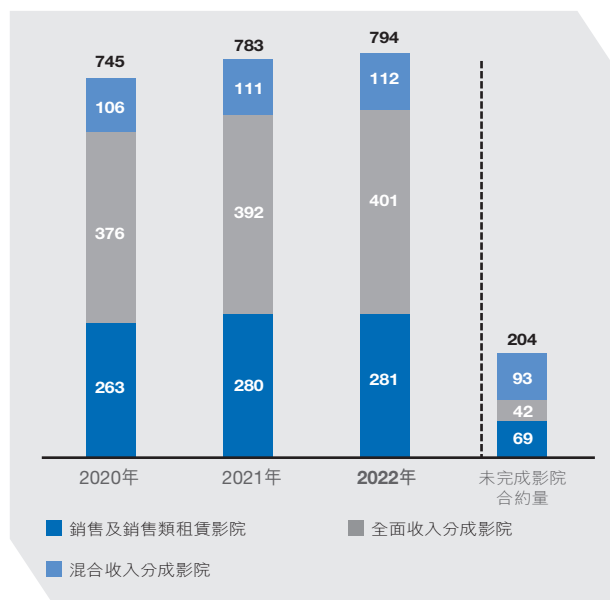


IMAX網絡及未完成影院合約量

2022年，由於新冠肺炎影響，我們安裝了28個新的、升級的和搬遷的系統，而2021年則有57項安裝。該等安裝中，13家為收入分成影院，6家為銷售及銷售類租賃影院，4個IMAX激光升級系統及5處搬遷。隨著好萊塢電影上映回復正常，我們影院的未完成影院合約量、票房佔比提升及IMAX DNA影片庫持續擴大將成為未來安裝的催化劑。

截至2022年12月31日，我們的大中華網絡遍佈210多個城市共794家影院；未完成影院合約量為204個系統，其中42個為全面收入分成安排、93個為混合收入分成安排以及69個為銷售及銷售類租賃安排的系統。因此，大中華的訂約IMAX影院總數為998家。2022年，我們完成了20個影院系統簽約量。

IMAX China 影院網絡



註²：影片確認於北美上映，但中國的上映時間表待定。

全面重新開放後，恢復內容供應及THE IMAX EXPERIENCE®需求的上漲驅動巨大業務轉機（續）

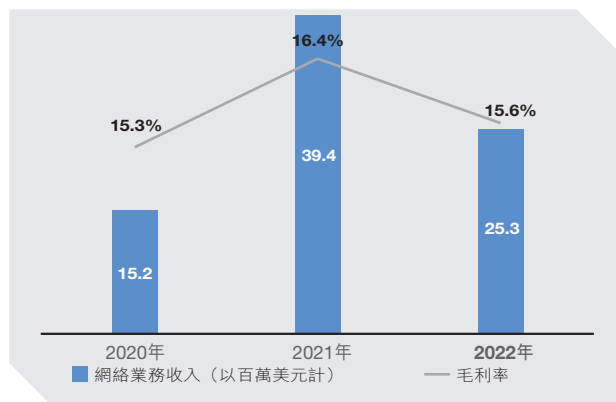
技術網絡

我們的IMAX技術網絡收入全部來自票房收入，包括影片收入及自收入分成安排和銷售類租賃安排所得的票房收入。

為獲得IMAX放映時間及專有DMR轉製服務，製片廠就於我們網絡上映的每部影片向我們支付固定比例的票房；放映商亦會向我們支付使用我們的設備放映DMR格式影片所得票房的約定比例。

由於影院一年中陸續因新冠肺炎關閉，主流好萊塢影片亦暫時推遲上映，故技術網絡收入同比下降35.7%至25.3百萬美元，票房下降32.1%。由於內容多樣化導致本地影片票房佔比有所下降，使得分成淨額下降80個基點。技術網絡業務毛利率為39.6%，而2021年為56.6%。

技術網絡收入



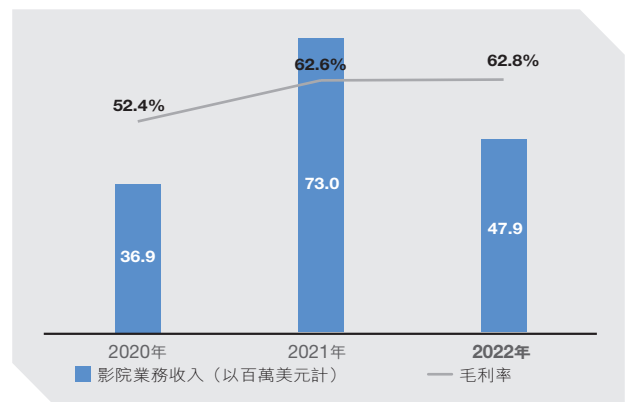
註*：分成=技術網絡收入／總票房

技術銷售及維護

我們的IMAX技術銷售及維護包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務及售後市場銷售。技術銷售及維護收入並不直接與票房結果關聯，包含IMAX系統、收入分成安排、IMAX維護及其他影院。

由於新冠肺炎病例於11月及12月大幅增加而對現場開發活動造成不利影響，從而導致銷售及混合安裝的數目下降，因此技術銷售及維護的收入同比下降34.4%至47.9百萬美元。技術銷售及維護業務的毛利率大致保持穩定，為62.8%。

技術銷售及維護收入



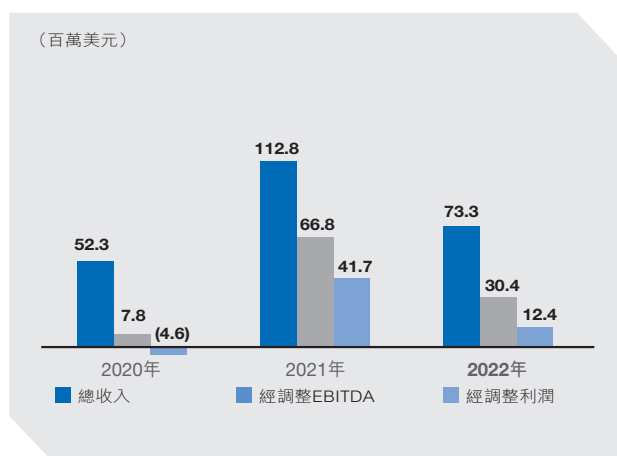
全面重新開放後，恢復內容供應及THE IMAX EXPERIENCE®需求的上漲驅動巨大業務轉機(續)

整體表現

由於新冠肺炎出現反彈、影院陸續關閉及影片來源有限，2022年財政年度的中國收入為73.3百萬美元，同比下降35.0%。儘管如此，實施成本控制措施後經調整淨利潤為12.4百萬美元，且資產負債表保持在穩健水平，現金餘額為75百萬美元，現金淨額為62百萬美元。

鑒於我們的財務實力，穩定的現金流及全面重新開放後展現的強勁業務增長勢頭，董事會建議按照派息率50%就2022年支付末期股息每股0.015美元(相當於每股0.117港元)。

整體表現



註：圖表中的所有數字均參考公司數據

IMAX CHINA的本地語言及好萊塢影片 票房佔比上漲



長津湖 (2021年10月)

- IMAX擴大畫幅
- IMAX票房佔比6%
- 中國影史票房最高，總票房達人民幣57.8億元
- 國慶假期IMAX上映首週票房最高
- IMAX上映首日票房最高的國內戰爭影片
- IMAX上映首日票房佔比最佳的國內戰爭影片



長津湖之水門橋
(2022年2月)

- IMAX擴大畫幅
- IMAX票房佔比6%
- 2022年中國票房最高的影片，總票房達人民幣40.7億元
- 中國影史票房第九位



阿凡達：水之道
(2022年12月)

- 中國影史票房第二位
- IMAX票房佔比22%—創好萊塢影片於中國首映紀錄
- IMAX於票房排名前20的影院中佔有18席位
- 所有品牌產品中，每張銀幕的平均票房、上座率及平均票價均為最高



流浪地球2
(2023年1月)

- IMAX特製拍攝影片
- 票房為人民幣39.4億元，其中IMAX票房佔比9%
- IMAX本地語言影片最高票房
- IMAX中國影史票房第三位
- 中國影史第十位

董事會及經驗豐富的管理層團隊



Richard Gelfond
非執行董事兼主席

經驗

- 擁有於IMAX任職28年的行業經驗



John Davison
獨立非執行董事

經驗

- 曾擔任Four Seasons Holdings Inc.的總裁和行政總裁



靳羽西
獨立非執行董事

經驗

- 成立了靳羽西製作公司
- 2004年，向歐萊雅出售中國化妝品業務「羽西」



Dawn Taubin
獨立非執行董事

經驗

- 夢工廠動畫(DreamWorks Animation)前任市場推廣總監
- 華納兄弟影業(Warner Bros Pictures)前任市場推廣總裁



Peter Loehr
獨立非執行董事

經驗

- 中國創新藝人經濟公司前任董事總經理
- 傳奇東方前任行政總裁



Megan Colligan
非執行董事

經驗

- 於IMAX任職4年，擁有24年行業經驗經驗



Daniel Manwaring
首席執行官

經驗

- 於2023年1月加入IMAX China，擁有10年行業經驗



陳建德
執行董事兼
副主席

經驗

- 於IMAX任職11年，擁有22年行業經驗



Jim Athanasopoulos
財務總監兼營運總監
執行董事

經驗

- 擁有於IMAX任職22年的行業經驗，於IMAX China任職11年



周美惠
市場推廣總監
執行董事

經驗

- 於IMAX任職16年，擁有25年行業經驗



何憶凡
總法律顧問
兼聯席公司秘書

經驗

- 於2020年12月加入IMAX China，擁有2年行業經驗



袁鴻根
高級副總裁，影院發展

經驗

- 擁有於IMAX任職21年的行業經驗

目 錄

IMAX CHINA HOLDING, INC.

2022年年報

公司資料	11
管理層討論與分析	12
董事及高級管理層	48
董事報告	55
企業管治報告	108
2022環境、社會及管治報告	129
獨立核數師報告	160
綜合全面(虧損)收益表	168
綜合財務狀況表	169
綜合權益變動表	171
綜合現金流量表	173
綜合財務報表附註	174
財務概要	253
釋義	254
詞彙	258

公司資料

董事會

執行董事

陳建德，副主席

Jim Athanasopoulos，財務總監兼營運總監

周美惠，市場推廣總監

非執行董事

Richard Gelfond，主席

Megan Colligan

獨立非執行董事

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

Peter Loehr

審計委員會

John Davison (主席)

Dawn Taubin

Richard Gelfond

薪酬委員會

靳羽西 (主席)

John Davison

Megan Colligan

提名委員會

Richard Gelfond (主席)

靳羽西

Peter Loehr

聯席公司秘書

何憶凡

何詠紫，FCG, HKFCG (PE)

授權代表

Jim Athanasopoulos

何詠紫，FCG, HKFCG (PE)

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

公司總部

中華人民共和國

上海市黃浦區

南京西路128號

永新廣場7樓

註冊辦事處

c/o Maples Corporate Services Limited

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

位於香港的主要營業地點

香港

九龍

觀塘道348號

宏利廣場5樓

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心

17樓1712-1716室

股份代號

1970

本公司網站

www.imax.cn



IMAX[®]





管理層
討論
與分析



管理層討論與分析



概覽

本公司是大中華領先的娛樂技術公司、影院網絡、銷售及維護業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

歷史及介紹

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在大中華開始。多年來，業務的重點從機構影院向商業影院轉移。於2022年12月31日，大中華已有794間IMAX影院，其中778間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有204間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在聯交所上市。

我們認為率先進軍市場和以往的成功，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國大陸，且預期中國大陸將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在大中華（以銀幕數目計，是全球最大電影市場）向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有兩個主要分部，即(1)IMAX技術網絡，及(2)IMAX技術銷售及維護。此兩個主要分部包括本公司以下須予報告分部：(i)IMAX DMR；(ii)收入分成安排；(iii)IMAX系統；(iv)IMAX維護；及(v)其他影院業務。本集團不符合被視為須予報告分部標準的業務在所有其他中披露。

管理層討論與分析（續）

**IMAX技術網絡**

我們的IMAX技術網絡包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自IMAX DMR的IMAX格式影片票房以及收入分成安排及銷售類租賃安排所得或有租金所得收益中分得的一定百分比。

IMAX DMR影片方面，我們從製片廠合作夥伴將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

我們的收入分成安排分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩種方式。根據全面收入分成安排，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並按一定比例IMAX票房收取持續費用，但不收取預付費用或僅收取少量預付費用。根據混合收入分成安排，我們按一定比例IMAX票房自放映商合作夥伴收取持續費用及相對少量預付費用，計入IMAX技術銷售及維護。根據混合收入分成安排收取費用的比例通常低於全面收入分成安排。收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其產生的票房。該等安排於協議期為我們的影院業務提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。

管理層討論與分析（續）

銷售類租賃安排方面，我們一般要求繳付預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。計入IMAX技術網絡的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。銷售安排的或有租金按IMAX技術銷售及維護收入估計及確認。

2020年前，我們IMAX技術網絡大部分收入來自好萊塢影片，主要是由於我們所排片的好萊塢影片的性質，高預算大片有助於提供IMAX體驗。自2020年起，由於新冠肺炎疫情，我們注意到好萊塢影片在大中華區的上映日期延遲。我們亦注意到2021年及2022年若干好萊塢影片根據配額制未確定在中國大陸上映的日期。因此，我們大部分IMAX技術網絡收入轉至華語影片。於2019年財政年度、2020年財政年度、2021年財政年度及2022年財政年度，華語影片票房比例同比分別佔31.4%、66.3%、60.1%及58.8%。儘管好萊塢影片仍是我們排片計劃的重要部分，但中國消費者對IMAX品牌的關注及大片體驗感已超越好萊塢，延伸至華語影片。隨著本地電影人開始像好萊塢同行將內容發展成特許經營權，我們正積極與本地導演合作，利用IMAX認證攝影機及獨家寬高比，以最直觀的方式創作及交付作品。具IMAX DNA元素的電影為IMAX特製拍攝電影。我們認為該等好萊塢及華語影片有助於推動IMAX佔有更高的市場份額。鑒於華語影片在市場上的重要性，以及我們能從該等電影中賺取較高票房分成，我們仍將戰略重點放在華語影片上。隨著製作預算的增加，華語影



管理層討論與分析(續)

片繼續向好，顯然與當地觀眾有共鳴，尤其是在中國下線城市，而我們的業務在該等地區的IMAX影院有相當的擴展。我們繼續採用多種策略，在同一放映期推出多個華語影片，以讓我們的業務夥伴在選片方面可以更靈活。我們與本地電影人的合作推動了IMAX技術更深入地參與內容製作，該策略創造了前所未有的「IMAX特製拍攝」本土影片。我們將於2023年及未來幾年繼續實施該策略。

IMAX技術銷售及維護

我們的IMAX技術銷售及維護包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務及售後市場銷售。

IMAX技術銷售及維護收入並不直接與票房結果關聯，包含IMAX系統、收入分成安排、IMAX維護及其他影院。

根據IMAX系統，我們通常收取固定預付銷售費用及年度最低付款。銷售安排的或有租金確認亦按IMAX技術銷售及維護估計及確認。根據收入分成安排，我們向放映商合作夥伴收取混合安排所涉相對少量預付費用。IMAX維護包括年度維護費用，初始期限為10至12年，可額外續期5至10年。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音響系統、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

主要分部變動

2023年第一季度，本集團已更新其內部報告，主要分為兩個部分：(i)技術產品及服務，主要包括各類銷售、租賃及IMAX系統的維護(此前包括在收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護、其他影院業務須予報告分部)，及(ii)內容解決方案，主要包括內容增強(此前包括在IMAX DMR影片須予報告分部)。本集團的活動不符合被視為須予報告分部標準的業務在所有其他中報告。

IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音響系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

2014年，IMAX Corporation推出首款激光數碼放映系統，之後繼續進行研發，旨在為商業影城客戶創建更實惠且銀幕尺寸多樣的激光解決方案。自2021年年底開始，我們開始提供額外的激光影院系統產品，為更廣泛的客戶提供更換和升級IMAX氙燈影院系統的機會。我們認為IMAX激光的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備製片人目前可實現的最廣色域。我們認為該等產品種類可推動大中華區商業IMAX網絡的下一輪續約熱潮及升級週期。

我們的IMAX激光網絡現涵蓋104間影院。

管理層討論與分析（續）

我們的合作夥伴

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括超過80個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影（前稱萬達院線）以及星匯控股有限公司（前稱希傑星匯控股有限公司）、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司及北京博納國際影院投資管理有限公司等市場上其他著名經營者。我們可以運用IMAX Corporation與好萊塢迪士尼、華納兄弟、環球及索尼的獨特關係。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠（如萬達電影、博納影業、阿里巴巴影業集團、中國電影及華策影業）合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，我們與大型商業房地產開發商合作，確定新的潛在IMAX影院位置。

我們的競爭優勢

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為大中華市場中強大的高端娛樂品牌；
- 適宜IMAX體驗的大製作預算、好萊塢大片及華語影片的來源廣泛；
- 與樂意採用IMAX技術及平台製作並發行電影的好萊塢及大中華區頂級製片人建立關係；
- 與超過80名放映商有合作夥伴關係，造就大中華區優質地點無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和激光技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、製片人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

我們的業務策略

我們的目標是透過下列策略在大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 增加每年放映華語影片的數量及從該等電影收取的全年票房收入百分比；

管理層討論與分析(續)

- 加強與中國大陸製片廠及製片人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX攝影機及擴大銀幕高寬比並(如適用)向樂意使用IMAX DNA及我們平台的製片人投資若干精品影片；
- 擴大中國大陸的IMAX影院網絡，包括推出IMAX激光技術並提供額外的激光影院系統產品以更換和升級IMAX氙燈影院系統；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的策略收入分成安排(有相當的回報)的數量；
- 保持我們作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌，包括拓展IMAX Enhanced；及
- 利用全球IMAX品牌及關係，拓展和投資業務的持續發展。

管理層討論與分析乃基於本集團依據《國際財務報告準則》編製的2022年財政年度綜合財務報表，須與該等綜合財務報表及相關附註(屬該等綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷演變，對本集團業務及全球經濟造成重大損害。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令、限制大型公共聚會，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於該等影院關閉，電影製片廠推遲大多數原計劃於2020年及2021年初上映的影片的影院放映，包括許多計劃於IMAX影院放映的影片，而部分其他電影直接或同時在流媒體平台播放。自2020年第三季度起，眾多主要市場解除了居家令及客座率限制，整個IMAX網絡的電影院逐步重新開放。然而，繼2022年第一季度中國大陸突發奧密克戎變株以及新冠肺炎病例增加後，中國政府重新對大型公共聚會實行限流及安全規程，致使多個城市的影院暫時關閉。當影院開放時，客戶對該等酌情公共聚會的擔憂包括要求出示新冠病毒檢測陰性證明、可能與陽性病例形成密接以及潛在的集中隔離風險。因此，在此期間，電影院觀影人數及電影業收入均受到重大影響。

管理層討論與分析（續）

於2022年12月上旬，中國政府大幅放寬新冠肺炎管控，人民毋須再為往返全國各地或進入大部分場所（包括商場及電影院）而出示病毒陰性檢測報告或健康碼。同時，中國政府落實了新冠肺炎管控措施的其他變更，如允許多人居家隔離。中國大陸隨後將新冠肺炎降為乙類傳染病，中國政府於2023年1月上旬取消對中國大陸入境旅客的集中隔離要求。

由於放寬了對新冠肺炎的管控，於2022年12月31日，大中華區約97%的IMAX影院以不同客座率開放。

儘管近期新冠肺炎管控有所放鬆，新冠肺炎疫情對本集團業務及財務業績的影響將繼續取決於諸多無法準確預測且會因地區和市場而異的因素。

影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

我們認為，財務狀況與經營業績經已並將一如既往受以下因素影響：

IMAX影片票房報捷

影片來源

我們的財務表現受大中華IMAX網絡上映影片數量（即「影片來源」）以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和製片人製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2021年財政年度及2022年財政年度，中國大陸分別有34部及25部IMAX影片放映並為我們帶來收入。2022年財政年度，在中國大陸上映的好萊塢影片為10部，而2021年財政年度及2020年財政年度為13部及16部。我們認為好萊塢影片上映減少是由於2022年財政年度新冠肺炎疫情、好萊塢的混合發行實驗以及華語影片的文化重要性。然而，即使排除該等因素，部分好萊塢影片於中國大陸仍未有上映日期。IMAX Corporation已與好萊塢影片製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2023年財政年度上映。我們計劃於中國大陸IMAX影院網絡放映該等影片，鑒於中國大陸對於好萊塢影片的影片配額的限制可能受到中美宏觀關係的影響，我們無法保證該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和製片人密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的銀幕高寬比及利用IMAX認證攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國大陸，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。根

管理層討論與分析(續)

據Top Consulting提供的資料，2022年財政年度，IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.21百萬美元，而2022年財政年度中國大陸所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.06百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2021年12月31日的503間增至2022年12月31日的513間，且由於我們2022年12月31日的未完成影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的135個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好將繼續對IMAX技術網絡收入以及利潤有重大影響。儘管我們於特定年度對影片運用組合方法緩和票房高潮及低谷，我們認為影片票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。

影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國大陸上映的好萊塢影片數量。因此，平衡IMAX影片的上映日期與在中國大陸上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國大陸監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX影片在中國大陸上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的時機受中美宏觀關係影響而推遲。重新協商的範圍包括將於中國大陸上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國大陸上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或好萊塢製片廠的票房分成增加，可能會因增加影片營銷開支、有更多影片選擇而對我們的業務產生積極影響或令IMAX票房分成與世界其他地區相若。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定好萊塢影片在中國大陸上映的時間前，通常會設置較於其他市場短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據Top Consulting提供的資料，截至2022年12月31日，2022年中國大陸十大票房影片有八部為華語影片。2022年，行業十大票房影片包括華語影片《長津湖之水門橋》、《獨行月球》、《萬里歸途》、《奇跡·笨小孩》及《神探大戰》，全部均為我們2022年IMAX片單的一部分。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據Top Consulting提供的資料，華語影片在中國大陸總票房中所佔比例較高，2022年財政年度及2021年財政年度分別為84.4%及83.7%。新冠肺炎疫情前，該等比例約為60-65%。2022年財政年度及2021年財政年度IMAX格式華語影片佔我們中國大陸票房的比例分別為58.8%及60.1%。

管理層討論與分析（續）

IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

網絡擴張

網絡業務方面，我們的收入直接源於我們製片廠合作夥伴及放映商合作夥伴於IMAX影院的IMAX影片票房。IMAX技術銷售及維護方面，我們的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排產生的收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們主要分部收入和利潤增加的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視IMAX經濟定位及為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX影片，通過向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值定位亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX影片的轉製成本固定，故我們認為網絡業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的網絡業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

大中華的IMAX影院數量由2021年12月31日的783間增至2022年12月31日的794間。

未完成影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未完成影院合約量。新建及翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未完成影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未完成影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐。我們未完成影院合約量中IMAX影院系統的數量由2021年12月31日的215個降至2022年12月31日的204個，但我們未完成影院合約量的賬面值由2021年12月31日的166.1百萬美元減至2022年12月31日的147.1百萬美元。系統數目方面，我們未完成影院合約量約33%為銷售及銷售類租賃安排，21%為全面收入分成安排，46%為混合收入分成安排。

管理層討論與分析(續)

未完成影院合約量總值指預期未來確認為收入的全部已簽訂IMAX影院系統銷售或租賃協議，包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值，但並不包括分配至維護的金額。本集團部分已簽約客戶可能不會接受計入本集團未完成影院合約量的IMAX影院系統的交付，即使這是其應履行的法律義務。經濟低迷或會增大客戶不接受交付IMAX影院系統的風險。未完成影院合約量的任何減少可能對本集團未來收入及現金流有不利影響。此外，承擔未完成影院合約量的影院系統責任的客戶有時會要求本集團同意修改或減少有關責任，本集團過往在若干情況下同意修改或削減有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的IMAX影院系統仍為本集團業務的經常性及不可預測事件。

作為我們拓展IMAX影院網絡的策略的一部分，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若安裝一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅安裝一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務表現產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2022年12月31日，我們在大中華確定約1,400個IMAX區域。

新冠肺炎影響了中國電影業的短期業務發展。我們認為，近期市場放寬對新冠肺炎的管控及市場重新開放，上映了更多好萊塢大片及本土電影，另外加上持續的城市化進程、不斷提升的購買力和不斷增加的優質內容供應可能會繼續推動銀幕增長，其中高級格式銀幕是主要驅動力。

收入分成安排的比例

我們就IMAX影院系統向放映商收費產生收入。根據我們與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時確認。根據收入分成安排，我們在IMAX影院系統安裝時收取少量費用或不收取預付費用。

我們的收入分成安排讓我們的IMAX影片能夠在10至12年協議期內在放映商合作夥伴產生的經常性票房中享有一定佔比，使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

我們須增加流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展，我們認為流動資金需求的增加將被我們根據全部收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

管理層討論與分析（續）

對我們盈利能力的影響

收入分成安排數量的增加將使我們賺取經常性收入，亦會令我們對票房表現波動更加敏感。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對我們的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，我們於系統安裝時確認已收預付費用收入及所有相關成本，而預付費用通常僅包含影院系統及安裝相關成本。於系統安裝期間，我們就各混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後錄得所有收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此於其後期間所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於混合收入分成影院增加且毋須相應增加與各自系統相關的成本，故該等影院所賺票房收入分成增加。

收入分成安排數量由2021年財政年度的503項增至2022年財政年度的513項。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功紀錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

中國大陸整體經濟和市場狀況以及監管環境

整體政治、社會及經濟狀況可能會減少現有IMAX系統產生的收入及對新IMAX系統的需求，進而影響本集團的業務。中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇以及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動。任何該等風險及上述任何方面出現不利影響均可能對本集團的未來收入及現金流造成影響，並可能使本集團無法達到預期增長。例如，除引進上述好萊塢影片外，本集團亦從加拿大引進IMAX影院系統，而這可能受關稅或貿易禁運影響。

我們業務的持續增長依賴中國大陸城鎮化和生活水平的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。本集團的成就部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購票觀看IMAX電影的踴躍程度。倘大中華區觀影熱潮消退，本集團的業務可能會受到不利影響。此外，倘地緣政治緊張局勢、持續通貨膨脹及加息、供應鏈問題、新冠肺炎疫情或其他因素造成經濟低迷或衰退導致消費者可支配收入減少，營運亦會受到不利影響。該等對消費者可自由支配收入的不利影響可

管理層討論與分析(續)

能導致消費者觀影需求下降。本集團放映商合作夥伴的票房結果直接推動網絡收入，並通過新簽約及安裝間接推動影院銷售收入。因此，商業IMAX影院的觀影人數減少或會對本集團多個主要收入來源有重大不利影響。

本集團亦依靠向商業電影放映商出售及租賃IMAX系統獲得收入。商業電影放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者是否願意前往影院並於影院消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少，商業放映商投資新IMAX系統的意願亦會下降。此外，本集團未完成影院合約量中的大部分系統預計會安裝至新建影城。經濟低迷、衰退、利率大幅上漲或其他經濟的負增長會影響開發商按可接受條款獲得融資及建成該等影城的能力，繼而對本集團發展影院網絡的能力產生負面影響。

最後，全球通脹壓力仍將持續，新冠肺炎疫情或其他因素造成的供應鏈中斷可能會大幅增加我們的商品、服務及人工成本，進而導致我們的經營成本增加。

我們維持定價和利潤率的能力

我們的經營成本中很大一部分是IMAX技術網絡的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝多個IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。由於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

季節性影響

我們的業務具有季節性，IMAX技術銷售及維護的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，我們的IMAX技術銷售及維護通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

匯率波動

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險。

管理層討論與分析（續）

此外，美元與其他貨幣（主要是人民幣）之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯損益計入綜合全面收益表。

全面收益表中部分項目的描述

收入

我們的收入大部分來自兩個主要分部 – IMAX技術網絡及IMAX技術銷售及維護。本集團不符合被視為須予報告分部標準的業務在所有其他中披露。

IMAX技術網絡

我們的IMAX技術網絡指票房結果產生的全部可變收益，包括：

- IMAX DMR影片，本集團從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。IMAX DMR影片收入於放映商合作夥伴呈報時確認；
- 收入分成安排，分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩類。根據全面收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租IMAX影院系統並提供相關服務，按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房換取或有租金持續費用。根據全面收入分成安排，客戶無須支付預付費用。根據混合收入分成安排，本集團按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用。本集團亦收取低於直接銷售交易的固定預付費用，計入IMAX技術銷售及維護。收入分成安排的或有租金收入於放映商合作夥伴呈報時確認；及
- 銷售類租賃安排，包括超出若干固定最低持續付款的或有租金。或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。放映商合作夥伴報告IMAX票房時確認銷售類租賃安排的或有租金。銷售安排的或有租金按IMAX技術銷售及維護收入估計及確認。

管理層討論與分析(續)

IMAX技術銷售及維護

IMAX技術銷售及維護指主要來自放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃或收入分成安排產生的所有固定收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。IMAX技術銷售及維護收入並不直接與票房結果關聯，包含：

- IMAX系統，包括根據銷售或銷售類租賃安排設計、製作及安裝IMAX影院放映系統設備，收取預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。預付費用根據系統配置及影院位置而有所不同。預付費用均於系統簽約至系統安裝期間分期付予本集團。預付費用總額及未來年度最低付款的現值以及上文所述IMAX技術網絡所討論的銷售安排的估計或有租金於安裝各間IMAX影院系統及放映商驗收時確認為收入；
- 收入分成安排，本集團根據混合收入分成安排收取少量固定的預付費用。此外，本集團按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用（計入上述IMAX技術網絡收入）。收入分成安排預付費用收入於安裝IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- IMAX維護，本集團自提供持續維護服務產生收入。已確認收入主要包括放映商合作夥伴根據全部銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排應付的年度維護費；及
- 其他影院，本集團從3D眼鏡、銀幕、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

管理層討論與分析（續）

下表載列所示年度各須予報告分部收入及各自佔總收入的百分比：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	14,908	20.3%	21,750	19.3%
收入分成安排－或有租金	10,399	14.2%	17,623	15.6%
小計	25,307	34.5%	39,373	34.9%
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	20,479	27.9%	41,413	36.6%
收入分成安排－預付費用	1,013	1.4%	5,150	4.6%
IMAX維護	25,539	34.8%	25,581	22.7%
其他影院業務	855	1.2%	858	0.8%
小計	47,886	65.3%	73,002	64.7%
所有其他	137	0.2%	426	0.4%
合計	73,330	100.0%	112,801	100.0%

銷售成本

我們的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字重版影片（不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation收取的影片收入減項的好萊塢影片）的版權成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝和放映商驗收各自IMAX影院系統時的若干一次性成本（如IMAX影院開幕的市場推廣成本、佣金及保修期間提供維護服務的成本）。

管理層討論與分析(續)

下表載列所示年度我們各須予報告分部的銷售成本及所佔收入百分比：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	2,358	15.8%	4,314	19.8%
收入分成安排 – 或有租金	12,937	124.4%	12,763	72.4%
小計	15,295	60.4%	17,077	43.4%
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	7,996	39.0%	14,199	34.3%
收入分成安排 – 預付費用	1,053	103.9%	3,925	76.2%
IMAX維護	8,034	31.5%	8,585	33.6%
其他影院業務	744	87.0%	624	72.7%
小計	17,827	37.2%	27,333	37.4%
所有其他	511	373.0%	203	47.7%
合計	33,633	45.9%	44,613	39.6%

毛利與毛利率

下表載列所示年度我們各須予報告分部的毛利與毛利率：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	12,550	84.2%	17,436	80.2%
收入分成安排 – 或有租金	(2,538)	(24.4%)	4,860	27.6%
小計	10,012	39.6%	22,296	56.6%
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	12,483	61.0%	27,214	65.7%
收入分成安排 – 預付費用	(40)	(3.9%)	1,225	23.8%
IMAX維護	17,505	68.5%	16,996	66.4%
其他影院業務	111	13.0%	234	27.3%
小計	30,059	62.8%	45,669	62.6%
所有其他	(374)	(273.0%)	223	52.3%
總計	39,697	54.1%	68,188	60.4%

管理層討論與分析（續）

銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入百分比：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	7,176	9.8%	8,729	7.4%
以股份為基礎的薪酬開支	2,075	2.8%	3,773	3.3%
差旅及交通	286	0.4%	571	0.5%
廣告及市場推廣	849	1.2%	1,444	1.3%
專業費	1,648	2.2%	1,710	1.5%
其他僱員費用	239	0.3%	413	0.4%
設施	368	0.5%	320	0.3%
折舊	937	1.3%	1,166	1.0%
外匯及其他費用	1,952	2.7%	(1,306)	(1.2%)
合計	15,530	21.2%	16,820	14.6%

其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2022年財政年度及2021年財政年度，我們的其他經營開支分別為4.0百萬美元及6.1百萬美元。

金融資產減值虧損淨額（撥備）撥回

2022年財政年度及2021年財政年度，金融資產減值影響淨額分別為1.3百萬美元虧損及4.0百萬美元撥回。2022年財政年度虧損1.3百萬美元主要是由於即期預期信貸虧損撥備所致，主要反映貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的信貸質量下降，主要與中國於2022年財政年度因新冠肺炎疫情關閉影院有關。

其他虧損

2022年財政年度，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值虧損淨額4.5百萬美元為影片投資「外太空的莫扎特」確認的虧損。

利息收入

利息收入指各種定期存款所產生的利息。存款均不超過90日。我們2022年財政年度及2021年財政年度的利息收入分別為1.0百萬美元及1.6百萬美元。

所得稅開支

我們須繳納中國大陸和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國大陸通常按25%的稅率徵收企業所得稅（「企業所得稅」）。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系及對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

我們2022年財政年度及2021年財政年度的所得稅開支分別為4.5百萬美元及12.3百萬美元。

管理層討論與分析(續)

按年比較經營業績

綜合全面收益表

下表載列所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	73,330	100.0%	112,801	100.0%
銷售成本	(33,633)	(45.9%)	(44,613)	(39.6%)
毛利	39,697	54.1%	68,188	60.4%
銷售、一般及行政開支	(15,530)	(21.2%)	(16,820)	(14.9%)
其他經營開支	(3,968)	(5.4%)	(6,062)	(5.4%)
金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回	(1,319)	(1.8%)	3,997	3.5%
其他虧損	(4,470)	(6.1%)	-	-
經營利潤	14,410	19.7%	49,303	43.7%
利息收入	1,040	1.4%	1,643	1.5%
利息開支	(169)	(0.2%)	(458)	(0.4%)
所得稅前利潤	15,281	20.8%	50,488	44.8%
所得稅開支	(4,523)	(6.2%)	(12,271)	(10.9%)
本公司擁有人應佔年內利潤	10,758	14.7%	38,217	33.9%
其他全面(虧損)收益：				
其後或會重新歸類為損益的項目：				
外幣兌換調整變化	(19,470)	(26.6%)	3,538	3.1%
其後不會重新歸類為損益的項目：				
以公允價值計量且其變動計入其他				
全面收入的金融資產之公允價值變動	-	-	5,219	4.6%
其他全面(虧損)收益：	(19,470)	(26.6%)	8,757	7.8%
本公司擁有人應佔年內全面收益(虧損)總額	(8,712)	(11.9%)	46,974	41.6%

管理層討論與分析（續）

經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

經調整利潤不包括的適用範圍：(i)以股份為基礎的薪酬，及調整的相關稅務影響及(ii)因管理層取消再對某附屬公司歷史盈利的計劃分成的無限期再投資決定產生的預扣稅。

本公司認為上述調整允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績（扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干項目）。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。因管理層決定不再無限期地將一間附屬公司的過往盈利再投資而產生的預扣稅屬不尋常，因為應計金額與該附屬公司截至2019年12月31日止年度的歷史盈利有關，並將影響年度比較。

下表載列所示年份的經調整利潤：

	2022年 財政年度 千美元	2021年 財政年度 千美元
年內利潤	10,758	38,217
經調整：		
以股份為基礎的薪酬	2,075	3,773
上述項目的稅務影響	(475)	(876)
暫繳稅	-	547
經調整利潤	12,358	41,661

2022年財政年度與2021年財政年度的比較

收入

我們的收入由2021年財政年度的112.8百萬美元減至2022年財政年度的73.3百萬美元，減幅為35.0%，是由於IMAX技術網絡收入減少14.1百萬美元和IMAX技術銷售及維護收入減少25.1百萬美元及所有其他收入減少0.3百萬美元所致，詳情載於下文。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡收入由2021年財政年度的39.4百萬美元減至2022年財政年度的25.3百萬美元，減幅為35.8%，主要是由於2022年財政年度的票房收入較上一年減少76.8百萬美元，減幅為32.1%。

管理層討論與分析(續)

IMAX DMR影片

IMAX DMR影片收入由2021年財政年度的21.8百萬美元減至2022年財政年度的14.9百萬美元，減幅為31.7%，是由於票房收入減少所致。IMAX格式影片的票房收入由2021年財政年度的239.5百萬美元減至2022年財政年度的162.7百萬美元，減幅為32.1%，是由於新冠肺炎疫情導致中國部分主要城市的影院暫時關閉、在關鍵的中國春節及國慶節期間表現較弱以及若干頂級國際IMAX好萊塢影片未在中國上映所致。

每塊銀幕的票房收入由2021年財政年度的0.33百萬美元減至2022年財政年度的0.21百萬美元，減幅為36.4%，是由於上述原因所致。

下表載列我們2022年財政年度及2021年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2022年財政年度	2021年財政年度
好萊塢影片	10	13
好萊塢影片(僅香港、台灣及澳門)	14	16
華語影片	13	21
其他影片	2	–
其他影片(僅香港、台灣及澳門)	6	–
上映的IMAX影片總數	45	50

收入分成安排 – 或有租金

收入分成安排所得或有租金由2021年財政年度的17.6百萬美元減至2022年財政年度的10.4百萬美元，減幅為40.9%，主要是由於影院暫時關閉，票房收入減少。減少部分包括(i)全面收入分成安排所得或有租金由2021年財政年度的15.0百萬美元減至2022年財政年度的9.0百萬美元，減幅為40.0%；(ii)混合收入分成安排所得或有租金由2021年財政年度的2.6百萬美元減至2022年財政年度的1.4百萬美元，減幅為46.2%。2021年財政年度結束時收入分成安排項下運營的影院為503家，而2022年財政年度結束時為513家。

管理層討論與分析 (續)

IMAX技術銷售及維護

IMAX技術銷售及維護所得收入由2021年財政年度的73.0百萬美元減至2022年財政年度的47.9百萬美元，減幅為34.4%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

	於12月31日		
	2022年	2021年	增幅(%)
商業			
中國大陸 ⁽¹⁾	762	752	1.3%
香港	5	5	–
台灣	10	10	–
澳門	1	1	–
	778	768	1.3%
機構 ⁽²⁾	16	15	6.7%
合計	794	783	1.4%

附註：

- (1) 13間中國大陸影院於2022年財政年度結業。其中五間於2022年財政年度搬遷至其他地點。
 (2) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。

下表載列我們2022年財政年度及2021年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2022年財政年度	2021年財政年度
銷售及銷售類租賃安排	8	26
收入分成安排	16	26
IMAX激光升級	4	5
影院系統安裝總數	28 ⁽¹⁾	57 ⁽²⁾

附註：

- (1) 包括2022年財政年度的五處搬遷（其中兩個銷售及銷售類租賃，三個收入分成）及四處升級（按銷售及銷售類租賃升級）。
 (2) 包括2021年財政年度的八處搬遷（其中六個銷售及銷售類租賃，兩個收入分成）及五處升級（其中四個按銷售及銷售類租賃升級，一個按收入分成升級）。

管理層討論與分析(續)

IMAX系統

來自銷售及銷售類租賃安排的收入由2021年財政年度的41.4百萬美元減至2022年財政年度的20.5百萬美元，減幅為50.5%，主要是由於受各地實行新冠肺炎政策以及好萊塢影片減少的影響，行業票房及收入大幅下降，新影院增長放緩，故2022年財政年度比2021年財政年度減少18項銷售及銷售類租賃安排（包括減少安裝四處重置系統）。2021年財政年度，我們確認了24項新影院系統（包括四處IMAX激光升級）的銷售收入，總額為37.6百萬美元，而2022年財政年度，我們確認了10項新影院系統（包括四處IMAX激光升級）的銷售收入，總額為17.1百萬美元。

銷售及銷售類租賃安排（不包括GT Laser系統及重置系統）所涉每個新系統的平均收入由2021年財政年度的1.5百萬美元減至2022年財政年度的1.3百萬美元，是由於2022財政年度系統混合。

收入分成安排 – 預付費用

混合收入分成安排所得預付收入由2021年財政年度的5.2百萬美元減至2022年財政年度的1.0百萬美元，主要是由於2022年財政年度的兩項新混合收入分成的安裝，而2021年財政年度為九項。

IMAX維護

IMAX維護收入由2021年財政年度的25.6百萬美元減至2022年財政年度的25.5百萬美元，減幅為0.4%。2022年財政年度維護收入減少是由於影院關閉期間並無計入部分收益，惟部分被IMAX網絡規模擴大1.4%抵銷，影院數量由2021年12月31日的783間增至2022年12月31日的794間。

所有其他

所有其他的收入由2021年財政年度的0.4百萬美元減至2022年財政年度的0.1百萬美元。

銷售成本

我們的銷售成本由2021年財政年度的44.6百萬美元減至2022年財政年度的33.6百萬美元，減幅為24.7%，主要是由於IMAX技術網絡成本減少1.8百萬美元及IMAX技術銷售及維護成本減少9.5百萬美元所致，詳見下文。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡的銷售成本由2021年財政年度的17.1百萬美元減至2022年財政年度的15.3百萬美元，減幅為10.5%，是由於2022年財政年度上映電影減少，相關電影及市場推廣成本降低，2022年財政年度較2021年財政年度少訂立四項全面收入分成安排相關的一次性預付成本減少，惟部分被全面收入分成網絡由2021年財政年度的392間影院擴張至2022年財政年度的401間影院導致相關折舊成本增加所抵銷。

IMAX DMR影片

影片的銷售成本由2021年財政年度的4.3百萬美元減至2022年財政年度的2.4百萬美元，減幅為44.2%，是由於2022年財政年度在中國大陸上映25部影片，而2021年財政年度上映34部影片，這導致DMR及影片市場推廣成本有所減少。

管理層討論與分析（續）

收入分成安排 – 或有租金

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2021年財政年度的12.8百萬美元增至2022年財政年度的12.9百萬美元，增幅為0.8%，主要是由於與更大的全面收入分成網絡相關的折舊成本增加，由2021年財政年度的392間影院擴張至2022年財政年度的401間影院。與2021財政年度相比，2022財政年度安裝的全面收入分成安排減少了四項，相關一次性預付成本減少，部分抵銷了上述增加。

IMAX技術銷售及維護

IMAX技術銷售及維護的銷售成本由2021年財政年度的27.3百萬美元降至2022年財政年度的17.8百萬美元，減幅為34.8%，主要是由於2022年財政年度較2021年財政年度減少安裝18項銷售及銷售類租賃安排項下的IMAX影院系統（包括減少安裝4處重置系統），及減少訂立七項混合收入分成安排。

IMAX系統

銷售及銷售類租賃安排的銷售成本由2021年財政年度的14.2百萬美元減至2022年財政年度的8.0百萬美元，減幅為43.7%，主要是由於2022年財政年度確認了10項新影院系統（包括4處IMAX激光升級）安裝成本，而2021年財政年度新影院系統則為24項（包括4處IMAX激光升級）。

收入分成安排 – 預付費用

混合收入分成安排的安裝銷售成本由2021年財政年度的3.9百萬美元減至2022年財政年度的1.1百萬美元，減幅為71.8%，主要是由於2022年財政年度確認了混合收入分成安排項下的2項新影院系統安裝成本，而2021年財政年度則為9項新影院系統。

IMAX維護

有關影院系統維護的銷售成本由2021年財政年度的8.6百萬美元減至2022年財政年度的8.0百萬美元，減幅為7.0%，是由於固有的業務運營能力，惟部分被IMAX網絡中影院數量由2021年12月31日的783間增至2022年12月31日的794間，增幅為1.4%所抵銷。

所有其他

所有其他的成本分別從2021年財政年度的0.2百萬美元增至2022年財政年度的0.5百萬美元。

毛利與毛利率

我們2022年財政年度的毛利為39.7百萬美元，佔總收入的54.1%，而2021年財政年度為68.2百萬美元，佔總收入的60.4%。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡的毛利由2021年財政年度的22.3百萬美元減至2022年財政年度的10.0百萬美元，而毛利率由2021年財政年度的56.6%減至2022年財政年度的39.6%，減少主要是由於2022年財政年度整體票房收入較2021年財政年度減少。

管理層討論與分析(續)

IMAX DMR影片

IMAX DMR影片毛利由2021年財政年度的17.4百萬美元減至2022年財政年度的12.6百萬美元，減幅為27.6%，毛利率由2021年財政年度的80.2%增至2022年財政年度的84.2%。毛利減少主要是由於整體票房收入由2021年財政年度的239.5百萬美元減至2022年財政年度的162.7百萬美元，減幅為32.1%。毛利率增加主要是由於2022年財政年度每部上映影片的平均推廣成本低於2021年財政年度的成本。

收入分成安排 – 或有租金

收入分成安排的或有租金毛利由2021年財政年度的利潤4.9百萬美元減至2022年財政年度的虧損2.5百萬美元。

全面收入分成安排的或有租金毛利由2021年財政年度的利潤2.3百萬美元減至2022年財政年度的虧損3.9百萬美元，減幅為269.6%。毛利減少主要是由於整體票房收入減少，全面收入分成網絡擴大導致相關折舊成本增加，惟部分被2022年財政年度相較2021年財政年度少訂立4個全面收入分成安排相關的一次性預付成本減少所抵銷。

混合收入分成安排的或有租金毛利由2021年財政年度的2.6百萬美元減至2022年財政年度的1.4百萬美元，減幅為46.2%，是由於每塊銀幕的票房收入大幅減少，惟部分被混合收入分成網絡由2021年財政年度的111個IMAX影院增加至2022年財政年度的112個IMAX影院所抵銷。

IMAX技術銷售及維護

毛利由2021年財政年度的45.7百萬美元減至2022年財政年度的30.1百萬美元，減幅為34.1%。同期，我們的毛利率由62.6%略微增至62.8%。毛利下降主要是由於2022年財政年度較2021年財政年度減少安裝18項銷售及銷售類租賃安排（包括減少安裝4處重置系統）的IMAX影院系統及減少訂立七項混合收入分成安排。

IMAX系統

來自銷售新IMAX影院系統的毛利由2021年財政年度的27.2百萬美元減至2022年財政年度的12.5百萬美元，減幅為54.0%，主要是由於2022年財政年度減少安裝18個系統（包括減少安裝4處重置系統）。我們的毛利率由2021年財政年度的65.7%減至2022年財政年度的61.0%，主要是由於2022年財政年度IMAX激光系統安裝毛利降低，而2021年財政年度增加4處利潤更高的重置系統。

收入分成安排 – 預付費用

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2021年財政年度1.2百萬美元的利潤減至2022年財政年度少於0.1百萬美元的虧損，主要是由於減少7項混合收入分成安排項下的安排，而2021年財政年度的23.8%毛利率較2022年財政年度的負3.9%毛利率為高，是由於混合較低的利潤及若干現有混合影院增加的影院推廣費用所致。

管理層討論與分析（續）

IMAX維護

影院系統維護的毛利由2021年財政年度的17.0百萬美元增至2022年財政年度的17.5百萬美元，增幅為2.9%，而毛利率由2021年財政年度的66.4%增至2022年財政年度的68.5%，主要由於IMAX網絡中影院數量由2021年12月31日的783間增至2022年12月31日的794間，增幅為1.4%。

所有其他

所有其他的毛利由2021年財政年度的利潤0.2百萬美元減至2022年財政年度的虧損0.4百萬美元，主要由於啟動IMAX Enhanced。

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2021年財政年度的16.8百萬美元減至2022年財政年度的15.5百萬美元，減幅為7.7%，主要由於以股份為基礎的薪酬開支減少1.7百萬美元、僱員薪金及福利減少1.6百萬美元、廣告及市場推廣減少0.6百萬美元及2022年財政年度由於新冠疫情導致中國影院暫時關閉導致差旅及交通費用減少0.3百萬美元，部分被中國境外持有的人民幣現金有關的匯兌虧損1.4百萬美元（而2021財年則為匯兌收益1.8百萬美元）所抵銷。

其他經營開支

其他經營開支由2021年財政年度的6.1百萬美元減至2022年財政年度的4.0百萬美元，減幅為34.4%，主要是由於技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費因2022年財政年度的收入相較2021年財政年度為少而減少。

金融資產減值虧損淨額（撥備）撥回

2022年財政年度及2021年財政年度，金融資產減值影響淨額分別為1.3百萬美元虧損及4.0百萬美元撥回。2022年財政年度虧損1.3百萬美元主要是由於即期預期信貸虧損撥備所致，主要反映貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的信貸質量下降，主要與中國於2022年財政年度因新冠肺炎疫情關閉影院有關。2021年財政年度撥回4.0百萬美元主要來自隨後收取的現金。

其他虧損

2022年財政年度，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值虧損淨額4.5百萬美元為影片投資「外太空的莫扎特」確認的虧損。

利息收入

利息收入由2021年財政年度的1.6百萬美元減至2022年財政年度的1.0百萬美元，減幅為37.5%，是由於年內現金結餘減少。

管理層討論與分析(續)

利息開支

利息開支由2021年財政年度的0.5百萬美元減至2022年財政年度的0.2百萬美元，主要是由於2022年財政年度貸款持有的時間較短。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2021年財政年度的12.3百萬美元減至2022年財政年度的4.5百萬美元，減幅為63.4%。所得稅開支減少主要是由於所得稅前經營利潤由2021年財政年度的利潤50.5百萬美元減少35.2百萬美元至2022年財政年度的利潤15.3百萬美元。

年內利潤

2022年財政年度，我們錄得年內利潤10.8百萬美元，而2021年財政年度錄得利潤為38.2百萬美元。

年內其他全面(虧損)收入

我們錄得2022年財政年度的年內全面虧損為8.7百萬美元，而2021年財政年度的全面收入為47.0百萬美元。

該減少主要是由於年內利潤減少27.5百萬美元，以及其他全面收入減少28.2百萬美元。

其他全面收益減少28.2百萬美元主要與2021年財政年度的外幣兌換利潤3.5百萬美元(人民幣較美元貶值2.3%)減少23.0百萬美元至2022年財政年度的虧損19.5百萬美元(人民幣較美元增值9.2%)有關。於2022年財政年度，以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產之公允價值由2021年財政年度的5.2百萬美元減少5.2百萬美元至2022年財政年度的零百萬美元。

2022年財政年度的年內全面利潤包括以股份為基礎的薪酬費用2.1百萬美元(2021年財政年度為3.8百萬美元)。

經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬及相關稅務及暫繳稅影響後的年內利潤，2022年財政年度錄得12.2百萬美元，而2021年財政年度為41.7百萬美元，減幅為70.7%。

管理層討論與分析（續）

流動性及資本資源

	於12月31日	
	2022年 千美元	2021年 千美元
流動資產		
其他資產	1,871	633
合約收購成本	760	518
影片資產	82	76
存貨	4,826	5,857
預付款項	3,099	3,566
合約應收可變對價	502	516
應收款項融資	27,852	18,278
貿易及其他應收款項	60,267	51,496
現金及現金等價物	74,972	97,737
流動資產總值	174,231	178,677
流動負債		
貿易及其他應付款項	21,845	21,107
應計項目及其他負債	9,546	9,669
所得稅負債	5,780	5,585
借款	12,871	3,612
遞延收入	12,777	18,875
流動負債總額	62,819	58,848
流動資產淨值	111,412	119,829

於2022年12月31日，我們的流動資產淨值為111.4百萬美元，而2021年12月31日為119.8百萬美元。2022年財政年度流動資產淨值減少主要歸因於現金及現金等價物減少22.8百萬美元、借款增加9.3百萬美元及存貨減少1.0百萬美元，被應收款項融資增加9.6百萬美元、貿易及其他應收款項增加8.8百萬美元及遞延收入減少6.1百萬美元所抵銷。

管理層討論與分析(續)

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2022年 千美元	2021年 千美元
以人民幣計值的現金及現金等價物	\$43,821	\$92,830
以美元計值的現金及現金等價物	\$30,914	\$4,423
以港元計值的現金	\$237	\$484
	\$74,972	\$97,737

資本管理

我們管理資本的目標是保障我們持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有流動資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

管理層討論與分析（續）

現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2022年 財政年度 千美元	2021年 財政年度 千美元
經營活動所得現金淨額	1,158	30,136
投資活動（所用）所得現金淨額	(13,744)	10,187
融資活動所用現金淨額	(5,838)	(33,374)
匯率變化對現金的影響	(4,341)	2,316
年內現金及現金等價物（減少）增加	(22,765)	9,265
年初現金及現金等價物	97,737	88,472
年末現金及現金等價物	74,972	97,737

經營活動所得現金

2022年財政年度

2022年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為1.2百萬美元。我們2022年財政年度錄得年內所得稅前利潤15.3百萬美元及物業、廠房及設備折舊正調整14.0百萬美元、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值虧損淨額4.5百萬美元、影片資產攤銷2.5百萬美元、以股權結算及其他非現金薪酬2.1百萬美元、預期信貸虧損撥備1.3百萬美元，減去流動資金變動29.7百萬美元及已付稅項9.3百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加16.0百萬美元；(ii)應收款項融資增加7.4百萬美元；(iii)遞延收入減少5.5百萬美元；(iv)影片資產增加2.5百萬美元；及(v)其他資產增加1.9百萬美元，部分被(i)貿易及其他應付款項增加2.5百萬美元；及(ii)應計項目及其他負債增加0.7百萬美元所抵銷。

2021年財政年度

2021年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為30.1百萬美元。我們2021年財政年度錄得年內所得稅前利潤50.5百萬美元及物業、廠房及設備折舊正調整13.7百萬美元、影片資產攤銷4.0百萬美元、以股權結算及其他非現金薪酬3.8百萬美元，減去流動資金變動25.3百萬美元、已付稅項12.7百萬美元及預期信貸虧損撥回4.0百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)主要由於在2021年財政年度安裝了總計24個銷售及銷售類租賃，令應收款項融資增加11.1百萬美元；(ii)貿易及其他應收款項增加6.1百萬美元；(iii)影片資產增加3.9百萬美元；(iv)遞延收入減少2.9百萬美元；及(v)應計項目及其他負債減少0.7百萬美元。

管理層討論與分析(續)

投資活動(所用)所得現金

2022年財政年度

2022年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為13.7百萬美元，與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資9.0百萬美元及影片投資4.7百萬美元有關。

2021年財政年度

2021年財政年度，我們的投資活動所得現金淨額約為10.2百萬美元，主要與出售貓眼投資所得款項17.8百萬美元相關，惟部分被根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資7.3百萬美元所抵銷。

融資活動所用現金

2022年財政年度

2022年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為5.8百萬美元，主要是由於：(i)向本公司擁有人派息9.5百萬美元；(ii)償還借款3.6百萬美元；(iii)支付購回股份3.0百萬美元；(iv)結算受限制股份單位及期權1.6百萬美元；及(v)支付租賃付款的本金部分0.8百萬美元，惟部分被借款所得款項12.8百萬美元所抵銷。

2021年財政年度

2021年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為33.4百萬美元，主要是由於：(i)向本集團擁有人派息16.6百萬美元；(ii)支付購回股份10.1百萬美元；(iii)償還借款7.6百萬美元；(iv)結算受限制股份單位及期權1.8百萬美元；及(v)支付租賃付款的本金部分0.9百萬美元，惟部分被借款所得款項3.6百萬美元所抵銷。

合約義務與資本承擔

租賃承擔

我們一年以內的租賃承擔為0.1百萬美元，主要與在上海租賃辦公場所有關。

資本承擔

於2022年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為3.2百萬美元(2021年：25.6百萬美元)。減少的原因為同意減少本集團為電影資金撥資的持續責任。我們已授權但尚未訂約的資本開支為零美元(2021年：零美元)。

管理層討論與分析（續）

資本開支及或有負債

資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統。於2022年財政年度及2021年財政年度，我們的資本開支分別為9.0百萬美元及7.6百萬美元。

未來，我們計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX技術網絡，以執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單。

或有負債

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

截至2022年12月31日，我們已自中國銀行股份有限公司的銀行借款額中支取人民幣2.6百萬元（約0.4百萬美元），年利率為3.85%（2021年：4.15%至4.35%），自保函額度中支取人民幣2.8百萬元（約0.4百萬美元）。我們亦已自滙豐銀行（中國）有限公司的銀行借款額中支取人民幣87.0百萬元（約12.5百萬美元），年利率為3.85%至4.15%。除上文所披露或本文件其他部分所披露者外，於2022年12月31日，我們並無任何已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2022年12月31日以來並無重大變動。

流動資金

我們主要以經營活動所得現金流量及流動資金貸款滿足流動資金需求。由於中國一些大城市受爆發新冠肺炎導致的影院關閉影響重大，2022年財政年度經營活動所得現金流量為1.2百萬美元，而2021年財政年度經營活動所得現金流量為30.1百萬美元。由於IMAX技術網絡自新冠肺炎導致的影院關閉中恢復並繼續增長，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

我們於2022年6月與中國銀行股份有限公司續訂不超過人民幣200.0百萬元（約29.8百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2022年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額中，銀行借款額分別為人民幣2.6百萬元及人民幣187.4百萬元，保函額度分別為人民幣2.8百萬元及人民幣7.2百萬元。

我們於2022年6月亦與滙豐銀行（中國）有限公司上海分行訂立不超過人民幣200.0百萬元（約29.8百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2022年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為人民幣87.0百萬元及人民幣113.0百萬元。

管理層討論與分析(續)

債務報表

於2022年12月31日：

- 除自中國銀行股份有限公司不超過人民幣190百萬元之銀行借款額中支取人民幣2.6百萬元、自中國銀行股份有限公司不超過人民幣10百萬元之保函額度中支取人民幣2.8百萬元以及自滙豐銀行(中國)有限公司不超過人民幣200百萬元之銀行借款額中支取人民幣87.0百萬元外，我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2022年12月31日以來，我們的債務並無重大不利變動。

近期發展

自2022年12月31日以來並無發生影響本集團的重大事件。

資產負債表外安排

於2022年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

主要財務比率

下表載列所示日期及年度的若干財務比率。由於我們認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2022年	2021年
資本負債比率 ⁽¹⁾	40.0%	37.8%
經調整利潤率 ⁽²⁾	16.9%	36.9%

附註：

- (1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。
 (2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

管理層討論與分析（續）

資本負債比率

我們的資本負債比率由2021年12月31日的37.8%增加至2022年12月31日的40.0%，主要是由於權益減少20.8百萬美元、借款增加9.3百萬美元、應計項目及其他負債增加0.9百萬美元及貿易及其他應付款項增加0.7百萬美元，惟部分被遞延收入減少10.9百萬美元及遞延所得稅負債減少2.7百萬美元所抵銷。

經調整利潤率

我們的經調整利潤率由2021年12月31日的36.9%減至2022年12月31日的16.9%，主要是由於新冠肺炎疫情導致中國若干大城市的影院臨時關閉。

股息政策及可分派儲備

根據本公司的有效股息政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足流動資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額由董事會酌情決定，將視乎我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。2021年3月4日，董事會批准及更新股息政策。根據最新的股息政策，本公司每年分派的股息將為上一財政年度本公司擁有人應佔淨利潤約50%，惟須符合開曼群島相關法律法規及本公司組織章程細則（「**組織章程細則**」）。董事會建議就2022年財政年度派付末期股息每股0.015美元（相等於每股0.117港元）。末期股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中五間附屬公司在中國內地註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們中國內地的附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定公積金之前分配利潤。

於2022年12月31日，本公司的總權益為虧絀13.1百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

股息

截至2022年12月31日止年度，本公司宣派並派付2021年財政年度末期股息每股0.027美元（相等於每股0.210港元）及2022年財政年度上半年中期股息每股0.001美元（相等於每股0.008港元）。

管理層討論與分析(續)

於2023年2月22日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發末期股息每股0.015美元(相等於每股0.117港元)。預期建議2022年末期股息將於2023年6月23日前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。2022年末期股息不設以股代息選擇。

重大收購或出售

截至2022年12月31日止年度，我們概無進行任何重大收購或出售。

重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding(持有TCL-IMAX娛樂(一間由IMAX Hong Kong Holding(由IMAX Corporation間接全資擁有)及昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)各持有50%權益的合資企業)50%的權益)中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。

投資目的為使本集團享有TCL-IMAX娛樂於大中華賺取的任何利潤。我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任(有關資本融資或承擔損失)。於2022年12月31日，TCL-IMAX娛樂的公允價值為零(2021年12月31日：零)。

2022年1月，本公司全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對2022年7月上映的影片《外太空的莫扎特》投資人民幣30百萬元(約4.7百萬美元，佔影片投資總額約6%)。於2022年12月31日，該影片投資基於預期票房結果及預測發行成本計算的估計公允價值為零，因此於2022年財政年度確認公允價值虧損4.5百萬美元及匯兌虧損0.2百萬美元。

於本報告日期，董事會並無批准任何重大投資或撤資計劃。

董事及高級管理層

董事

下表呈列有關董事會成員的部分資料。

董事會成員

姓名	年齡 ⁽²⁾	職位	委任日期
Richard Lewis Gelfond	67歲	非執行董事兼主席	2015年5月27日
陳建德	67歲	執行董事 ⁽¹⁾	2015年5月27日
Jim Athanasopoulos	52歲	執行董事	2015年5月27日
周美惠	53歲	執行董事	2015年5月27日
Megan Colligan	50歲	非執行董事	2019年2月26日
靳羽西	75歲	獨立非執行董事	2015年5月27日
John Marshal Davison	64歲	獨立非執行董事	2015年9月21日
Dawn Taubin	64歲	獨立非執行董事	2015年9月21日
Peter Loehr	55歲	獨立非執行董事	2019年10月9日

附註：

(1) 陳建德自2022年8月5日起由非執行董事調任執行董事，及陳遠鵬自2022年8月5日起辭任執行董事兼首席執行官。

(2) 年齡乃按2022年12月31日計算。

各董事履歷載列如下：

主席兼非執行董事

Richard Gelfond先生，67歲，自2015年5月27日起，為本公司主席兼非執行董事。彼自2010年8月30日¹起為本公司董事，並於2014年8月4日獲委任為董事會主席。作為本公司主要股東IMAX Corporation的行政總裁，Gelfond先生就本集團的業務與營運提供策略建議及指引。自2009年及1994年起，Gelfond先生分別擔任IMAX Corporation的唯一行政總裁及執行董事。自1999年至2009年及自1996年至2009年，彼亦分別擔任IMAX Corporation的聯席主席及聯席行政總裁。自1994年至1999年，Gelfond先生亦擔任IMAX Corporation的副主席。1979年至1994年間，Gelfond先生曾於一間律師事務所及一所投資銀行工作。Gelfond先生於1976年5月自美國紐約州立大學石溪分校畢業，獲得文學學士學位；且於1979年6月自美國西北大學法學院畢業，獲得法學博士學位。Gelfond先生是紐約州立大學石溪分校旗下的Stony Brook Foundation, Inc.理事會主席，亦是電影藝術與科學學會成員，並於圖爾卡納湖盆地研究所（專注於肯尼亞圖爾卡納湖盆地研究的非營利自發組織）國際顧問委員會任職。

¹ Gelfond先生於2010年8月30日加入本公司擔任董事。彼於2012年4月2日自董事會辭職，但於2014年4月8日重新獲委任為董事。

董事及高級管理層(續)

執行董事

陳建德先生，67歲，自2015年5月27日起至2021年1月28日為本公司執行董事及自2021年1月29日起至2022年8月4日為本公司非執行董事，自2022年8月5日起由非執行董事調任為執行董事，負責本集團的整體策略指引及業務經營。2011年8月1日至2019年12月9日期間，陳先生曾任本集團行政總裁及於2022年8月5日至2023年1月8日期間任本集團臨時首席執行官，並自2019年12月9日起擔任本集團副主席。此外，陳先生亦在本公司某些附屬公司擔任董事職位。陳先生為TCL-IMAX娛樂有限公司(TCL集團股份有限公司與IMAX Corporation的合資企業)董事會成員，自2017年6月起亦為北京文投控股股份有限公司(上海證券交易所：600715)獨立董事。自2000年至2011年，陳先生曾任職索尼影視娛樂(中國)高級副總裁、首席代表及總經理。此前，自1998年至1999年，陳先生曾於Allied Signal (China) Holding Corp. (一間航空航天、汽車及工程公司)任副總裁，自1995年至1998年，於波音(中國)投資有限公司任副總裁，自1990年至1995年，於西雅圖DDB Advertising/PR Corp.任副總裁。陳先生於1991年12月自美國華盛頓大學畢業，獲得通訊學博士學位，且於1982年獲得中國復旦大學學士學位，主修英語專業。陳先生現擔任復旦大學校友會副主席以及華盛頓大學中國校友會主席。

Jim Athanasopoulos先生，52歲，自2015年5月27日起，為本公司執行董事，負責本集團的整體策略指引及業務經營。自2015年5月起，Athanasopoulos先生擔任本公司財務總監兼營運總監；自2011年8月1日起，彼擔任本集團財務總監兼企業營運部高級副總裁。Athanasopoulos先生於2000年加入IMAX Corporation。此外，Athanasopoulos先生亦在本公司某些附屬公司擔任董事或法定代表人職位。擔任目前職位之前，Athanasopoulos先生自2010年至2011年曾任IMAX Corporation合資影院發展部高級副總裁，負責監管IMAX Corporation的合資影院在全球範圍內首次投入使用的執行情況。自2008年至2010年亦曾任IMAX Corporation影院發展部副總裁。自2004年至2008年，Athanasopoulos先生作為全球影院發展團隊的主要成員，致力擴展IMAX Corporation商業網絡，於IMAX Corporation業務模式自機構客戶轉向多元化及自膠捲影片轉向數字化期間簽約新影院逾460間。加入IMAX Corporation前，Athanasopoulos先生於多倫多畢馬威供職七年，職務涉及鑒證及破產實踐。Athanasopoulos先生於1993年6月自加拿大多倫多大學畢業，獲得商學學士學位。彼於1997年2月成為特許會計師，亦為安大略省特許會計師公會成員。

董事及高級管理層（續）

周美惠女士，53歲，自2015年5月27日起，為本公司執行董事，負責本集團的整體市場推廣指引及業務經營。自2015年5月起，周女士擔任市場推廣總監，自2012年起，擔任本集團影院市場推廣及營運部高級副總裁。周女士於2015年5月至2019年2月期間曾任人力資源部主管。周女士於2006年加入IMAX Corporation。此外，周女士亦在本公司某些附屬公司擔任董事職位。擔任現有職位之前，周女士曾任職影院市場推廣及營運部副總裁。過去12年，周女士曾在大中華地區、日本、韓國、泰國、馬來西亞、新加坡、印度及菲律賓策劃及成立逾600間IMAX新影院。加入本公司前，自1997年至2005年，周女士任職台灣Warner Village Cinemas Co., Ltd (Warner Bros.及Village Roadshow Cinemas (現稱為Vieshow Cinemas)的合資企業)電影營運部總經理，負責監管台灣島九個站點第一國際影城的建立及營運。涉獵電影業前，周女士曾於多間國際知名酒店工作，包括於1997年供職於洲際酒店集團及自1995年至1997年供職於香格里拉酒店集團。周女士於2006年6月以榮譽論文獲國立台灣大學授予EMBA學位。1991年至1994年，周女士就讀於瑞士理諾士國際酒店管理學院的酒店管理專業，並於1994年6月以優異成績畢業。周女士於1991年6月獲得台灣國立清華大學外國語言文學學士學位。

非執行董事

Megan Colligan女士，50歲，於2019年2月26日被任命為本公司非執行董事。她負責為本集團的業務和運營提供策略建議和指引。Megan Colligan女士於2019年2月加入IMAX Corporation擔任執行副總裁兼IMAX Corporation業務分部IMAX娛樂部總裁。此前，Colligan女士於2006年至2017年擔任派拉蒙影視公司的高級管理人員，最近擔任的職位為營銷及發行部的全球總裁。此前，Colligan女士於2002年至2006年曾任福斯探照燈影業的副總裁，亦曾擔任Fenton Communication的媒體策劃、Brill Media Holdings and Media Central的宣傳總監以及米拉麥克斯影業(Miramax Films)的宣傳人員。投身電影業之前，Colligan女士於PaineWebber擔任公共財政方面的投資銀行分析員。Colligan女士畢業於哈佛大學，取得美國歷史及非裔美國人研究文學士學位。彼為美國電影藝術與科學學院(United States Academy of Motion Picture Arts and Sciences)成員，現擔任公共關係執行委員會及「Future of Film」小組委員會成員。Colligan女士為Big Brothers and Big Sisters of Greater Los Angeles所頒發2013 Sherry Lansing Award的得獎者。彼自獲獎後，擔任該組織的理事會成員，亦為市場委員會的主席，以及Women in Entertainment小組委員會以及獎學金委員會的聯席主席，以及執行委員會及基金發展委員會成員。

董事及高級管理層 (續)

獨立非執行董事

靳羽西女士，75歲，自2014年8月25日起，為本公司獨立董事，並於2015年5月27日獲委任為獨立非執行董事，負責就本集團的業務與營運提供獨立策略建議及指引。靳女士是一名曾獲美國艾美獎的電視節目主持人及製片人，於娛樂業擁有豐富的經驗。1972年，靳女士成立了靳羽西製作公司並製作了首部大型美國電視節目，一個名叫「看東方」的週播節目，1986年，彼製作並主持在中國國家電視網絡中央電視台播出的電視系列節目《世界各地》。靳女士亦製作了大量紀錄片，包括「中國的牆與橋」(榮獲艾美獎)、「變化中的中國」、系列片「亞洲四小龍」、「怎樣在亞洲經商」及「Seeking Miss China」。靳女士於1992年創立「羽西」品牌化妝品公司，隨後於2004年由歐萊雅收購。靳女士現為歐萊雅中國的名譽副主席。彼於2007年推出「羽西之家」家居精品店，備受中國日益增長的中產階級青睞。靳女士亦為九部暢銷書籍的作者。靳女士亦是環球小姐大賽中國區董事，並在中國舉辦選美年度慈善晚宴。靳女士於1969年5月自夏威夷楊伯翰大學畢業，獲得文學學士學位。靳女士自2006年起出任上海國際電影節國際推廣大使。

John Davison先生，64歲，自2015年9月21日起，為本公司獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略建議及指引。Davison先生曾擔任豪華酒店及度假酒店管理公司Four Seasons Holdings Inc.總裁兼行政總裁，為該公司效力20年後，於2022年10月退任。Davison先生亦於2021年10月加入Four Seasons Holdings Inc.董事會並於退休後擔任獨立非執行董事職位。Davison先生之前曾任Four Seasons Holdings Inc.的財務總監、執行副總裁以及高級副總裁(項目融資)。加入Four Seasons Holdings Inc.之前，自1983年至1987年，Davison先生曾於多倫多畢馬威審計及商業調查實踐部供職四年，隨後自1987年至2001年於IMAX Corporation供職14年，任職總裁、營運總監及財務總監。自2017年5月起，Davison先生為Canada Goose Holdings Inc.(紐交所及多交所：GOOS)董事會成員。Davison先生自1986年9月起為特許會計師，現為安大略省特許會計師公會成員。Davison先生自1988年8月起為特許企業價值評估師，現為加拿大特許企業價值評估師協會成員。Davison先生於1983年11月自加拿大多倫多大學維多利亞學院畢業，獲得商學學士學位。

Dawn Taubin女士，64歲，自2015年9月21日起，為本公司獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略建議及指引。自2013年8月至2015年1月，Taubin女士擔任夢工廠動畫(DreamWorks Animation)(一間從事開發、製作及推廣動畫片及相關人物角色的動畫工作室)市場推廣總監，負責管理該工作室的劇場及電視節目在全球的市場推廣及發行營運。在加入夢工廠動畫之前，Taubin女士曾於影片製作及發行公司華納兄弟影業(Warner Bros Pictures)供職19年，其中6年在該公司任職市場推廣總裁。加入華納兄弟影業之前，Taubin女士曾於MGM Studios(一間製作及發行電影及電視節目的娛樂公司)擔任宣傳部副總裁。Taubin女士於1980年6月自美國加利福尼亞大學聖塔芭芭拉分校畢業，獲得通訊研究學士學位。Taubin女士亦曾於2011年至2013年擔任美國加利福尼亞州橙縣查普曼大學道奇電影學院公共關係與廣告課程的教授。

董事及高級管理層 (續)

Peter Loehr先生，55歲，於2019年10月9日獲委任為本公司獨立非執行董事兼提名委員會成員，負責就本集團的業務與營運提供策略建議及指引。Loehr先生是一名於娛樂業擁有豐富經驗的製片人並於1999年被選為Variety的「十大製片人」之一。在日本及台灣娛樂業工作七年後，Loehr先生於1995年成立了中國首家完全內部製作、發行及營銷其所有電影的獨立電影公司Imar Film Co., Ltd.。2002年初，Loehr先生創立了Ming Productions，專注於為全球觀眾提供更大規模的亞洲主題影片。2005年1月，Loehr先生成為中國最大且最成功的文學及人才機構創新藝人經濟公司(CAA)的董事總經理。在Loehr主管亞洲CAA的七年任期內，該公司由起步階段發展為代表中國大陸、香港、日本及韓國七十多名藝人的經紀公司。2012年4月，Loehr先生加入傳奇影業，成為其中國合資企業傳奇東方(電影公司，影視作品多為中美聯合製作並取材於中國歷史、神話或文化的大片)的行政總裁。Loehr先生亦擔任Genies, Inc.的顧問以及Davis Films的製片人。Loehr先生已製作11部劇情片，其中多部影片榮獲多個國際電影節的多個獎項。Loehr先生亦參與亞洲歷史上的各類大型聯合製作，其中多部獲獎無數及／或位居中國票房前列。Loehr先生於1989年畢業於美國喬治城大學外交學院，獲得理學學士學位。Loehr先生能說流利的普通話和日語。

高級管理層

本集團高級管理層成員如下：

姓名	年齡	職位
Daniel Wade Manwaring ⁽¹⁾	38歲	首席執行官
陳建德 ⁽²⁾	67歲	副主席
Jim Athanasopoulos	52歲	財務總監兼營運總監
周美惠	53歲	市場推廣總監
何憶凡	38歲	總法律顧問兼聯席公司秘書
袁鴻根	59歲	高級副總裁，影院發展

附註：

- (1) Daniel Wade Manwaring已獲委任為本公司首席執行官，自2023年1月9日起生效。
- (2) 陳建德於2022年8月5日起由非執行董事調任執行董事，並獲委任為本公司臨時首席執行官，並於2023年1月9日起重新專職擔任本公司副主席兼執行董事。陳遠鵬自2022年8月5日起辭任本公司執行董事兼首席執行官。

董事及高級管理層(續)

高級管理層

Daniel Wade Manwaring先生，38歲，自2023年1月9日起獲委任為本公司首席執行官。其將負責本公司業務及營運的日常管理。加入本公司之前，Manwaring先生在一家知名人才經紀公司－創新藝人經紀公司(「CAA」)任職近10年並擔任多個職位，包括於2020年1月至2022年12月擔任媒體財經(亞洲)的負責人，於2018年1月至2020年12月擔任電影中國的負責人，並於2013年1月至2018年12月擔任經紀人一職。於2011年10月至2012年12月期間，Manwaring先生擔任AF Design(從事高檔汽車零部件業務並已於2013年1月停業)的創始人。另外，Manwaring先生於2008年10月至2011年10月在中華水電公司(紐交所：CHC)擔任高級財務分析師，並於2007年5月至2008年10月在美國福瑞蘭德資本公司擔任財務分析師。Manwaring先生畢業於美國佛羅里達大學，於2008年5月取得金融學理學學士學位及中國語言與文化文學學士學位。Manwaring先生自2006年起就常駐中國並掌握流利的普通話。他也曾在中國清華大學進修中文課程。

陳建德先生，67歲，自2019年12月9日起擔任本集團副主席，負責向本公司提供以政府及行業關係為主的重要策略指引。彼於2015年5月27日至2021年1月28日擔任本公司執行董事，後於2021年1月29日至2022年8月4日擔任本公司非執行董事，於2022年8月5日起調任為執行董事。有關其履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－董事」。

Jim Athanasopoulos先生，52歲，自2015年5月起，擔任本公司財務總監兼營運總監。自2011年8月1日起，Athanasopoulos先生任本集團企業營運部財務總監兼高級副總裁。Athanasopoulos先生負責整體管理本集團金融及財務各方面事宜。彼於2015年5月27日獲委任為執行董事。有關Athanasopoulos先生的履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－董事」。

周美惠女士，53歲，自2015年5月起，擔任市場推廣總監。自2012年起，周女士任本集團影院市場推廣及營運部高級副總裁。周女士負責聯絡影院營運商確保影院開幕及電影推出成功進行。周女士於2015年5月27日獲委任為執行董事。有關周女士的履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－董事」。

何憶凡女士，38歲，自2020年12月1日起擔任本公司總法律顧問，自2021年3月4日起擔任聯席公司秘書，彼負責監督本集團法律及行政事宜。何女士曾擔任Kennametal Inc.(一家於紐約證券交易所上市的公司，其印度業務於孟買證券交易所上市)亞太區法律部負責人。此前，彼亦曾擔任Guardian Industries、Otis Elevator及Momentive Group的區域法律顧問及合規官。在早期職業生涯中，何女士曾擔任White & Case LLP上海及香港辦事處的律師，專注於併購及外商直接投資等公司事宜。何女士於2006年獲得復旦大學法學學士學位，並於2009年獲得弗吉尼亞大學法學院法學碩士學位。何女士於2007年獲得中國法律職業資格，並於2013年獲得紐約州律師公會會員資格。

董事及高級管理層（續）

袁鴻根先生，59歲，自2011年9月起一直擔任本集團影院發展部高級副總裁。袁先生於2001年8月加入IMAX Corporation，出任銷售總監，並於2005年晉升為影院發展部副總裁。於IMAX任職的逾20年間，袁先生在IMAX影院網絡從2001年的兩間影院擴展至2021年的逾700間影院的過程中發揮了重要作用，在建立及拓展本公司與主要策略合作夥伴（包括萬達電影院線股份有限公司、星匯控股有限公司及上海電影股份有限公司）的關係中亦發揮了至關重要的作用。加入IMAX Corporation之前，自1998年至2001年，袁先生為Bayshore Pacific Group上海代表辦事處的首席代表。袁先生畢業於中國上海科學技術大學（現稱上海大學），1985年7月獲得環境化學學士學位，並於2002年6月自澳大利亞昆士蘭陽光海岸大學獲得工商管理碩士學位。

聯席公司秘書

何憶凡女士，為本公司總法律顧問，於2021年3月4日獲委任為聯席公司秘書。有關何女士的履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－高級管理層」。

何詠紫女士 (FCG, HKFCG (PE))，於2022年9月30日獲委任為聯席公司秘書。彼目前為卓佳專業商務有限公司企業服務部的執行董事，卓佳專業商務有限公司為亞洲領先的業務拓展專家。何詠紫女士一直為香港上市公司及跨國公司、私人公司及離岸公司提供企業秘書及合規服務。何詠紫女士在公司秘書及合規服務領域擁有25年以上的經驗。何詠紫女士目前於在聯交所上市的數間公司擔任公司秘書或聯席公司秘書。何詠紫女士為特許秘書、公司治理師及香港公司治理公會及英國特許公司治理公會資深會員。

董事報告

董事謹此提呈本報告連同本公司與本集團截至2022年12月31日止年度之經審計財務報表。

主要業務及附屬公司

本公司是大中華領先的娛樂技術公司、IMAX品牌網絡、銷售及維護業務的獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。本公司為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事娛樂行業，專精於數字及菲林動畫技術。

本公司附屬公司名單連同註冊成立地點、主要業務及已發行股份／已繳足股本詳情載於綜合財務報表附註35。

全球發售所得款項用途

本公司於2015年10月8日在聯交所上市。扣除相關開支後，本公司上市所得款項淨額約為443百萬港元。截至2022年12月31日止年度，本公司將上市所得款項作以下用途：

	可用金額	首次公開發售所得款項(千港元)	
		截至2022年 12月31日 實際使用的 金額	截至2022年 12月31日 未動用的 金額
招股章程披露的首次公開發售所得款項計劃用途			
購買IMAX影院系統及擴展本公司未完成影院 合約量中收入分成安排的一次性開幕成本	177,200	177,200	–
為IMAX影院系統儲備存貨	88,600	–	88,600
投資互補型業務	66,450	36,717	29,733
建立本公司DMR實力及利用IMAX品牌投資新領域	66,450	4,758	61,692
流動資金	44,300	44,300	–
總計	443,000	262,975	180,025

附註：

1. 預期動用餘下首次公開發售所得款項金額的時間一直且預計將持續受快速發展的技術、市況、不斷變化的監管環境以及潛在或實際的特殊因素(包括新冠肺炎疫情)影響。
2. 本公司一直並將持續評估及釐定首次公開發售所得款項的使用，以最大程度提高現金流量效率，最大程度減少技術變化及其他變化因素帶來的長期風險。

本公司已於2022年按照招股章程所述方式利用上市所得款項，計劃於2023年繼續按照招股章程所述方式利用上市所得款項。

董事報告（續）

財務業績

本集團截至2022年12月31日止年度之業績載於本年報第168頁的綜合全面收益表。載於本年報第253頁之本集團最近五年財務概要乃摘自本年報及往年年報。

儲備

本公司截至2022年12月31日之儲備及可供分派予股東之儲備變動詳情載於綜合財務報表附註34。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則（「**組織章程細則**」），本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。本集團儲備變動反映於綜合財務報表的綜合權益變動表內。

股息

截至2022年12月31日止年度，本公司宣派並派付2021年財政年度末期股息每股0.027美元（相等於每股0.210港元）以及2022年財政年度上半年中期股息每股0.001美元（相等於每股0.008港元）。

於2023年2月22日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發末期股息每股0.015美元（相等於每股0.117港元）。預期建議2022年末期股息將於2023年6月23日或前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。2022年末期股息不設以股代息選擇。

物業、廠房及設備

本年度之物業及設備變動詳情載於綜合財務報表附註12。

業務回顧

本集團截至2022年12月31日止年度之業務回顧載於本年報「管理層討論與分析」一節（為董事報告的一部分）。

ESG報告及企業管治報告

鑒於本集團的業務性質，本集團的業務運營對環境無實質性影響。儘管如此，本集團仍致力於改善環保措施，加強綠色辦公。截至2022年12月31日止年度的ESG報告及企業管治報告分別載於本年報「ESG報告」及「企業管治報告」兩節，屬於董事報告內容。

股本

本公司股本變動詳情載於綜合財務報表附註25。

董事

截至2022年12月31日止年度及直至本報告日期之董事

執行董事：

陳建德(副主席，自2022年8月5日起由非執行董事調任為執行董事)

陳遠鵬(自2022年8月5日起辭任)

Jim Athanasopoulos

周美惠

非執行董事：

Richard Gelfond(主席)

Megan Colligan

獨立非執行董事：

靳羽西

John Davison

Dawn Taubin

Peter Loehr

輪席退任董事

根據本公司組織章程細則第16.18條，Jim Athanasopoulos先生、靳羽西女士及陳建德先生須於應屆股東週年大會上輪席退任。所有退任董事均合資格並願意於應屆股東週年大會上重選連任。

董事服務合約

有意於應屆股東週年大會上重選連任的董事概無與本公司訂立不可於一年內免付補償(法定補償除外)而終止的服務合約。

董事酬金

有關董事酬金的詳情載於綜合財務報表附註27。概無訂有董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

董事報告（續）

董事於交易、安排或合約的權益

除本年報「關連交易」一節所披露者及集團公司之間的合約外，於本年度末或截至2022年12月31日止年度，概無本公司或其附屬公司身為訂約方且本公司董事及董事的關連實體直接或間接擁有重大權益的其他重大交易、安排或合約仍具效力。

董事於股份、相關股份及債權證的權益

於2022年12月31日，董事於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益（須登記於本公司根據《證券及期貨條例》第352條須存置之登記冊內）載於第90及91頁。

董事購買股份或債權證的權利

除本節所載本集團中本公司採納的長期激勵計劃（「**長期激勵計劃**」）、購股權計劃（定義見下文）、受限制股份單位計劃（定義見下文）及績效掛鈎受限制股份單位計劃（定義見下文）外，年內本公司或其附屬公司並非任何令本公司董事或最高行政人員或彼等的配偶或未滿18歲的子女可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債權證而獲益之安排的訂約方。

獲准許彌償保證條文

本公司組織章程細則規定，每名董事均可從本公司資產獲得彌償，以補償因履行職務時進行或未進行任何行為而招致的任何責任、法律行動、訴訟、索賠、要求、費用、賠償或支出（包括法律支出）。

目前已實施以董事為受益人的獲准許彌償保證條文，而於截至2022年12月31日止年度該條文亦一直有效。本公司繼續購買董事責任險，可為董事及本公司附屬公司之董事提供適當保障。

董事於合約及競爭業務之權益

除Richard Gelfond先生及Megan Colligan女士於IMAX Corporation擔任董事及高級管理層職位以及若干董事在IMAX Corporation中擁有的權益（如下文「董事及最高行政人員於本公司及任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉」所載）外，董事概無在與本集團業務（直接或間接）競爭或可能競爭的本集團業務以外任何業務中擁有權益。

姓名	於本公司任職	於IMAX Corporation任職
Richard Gelfond	非執行董事兼主席	行政總裁兼執行董事
Megan Colligan	非執行董事	執行副總裁兼IMAX Corporation業務分部 IMAX娛樂部總裁

董事報告(續)

概無於年末或截至2022年12月31日止年度仍然有效、對本集團業務而言屬重大、本集團為訂約方且董事擁有重大權益的合約。

管理合約

截至2022年12月31日止年度，概無新訂或已有涉及本公司全部或大部分業務的管理及行政管理的合約。

豁免

獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免

本公司已申請且聯交所已授予本公司豁免，在下述各項協議的全部持續時間內(詳情載於下文各項交易的描述)，豁免嚴格遵守《上市規則》第14A.105條有關下述各項不獲豁免持續關連交易(Enhanced業務協議(定義見下文)除外)的公告及(如適用)獨立股東批准規定。

設定金額上限規定之豁免

本公司亦已申請且聯交所已授予本公司豁免，在該等協議的持續時間內(詳情載於下文各項交易的描述)，豁免嚴格遵守《上市規則》第14A.53(1)條設定下述各項不獲豁免持續關連交易(人員借調協議及Enhanced業務協議(定義見下文)除外)應付費用金額上限的規定。

持續期間不超過三年的規定之豁免

本公司已申請且聯交所已授予本公司豁免，在該等協議的持續時間內(詳情載於下文各項交易的描述)，豁免嚴格遵守《上市規則》第14A.52條有關下述各項不獲豁免持續關連交易(Enhanced業務協議(定義見下文)除外)的持續時間不超過三年的規定。

豁免條件

上述豁免已根據以下條件授出：

- (a) 本公司將於隨後年度及中期報告中：(i)以與招股章程「附錄一—會計師報告」附註28(a)相同的形式披露計算各項無金額上限的不獲豁免持續關連交易應付費用及應收費用、各項無金額上限的不獲豁免持續關連交易應付及應收IMAX Corporation的費用的基準詳情，連同根據主發行協議(定義見下文)應付的轉製費用及發行費用明細(如屬重大)；(ii)披露IMAX Corporation根據設備供應協議(定義見下文)向本集團供應的IMAX影院系統數目；(iii)披露IMAX Corporation根據DMR服務協議(定義見下文)轉製的IMAX影片數目；及(iv)披露本公司於大中華及大中華以外地區放映並將根據DMR服務協議(定義見下文)及主發行協議(定義見下文)向IMAX Corporation收取或支付轉製費用或發行費用的IMAX格式好萊塢影片及IMAX格式大中華DMR影片數目；

董事報告（續）

- (b) 獨立非執行董事將審核無金額上限的不獲豁免持續關連交易，並於本集團的年報中確認於審核的財政年度內及年度審核時的交易已根據《上市規則》第14A.55條所載方式進行。如獨立非執行董事無法根據《上市規則》第14A.55條確認該等事宜，本集團須重新遵守《上市規則》有關公告及／或獨立股東批准的規定；及
- (c) 倘任何無金額上限的不獲豁免持續關連交易的應付費用或應收費用的計算基準發生任何重大變更，本公司將遵守《上市規則》第14A章有關公告及獨立股東批准的規定。

關連交易

截至2022年12月31日止年度，本集團與IMAX Corporation（控股股東）持續訂立若干交易，根據《上市規則》，該等交易為關連交易。

IMAX Corporation為IMAX Barbados（持有本公司10%以上的股本，為本集團主要股東及「關連人士」）的控股公司（《上市規則》界定之「聯繫人」），因此根據《上市規則》被視為「關連人士」。根據《上市規則》，IMAX Corporation的所有成員公司均視為IMAX Barbados的「聯繫人」及本集團的「關連人士」。因此，本集團與IMAX Corporation或IMAX Barbados的交易屬關連交易。

截至2022年12月31日止年度，本集團與IMAX Corporation進行下列不獲豁免關連交易。該等交易須遵守《上市規則》第14A章的申報及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准規定：

一次性關連交易

於2022年7月25日，本公司、IMAX (Shanghai) Culture & Technology Co., Ltd.（「**IMAX Shanghai Culture**」）及IMAX Corporation訂立Enhanced業務IMAX China出資協議，據此，本公司同意獲得並享有（直接或透過本集團的任何成員公司）在大中華開發及開拓Enhanced業務（定義見下文）的獨家權利（「**大中華開發權利**」）。該業務由IMAX Corporation以「IMAX Enhanced」營運及營銷，包括與第三方合作開展授權項目業務，將IMAX數碼轉製的4K HDR內容與第三方合作夥伴的音頻編碼技術結合到全球流媒體平台及IMAX認證的CE設備（「**Enhanced業務**」）。

董事報告(續)

作為IMAX Corporation授予本公司(及本集團)大中華開發權的對價, IMAX Shanghai Culture或IMAX Shanghai Culture (並非IMAX Corporation)指定的聯屬方應不遲於Enhanced業務IMAX China出資協議日期後三十(30)個工作日向IMAX Corporation支付出資費用(「所需IMAX China出資」)。倘本公司(a)決定不對IMAX Corporation根據非相關業務協議發展Enhanced業務所產生或估計將產生的任何額外成本出資, 或(b)未能根據非相關業務協議作出商業上合理的努力在大中華區開展Enhanced業務, 則Enhanced業務IMAX China出資協議項下的安排將終止, IMAX Corporation可在大中華區以自身名義及商標自由開展Enhanced業務。

由於IMAX Corporation為本公司控股股東, 根據《上市規則》第14A章, Enhanced業務所需IMAX China出資協議項下的收購構成本公司關連交易。

本集團根據Enhanced業務IMAX China出資協議項下的收購參與Enhanced業務的開發及開拓, 可通過華語本地語言內容的IMAX enhanced版本增加其流媒體平台業務, 將其業務擴展至具有更高收入增長及銷量的新產品類別, 以及自華語內容供應商創造需求及收入, 以使用本地營運的4K HDR本地語言內容轉製/原底翻版服務。

鑒於上文所述, 董事認為, Enhanced業務IMAX China出資協議項下的收購在本集團的正常和經常業務過程中進行, 符合一般商業條款及公平基準, Enhanced業務IMAX China出資協議的條款屬公平合理且符合本公司及股東的整體利益。由於Richard Gelfond及Megan Colligan是IMAX Corporation高級管理層成員且Richard Gelfond亦為IMAX Corporation董事, 彼等於Enhanced業務IMAX China出資協議項下的交易中擁有重大權益, 彼等已就董事會批准Enhanced業務IMAX China出資協議及Enhanced業務協議的決議案放棄投票。

進一步詳情亦請參閱本公司日期為2022年7月26日的公告。

董事報告（續）

須遵守申報及公告規定的持續關連交易

截至2022年12月31日止年度，本集團與IMAX Corporation持續進行下列不獲豁免關連交易。該等交易須遵守《上市規則》第14A章的申報及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准規定：

1. 人員借調協議

(a) 人員借調協議介紹

(i) 標的事項

2011年8月11日，IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Corporation訂立人員借調協議（「人員借調協議」），期限自2011年8月11日起至2036年10月28日止。根據人員借調協議，IMAX Corporation陸續將幾名僱員借調給IMAX Shanghai Multimedia。

人員借調協議於2015年9月21日、2016年5月25日及2016年5月26日修訂。

詳情亦請參閱本公司2018年2月28日之公告。

(ii) 期限及終止

人員借調協議為期25年，任何一方可向另一方提供書面通知終止該協議。

根據《上市規則》的規定，人員借調協議應設有固定期限，且持續期間不應超過三年，惟交易性質要求有更長期限的特殊情況除外。

董事認為，人員借調協議為期25年乃屬恰當，原因是考慮到該等僱員的相關行業經驗及知識，從IMAX Corporation借調該等僱員至IMAX Shanghai Multimedia將有益於本集團的業務發展。

(iii) 費用

IMAX Shanghai Multimedia須就所借調僱員花費在IMAX Shanghai Multimedia相關事宜上的實際時間，按比例向IMAX Corporation支付有關僱員的所有工資及福利成本，作為補償。人員借調協議的應付費用亦包括給予所借調僱員的以股份為基礎的薪酬。

(b) 年度上限及交易金額

鑒於新冠肺炎流行病的形勢，本公司預計2022年並無任何人員借調安排。因此，本公司並未設定2022年人員借調協議的年度上限。日後有任何人員借調安排前，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間人員借調協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

截至2022年12月31日止年度，IMAX Corporation根據人員借調協議收取本集團零美元。

2. 商標許可協議

(a) 商標許可協議介紹

(i) 標的事項

2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立商標許可協議（「商標許可協議」），協議均於2011年10月28日生效，為期25年，可重續。根據上述協議，IMAX Corporation同意授予IMAX Shanghai Multimedia在中國大陸的獨家權利及授予IMAX Hong Kong在香港、澳門及台灣的獨家權利，以使用「IMAX」、「IMAX 3D」和「THE IMAX EXPERIENCE」標誌、相關標識以及IMAX Corporation就其在各相應區域的影院及影片業務可能不時批准的其他標誌（「商標」）。

根據商標許可協議，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均有權將獲授的權利僅轉授予：(i)根據IMAX Corporation批准的協議租賃、擁有或經營IMAX影院的第三方；及(ii)其他第三方和IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自的聯屬方（在各情況下均經IMAX Corporation批准）。

若根據應急協議條款發放託管文件，除根據商標許可協議使用商標的現有權利外，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均應獲授將標誌及標識用於製造及安裝IMAX數碼氙燈放映系統、IMAX激光數碼放映系統及nXos2音頻系統的權利。

商標許可協議於2015年9月21日修訂。

董事報告（續）

(ii) 期限

在下一段的規限下，各份商標許可協議均於2011年10月28日生效，為期25年，而IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）可選擇按合資格中立第三方顧問確定的公允市值許可費（不超過所有適用總收入的6%）重續25年。

若根據應急協議條款發放託管文件，商標許可協議的期限應為自發放日期起12年。

根據《上市規則》的規定，商標許可協議的持續期間不應超過三年，惟交易性質要求有更長期限的特殊情況除外。

董事認為，商標許可協議擁有為期25年且可重續期限乃屬恰當，原因如下：

- (1) 由於只有根據商標許可，我們方可使用「IMAX」品牌在大中華開展IMAX影院業務，因此為期25年的商標許可協議從本質上對本公司有利；
- (2) 為期25年的商標許可協議為我們提供幫助和保護，讓我們能夠進行長遠的規劃及投資；
- (3) 由於為期25年的商標許可協議期限足以涵蓋與我們的放映商合作夥伴的現有安排（從安裝開始跨越12年）且可續期，因此該協議亦為我們的放映商合作夥伴提供幫助和保護；及
- (4) 商標許可協議的上述持續期間符合正常的商業慣例。

(iii) 終止

各份商標許可協議受有限的終止條文規限。在下述情況下，各份商標許可協議將自動立即終止：(1)與商標許可協議訂約方相同的人士所訂立的、於相同日期生效的技術許可協議（定義見下文）終止或屆滿；(2)IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）被責令或被判定破產；或(3)任何訂約方的資產被任何政府徵用。

董事報告(續)

此外，倘(A)IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)嚴重違反相關商標許可協議或各訂約方訂立的其他公司間協議；或(B)IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong質疑IMAX Corporation對許可商標的所有權，IMAX Corporation在發出通知表示其有意終止相關商標許可協議後，且IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong自接獲有關通知起30日內未糾正有關違約行為，則IMAX Corporation有權終止商標許可協議。

倘IMAX Corporation違反相關商標許可協議的任何重要條款，且未能在收到IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong向其送達終止商標許可協議的通知起30日內糾正有關違約行為，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong亦可終止商標許可協議。

IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong (i)根據IMAX Corporation批准的協議授予第三方租賃、擁有或經營IMAX影院的權利；及(ii)授予其他第三方及IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Hong Kong各自的聯屬方(在各情況下均經IMAX Corporation批准)的權利在商標許可協議終止和屆滿後依然有效。

(iv) 費用

於初始期限，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong均須按季向IMAX Corporation支付各自影院和影片業務產生的總收入的2%作為許可費。若商標許可協議續期，續期期間適用的許可費須由合資格中立第三方顧問根據商標許可協議授予IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong的權利的公允市值確定，但在任何情況下均不得超過其各自總收入的6%。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，商標許可協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong共同協定。

(b) 年度上限及交易金額

商標許可協議的應付許可費上限將參照上述釐定有關許可費的公式釐定。

因涉及對本集團作出長達21年的未來表現假設，故董事無法提供任何有意義的金額上限估計。

董事報告（續）

董事亦已考慮股東會否批准三年或更長期間後不設金額上限。由於可能導致商標許可協議會否在整個期限實施更加不確定，故董事認為該考慮不恰當或不符合股東利益。鑒於IMAX商標對本集團業務至關重要，董事認為短於初始期限的商標許可協議不符合股東的利益。此外，如上所述，商標許可協議擁有延長期限屬市場慣例。

截至2022年12月31日止年度，IMAX Corporation根據商標許可協議收取本集團約1,578,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於商標許可協議的最高相關百分比將（按年）超過0.1%但低於5%，且商標許可協議符合一般商業條款，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，商標許可協議將獲豁免遵守《上市規則》第14A章的獨立股東批准規定，惟須遵守申報及公告規定，惟上文「- 豁免 - 獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載豁免除外。

倘商標許可協議於25年初始期限屆滿後重續，本公司將須就有關重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守適用規定則除外。

倘根據應急協議條款發放託管文件，且根據商標許可協議授出的IMAX品牌獨家商標許可的12年期限超出該等協議的25年初始期限，本公司將須就商標許可協議期限超出該等協議的25年初始期限的部分，遵守《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守適用規定則除外。

3. 技術許可協議

(a) 技術許可協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立技術許可協議(「技術許可協議」)，自2011年10月28日起為期25年，可予重續。據此，IMAX Corporation同意授予IMAX Shanghai Multimedia在中國大陸的獨家權利及授予IMAX Hong Kong在香港、澳門和台灣的獨家權利，以使用與IMAX Corporation根據設備供應協議(定義見下文)和服務協議(定義見下文)向IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong分別提供的設備和服務有關的技術，僅用於有關設備和服務的推廣、銷售、出租、租賃、操作和維護(「技術」)。

根據技術許可協議，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均有權將獲授的權利僅轉授予(i)根據IMAX Corporation批准的協議租賃、擁有或經營IMAX影院的第三方；及(ii)其他第三方和IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自的聯屬方(在各情況下均經IMAX Corporation批准)。

若根據應急協議條款發放託管文件，除根據技術許可協議使用技術的現有權利外，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均應獲授在美國、加拿大或歐盟將有關技術用於製造和安裝IMAX數碼氙燈放映系統、IMAX激光數碼放映系統及nXos2音頻系統的權利。

技術許可協議於2015年9月21日修訂。

(ii) 期限

在下一段的規限下，各份技術許可協議自2011年10月28日起為期25年，IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)可選擇按合資格中立第三方顧問確定的公允市值許可費(不超過所有適用總收入的9%)重續25年。

若根據應急協議條款發放託管文件，技術許可協議期限自發放日期起為期12年。

根據《上市規則》的規定，技術許可協議的有效期不應超過三年，惟交易性質要求更長期限的特殊情況除外。

董事報告（續）

董事認為技術許可協議的25年可重續期限乃屬恰當，理由與上文「關連交易－須遵守申報及公告規定的持續關連交易－2.商標許可協議」一節所載理由相同。

(iii) 終止

技術許可協議均受有限終止條文規限。在下述情況下，各技術許可協議將立即自動終止：(1)與技術許可協議具有相同訂約方及生效日期的商標許可協議終止或屆滿；(2)IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）遭責令或宣判破產；或(3)任何訂約方的資產被任何政府徵用。

倘(A)IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）嚴重違反相關商標許可協議或各訂約方之間訂立的其他公司間協議；或(B)IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong質疑IMAX Corporation對許可技術的擁有權，則在IMAX Corporation已送達表示有意終止相關技術許可協議的通知，而IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong在接獲通知後30天內並無糾正有關違約行為的情況下，IMAX Corporation有權終止技術許可協議。

倘IMAX Corporation違反相關技術許可協議的任何重要條款，且未於接獲IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong向其送達終止技術許可協議的通知起30天內糾正有關違約行為，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong亦可終止技術許可協議。

IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong (I)根據IMAX Corporation批准的協議授予第三方租賃、擁有或經營IMAX影院的權利；及(II)授予其他第三方和IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自的聯屬方的權利（在各情況下均經IMAX Corporation批准），於技術許可協議終止和屆滿後仍然有效。

(iv) 費用

於25年初始期限內，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自須按季向IMAX Corporation支付影院和影片業務總收入的3%作為許可費。若技術許可協議續期，續期後的許可費須由合資格中立第三方顧問根據技術許可協議授予IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong的權利的公允市值確定，惟無論如何不得超過彼等各自總收入的9%。

董事報告(續)

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，技術許可協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong共同協定。

(b) 年度上限及交易金額

技術許可協議的應付許可費上限將參照上述釐定有關許可費的公式釐定。基於與上文「關連交易－須遵守申報及公告規定的持續關連交易－2.商標許可協議」一節所載相同的原因，董事認為不宜採用固定金額上限，而參照公式計算技術許可協議的應付許可費乃公平合理亦符合股東的整體利益。

截至2022年12月31日止年度，IMAX Corporation根據技術許可協議收取本集團約2,368,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於技術許可協議的最高相關百分比將(按年)超過0.1%但低於5%，且技術許可協議符合一般商業條款，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，技術許可協議將獲豁免遵守《上市規則》第14A章的獨立股東批准規定，惟須遵守申報及公告規定，惟上文「豁免－獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載豁免除外。

倘技術許可協議於25年初始期限屆滿後重續，本公司將須就有關重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定則除外。

倘根據應急協議條款發放託管文件，且根據技術許可協議授出的IMAX技術獨家技術許可的12年期限超出該等協議25年的初始期限，本公司將須就技術許可協議期限超出該等協議25年初始期限的部分，遵守《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定則除外。

董事報告（續）

4. DMR服務協議

(a) DMR服務協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong分別與IMAX Corporation訂立DMR服務協議（「**DMR服務協議**」）。DMR服務協議向我們提供大中華DMR影片，供在大中華IMAX影院網絡放映。根據DMR服務協議，IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong均同意：

- (1) 若IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）擬與發行商在彼等各自地區訂立DMR製作服務協議，以轉製大中華DMR影片，並在彼等各自地區的IMAX影院上映該等影片，IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）須就訂立有關協議徵求IMAX Corporation的事先批准，以便IMAX Corporation確保有關影片的性質及內容不會對IMAX品牌造成潛在損害，而作為轉製費用的對價，IMAX Corporation須履行DMR轉製服務；
- (2) 若IMAX Corporation直接訂立安排，在大中華以外的地區發行大中華DMR影片，IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）支付IMAX Corporation收到的在大中華以外的地區推銷該等大中華DMR影片賺得的部分票房的50%；及
- (3) 應IMAX Corporation要求，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）須授予IMAX Corporation在大中華以外的地區發行大中華原版影片的發行權，亦須向IMAX Corporation轉讓保留在大中華以外的地區推銷該等影片賺得的任何發行費用的權利。

DMR服務協議隨後於2014年4月7日及2015年9月21日修訂。

(ii) 期限及終止

各DMR服務協議均自2011年10月28日起生效，為期25年，IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）可選擇是否重續25年。各DMR服務協議將於發生下述任何情況時終止：

- (1) 經各方同意；
- (2) IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）破產或無力償債，或任何政府徵用任何一方的資產（此時DMR服務協議須自動立即終止）；

董事報告(續)

- (3) 若IMAX Corporation嚴重違反DMR服務協議，經IMAX Hong Kong或IMAX Shanghai Multimedia(如適用)選擇；
- (4) 若IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)嚴重違反DMR服務協議或IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)訂立的任何其他公司間協議，經IMAX Corporation選擇；
- (5) 任一商標許可協議屆滿或終止(謹此說明，其導致兩份DMR服務協議均終止)；或
- (6) 託管文件發放。

根據《上市規則》的規定，DMR服務協議應有固定期限，且持續期間不應超過三年，惟交易性質要求更長期限的特殊情況除外。

董事認為，DMR服務協議擁有25年的重續期限符合本集團的利益，因為25年的重續期限將確保本集團能持續獲得IMAX Corporation提供的DMR轉製服務，使其能夠上映大中華DMR影片，這將為本集團提供長期確定性成本及持續的收入來源。

(iii) 費用

DMR服務協議的應付費用如下：

- (1) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)須向IMAX Corporation支付有關轉製大中華DMR影片的轉製費用，相當於DMR轉製服務的實際成本加所有相關實際成本的10%；
- (2) IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)支付IMAX Corporation收到的在大中華以外的地區推銷大中華DMR影片賺得的部分票房的50%；及
- (3) 若IMAX Corporation選擇取得大中華原版影片在大中華以外地區的發行權，IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)支付在大中華以外的地區推銷該等影片賺得的發行費用的50%。

董事報告（續）

本公司及IMAX Corporation已進行詳盡比較分析，確保DMR服務協議的應付費用乃根據一般商業條款公平磋商釐定。詳情請參閱招股章程「關連交易－董事確認」。DMR服務協議雙方於2014年4月修訂DMR服務協議的若干條款並協定成本加DMR轉製服務的10%應付費用。DMR服務協議的原定應付費用為成本加15%，乃由雙方於訂立DMR服務協議時公平磋商釐定。因此，董事認為釐定應付轉製費用的公式中使用的百分比乃符合商業條款或更優條款，且屬公平合理及符合股東的整體利益。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，DMR服務協議應付費用的調整（包括追溯調整）須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定。

(b) 年度上限及交易金額

DMR服務協議的應付費用上限將參照根據上述DMR服務協議釐定應付費用的公式釐定。

DMR服務協議的應付轉製費用視乎轉製服務的實際成本及須轉製為IMAX格式方可在大中華IMAX影院放映的大中華DMR影片數量而定。由於其中涉及在長達21年期限內大中華對IMAX格式大中華DMR影片的需求以及轉製成本作出假設，故董事無法提供任何有意義的金額上限估計。

截至2022年12月31日止年度，IMAX Corporation向本集團收取DMR轉製費用約785,000美元。轉製的大中華DMR影片數量為15部（包括13部華語影片及2部其他影片）。

截至2022年12月31日止年度，並無於大中華以外的地區放映大中華DMR影片，故本集團收取／應收IMAX Corporation的發行費用為零美元。並無於大中華以外的地區放映大中華原版影片，故本集團收取／應收IMAX Corporation的發行費用為零美元。

(c) 《上市規則》規定

由於DMR服務協議的最高相關百分比率預計（按年）超過0.1%但少於5%且DMR服務協議符合一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，DMR服務協議將獲豁免遵守《上市規則》第14A章獨立股東批准的規定，但須遵守申報及公告規定，惟上文「豁免－獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載豁免除外。

倘DMR服務協議於25年的初始期限屆滿後重續，本公司須就該重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定除外。

5. 服務協議

(a) 服務協議介紹

(i) 標的事項

於2014年1月1日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立於2014年1月1日生效的無限期服務協議（「服務協議」），據此，IMAX Corporation同意分別向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供若干服務（經我們選擇），包括(1)財務及會計服務；(2)法律服務；(3)人力資源服務；(4)IT服務；(5)市場推廣服務；(6)影院設計服務；(7)影院項目管理服務；及(8)影院支持服務。

服務協議隨後於2014年4月7日、2015年9月21日、2017年2月23日及2019年12月19日修訂，各份協議為期三年，於2022年12月31日到期。

2023年2月22日，IMAX Corporation（一方）及IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Hong Kong（另一方）各自簽訂經修訂及重述的服務協議，將服務協議期限修訂為自2023年1月1日起一年至2023年12月31日屆滿。詳情請參閱本公司2023年2月23日的公告。

(ii) 期限及終止

於2022年12月31日屆滿的各服務協議已修訂及重述並自2023年1月1日起為期一年，除非發生下述任何情況後終止：

- (1) 經各方同意；
- (2) IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia（若為IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia訂立的服務協議）或IMAX Hong Kong（若為IMAX Corporation與IMAX Hong Kong訂立的服務協議）破產或無力償債，或任何政府徵用服務協議任何一方的資產，此時服務協議須自動立即終止；
- (3) 若任何一方嚴重違反服務協議，經未違約方選擇；

董事報告（續）

- (4) 與服務協議訂約方相同的人士訂立的商標許可協議屆滿或終止；或
- (5) 託管文件發放。

(iii) 費用

IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong根據服務協議應付的總服務費按以下基準計算：

- (1) **可變服務費**：就IT服務、市場推廣服務、影院設計服務及影院項目管理服務與影院支持服務而言，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須按月向IMAX Corporation支付金額相當於提供有關服務的實際成本加一般間接費用之110%的款項；及
- (2) **固定服務費**：IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須就財務及會計服務、法律服務及人力資源服務按月向IMAX Corporation支付總額17,500美元。

固定服務費由IMAX Corporation根據美國消費者物價指數逐年調整。

上述固定服務費乃根據當前IMAX Corporation向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供的服務量而定。若服務量大幅增加或減少，各方已同意會友好協商新的固定服務費。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，服務協議應付費用的調整（包括追溯調整）須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定。

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，我們已將截至2020年、2021年及2022年12月31日止各年度服務協議應付費用最高總額的年度上限設為6,000,000港元。該年度上限根據下列基準計算：(i)服務協議的過往交易金額；(ii)本集團業務發展計劃；(iii)IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong應付影院系統維護成本的預期增加；及(iv)本公司取得緩衝金額以靈活應對根據服務協議應付的服務費意外增加。

截至2022年12月31日止年度，本集團向IMAX Corporation支付服務協議費用約626,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於預計2020年財政年度、2021年財政年度及2022年財政年度的服務協議最高相關百分比率按全年計算少於25%，且總對價不足10,000,000港元，又屬於一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(b)條，服務協議豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章有關申報及公告的規定。

根據《上市規則》第14A.53條，我們已將截至2023年12月31日止年度服務協議應付費用最高總額的年度上限設為6,000,000港元。該年度上限根據下列基準計算：(i)服務協議的過往交易金額；(ii)本集團業務發展計劃；(iii)影院系統維護成本的預期增加；及(iv)本公司取得緩衝金額以靈活應對根據服務協議應付的可變服務費意外增加。

由於預計2023年財政年度的服務協議最高相關百分比率按全年計算將超過0.1%但低於5%，又屬於一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，服務協議將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章有關申報及公告的規定。

於2023年財政年度末，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外期間服務協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

6. IMAX Shanghai Services協議

(a) IMAX Shanghai Services協議介紹

(i) 標的事項

2015年5月12日，愛麥克斯(上海)影院技術服務有限公司(「IMAX Shanghai Services」)與IMAX Corporation訂立服務協議(「IMAX Shanghai Services協議」)，自2014年1月1日起為期兩年且可重續期限，據此，IMAX Shanghai Services同意向IMAX Corporation就其於大中華以外地區的影院營運提供若干服務，包括(1)向IMAX影院提供定期防護維修服務；(2)向IMAX影院提供緊急技術服務；(3)向IMAX影院放映商提供24小時電話服務熱線及遠程技術支持；(4)提供質量審計及顯示質量服務；及(5)提供特殊放映支持。

IMAX Shanghai Services協議隨後於2017年2月23日修訂。

董事報告（續）

(ii) 期限及終止

IMAX Shanghai Services協議自2014年1月1日起計為期兩年，可自動續期1年，除非任何一方於當時有效期間屆滿前至少30日發出不續期的書面通知。

IMAX Shanghai Services協議可能會由任何一方書面通知終止，而無須提供任何理由。

(iii) 費用

IMAX Corporation根據IMAX Shanghai Services協議應付的服務費須為IMAX Shanghai Services每月就提供有關服務及備件所產生的實際費用之110%的款項。IMAX Corporation每月向IMAX Shanghai Services支付服務費。IMAX Corporation亦同意按IMAX Shanghai Services的要求提前支付不超過前六個月的總服務費。

IMAX Corporation與IMAX Shanghai Services已協定，必要時將審閱IMAX Shanghai Services協議應付的服務費，並由雙方書面調整，確保應付服務費符合公平基準。

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，我們將截至2020年、2021年及2022年12月31日止各年度的IMAX Shanghai Services協議最高應付費用總額年度上限設為4,000,000港元。該年度上限乃基於以下各項計算：(i)IMAX Shanghai Services協議的過往交易金額；(ii)本集團業務發展計劃；(iii)IMAX Corporation應付影院系統維護成本的預期增加；及(iv)本公司取得緩衝金額以靈活應對根據IMAX Shanghai Services協議應付的服務費意外增加。

截至2022年12月31日止年度，本集團根據IMAX Shanghai Services協議向IMAX Corporation支付約82,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於預計2020年財政年度、2021年財政年度及2022年財政年度的IMAX Shanghai Services協議最高相關百分比率按全年計算少於25%，且總對價不足10,000,000港元，又屬於一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(b)條，IMAX Shanghai Services協議豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章有關申報及公告的規定。

根據《上市規則》第14A.53條，我們將截至2023年、2024年及2025年12月31日止各年度的IMAX Shanghai Services協議最高應付費用總額年度上限設為4,000,000港元。該年度上限乃基於以下各項計算：(i)IMAX Shanghai Services協議的過往交易金額；(ii)本集團業務發展計劃；(iii)IMAX Corporation應付影院系統維護成本的預期增加；及(iv)本公司取得緩衝金額以靈活應對根據IMAX Shanghai Services協議提供的影院服務的使用量意外增加。

由於預計2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度的IMAX Shanghai Services協議最高相關百分比率按全年計算將超過0.1%但低於5%，又屬於一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，IMAX Shanghai Services協議將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章有關申報及公告的規定。

於2025年財政年度末，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間IMAX Shanghai Services協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

7. **Enhanced**業務協議

(a) **Enhanced**業務協議介紹

(i) 標的事項

於2022年7月25日，本公司、IMAX Shanghai Multimedia、IMAX Hong Kong、IMAX Shanghai Culture與IMAX Corporation訂立**Enhanced**業務協議，據此，訂約方同意：

- (1) IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Hong Kong有權將相關IMAX商標(包括「IMAX Enhanced」及「IMAX」商標)(「**商標**」)及IMAX技術(包括DTS/IMAX格式技術)(「**技術**」)用於開發及開拓**Enhanced**業務；
- (2) 作為**Enhanced**業務使用商標的對價，IMAX Shanghai Culture須向IMAX Corporation支付若干許可費，包括IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong及／或IMAX China集團的任何其他成員公司收取的**Enhanced**業務若干收入及其他補償合共5%(「**Enhanced**業務商標許可費」)；
- (3) 作為**Enhanced**業務使用技術的對價，IMAX Shanghai Culture須向IMAX Corporation支付若干許可費，包括IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong及／或IMAX China集團的任何其他成員公司收取的**Enhanced**業務若干收入及其他補償合共5%(「**Enhanced**業務技術許可費」，連同**Enhanced**業務商標許可費、「**Enhanced**業務許可費」)；

董事報告（續）

- (4) 作為本集團注資於全球整體開發及開拓Enhanced業務的對價，IMAX Corporation須按一定比例向IMAX Shanghai Culture支付IMAX Corporation就Enhanced業務與中國國內OEM訂立任何協議自第三方合作夥伴收取的所得款項淨額（「收入分成」）；及
- (5) 現有DMR服務協議和服務協議應適用於Enhanced業務，IMAX Corporation將按與現有DMR服務協議和服務協議同等的條款向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供DMR轉製服務及其他服務用於大中華Enhanced業務開發。

詳情請參閱本公司2022年7月26日之公告。

(ii) 期限及終止

Enhanced業務協議自2022年7月25日起為期三(3)年，訂約方可按正常商業條款公平磋商重續。

(iii) 費用

Enhanced業務協議項下應付總費用乃按以下基準計算：

- (1) Enhanced業務商標許可費：在各財政年度的3月31日、6月30日、9月30日和12月31日之後的三十(30)日內且在Enhanced業務協議期限內，IMAX Shanghai Culture應向IMAX Corporation支付相當於IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong於相關財政年度在各自領域內開展Enhanced業務收取的所有收入及其他補償5%的金額（包括從IMAX Corporation收取的新交易／重續所得款項，但不包括部分從IMAX Corporation收取的現有協議重續所得款項）；
- (2) Enhanced業務技術許可費：在各財政年度的3月31日、6月30日、9月30日和12月31日之後的三十(30)日內且在Enhanced業務協議期限內，IMAX Shanghai Culture應向IMAX Corporation支付相當於IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong於相關財政年度在各自領域內開展Enhanced業務收取的所有收入及其他補償5%的金額（包括從IMAX Corporation收取的新交易／重續所得款項，但不包括部分從IMAX Corporation收取的現有協議重續所得款項）；及
- (3) 收入分成：在各財政年度結束之後的三十(30)日內，IMAX Corporation應向IMAX Shanghai Culture支付相當於以下金額的款項：(a)所有現有協議重續所得款項的25%；及(b)所有新交易／重續所得款項的100%。

董事報告(續)

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，董事（包括獨立非執行董事，但不包括已放棄投票的董事）已同意設定：(1)根據Enhanced業務協議應付的Enhanced業務商標許可費總額的年度上限，截至2022年、2023年及2024年12月31日止各年度分別為33,750美元、153,750美元及237,625美元；(2)根據Enhanced業務協議應付的Enhanced業務技術許可費總額的年度上限，截至2022年、2023年及2024年12月31日止各年度分別為33,750美元、153,750美元及237,625美元；及(3)根據Enhanced業務協議應付的收入分成的年度上限，截至2022年、2023年及2024年12月31日止各年度分別為815,625美元、3,215,625美元及5,086,250美元。

年度上限乃經考慮下列因素後釐定：(a) 本集團業務發展計劃；(b) 現有協議預期重續；(c) 新協議預期增加及其重續；及(d) 本公司取得緩衝金額以靈活應對根據Enhanced業務協議應付的任何意外增加。

截至2022年12月31日止年度，IMAX Corporation根據Enhanced業務協議收取本集團Enhanced業務商標許可費及Enhanced業務技術許可費分別約2,000美元及2,000美元。截至2022年12月31日止年度，本集團根據Enhanced業務協議向IMAX Corporation已收／應收的收入分成約37,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於IMAX Shanghai Culture應付IMAX Corporation的Enhanced業務商標許可費總額最高年度上限及IMAX Shanghai Culture應付IMAX Corporation的Enhanced業務技術許可費總額最高年度上限的最高相關百分比各自將（按年）超過0.1%但低於5%，且所涉交易乃按一般商業條款進行，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，Enhanced業務許可費將獲豁免遵守《上市規則》第14A章的獨立股東批准規定，惟須遵守申報及公告規定。

由於IMAX Corporation應付IMAX Shanghai Culture的收入分成最高年度上限的最高相關百分比將（按年）超過0.1%但低於5%，且所涉交易乃按一般商業條款進行，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，收入分成將獲豁免遵守《上市規則》第14A章的獨立股東批准規定，惟須遵守申報及公告規定。

於2025年財政年度，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間Enhanced業務協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

董事報告（續）

須遵守申報、公告及獨立股東批准規定的持續關連交易（受所獲豁免規限）

本集團已訂立以下持續關連交易，該等交易須遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定，惟上文「一 豁免一 獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載聯交所授予的豁免除外：

1. 設備供應協議

(a) 設備供應協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong分別與IMAX Corporation訂立設備供應協議（「設備供應協議」），根據該協議，IMAX Corporation同意向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供其製造的與影院系統有關的若干設備（包括放映系統、音響系統、銀幕、3D偏光觀影眼鏡、眼鏡清洗機及其他IMAX產品或設備），分別供IMAX Shanghai Multimedia在中國大陸及IMAX Hong Kong在香港、澳門及台灣銷售或租賃。

設備供應協議隨後於2014年4月7日及2015年9月21日修訂。

(ii) 期限

設備供應協議自2011年10月28日起計為期25年，且IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）可選擇再續25年，從初始期限屆滿後立即開始。

根據《上市規則》的規定，設備供應協議期限不應超過三年，惟交易性質要求更長期限的特別情況除外。

董事認為，就設備供應協議而言，25年的可重續期限屬合適，使該協議的期限與商標許可協議及技術許可協議的期限一致。鑒於設備供應協議對本集團業務至關重要，25年的可重續期限能為本集團提供長期確定的供應及成本，符合本公司及股東的整體利益。

(iii) 終止

設備供應協議受有限的終止條文規限。若發生下列情況，IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(如適用)可向另一方送達通知，終止各自的設備供應協議：(a)另一方被責令或被裁定破產或任何政府徵用其資產；(b)另一方未能履行設備供應協議或(IMAX Corporation除外)其他公司間協議的重大義務，且在已接獲有關違約書面通知後30日內繼續違約；或(c)託管文件發放。

(iv) 費用

設備供應協議的應付購買價須為相當於生產相關設備的實際成本及與生產流程有關的一般間接費用加額外10%的金額。

本公司及IMAX Corporation已進行詳盡比較分析，確保設備供應協議的應付費用乃根據一般商業條款公平磋商釐定。詳情請參閱招股章程「關連交易－董事確認」。設備供應協議雙方於2014年4月修訂設備供應協議的若干條款並協定設備供應協議的應付購買價為成本加10%。設備供應協議原定應付購買價為成本加15%，乃由雙方於訂立設備供應協議時公平磋商釐定。因此，董事認為釐定應付購買價的公式中使用的百分比符合商業條款或更優條款，屬公平合理且符合股東的整體利益。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，設備供應協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong共同協定。

(b) 年度上限及交易金額

設備供應協議的應付費用上限將參照上述設備供應協議釐定應付購買價的公式釐定。

設備供應協議的應付費用視IMAX Corporation向本集團提供的相關設備的成本而定。由於其中涉及在長達21年期限內我們在大中華的業務對IMAX設備的需求水平作出假設，故董事無法提供任何有意義的金額上限估計。因此，董事認為設定固定的金額上限不適當，且參照公式計算設備供應協議的應付費用屬公平合理且符合股東的整體利益。

董事報告（續）

截至2022年12月31日止年度，根據設備供應協議安裝的IMAX影院系統數量為28部，而本集團向IMAX Corporation支付／應付的購買價約10,272,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於設備供應協議的最高相關百分比率將（按年）超過5%，且總對價預期超過10,000,000港元，及在無上文「豁免－獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載聯交所授予之豁免的情況下，設備供應協議須遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定。

倘設備供應協議於25年的初始期限屆滿後重續，本公司須就該重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用申報、公告及獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定除外。

2. 主發行協議

(a) 主發行協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各與IMAX Corporation訂立主發行協議（「主發行協議」）。主發行協議規定，可提供給我們好萊塢影片，以供在大中華IMAX影院網絡放映。根據主發行協議，IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong均同意：

- (1) IMAX Corporation如欲在中國大陸及／或在香港、澳門及台灣發行IMAX格式好萊塢影片，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）須各向IMAX Corporation支付轉製任何該等IMAX格式好萊塢影片的相關費用，IMAX Corporation則收取該等IMAX格式好萊塢影片在彼等各自地區的部分票房作為對價；及
- (2) IMAX Corporation如欲在中國大陸及／或在香港、澳門及台灣發行IMAX原版影片，IMAX Corporation須授予IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）在彼等各自地區發行該等IMAX原版影片的發行權，並須授予IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong保留在彼等各自地區推銷該等IMAX原版影片所得任何發行費用的權利，而IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）均須支付該等發行費用的50%作為對價。IMAX Corporation亦保留在大中華推銷任何IMAX原版影片所得的所有其他收入。

主發行協議隨後於2014年4月7日及2015年9月21日修訂。

董事報告(續)

(ii) 期限及終止

各主發行協議均自2011年10月28日起生效，為期25年，可由IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong選擇是否續期25年。各主發行協議將於發生下述任何情況時終止：

- (1) 經各方同意；
- (2) IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)破產或無力償債，或任何政府徵用任何一方的資產，則主發行協議須自動立即終止；
- (3) 若IMAX Corporation嚴重違反主發行協議，經IMAX Hong Kong或IMAX Shanghai Multimedia(如適用)選擇；
- (4) 若IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)嚴重違反IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)訂立的主發行協議或任何其他公司間協議，經IMAX Corporation選擇；
- (5) 任一商標許可協議屆滿或終止(謹此說明，兩份主發行協議均會終止)；或
- (6) 託管文件發放。

根據《上市規則》的規定，主發行協議應有固定期限，且持續不超過三年，惟交易性質要求更長期限的特殊情況除外。

董事認為，主發行協議有25年的可重續期限符合本集團的利益，可確保本集團持續獲得IMAX格式好萊塢影片及IMAX原版影片在大中華上映，為本集團提供長期穩定成本的持續收入來源。

(iii) 費用

在中國大陸和香港、澳門及台灣(如適用)轉製IMAX格式好萊塢影片應向IMAX Corporation支付以下費用：

- (1) 每部2D格式且片長在2.5小時或以下的IMAX格式好萊塢影片的金額等於以下兩項的乘積：150,000美元；及該付款產生時所釐定的IMAX China影院百分比(若為IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia訂立的主發行協議)或IMAX Hong Kong影院百分比(若為IMAX Corporation與IMAX Hong Kong訂立的主發行協議)；

董事報告（續）

- (2) 每部3D格式且片長在2.5小時或以下的IMAX格式好萊塢影片的金額等於以下兩項的乘積：200,000美元；及該付款產生時所釐定的IMAX China影院百分比或IMAX Hong Kong影院百分比（視情況而定）；
- (3) 每部片長超過2.5小時的IMAX格式好萊塢影片（不論是2D或3D格式）的金額由IMAX Corporation全權酌情決定，惟不得超過上述第(a)及(b)段按比例計算片長超過2.5小時部分的金額；
- (4) 此外，就任何3D轉製而言，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須向IMAX Corporation支付一筆額外費用，金額等於以下兩項的乘積：3D轉製的實際成本加一般間接費用；及在該付款產生時所釐定的IMAX China影院百分比或IMAX Hong Kong影院百分比（視情況而定），百分比即大中華使用IMAX影院系統的所有IMAX影院佔全球所有IMAX影院的百分比；及
- (5) 儘管上述第(1)、(2)及(3)段有所規定，若發行IMAX格式好萊塢影片的所有或絕大多數IMAX影院位於中國大陸、香港、澳門及／或台灣，則IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）須各向IMAX Corporation支付以下兩項乘積的款項：(A)該等IMAX格式影片相關DMR轉製服務實際成本的110%；及(B)IMAX China影院百分比或IMAX Hong Kong影院百分比（視情況而定）。

關於上文(4)段就3D轉製應付的額外費用，IMAX DMR流程包括傳統影片影像及音頻的數字原底翻版，但不包括2D影片轉製為3D影片。年內根據主發行協議轉製的所有2D及3D IMAX影片均分別由相關2D影片及3D影片轉製而來，概無2D影片轉製為3D影片。2D影片轉製為3D影片的流程頗為耗時且昂貴，因此，2010年以來，IMAX Corporation並無將2D影片轉製為3D影片，目前，預計IMAX Corporation最近亦不會提供該服務。然而，鑒於主發行協議期限較長，已納入該服務以應對以下可能性：未來IMAX Corporation研發以快速且具成本效益的方式將2D影片轉製為3D影片的技術時，IMAX Corporation可能將積極提供該服務。

董事報告(續)

上文(5)段所述實際成本費用基準的110%擬用於在大中華發行IMAX格式好萊塢影片，且並無或僅少量於大中華以外的IMAX影院(主發行協議並無確定須於大中華以外地區上映影片的IMAX影院數量以保留實際靈活度)發行。在此情況下，有關費用按IMAX Corporation並無預期就大中華以外地區影片收到大量收入以抵銷DMR轉製成本的基準計算，因此本集團悉數支付DMR服務協議規定的轉製費用乃屬適當。截至2022年12月31日止年度，概無影片應用該費用基準，且本集團預期不會於未來大量影片中應用該費用基準。

作為IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong向IMAX Corporation支付轉製費用的對價，IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia支付IMAX Corporation根據任何相關DMR製作服務協議所收取的在中國大陸推銷該等IMAX影片所得的部分票房，並向IMAX Hong Kong支付其在香港、澳門及台灣推銷所得的部分票房。

就發行IMAX原版影片而言，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須各向IMAX Corporation支付在其各自地區推銷該等IMAX原版影片所得發行費用的50%。IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(視情況而定)須各向IMAX Corporation匯付有關在中國大陸或香港、澳門及台灣(視情況而定)推銷任何IMAX原版影片的所有收入(包括但不限於影片租金)。

本公司與IMAX Corporation已進行詳細比較分析，以確保主發行協議規定的應付費用乃基於一般商業條款公平磋商而定。

詳情請參閱招股章程「關連交易－董事確認」。本公司根據主發行協議應收及應付IMAX Corporation的費用乃經雙方於訂立主發行協議時公平磋商並考慮以下事項釐定：

- 由於本公司根據主發行協議應付的IMAX影片轉製費用為固定費用，故對本集團而言，預期較好萊塢影片產生的收入愈顯微小。IMAX影院網絡不斷擴張及票價上漲，均會使該等影片的大中華IMAX票房總額增加，進而增加本集團收入；及

董事報告(續)

- 就放映IMAX影片應付本集團的大中華票房百分比(即通常就好萊塢影片所支付票房費用的9.5%及通常就大中華DMR影片所支付票房費用的12.5%)為與相關製片廠而非IMAX Corporation有效協定的費用，而IMAX Corporation本身並無獲得任何部分費用，僅為將其所收到在大中華放映IMAX影片產生的部分票房轉交本集團。製作大中華DMR影片的製片廠所付較高票房百分比通常與IMAX Corporation於大中華以外地區賺取的票房百分比一致，而好萊塢影片百分比比較低，表明相較美國及世界其他地區，好萊塢製片廠就其影片在大中華賺取的總體數額減少。

因此，董事認為，釐定應付費用的公式所使用的每部電影費用貨幣金額乃基於商業條款或更優條款，屬公平合理且符合股東的整體利益。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，主發行協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong(如適用)協定。

(b) 年度上限及交易額

主發行協議規定的應付費用上限將參照上述釐定有關費用的公式釐定。

主發行協議規定的應付費用取決於在大中華發行的IMAX影片的數量。由於其中涉及對長達21年在大中華發行IMAX影片數量作出的假設，因此董事無法提供任何有意義的金額上限估計。

截至2022年12月31日止年度，本公司已根據主發行協議支付／應付轉製費用並於大中華發行的IMAX格式好萊塢影片數目為10部。本集團向IMAX Corporation支付／應付的轉製費用約為1,733,000美元，而本集團根據主發行協議自IMAX Corporation收取／應收的收入為7,615,000美元。

截至2022年12月31日止年度，IMAX Corporation於大中華發行且本公司已根據主發行協議支付／應付發行費用的IMAX原版影片的數目為零部，而本集團向IMAX Corporation支付／應付的發行費用為零美元。

董事報告(續)

(c) 《上市規則》規定

由於主發行協議的最高相關百分比將(按年)超過5%，且總對價預期超過10,000,000港元，若無上文「一豁免一獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所述聯交所豁免，主發行協議須遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定。

倘主發行協議於25年的初始期限屆滿後重續，本公司須就該重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定除外。

獲豁免關連交易

除上述持續關連交易外，我們截至2022年12月31日止年度獲豁免遵守《上市規則》第14A章申報、年度審計、公告及獨立股東批准規定的持續關連交易包括DMR軟件許可協議和工具及設備供應合約(均載於招股章程「關連交易一獲豁免關連交易」)。

董事報告（續）

已付／應付年度上限表及交易額

本集團就持續關連交易截至2022年12月31日止年度已付及已收的總額、截至2022年12月31日止財政年度的年度上限和截至2023年12月31日止年度的年度上限詳情載列如下。

交易	截至2022年 12月31日止年度 已收／應收 或已付／應付 對方的總金額 (美元)	截至2022年 12月31日 止年度的年度 金額上限 (美元， 另有指明除外)	截至2023年 12月31日 止年度的年度 金額上限 (美元， 另有指明除外)
人員借調協議	零	零	零
商標許可協議 ⁽¹⁾	1,578,000	不適用	不適用
技術許可協議 ⁽¹⁾	2,368,000	不適用	不適用
DMR服務協議 ⁽¹⁾			
— 就轉製大中華DMR影片			
已付／應付IMAX Corporation的款項	785,000	不適用	不適用
DMR服務協議 ⁽¹⁾			
— 就推銷大中華DMR影片			
收取／應收IMAX Corporation款項	零	不適用	不適用
— 就推銷大中華原版影片收取IMAX Corporation的 發行費用	零	不適用	不適用
服務協議	626,000	6百萬港元	6百萬港元
IMAX Shanghai Services協議	82,000	4百萬港元	4百萬港元
Enhanced業務協議			
— 已付／應付IMAX Corporation Enhanced 業務商標許可費	2,000	33,750	153,750
Enhanced業務協議			
— 已付／應付IMAX Corporation Enhanced 業務技術許可費	2,000	33,750	153,750
Enhanced業務協議			
— 已收／應收IMAX Corporation的收入分成	37,000	815,625	3,215,625
設備供應協議 ⁽¹⁾	10,272,000	不適用	不適用
主發行協議 ⁽¹⁾ — 收入	7,615,000	不適用	不適用
主發行協議 ⁽¹⁾ — 轉製費用及發行費用	1,733,000	不適用	不適用

附註：

(1) 聯交所已授予豁免設定金額上限的規定，請參閱上文「— 豁免 — 設定金額上限規定之豁免」。

審閱持續關連交易

本公司核數師根據香港鑑證業務準則第3000號(修訂本)「歷史財務資料審核或審閱以外之鑑證業務」並參考香港會計師公會頒佈的實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」執行本集團不獲豁免持續關連交易的報告工作。核數師已根據《上市規則》第14A.56條發出載有對本集團披露的持續關連交易的調查結果與結論的函件：

- a. 核數師並無注意到任何事項令其相信該等經披露持續關連交易未獲本公司董事會批准；
- b. 就本集團提供貨品或服務所涉交易而言，核數師並無注意到任何事項令其相信該等交易在所有重大方面未有按照本集團的定價政策進行；
- c. 核數師並無注意到任何事項令其相信該等交易在所有重大方面未有按照規管該等交易的有關協議進行；及
- d. 就各項不獲豁免持續關連交易之總金額而言，核數師並無注意到任何事項令其相信該等經披露持續關連交易超出本公司所設年度上限。

該核數師函件副本已由本公司遞交聯交所。此外，本報告所披露之本公司所有不獲豁免持續關連交易構成關聯方交易，載於綜合財務報表附註31。所有載於綜合財務報表附註31的其他關聯方交易，並不屬於《上市規則》定義的「持續關連交易」或「關連交易」。

本公司獨立非執行董事已審閱該等交易並確認不獲豁免持續關連交易：

- (a) 在本集團的正常和經常業務過程中訂立；
- (b) 以一般或更好的商業條款訂立；及
- (c) 根據規管彼等的協議按公平合理的條款訂立且符合股東的整體利益。

本公司獨立非執行董事進一步確認，無金額上限的不獲豁免持續關連交易乃按《上市規則》第14A.55條所載方式訂立。

關於上文所載截至2022年12月31日止年度之持續關連交易，本集團已遵守集團定價政策。

董事報告（續）

董事確認本公司的所有關連交易均符合《上市規則》第14A章規定。

主要客戶及供應商

本集團依靠供應商提供產品及服務，如影院技術、銀幕架、物流及系統安裝服務。截至2022年12月31日止年度，本集團五大供應商合共佔本集團採購總額約93.4%，最大供應商IMAX Corporation（本公司控股股東）佔本集團採購總額約57.2%。五大供應商平均為本集團供應產品及服務達6.61年。

本集團的客戶主要為放映商。截至2022年12月31日止年度，本集團五大客戶合共佔本集團總收入約60.6%，最大客戶佔本集團總收入約28.4%。五大客戶平均成為本集團客戶達10.44年。

本公司董事、彼等各自聯繫人或據董事所知持有本公司5%以上已發行股本的任何股東（IMAX Corporation除外）概無於本集團五大客戶及五大供應商中擁有任何權益。

董事及最高行政人員於本公司及任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉
2022年12月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司股份及債權證中擁有的權益以及於本公司任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份或債權證中擁有：(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益（包括根據《證券及期貨條例》相關條文當作或視作持有的權益及／或淡倉（如適用））；(ii)根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益如下：

(a) 於股份中的權益

董事或最高行政人員姓名	股份數目	權益性質	概約百分比
John Davison	329,230(L)	實益擁有人	0.10%
靳羽西	309,812(L)	實益擁有人	0.09%
Dawn Taubin	329,230(L)	實益擁有人	0.10%
Peter Loehr	203,564(L)	實益擁有人	0.06%
陳建德	776,191(L) ⁽¹⁾	實益擁有人	0.23%
Jim Athanasopoulos	3,990,534(L) ⁽²⁾	實益擁有人	1.18%
周美惠	998,100(L) ⁽³⁾	實益擁有人	0.29%

(L) 好倉

董事報告(續)

附註：

- (1) 其中770,254股為購股權、受限制股份單位及／或績效掛鈎受限制股份單位。
 (2) 其中3,522,510股為購股權、受限制股份單位及／或績效掛鈎受限制股份單位。
 (3) 其中795,588股為購股權、受限制股份單位及／或績效掛鈎受限制股份單位。

(b) 於相聯法團股份中的好倉

董事或最高行政人員姓名	相聯法團名稱	普通股	權益性質	概約百分比
Richard Gelfond	IMAX Corporation	4,028,877(L) ⁽¹⁾	實益擁有人	7.20%
Megan Colligan	IMAX Corporation	468,346(L) ⁽²⁾	實益擁有人	0.84%
Jim Athanasopoulos	IMAX Corporation	4,068(L)	實益擁有人	0.01%

(L) 好倉

附註：

- (1) 其中3,673,890股為購股權、受限制股份單位及／或表現股份單位。
 (2) 其中391,039股為購股權、受限制股份單位及／或績效掛鈎受限制股份單位。

除上文披露者外，於2022年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司股份或債權證中擁有權益或於本公司相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份或債權證中擁有：(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益（包括根據《證券及期貨條例》相關條文當作或視作持有的權益）；(ii)根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益；或(iii)根據《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益。

於2022年12月31日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司股份或債權證或本公司相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份或債權證中擁有任何淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於2022年12月31日，本公司已知悉以下主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉已登記於根據《證券及期貨條例》第XV部第336條由本公司保管的主要股東名冊內。該等權益不包括上文所披露有關本公司董事及最高行政人員的權益。

董事報告（續）

於股份中擁有的權益及好倉

股東名稱	身份	所持有或擁有 權益的股份數目	權益概約 百分比(%)
IMAX Corporation	受控法團權益 ⁽¹⁾	243,262,600(L)	71.73
IMAX Barbados	實際權益	243,262,600(L)	71.73

附註：

(1) 243,262,600股股份由IMAX Barbados (IMAX Corporation的全資附屬公司) 直接持有。根據《證券及期貨條例》，IMAX Corporation 視為擁有IMAX Barbados所持股份的權益。

除上文披露者外，根據本公司按《證券及期貨條例》第336條所保管之登記冊，截至2022年12月31日，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有實質權益或淡倉。

薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團有約99名僱員，所有僱員均駐於大中華。

本公司通常基於一項或多項因素（如薪金、花紅、長期獎勵及適用規則及規例規定的福利）釐定僱員薪酬。本公司旨在透過薪酬政策吸引及留住人才，激勵表現及績效並對突出表現給予獎勵。為達致該目標及考慮到本公司的績效以及各部門的目標，本公司設立一套將薪酬與本集團年度績效掛鈎的激勵機制。

本集團董事及高級管理層的薪酬由本公司薪酬委員會根據本公司的目標及宗旨審核。

本公司過往透過授予高級管理層長期激勵計劃項下的股票期權向彼等提供長期激勵獎勵，詳情載於下文。本公司預期未來會繼續根據長期激勵計劃授予董事、高級管理層及其他僱員股票期權及／或受限制股份單位。

長期激勵計劃

本公司於2012年10月採納長期激勵計劃，協助本集團招募及留用指定僱員、董事及顧問，透過提供權益獎勵，激勵彼等代表本公司及其附屬公司盡最大努力工作。長期激勵計劃是一項綜合性計劃，允許設立其他子計劃（「子計劃」）。任何子計劃均與長期激勵計劃區分及獨立開來，但有關根據長期激勵計劃獲授權發行的股份總數的限制整體上適用於長期激勵計劃及任何子計劃（在不損害適用於該等子計劃的任何限制的情況下）。上市後，本公司並無根據長期激勵計劃發售或授予涉及股份發行的其他激勵。

董事報告(續)

董事會已釐定可能發行的股份總數，或者根據長期激勵計劃及其他子計劃可能授予的獎勵為35,532,500股股份，佔截至年度報告日期已發行股份的約10.463%。截至2022年1月1日及2022年12月31日，長期激勵計劃及其他子計劃項下可供授出的購股權及獎勵數目分別為18,674,277份及15,890,436份。截至2022年12月31日止年度，就長期激勵計劃及其他子計劃項下授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目為507,328股。有關攤薄影響為0.1%，即可能發行的股份數目除以同期的股份數目加權平均數。

截至2022年12月31日止年度，本公司並無根據長期激勵計劃向任何僱員參與者、關連實體參與者或服務提供者授出購股權。截至2022年12月31日止年度，過往授出購股權的行使詳情載列如下：

承授人姓名	授予日期	行使價 ⁽²⁾	購股權期限	購股權數目				
				2022年 1月1日 尚未行使	年內獲授予	年內獲行使	年內屆滿/ 失效/註銷	2022年 12月31日 尚未行使
董事								
陳建德	2012年10月29日	1.8111美元	自授予日期起五年 ⁽¹⁾	1,350,000	-	-	1,350,000	-
Jim Athanasopoulos	2012年10月29日	1.3583美元	自授予日期起五年 ⁽¹⁾	1,215,000	-	-	1,215,000	-
	2014年10月25日	1.1852美元	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	1,518,800	-	-	-	1,518,800
周美惠	2012年10月29日	1.3583美元	自授予日期起五年 ⁽¹⁾	810,000	-	-	810,000	-
合計⁽³⁾				4,893,800	-	-	3,375,000	1,518,800

附註：

- (1) 歸屬計劃於2015年10月8日、2015年10月29日、2016年10月29日及2017年10月29日分別為25%、20%、25%及30%。
- (2) 行使價由董事會釐定，於授出日期確定並載於獎勵函件，惟可進行一定調整。
- (3) 由於上市規則採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。

2022年財政年度，長期激勵計劃下3,375,000份期權到期，長期激勵計劃下沒有任何期權被取消或行使。

子計劃：購股權計劃

根據長期激勵計劃，於2015年9月21日，本公司採納首次公開發售後購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃的條款符合《上市規則》第17章的條文。

購股權計劃的目的

購股權計劃旨在吸引技術嫻熟及經驗豐富的人才，讓他們有機會獲得本公司股權，鼓勵他們繼續為本集團服務，並激勵他們為本集團的未來發展及拓展作出貢獻。

董事報告（續）

購股權計劃的參與者

董事會可酌情根據購股權計劃向本集團董事、僱員及顧問（「參與者」）授予購股權。

根據購股權計劃可發行股份總數

於購股權計劃有效期內任何時間，根據購股權計劃可能授出的購股權涉及的股份總數上限應根據下列公式計算：

$$X = A - B - C$$

其中：

X = 根據購股權計劃可能授出的購股權涉及的股份總數上限；

A = 根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權涉及的股份總數，即(a)上市日期已發行股份的10%，或(b)新購股權批准日期（定義見下文）已發行股份的10%（視情況而定）（「購股權計劃授權限額」）；

B = 根據購股權計劃已授出購股權涉及的股份總數上限，如存在新購股權批准日期，則總數上限僅計及自最近期新批准日期已授出購股權涉及的股份；及

C = 根據本公司任何其他購股權計劃及／或任何其他股權激勵計劃（包括受限制股份單位計劃及績效掛鉤受限制股份單位計劃）已授出購股權涉及的股份總數上限。

「新購股權批准日期」指股東批准更新後的購股權計劃授權限額之日。

釐定購股權計劃授權限額時不會計及以下股份：

- (a) 根據購股權計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已失效或透過作出現金付款已清償的購股權涉及的股份；及
- (b) 根據受限制股份單位計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已註銷或透過作出現金付款已清償的受限制股份單位涉及的股份。

董事報告(續)

此外，根據聯交所於2015年10月7日發佈之上市批准，根據購股權計劃或任何其他購股權計劃發行的股份總數不得超過35,532,500股，佔上市時本公司已發行股本的10%。

於2022年1月1日，根據購股權計劃授出的購股權中，尚餘有關1,343,039股股份（佔本公司當時已發行股本約0.393%）的購股權未行使。截至2022年12月31日止年度，本公司並無根據購股權計劃向任何僱員參與者、關連實體參與者或服務提供者授出任何購股權。於2022年12月31日，根據購股權計劃授出的購股權中，尚餘有關1,343,039股股份（佔本公司當時已發行股本約0.396%）的購股權未行使。承授人根據購股權計劃獲授的購股權詳情載列如下：

承授人姓名	授予日期	行使價	購股權期限	購股權下的股份數目			
				2022年 1月1日 尚未行使	年內獲授予	年內獲行使	2022年 12月31日 尚未行使
董事							
陳建德	2017年3月7日	36.94港元	自授予日期起四年 ⁽¹⁾	100,992	-	-	100,992
	2018年3月7日	24.45港元	自授予日期起四年 ⁽²⁾	97,083	-	-	97,083
	2019年3月7日	20.71港元	自授予日期起四年 ⁽⁷⁾	149,966	-	-	149,966
Jim Athanasopoulos	2017年3月7日	36.94港元	自授予日期起三年 ⁽³⁾	84,671	-	-	84,671
	2017年8月1日	21.43港元	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	136,518	-	-	136,518
	2018年8月1日	23.10港元	自授予日期起三年 ⁽⁵⁾	122,460	-	-	122,460
周美惠	2019年8月1日	18.24港元	自授予日期起三年 ⁽⁶⁾	210,883	-	-	210,883
	2016年4月25日	45.31港元	自授予日期起四年 ⁽⁶⁾	19,382	-	-	19,382
	2017年3月7日	36.94港元	自授予日期起四年 ⁽¹⁾	50,496	-	-	50,496
僱員	2018年3月7日	24.45港元	自授予日期起四年 ⁽²⁾	69,345	-	-	69,345
	2019年3月7日	20.71港元	自授予日期起四年 ⁽⁷⁾	107,119	-	-	107,119
	2016年4月25日	45.31港元	自授予日期起四年 ⁽⁶⁾	28,265	-	-	28,265
僱員	2017年3月7日	36.94港元	自授予日期起四年 ⁽¹⁾	28,278	-	-	28,278
僱員	2018年3月7日	24.45港元	自授予日期起四年 ⁽²⁾	41,608	-	-	41,608
僱員	2019年3月7日	20.71港元	自授予日期起四年 ⁽⁷⁾	64,272	-	-	64,272
僱員	2019年8月1日	18.24港元	自授予日期起四年 ⁽⁹⁾	31,701	-	-	31,701
合計⁽¹⁰⁾				1,343,039	-	-	1,343,039

附註：

(1) 歸屬計劃於2018年3月7日、2019年3月7日、2020年3月7日及2021年3月7日分別為20%、25%、25%及30%。

(2) 歸屬計劃於2019年3月7日、2020年3月7日、2021年3月7日及2022年3月7日分別為20%、25%、25%及30%。

董事報告（續）

- (3) 歸屬計劃於2018年3月7日、2019年3月7日及2020年3月7日分別為25%、35%及40%。
- (4) 歸屬計劃於2018年8月1日、2019年8月1日及2020年8月1日分別為25%、35%及40%。
- (5) 歸屬計劃於2019年8月1日、2020年8月1日及2021年8月1日分別為25%、35%及40%。
- (6) 歸屬計劃於2017年3月7日、2018年3月7日、2019年3月7日及2020年3月7日分別為20%、25%、25%及30%。
- (7) 歸屬計劃於2020年3月7日、2021年3月7日、2022年3月7日及2023年3月7日分別為20%、25%、25%及30%。
- (8) 歸屬計劃於2020年8月1日、2021年8月1日及2022年8月1日分別為25%、35%及40%。
- (9) 歸屬計劃於2020年8月1日、2021年8月1日、2022年8月1日及2023年8月1日分別為20%、25%、25%及30%。
- (10) 由於上市規則採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。

股份於2016年4月22日、2017年3月6日、2017年7月31日、2018年3月6日、2018年5月2日、2018年7月31日、2019年3月6日及2019年7月31日（即緊接相關授予日期前的交易日）的收市價分別為45.10港元、36.10港元、20.65港元、24.45港元、27.55港元、22.90港元、20.80港元及18.02港元。

截至2022年12月31日，根據購股權計劃可授出的股份總數為15,890,436股，佔本公司截至2022年12月31日已發行股本約4.685%及截至本年報日期已發行股本約4.679%。

報告期內，概無購股權計劃所涉購股權屆滿、註銷或獲行使。

各參與者的最高配額

倘截至額外獲授購股權日期（包括當日）止12個月內參與者因行使根據購股權計劃已獲授及將獲授購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）而獲發行及將獲發行的股份（與有關期間根據本公司任何其他購股權計劃所授出購股權涉及的任何股份合計，但根據股東在股東大會的特別批准且建議參與者及其聯繫人放棄投票而授出的購股權除外）總數超過不時已發行股份的1%，則該參與者不獲授任何購股權。

根據購股權認購股份之期限

承授人可行使購股權的期限（「**行使期**」）為董事會作出要約時釐定並告知承授人的期限，自授出日期起計不得超過十年。

董事報告(續)

根據《上市規則》相關限制，承授人可根據購股權計劃的條款及授出購股權的條款，於行使期隨時行使全部或部分購股權（惟行使部分購股權時，須為一手買賣單位股份或其任何整數倍數）。倘購股權涉及的股份須待達成表現或其他條件後方可歸屬，而有關條件未獲達成，則購股權於購股權涉及的相關股份的有關條件未達成當日自動失效。

接納要約

倘本公司接獲經承授人正式簽立的授出通知副本及作為授出購股權對價之1.00港元（或董事會決定的任何其他貨幣之其他金額）匯款，則該授出購股權要約已獲參與者（「承授人」）接納。相關匯款在任何情況下均不予退還。承授人可全數或部分接納要約，惟如部分接納，則所接納者須為股份一手買賣單位或其整數倍數。

有關要約於董事會釐定的期限內一直可供接納，惟於期限屆滿後或作為要約對象的參與者不再為參與者後，則不再可供接納。倘要約於期限內未按要約所指明方式獲接納，將視為已不可撤回地拒絕而失效。

釐定行使價

承授人在行使購股權時認購股份所依據的每股股價（「行使價」）由董事會憑其絕對酌情權釐定，惟在任何情況下均不得低於以下三者的最高者：

- (a) 股份於授出日期（須為營業日）之收市價（以聯交所發佈的每日報價表所載者為準）；
- (b) 股份在緊接授出日期前五個營業日之平均收市價（以聯交所發佈的每日報價表所載者為準）；及
- (c) 股份面值。

購股權計劃有效期

除根據購股權計劃條款提前終止外，購股權計劃自2015年9月21日採納之日起為期十年。

子計劃：受限制股份單位計劃

根據長期激勵計劃，本公司於2015年9月21日採納受限制股份單位計劃，據此可授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）。

受限制股份單位計劃的目的

受限制股份單位計劃旨在吸引技術嫺熟及經驗豐富的人才，讓他們有機會獲得本公司股權，鼓勵他們繼續為本集團服務，並激勵他們為本集團的未來發展及拓展作出貢獻。

董事報告（續）

受限制股份單位計劃的參與者

董事會全權酌情認為對本集團已作出或將作出貢獻的董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、本公司附屬公司的董事、本集團僱員及顧問。

根據受限制股份單位計劃可發行的股份總數

於受限制股份單位計劃有效期內任何時間，根據受限制股份單位計劃可能授出的受限制股份單位涉及的股份總數上限應根據下列公式計算：

$$X = A - B$$

其中：

X = 根據受限制股份單位計劃可能授出的受限制股份單位涉及的股份總數上限；

A = 根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位及根據本公司任何其他股權激勵計劃授出的任何其他股權激勵獎勵涉及的股份總數，即(a)上市日期已發行股份的10%，或(b)新受限制股份單位批准日期已發行股份的10%（視乎情況而定）（「受限制股份單位計劃授權限額」）；及

B = 根據本公司受限制股份單位計劃及任何其他股權激勵計劃已授出的受限制股份單位以及長期激勵計劃下授出但尚未行使的任何購股權的相關股份總數上限。

「新受限制股份單位批准日期」指經更新的受限制股份單位計劃授權限額獲批准之日。

釐定根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位所涉股份總數上限時，不會計及以下股份：

- (i) 根據受限制股份單位計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已註銷或透過作出現金付款已清償的受限制股份單位涉及股份；及
- (ii) 根據購股權計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已失效或透過作出現金付款已清償的購股權涉及股份。

本公司於2022年6月23日舉行的股東週年大會上審批通過一項普通決議案，確定根據受限制股份單位計劃將予授出的受限制股份單位所涉的新股份總數上限為17,276,877股。截至2022年12月31日，根據受限制股份單位計劃可授出的股份總數為15,890,436股，佔本公司截至2022年12月31日已發行股本的約4.685%及截至本年報日期已發行股本約4.679%。

董事報告(續)

於2022年1月1日，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位中，尚餘有關2,397,235股股份（佔本公司當時已發行股本約0.701%）的受限制股份單位未行使。截至2022年12月31日止年度，本公司根據受限制股份單位計劃向本集團董事、高級管理人員及僱員授出合共2,065,920份受限制股份單位，佔本公司截至2022年12月31日已發行股本的0.609%，601,004份受限制股份單位已被註銷，且概無受限制股份單位屆滿或失效。於2022年12月31日，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位中，尚餘有關2,338,402股股份（佔本公司當時已發行股本約0.689%）的受限制股份單位未行使。未行使的受限制股份單位詳情載列如下：

承授人姓名	授予日期	歸屬期	受限制股份單位下的股份數目					
			於2022年 1月1日 尚未行使	於年內 已授出	於年內 已行使	於年內 到期/ 失效/註銷	於2022年 12月31日 尚未行使	
Directors								
陳遠鵬 ⁽¹⁷⁾	2019年12月9日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	24,204	-	24,204	-	-	
	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	203,956	-	100,456	103,500	-	
	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	221,499	-	73,094	148,405	-	
	2021年3月9日	自授予日期起兩年 ⁽⁴⁾	95,051	-	47,525	47,526	-	
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹³⁾	-	269,378	-	269,378	-	
陳建德	2018年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁵⁾	25,232	-	25,232	-	-	
	2019年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁶⁾	56,779	-	25,808	-	30,971	
	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	95,180	-	46,879	-	48,301	
	2021年5月6日	自授予日期起三年 ⁽⁷⁾	45,596	-	15,198	-	30,398	
	2022年6月23日	自授予日期起三年 ⁽¹⁴⁾	-	95,261	-	-	95,261	
Jim Athanasopoulos	2022年9月28日	自授予日期起三年 ⁽¹⁵⁾	-	134,415	-	-	134,415	
	2019年8月1日	自授予日期起三年 ⁽⁸⁾	64,374	-	64,374	-	-	
	2020年12月8日	自授予日期起32個月 ⁽⁹⁾	170,077	-	83,768	-	86,309	
	2021年3月9日	自授予日期起兩年 ⁽⁴⁾	38,393	-	19,196	-	19,197	
	2021年8月1日	自授予日期起三年 ⁽¹²⁾	335,006	-	110,551	-	224,455	
周美惠	2022年8月1日	自授予日期起三年 ⁽¹⁶⁾	-	489,929	-	-	489,929	
	2018年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁵⁾	18,023	-	18,023	-	-	
	2019年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁶⁾	40,557	-	18,434	-	22,123	
	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	67,986	-	33,485	-	34,501	
	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	92,291	-	30,456	-	61,835	
John Davison	2021年3月9日	自授予日期起兩年 ⁽⁴⁾	38,393	-	19,196	-	19,197	
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹³⁾	-	188,565	-	-	188,565	
	2022年6月23日	於2022年6月23日歸屬	-	95,261	95,261	-	-	
	靳羽西	2022年6月23日	於2022年6月23日歸屬	-	95,261	95,261	-	-
	Dawn Taubin	2022年6月23日	於2022年6月23日歸屬	-	95,261	95,261	-	-
Peter Loehr	2022年6月23日	於2022年6月23日歸屬	-	95,261	95,261	-	-	

董事報告(續)

承授人姓名	授予日期	歸屬期	受限制股份單位下的股份數目				
			於2022年 1月1日 尚未行使	於年內 已授出	於年內 已行使	於年內 到期/ 失效/註銷	於2022年 12月31日 尚未行使
高級管理層							
袁鴻根	2018年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁵⁾	10,814	-	10,814	-	-
	2019年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁶⁾	24,335	-	11,060	-	13,275
	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	40,589	-	20,293	-	20,296
	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	55,375	-	18,273	-	37,102
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹³⁾	-	80,813	-	-	80,813
何億凡	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	55,375	-	18,273	-	37,102
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹³⁾	-	80,813	-	-	80,813
僱員	2018年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁵⁾	31,970	-	31,970	-	-
僱員	2019年3月7日	自授予日期起四年 ⁽⁶⁾	89,232	-	40,553	-	48,679
僱員	2019年8月1日	自授予日期起四年 ⁽¹⁰⁾	13,278	-	6,035	-	7,243
僱員	2020年3月12日	自授予日期起兩年 ⁽¹¹⁾	65,765	-	64,141	1,624	-
僱員	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	239,470	-	119,734	9,021	110,715
僱員	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	138,435	-	45,680	-	92,755
僱員	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹³⁾	-	345,702	-	21,550	324,152
合計⁽¹⁸⁾			2,397,235⁽¹⁹⁾	2,065,920⁽²⁰⁾	1,523,749⁽²¹⁾	601,004⁽²²⁾	2,338,402⁽¹⁹⁾

附註：

- (1) 歸屬計劃為於2020年12月9日、2021年12月9日及2022年12月9日分別歸屬33%、33%及34%。
- (2) 歸屬計劃為於2021年3月12日、2022年3月12日及2023年3月12日分別歸屬33%、33%及34%。
- (3) 歸屬計劃為於2022年3月7日、2023年3月7日及2024年3月7日分別歸屬33%、33%及34%。
- (4) 歸屬計劃為於2022年3月7日及2023年3月7日分別歸屬50%及50%。
- (5) 歸屬計劃為於2019年3月7日、2020年3月7日、2021年3月7日及2022年3月7日分別歸屬20%、25%、25%及30%。
- (6) 歸屬計劃為於2020年3月7日、2021年3月7日、2022年3月7日及2023年3月7日分別歸屬20%、25%、25%及30%。
- (7) 歸屬計劃為於2022年5月6日、2023年5月6日及2024年5月6日分別歸屬33%、33%及34%。

董事報告(續)

- (8) 歸屬計劃為於2020年8月1日、2021年8月1日及2022年8月1日分別歸屬25%、35%及40%。
- (9) 歸屬計劃為於2021年8月1日、2022年8月1日及2023年8月1日分別歸屬33%、33%及34%。
- (10) 歸屬計劃為於2020年8月1日、2021年8月1日、2022年8月1日及2023年8月1日分別歸屬20%、25%、25%及30%。
- (11) 歸屬計劃為於2022年3月12日歸屬100%。
- (12) 歸屬計劃為於2022年8月1日、2023年8月1日及2024年8月1日分別歸屬33%、33%及34%。
- (13) 歸屬計劃為於2023年3月7日、2024年3月7日及2025年3月7日分別歸屬33%、33%及34%。
- (14) 歸屬計劃為於2023年6月23日、2024年6月23日及2025年6月23日分別歸屬33%、33%及34%。
- (15) 歸屬計劃為於(1)本公司委任首席執行官當日；(2)陳建德或本公司根據僱傭協議的終止條款終止僱傭協議之日，及(3)本公司於2023年召開股東週年大會當日(以較早者為準)歸屬100%。
- (16) 歸屬計劃為於2023年8月1日、2024年8月1日及2025年8月1日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (17) 陳遠鵬先生自2022年8月5日起辭任執行董事和首席執行官。
- (18) 由於上市規則採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。
- (19) 於2022年1月1日及2022年12月31日，尚未行使受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (20) 期內，已授出受限制股份單位涉及的股份的購買價為零；期內，已授出受限制股份單位無適用業績目標；股份於2022年3月4日、2022年6月22日、2022年7月29日及2022年9月27日(即緊接相關授予日期前的交易日)的收市價分別為10.6港元、8.05港元、7.02港元及5.65港元；股份於2022年3月7日、2022年6月23日、2022年8月1日及2022年9月28日(即授予日期)的公允價值分別為10.20港元、7.95港元、6.77港元及5.60港元。股份採用的會計標準及政策的詳情載於綜合財務報表的附註2。
- (21) 期內，已行使受限制股份單位涉及的股份的購買價為零；緊接參與者行使日期前，股份的加權平均收市價為8.68港元。
- (22) 期內，已註銷受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (23) 五名最高薪酬人士(包括四名董事)合共於受限制股份單位下於2022年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿/失效/註銷股份數目及於2022年12月31日尚未行使股份數目分別為1,763,710股、1,258,361股、816,319股、568,809股及1,636,943股。
- (24) 其他承授人(董事及五名最高薪酬人士除外)合共於受限制股份單位下於2022年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿/失效/註銷股份數目及於2022年12月31日尚未行使股份數目分別為633,525股、426,515股、326,386股、32,195股及701,459股。

各參與者的最高配額

個人參與者可根據受限制股份單位計劃獲授股份，這將導致於截至該授出日期(包括該日)的12個月期間內就授予該人士的所有購股權及獎勵(不包括根據計劃條款失效的任何購股權及獎勵)發行及將予發行的股份，合共佔本公司已發行股份總數1%以上。根據受限制股份單位向個人參與者授出的任何股份超出此限額，須經獨立股東批准。

接納要約

當本公司接獲經參與者正式簽立的授出通知副本及(如適用及如授出通知所指明者)匯出1.00港元或董事會可能釐定的任何其他貨幣的其他金額作為授出受限制股份單位的代價時，即表示接納授出。有關匯款在任何情況下均不予退還。要約應在董事會釐定的時間內保持開放供參與者接納，惟於受限制股份單位計劃的期限屆滿後或獲授的參與者不再為參與者後，有關授出不得開放供接納。

董事報告（續）

受限制股份單位計劃有效期

除根據受限制股份單位計劃提前終止外，受限制股份單位計劃自2015年9月21日採納之日起為期十年。

受限制股份單位並不附帶任何於本公司股東大會投票、收取任何股息、轉讓的權利或其他權利（包括本公司清盤所產生的權利）。

任何承授人不得因根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位而享有任何股東權利，除非及直至與受限制股份單位有關的股份因該等受限制股份單位歸屬而已實際配發及發行或讓予承授人為止（視情況而定）。

子計劃：績效掛鈎受限制股份單位計劃

根據長期激勵計劃，本公司於2020年3月12日採納績效掛鈎受限制股份單位計劃，據此可授出績效掛鈎受限制股份單位。

績效掛鈎受限制股份單位計劃的目的

績效掛鈎受限制股份單位計劃旨在關注與本集團整體績效相符的核心關鍵績效指標以提高本集團績效，聘請、吸引及留任技術嫺熟、經驗豐富、滿足本公司於競爭格局下需求及專注於控制成本及可承擔能力的人才，並將本計劃納入服務條款以獎勵敬業的長期服務的僱員，讓他們有機會獲得本公司股權，鼓勵他們繼續為本集團服務，並激勵他們為本集團的未來發展及拓展作出貢獻。

績效掛鈎受限制股份單位計劃的參與者

董事會全權酌情認為對本集團已作出或將作出貢獻的董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、本公司附屬公司的董事、本集團僱員及顧問。

績效掛鈎受限制股份單位相關股份的上限

於績效掛鈎受限制股份單位計劃有效期內任何時間，根據績效掛鈎受限制股份單位計劃授出的績效掛鈎受限制股份單位涉及的股份總數上限應根據下列公式計算：

$$X = A - B$$

其中：

X = 根據績效掛鈎受限制股份單位計劃授出的績效掛鈎受限制股份單位可能涉及的股份總數上限；

A = 根據績效掛鈎受限制股份單位計劃授出的績效掛鈎受限制股份單位及根據本公司任何其他股權激勵計劃授出的任何其他股權激勵獎勵可能涉及的股份總數，即35,532,500股，佔上市日期已發行股份的10%，或新績效股份單位批准日期已發行股份的10%（視乎情況而定）（「**績效掛鈎受限制股份單位計劃授權限額**」）；及

B = 根據績效掛鈎受限制股份單位計劃及本公司任何其他股權激勵計劃已授出的績效掛鈎受限制股份單位以及長期激勵計劃下授出但尚未行使的任何購股權的相關股份總數上限。

「**新績效股份單位批准日期**」指經更新的績效掛鈎受限制股份單位計劃授權限額獲批准之日。

為釐定根據績效掛鈎受限制股份單位計劃授出的績效掛鈎受限制股份單位所涉股份總數上限時，不會計入以下股份：

- (i) 根據績效掛鈎受限制股份單位計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已註銷或透過作出現金付款已清償的績效掛鈎受限制股份單位涉及的股份；及
- (ii) 根據受限制股份單位計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已註銷或透過作出現金付款已清償的全部受限制股份單位涉及的股份；及
- (iii) 根據購股權計劃（或本公司任何其他股份激勵計劃）條款已失效或透過作出現金付款已結算的購股權涉及的股份。

截至2022年12月31日，根據績效掛鈎受限制股份單位計劃可授出的股份總數為15,890,436股，佔本公司截至2022年12月31日的已發行股本約4.685%及截至本年報日期已發行股本約4.679%。

董事報告（續）

截至2022年12月31日，共有744,011份根據績效掛鈎受限制股份單位計劃向本集團董事、高級管理人員及僱員授出的績效掛鈎受限制股份單位（「**績效掛鈎受限制股份單位**」）（佔本公司當時已發行股本約0.219%）尚未行使。尚未行使績效掛鈎受限制股份單位的詳情載列如下：

承授人姓名	授予日期	歸屬期	績效掛鈎受限制股份單位下的股份數目				2022年 12月31日 尚未行使
			2022年 1月1日 尚未行使	年內獲授予	年內獲行使	年內屆滿/ 失效/註銷	
董事							
陳遠鵬 ⁽⁶⁾	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	101,471	-	-	101,471	-
	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	73,833	-	-	73,833	-
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	-	89,793	-	89,793	-
陳建德	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	47,353	-	-	-	47,353
Jim Athanasopoulos	2020年12月8日	自授予日期起27個月 ⁽¹⁾	84,615	-	-	-	84,615
	2021年8月1日	自授予日期起27個月 ⁽²⁾	111,669	-	-	-	111,669
	2022年8月1日	自授予日期起27個月 ⁽³⁾	-	163,310	-	-	163,310
周美惠	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	33,824	-	-	-	33,824
	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	30,764	-	-	-	30,764
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	-	62,855	-	-	62,855
高級管理層							
何憶凡	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	18,458	-	-	-	18,458
	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	-	26,938	-	-	26,938
僱員	2020年3月12日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	50,735	-	-	-	50,735
僱員	2021年3月9日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	46,145	-	-	-	46,145
僱員	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	-	67,345	-	-	67,345
合計⁽⁶⁾			598,867⁽⁷⁾	410,241⁽⁸⁾	-	265,097⁽⁹⁾	744,011⁽⁷⁾

附註：

- (1) 待達成2020年1月1日至2022年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2022年的財務報表後，所授出的績效掛鈎受限制股份單位將悉數或部分歸屬。
- (2) 待達成2021年1月1日至2023年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2023年的財務報表後，所授出的績效掛鈎受限制股份單位將悉數或部分歸屬。

董事報告(續)

- (3) 待達成2022年1月1日至2024年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2024年的財務報表後，所授出的績效掛鈎受限制股份單位將悉數或部分歸屬。
- (4) 倘本公司績效期間的年均EBITDA增長率超過12.5%，承授人將有權獲得最多75%的將在授出後歸屬的額外績效掛鈎受限制股份單位。
- (5) 陳遠鵬先生自2022年8月5日起辭任執行董事兼首席執行官。
- (6) 由於上市規則採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。
- (7) 於2022年1月1日及2022年12月31日，尚未行使績效掛鈎受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (8) 期內，已授出績效掛鈎受限制股份單位涉及的股份的購買價為零；股份於2022年3月4日及2022年7月29日（即緊接相關授予日期前的交易日）的收市價分別為10.6港元及7.02港元；股份於2022年3月7日及2022年8月1日（即授予日期）的公允價值分別為10.20港元及6.77港元。股份採用的會計標準及政策的詳情載於綜合財務報表的附註2。
- (9) 期內，265,097份績效掛鈎受限制股份單位已被註銷，且概無績效掛鈎受限制股份單位屆滿或失效。期內，已註銷績效掛鈎受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (10) 五名最高薪酬人士（包括四名董事）合共於績效掛鈎受限制股份單位下於2022年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿／失效／註銷股份數目及於2022年12月31日尚未行使股份數目分別為483,529股、315,958股、0股、265,097股及534,390股。
- (11) 其他承授人（董事及五名最高薪酬人士除外）合共於績效掛鈎受限制股份單位下於2022年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿／失效／註銷股份數目及於2022年12月31日尚未行使股份數目分別為115,338股、94,283股、0股、0股及209,621股。

各參與者的最高配額

根據績效掛鈎受限制股份單位計劃，個人參與者可能根據績效掛鈎受限制股份單位計劃獲授股份，導致截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間就授予該人士所有購股權及獎勵（不包括任何根據計劃條款失效的購股權及獎勵）已發行及將予發行的股份合計佔本公司已發行股份總額的1%以上。任何根據績效掛鈎受限制股份單位計劃向個人參與者授出的股份超出此限額，則需經獨立股東批准。

接納要約

當本公司向承授人遞送本公司正式簽署的授出通知時，除非承授人明確拒絕，否則即承授人接納或被視為接納授出。授出於董事會確定期間內一直可供參與者接納，惟於績效掛鈎受限制股份單位計劃期限屆滿後或所授予的參與者不再為參與者後，則有關授出不再可供接納。

績效掛鈎受限制股份單位計劃的期限

績效掛鈎受限制股份單位計劃自2020年3月12日採納之日起為期十年，惟可根據績效掛鈎受限制股份單位計劃條款提前終止。

績效掛鈎受限制股份單位並無附帶本公司股東大會的任何投票權，亦不會享有任何股息、轉讓或其他權利（包括本公司清盤時產生的權利）。

承授人不會因根據績效掛鈎受限制股份單位計劃獲得績效掛鈎受限制股份單位而享有股東的權利，除非及直至績效掛鈎受限制股份單位歸屬時承授人獲實際轉讓而獲得績效掛鈎受限制股份單位相關股份。

有關採納績效掛鈎受限制股份單位計劃的詳情，請參閱本公司日期為2020年3月12日之公告。

董事報告 (續)

已發行股份

除因行使根據長期激勵計劃、購股權計劃及受限制股份單位計劃授出的購股權發行的股份外，截至2022年12月31日止年度概無發行股份。

權益掛鈎協議

除本節所載本集團的長期激勵計劃、購股權計劃、受限制股份單位計劃及績效掛鈎受限制股份單位計劃外，截至2022年12月31日止年度，本集團概無新訂或已有權益掛鈎協議。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，根據股東於股東週年大會上授予董事的一般授權，本公司在聯交所購回了2,961,800股上市股份。下表列出了每個月購回的股份詳情：

月份	購回的 股份數量	每股付出 最高價 港元	每股付出 最低價 港元	平均每股 支付的價格 港元	付出總額 港元
2022年3月	1,448,000	10.30	9.51	9.89	14,327,179.80
2022年9月	1,513,800	6.49	5.81	6.20	9,380,162.60
總計	2,961,800				23,707,342.40

董事會認為在股份購回前股份的交易價格並沒有達到反映公司潛在價值的程度，並且該股份購回可加強每股盈利和整體股東回報。

此外，本公司還透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其受限制股份單位計劃的信託人)分別於2022年2月25日以每股10.9924港元之均價購買了37,200股上市股份，於2022年2月28日以每股10.7675港元之均價購買了34,400股上市股份，於2022年3月1日以每股11.0356港元之均價購買了82,800股上市股份，於2022年3月2日以每股10.9657港元之均價購買了261,967股上市股份，於2022年8月2日以每股6.8625港元之均價購買了54,500股上市股份，於2022年8月3日以每股6.5945港元之均價購買了54,500股上市股份，於2022年8月4日以每股6.8989港元之均價購買了54,500股上市股份，於2022年8月5日以每股6.8794港元之均價購買了54,500股上市股份，於2022年8月8日以每股7.3108港元之均價購買了54,500股上市股份，於2022年8月9日以每股7.1435港元之均價購買了54,500股上市股份，於2022年8月10日以每股6.9770港元之均價購買了54,044股上市股份，於2022年12月12日以每股9.4489港元之均價購買了133,500股上市股份，於2022年12月13日以每股9.6301港元之均價購買了133,500股上市股份，於2022年12月14日以每股9.4562港元之均價購買了133,500股上市股份，於2022年12月15日以每股8.8425港元之均價購買了133,500股上市股份並於2022年12月16日以每股9.0622港元之均價購買了37,342股上市股份，以滿足及準備滿足有關受限制股份單位的歸屬。

董事報告(續)

除上述所列外，截至2022年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

集團資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

已發行債權證

截至2022年12月31日止年度，本集團並無發行任何債權證。

充足公眾持股量

就本公司所悉及董事所知，截至本年報刊發日期，本公司自上市日期起一直維持《上市規則》規定的高於已發行股本的25%的公眾持股量。

優先購買權

開曼群島法例及本公司組織章程細則並無有關優先購買權的條文規定本公司向現有股東按比例發售新股。

稅收減免

公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

核數師

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所將離任，而有關重新委任其為本公司核數師的決議將於本公司應屆股東週年大會提呈。

遵守法律及訴訟

據董事會所知，2022年，本集團於所有重大方面均遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。截至2022年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

代表董事會

主席

Richard Gelfond

企業管治報告

董事會欣然公佈截至2022年12月31日止年度之企業管治報告。

企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及股東之最佳利益。本公司的企業管治常規根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

Richard Gelfond先生，本公司之主席，由於有其他重要業務安排，未能出席本公司於2022年6月23日召開之股東週年大會。Gelfond先生委任周美惠女士（本公司之執行董事兼市場推廣總監）為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。除以上披露者外，於報告期內本公司已遵守企業管治守則所有守則條文。

證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

IMAX CORPORATION的季度呈報

本公司的最終控股股東IMAX Corporation為一家於紐約證券交易所上市及《美國1934年證券交易法》（經修訂）所規定的申報公司。IMAX Corporation於每個季度在美國發佈新聞公告公佈季度（或年度）盈利業績及向證券交易委員會（「證券交易委員會」）遞交有關季度（或年度）財務資料的報告。盈利新聞公告及證券交易委員會備案中的資料根據美國公認會計原則呈報。

於IMAX Corporation發佈盈利公告及向證券交易委員會備案的同時，本公司根據《上市規則》第13.09條和《證券及期貨條例》第XIVA部在聯交所發佈摘自本集團盈利公告及季度呈報主要摘要的公告。

董事會

董事會職能

董事會監管本公司，負責本集團的整體領導及控制。董事會致力透過督導及指導本集團業務交易而促使本集團取得佳績。董事會為本公司實施整體策略、行使多項保留權力(其中包括)批准及採納年度預算、批准重大資本投資及所產生重大債務和監管與監督管理層整體表現。董事會獲提供所有必要資源，包括外聘核數師、外聘律師及其他獨立專業顧問的意見(如需要)。除須留待董事會批准的事項外，董事會委派高級管理層負責本公司的日常管理。

董事會組成

本公司的董事會由均衡數目的執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)組成。

董事會現有9名成員，包括三名執行董事、兩名非執行董事及四名獨立非執行董事，如下：

- 執行董事：陳建德先生、Jim Athanasopoulos先生及周美惠女士；
- 非執行董事：Richard Gelfond先生(主席)及Megan Colligan女士；及
- 獨立非執行董事：John Davison先生、靳羽西女士、Dawn Taubin女士及Peter Loehr先生。

董事的履歷資料載於本年報第48至52頁「董事及高級管理層」一節。

除Richard Gelfond先生及Megan Colligan女士於IMAX Corporation擔任董事及高級管理層職位外，董事會成員之間概無任何特殊關係(包括財務、業務、家庭或其他重大或相關關係)。

董事會獨立性評估

本公司已建立了董事會獨立性評估機制，當中設定流程及程序，確保董事會有強大的獨立性，從而使董事會能夠有效地作出獨立判斷，更好地保障股東利益。

評估的目的在於提高董事會的效率、最大化發揮優勢及識別需要完善或進一步發展的地方。評估流程亦可明確本公司為維持及提升董事會表現而需採取的行動，例如，滿足各位董事的個人培訓及發展需求。

企業管治報告（續）

董事會至少每年對董事會獨立性評估機制的執行情況及有效性進行審閱。

主席及首席執行官

自2022年1月1日至2022年8月4日，Richard Gelfond先生及陳遠鵬先生分別擔任主席及首席執行官；及自2022年8月5日至2022年12月31日，Richard Gelfond先生及陳建德先生分別擔任主席及臨時首席執行官。主席提供指引，負責統籌及指導董事會工作。首席執行官專注本公司整體業務發展與日常管理及經營。彼等各自的職責以書面形式明確區分。

獨立非執行董事

截至2022年12月31日止年度，董事會符合上市規則有關須委任至少三名獨立非執行董事，且其中至少一名獨立非執行董事須備適當的專業資格或具備會計或相關的財務管理專長之規定以及有關委任獨立非執行董事佔董事會至少三分之一之規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據《上市規則》第3.13條就其獨立性發出的年度確認函，並認為彼等各人均為獨立人士。根據本公司組織章程細則，各獨立非執行董事的任期三年。

委任及重選董事

根據本公司的組織章程細則，全體董事均須至少每三年輪值告退一次，而任何獲委任以填補臨時空缺或作為董事會新增董事之新董事須於獲委任後的首次股東週年大會上重選連任。

根據本公司組織章程細則，各非執行董事的任期三年。

企業管治報告(續)

性別多樣性

截至2022年12月31日，本集團全球員工(包括高級管理層)中，40%以上為女性。其中，本集團約40%的高級管理職位由女性擔任。下表概述了截至2022年12月31日本集團各職位級別的女性佔比。

性別	職級				
	高級管理層	副總裁	總監	經理	普通員工
男性	3	3	5	13	35
女性	2	5	6	15	12

註：上述數據基於截至2022年12月31日本集團員工總人數統計，未包含於2023年1月9日獲委任為本公司首席執行官的Daniel Wade Manwaring先生。

董事會認為董事會性別多樣性已經實現。董事會有意讓女性董事繼續在董事會總人數中至少佔三分之一。因此，董事會認為董事會當前的構成已達到董事會性別多樣性的目標。考慮到董事會的更迭及確保董事會層面的多樣性，提名委員會將委聘一家人才獵頭公司在適當時候物色合適的非執行董事候選人。

本公司認為其已達到性別多樣性的目標並實現重要員工的性別平衡。本公司有意繼續維持本集團總監或以上級別的管理職位中至少三分之一由女性擔任。

企業管治報告（續）

董事的出席記錄

報告期內，本公司召開八次董事會會議。董事的出席記錄如下。

董事姓名	報告期親身出席／ 舉行董事會 會議次數	報告期委任代表 出席／舉行董事會 會議次數
執行董事		
陳建德先生 ⁽²⁾	5/8	1/8 ⁽¹⁾
陳遠鵬先生 ⁽³⁾	4/5	0/5
Jim Athanasopoulos先生	5/8	1/8 ⁽¹⁾
周美惠女士	5/8	2/8 ⁽¹⁾
非執行董事		
Richard Gelfond先生	5/8	3/8 ⁽¹⁾
Megan Colligan女士	5/8	3/8 ⁽¹⁾
獨立非執行董事		
靳羽西女士	6/8	2/8 ⁽¹⁾
John Davison先生	5/8	2/8 ⁽¹⁾
Dawn Taubin女士	5/8	3/8 ⁽¹⁾
Peter Loehr先生	6/8	2/8 ⁽¹⁾

企業管治報告(續)

附註：

- (1) 鑒於有關會議的議程簡短，董事於會議召開前已收到並審閱會議議程及文件，並指示代表投票(或棄權)並向董事匯報會議進行的情況。董事亦已審閱並批准會議紀錄。
- (2) 陳建德先生由非執行董事調任為執行董事，自2022年8月5日起生效。
- (3) 陳遠鵬先生辭任執行董事兼首席執行官，自2022年8月5日起生效。

除Richard Gelfond先生外，所有董事(即陳建德先生、陳遠鵬先生、Jim Athanasopoulos先生、周美惠女士、Megan Colligan女士、John Davison先生、靳羽西女士、Dawn Taubin女士及Peter Loehr先生)均出席2022年6月23日召開之股東週年大會。Richard Gelfond先生，本公司之主席，由於有其他重要業務安排，未能出席本公司於2022年6月23日召開之股東週年大會。Gelfond先生委任周美惠女士(本公司之執行董事兼市場推廣總監)為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。

根據企業管治守則的守則條文第C.5.1條，本公司於每個財政年度最少舉行四次定期董事會會議，約每季度一次。本公司預期未來亦會繼續於每個財政年度最少舉行四次定期董事會會議。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.7條，除上述定期董事會會議外，在其他董事避席的情況下，董事會主席亦於年內與獨立非執行董事舉行會議。

董事的持續專業發展

各董事均充分了解其作為本公司董事的責任，並熟悉本公司的經營方式、業務活動及發展。

本公司認可董事參與適當的持續專業發展對促進及更新知識及技能以確保在掌握全面資訊及切合所需的情況下為董事會作出貢獻相當重要。本公司已為董事安排內部簡報會，並向董事發放相關議題的閱讀材料(如適用)。

全體董事於獲委任為本公司董事前或於獲委任後隨即就作為香港上市公司董事的職能及責任和香港企業管治與《上市規則》獲得全面培訓。本公司鼓勵全體董事參與持續專業培訓，促進及更新知識及技能，確保在掌握全面資訊及切合所需的情況下為董事會作出貢獻。

企業管治報告（續）

報告期內，董事出席香港律師事務所於2022年11月3日就香港企業管治實踐的最新更新提供的培訓。董事於報告期間的培訓記錄如下：

董事姓名	出席培訓
執行董事：	
陳建德 ⁽¹⁾	1/1
陳遠鵬 ⁽²⁾	0/1
Jim Athanasopoulos	1/1
周美惠	1/1
非執行董事：	
Richard Gelfond	1/1
Megan Colligan	1/1
獨立非執行董事：	
John Davison	1/1
靳羽西	1/1
Dawn Taubin	1/1
Peter Loehr	1/1

附註：

(1) 陳建德先生由非執行董事調任為執行董事，自2022年8月5日起生效。

(2) 陳遠鵬先生辭任執行董事兼首席執行官，自2022年8月5日起生效。

董事委員會

董事會的職能及權力已獲適當委任，並已設立適當董事委員會及訂明書面職權範圍，以管理及監督本集團的特定事務。董事委員會的職權範圍刊載於本公司及聯交所網站，股東可提出要求查閱。董事會及董事委員會獲提供所有必要資源，包括外聘核數師、外聘法律顧問及其他獨立專業顧問的意見（如需要）。

董事會的企業管治職能方面，董事會已制定本公司的企業管治政策並履行職責：一是制定及審閱本公司企業管治政策及常規並向董事會提供建議；二是審查及監督本公司遵守法律及監管規定方面的政策及常規；三是制定及監察本公司僱員及董事適用的行為守則；四是審查本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；五是為本公司董事及高級管理層提供並監督培訓和持續專業發展。

企業管治報告(續)

審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日更新以反映《上市規則》的變化。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

職能概要

- 審閱本集團半年度及年度財務業績
- 審閱年度內部審計計劃
- 審閱2022年外聘核數師的法定核數範圍
- 審閱內部審計部、外聘核數師及監管人員的重大發現及管理層對彼等建議的回應
- 審閱本集團風險管理與內部監控系統及會計、財務申報與內部審計職能是否充足有效
- 審查並監督外聘核數師的獨立性及委聘開展非核數服務
- 批准2022年外聘核數委任及費用

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。

報告期內，審計委員會舉行兩次會議，會議出席記錄載列如下：

委員會成員姓名	報告期舉行／ 出席會議次數	出席率
John Davison	2/2	100%
Dawn Taubin	2/2	100%
Richard Gelfond	2/2	100%

企業管治報告（續）

薪酬委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會及訂明書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責為協助董事會確定董事及高級管理層的薪酬政策及架構、評估董事及高級管理層的表現、審閱及／或批准獎勵計劃及董事服務合約（視情況而定）與確定全體董事及高級管理層的薪酬組合。獲董事會授權後，全體董事及高級管理層的薪酬組合由薪酬委員會根據委員會的書面職權範圍確定。有關事宜根據本集團表現及董事和高級管理層成員各自對本集團的貢獻釐定。

薪酬委員會由三名成員組成：獨立非執行董事靳羽西女士、John Davison先生及非執行董事Megan Colligan女士。靳羽西女士為薪酬委員會主席。

報告期內，薪酬委員會未舉行會議。

報告期間，薪酬委員會已審閱及就向僱員及董事授出受限制股份單位及績效掛鈎受限制股份單位提出建議。

本公司各董事截至2022年12月31日止年度的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註27。

截至2022年12月31日止年度，按薪酬等級劃分的高級管理層成員薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註27。

企業管治報告(續)

提名委員會

本公司已遵照企業管治守則於2015年5月27日成立提名委員會並訂明書面職權範圍。提名委員會主要職責為識別、甄選及向董事會推薦適當候選人出任本公司董事、監督評估董事會表現的程序。審閱董事會組成時，提名委員會會考慮執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)的技能、知識及經驗，以及致力維持執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)的均衡。

提名委員會由三名成員組成：非執行董事Richard Gelfond先生、獨立非執行董事靳羽西女士及獨立非執行董事Peter Loehr先生。Richard Gelfond先生為提名委員會主席。

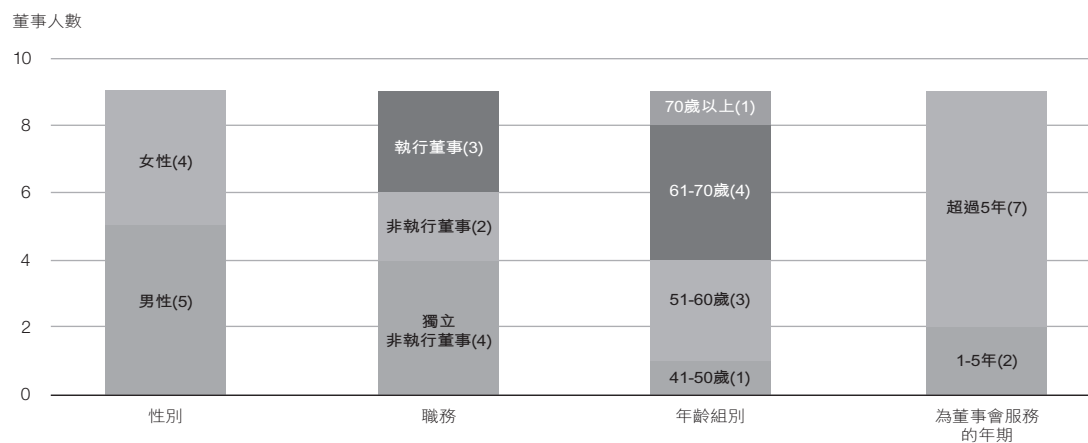
2018年11月，公司通過了一項董事提名政策以及董事會多元化政策。董事提名政策將確保董事會的組成蘊含技能、經驗以及視角多樣化的平衡、以及董事會的延續和董事會層面恰當的領導力。董事會多元化政策規定了在甄選董事時將予考慮的因素以實現董事會成員之間視角的多樣化。董事會至少每年檢討一次董事會多元化政策的實施及成效。

根據這些政策，甄選候選人時，董事會及提名委員會會考慮多項因素，包括但不限於性格、人品、獨立性、多樣性、性別、年齡、文化及教育背景、能力、技能、經驗、為公司服務的可行性、任期及董事會為達至多元化而對董事不同背景、多元觀點、專業經驗、教育及技能的預期需求。此外，提名委員會從多元化角度報告董事會的組成，並為董事會多元化政策的實行設置以及審閱可量化的目標。

在收到一項任命新董事的提議後，董事會和提名委員會應當基於上文所述標準，尤其是增加性別多樣性的主要目標，對候選人進行評估，以確定候選人是否有資格擔任董事。提名委員會和／或董事會應當根據優先順序對候選人進行排序，提名委員會應當進而向董事會作出建議。在適當的情況下，提名委員會和／或董事會應當就董事選舉在股東大會上向股東作出建議。對於董事的重選連任而言，提名委員會和／或董事會應當對退任董事對公司作出的整體貢獻以及向公司提供的服務、對董事會事務的參與程度以及在董事會上的表現作出審閱。提名委員會和／或董事會也應當審閱和決定退任董事是否仍然符合上文所述標準。提名委員會和／或董事會應當進而就董事的重選連任在股東大會上向股東作出建議。

企業管治報告（續）

提名委員會於考慮多項因素（包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景及行業經驗）後，提名委員會認為董事會的組成足夠多元化。董事會目前組成分析如下：



報告期內，提名委員會未舉行會議。

根據本公司組織章程細則第16.18條，Jim Athanasopoulos先生、靳羽西女士及陳建德先生須於應屆股東週年大會上輪流退任。所有退任董事均合資格並願意於應屆股東週年大會上重選連任。

財務報告

董事的責任

董事深明彼等須負責根據國際會計準則理事會及國際財務報告詮釋委員會頒佈的《國際財務報告準則》和香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公允地呈列財務報表。

此責任包括設計、實施和維護與編製及真實而公允地呈列財務報表有關的內部監控，使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和運用恰當的會計政策；及作出合理的會計估計。於2022年12月31日，董事並無發現任何可能對本公司持續經營的能力構成重大疑問的重大不明朗事件或情況。因此，董事已按持續基準編製截至2022年12月31日止年度的財務報表。報告期內，董事評估本公司的財務報告流程，認為相關流程充分有效。

核數師的責任

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所發出之聲明載於本年報第160至167頁的獨立核數師報告。

核數師的酬金

我們的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所於截至2022年12月31日止年度提供審計及非審計服務的費用載於綜合財務報表附註8。截至2022年12月31日止年度，我們的外聘核數師提供的主要非審計服務主要包括稅務諮詢服務及編製環境、社會及管治報告。

內部監控

本公司及本集團自本公司成立以來一直設有內部審計職能。於2022年，內部審計職能依照年度審計計劃及例行測試獲充分履行。本公司的審計委員會審核截至2022年12月31日止年度的內部審計職能及風險管理與內部監控系統，認為該等職能及系統有效及充足。董事會就財務、營運及合規控制和風險管理功能等方面，對本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度的內部監控系統進行審核。董事會根據由審計委員會所進行的審核評估內部監控的效能。本公司遵守企業管治守則所載有關內部監控的守則條文。

企業管治報告（續）

聯席公司秘書

何憶凡女士，本公司總法律顧問，與公司秘書服務的外聘服務提供者卓佳專業商務有限公司（「卓佳」）的何詠紫女士同為本公司聯席公司秘書。

報告期內，卓佳於本公司的主要聯絡人為何憶凡女士。報告期內，何女士和何詠紫女士已接受不少於15個小時的相關專業培訓，以更新技能及知識。

股東權利

由股東召開股東特別大會

根據本公司組織章程細則第12.3條，董事會可於認為恰當的情況下召開股東特別大會。股東特別大會亦可經由兩名或以上股東向本公司的香港主要辦事處提交書面申請（倘本公司不再設有主要辦事處，則提交至註冊辦事處）召開，書面申請中須陳明召開該大會的目的，並由申請人簽署。申請人須於提交請求當日持有本公司附有權利可於股東大會投票的最少十分之一的繳足股本。

股東大會亦可由身為認可結算所（或其代名人）的一名股東向本公司的香港主要辦事處提交書面申請（倘本公司不再設有主要辦事處，則提交至註冊辦事處）召開，書面申請中須陳明召開該大會的目的，並由申請人簽署。申請人須於提交申請當日持有本公司附有權利可於股東大會投票的最少十分之一的繳足股本。

倘董事會未於提交申請當日起計21日內籌備召開於其後另21日內舉行的大會，則申請人本人或代表所有申請人總投票權二分之一以上的任何申請人，可按盡量與董事會召開大會方式相同的方式召開股東大會，惟如此召開的任何大會不得於提交申請當日起計三個月屆滿後舉行，而因董事會未召開大會致使申請人須召開大會產生的所有合理開支均由本公司償付。

股東建議一名人士競選本公司董事的程序

股東建議一名人士競選本公司董事的程序已由提名委員會審閱及建議，並於2015年9月21日獲董事會批准及採納。

投資者關係

股東的查詢及建議

股東如欲對董事會或本公司提出任何查詢或就股東大會提呈任何建議，可透過IRchina@imax.com直接送交IMAX China投資者關係部。

企業管治報告(續)

上述聯絡資料的變動將張貼於本公司網站www.imax.cn，同時亦會於該網站刊登有關本公司業務發展及經營的資料及最新狀況和新聞稿及財務資料。

股東通訊政策

本公司的股東通訊政策於2015年9月21日獲董事會批准及採納。股東通訊政策可於本公司網站www.imax.cn查閱。

於2022年，本公司的股東通訊政策並無變動。董事會檢討了本公司於2022年進行的股東參與及溝通活動，並對本公司股東通訊政策的實施及成效感到滿意。

組織章程細則的變動

本公司的現行組織章程細則於2015年9月21日採納，並於本公司上市時生效，可於本公司及聯交所網站查閱。報告期間，本公司的組織章程細則並無任何變動。

股東大會

本公司於2022年6月23日舉行股東週年大會。除上文所披露者外，報告期內並無召開其他股東大會。

風險管理

2016年1月，本公司制定風險管理計劃，以確保根據統一指引來識別、評估、管理、監控及呈報本公司的所有重大風險，並在有需要時上報高級管理層、審計委員會及董事會。該計劃的根本宗旨為促進股東價值增長，確保履行對權益持有人的承諾及維護本公司聲譽和資本。

根據本公司的風險管理計劃，本公司於2016年採納風險管理政策，當中訂明以常見風險管理方法進行的集團風險管理政策與流程。

風險管理理念

風險承擔對本公司業務而言屬必要及可接受。有效的管理風險可維持競爭力，亦是通過實施良好商業慣例來確保本公司達致戰略、經營及管治目標，保障公司聲譽、價值及誠信，從而創造股東價值的不可或缺部分。

風險管理涵蓋本公司業務的所有方面，是制定戰略計劃、編製經營計劃及預算、完成具體項目審批申請及制定與管理項目規劃時至關重要的一環。

本公司並無從事投機活動(指與本公司主要業務無關的營利活動)。

企業管治報告（續）

風險管理責任

董事會確認負責監管本公司風險管理及內部監控系統，並評估該等系統的成效。該等系統旨在管理未能達致經營目標的風險，而非排除該風險，僅可為避免重大錯誤陳述或損失提供合理而非絕對保證。

董事會負責透過審計委員會審閱及評估本公司的主要風險，並每年審批及監察本公司處理該等風險的方法。

審計委員會負責根據職權範圍監管本公司的風險管理系統。審計委員會通過下列程序監管風險管理流程和審閱風險管理與內部監控系統的成效：

- 審閱本公司風險管理計劃及政策。
- 至少每年與高級管理層審閱有關風險管理政策合規情況的報告。
- 至少每年與高級管理層討論本公司主要風險以及高級管理層就評估和處理該等風險已採取或須採取的措施。
- 審閱本公司風險管理工作的持續成效。

高級管理層負責管理本公司的風險管理計劃，亦負責因應環境變化及本公司風險承受能力，確保本公司業務營運符合風險管理政策。

本公司高級管理層的職責包括：

- 制定及實施公司風險管理政策。
- 因應環境、行業、本公司營運及風險狀況，及時審閱並更新風險管理政策，確保已採取相關且充分的政策，並在有需要時提出有關風險管理政策的修訂意見，供審計委員會審閱。
- 確保本公司風險管理計劃與年度戰略及業務規劃流程互相配合，反之亦然。
- 制定及設立風險管理辦法，提供合適工具識別、評估及管理業務風險。

企業管治報告(續)

- 制定公司風險申報流程，確保本公司高級管理層、審計委員會及董事會知悉所有重大風險事宜及業務風險。
- 確保已實施必要的管理控制及監管程序以監控風險管理政策和風險管理辦法的合規情況。
- 審批及監控主要風險狀況與風險趨勢、風險管理策略以及風險管理的重點工作。
- 定期與高級管理層開展風險討論，審閱及討論本公司的整體風險狀況、主要及即將發生的風險和風險管理活動。
- 審閱主要業務策略及措施，以評估對本公司整體風險狀況的影響。

高級管理層須對本公司營運產生的風險負責，包括確保業務策略符合公司風險理念及文化，遵守根據風險管理政策及風險管理辦法制定的政策與流程規定。

風險管理流程

除由董事會監管外，本公司亦已制定風險管理流程以識別、評估及管理重大風險，解決重大內部監控缺陷(如有)。高級管理層負責透過本公司內部審計職能部門進行年度風險申報。內部審計部成員會與不同的高級管理人員舉行會議，以審閱及評估風險，並商討解決重大內部監控缺陷(如有)的辦法，包括作出與任何特定年度有關的改變，然後整理結果，為各項風險評定，並制定書面應對計劃。高級管理層若干成員負責審閱風險評估結果，然後提呈審計委員會及董事會審閱。

董事會及高級管理層根據(i)風險對本公司財務業績影響的嚴重程度；(ii)風險發生的可能性；及(iii)風險發生的速度對風險進行評估。

本公司將根據風險評估結果按以下方式管理風險：

- **排除風險** — 高級管理層可確認並實施若干變動或控制，完全排除風險。
- **減低風險水平** — 高級管理層可實施風險緩解計劃，將風險可能性、速度或嚴重性降至可接受水平。

企業管治報告（續）

- **維持風險水平** – 高級管理層可確定基於風險評級屬低，對本公司屬可接受，毋須採取措施。根據風險管理計劃，將繼續監督風險，確保風險水平不會上升至不可接受的水平。

申報、監察及評估乃風險管理不可或缺的部分。高級管理層已制定年度風險申報流程以收集影響本公司的風險事宜，亦已制定風險管理文檔以協助識別、記錄、評估及管理風險。

高級管理層至少每年向審計委員會提呈綜合風險管理情況報告，概述以下各項：

- 最新風險管理政策（如有）
- 確認符合風險管理政策
- 本公司的風險評估概要
- 即將發生的風險事宜

年度風險評估結果計及業務多個方面，包括但不限於：

- 本公司有關風險披露的報告；
- 有關本公司承保範圍充足性的評估；及
- 與本公司內部監控有關的較高風險範疇評估。

內幕資料

報告期內，本公司的財務總監及總法律顧問負責評估任何不可預計重大事件可能對股份價格或成交量的影響，並決定有關資料是否視為內幕資料，而須根據《上市規則》第13.09條及13.10條和《證券及期貨條例》第XIVA部的內幕資料條文在合理可行情況下盡快披露。執行董事及首席法律顧問亦負責批准本公司根據董事會不時授權而刊發的若干公告及／或通函。

企業管治報告(續)

檢舉政策及制度

本公司已為本公司所有高級職員、董事、僱員及獨立承包商制定《涉嫌違反IMAX公司商業行為和道德準則(「《準則》」)行為舉報規定》(「**檢舉計劃**」)，以保密及匿名的方式檢舉涉嫌違反《準則》的行為。本公司設有安全的網站，以便上報有關財務或會計事宜或欺詐或涉嫌違反《準則》的行為。有關違反《準則》的舉報亦可隨時直接向本公司總法律顧問、首席執行官或審計委員會主席提出。於2022年，本公司並無根據檢舉計劃接獲任何違反《準則》的舉報。

2022年風險管理及內部監控流程

本公司確認於2022年已遵守企業管治守則有關風險管理及內部監控的條文。董事會對風險管理及內部監控系統進行年度審閱時，已確認本公司在會計、內部審計及財務申報職能方面的資源充分水平、僱員資格及經驗、培訓計劃及預算。

2022年，內部審計部門成員代表審計委員會及本公司與主要行政人員逐一進行訪談，了解本公司風險及緩解策略。內部審計部門於風險評估說明中記錄風險及相應的評級、範圍界定因素及緩解因素。本公司財務總監及審計委員會主席審閱風險評估說明並發表意見。風險評估說明按上述意見作出修改後會提交審計委員會。審計委員會於年終會議審閱風險評估說明連同本公司的風險管理政策，包括本公司所面臨風險的討論及適當的風險緩解策略。完成審閱後，審計委員會認為本公司的風險管理及內部監控制度充分有效。

企業管治報告（續）

本公司面臨的重大風險

根據本公司2022年的風險管理流程，下列各項視為本公司面臨的最重大風險：

與IMAX DMR影片及擴張IMAX影院網絡相關的風險 – 影響IMAX網絡發展及成功的一項重要因素是IMAX影院的片源與選片策略以及有關影片的票房表現。本公司依賴第三方製片人和製片廠製作的影片，包括轉製為本公司格式的好萊塢及本地語言影片。2022年，本公司網絡放映45部IMAX影片。概不保證製片人和製片廠會一直於IMAX網絡放映影片，亦不保證選擇於IMAX網絡放映的影片會賣座。本公司受到透過收入分成安排及從放映IMAX影片的製片廠收取一定比例的票房收入的IMAX網絡所放映影片的商業成就及票房結果、以及本公司能否持續獲取影片、尋找合適的收入分成安排合作夥伴及銷售IMAX影院系統等直接影響。IMAX影院放映的影片商業上成功與否，取決於本公司無法控制的多項因素，包括影片是否贏得消費者好評、上映時間、放映影片的製片廠進行的市場推廣活動是否成功、消費者的喜好及觀影人數趨勢。此外，影片製作可能出現延誤或放映檔期可能發生變化，該等事宜均可能對本公司影院網絡放映的IMAX影片的數量、時間和質量產生不利影響。

此外，好萊塢與本地語言影片放映檔期衝突可能令市場難以放映若干IMAX影片。

本公司主要依賴商業電影放映商購買或租賃IMAX影院系統，通過收入分成安排以及銷售及銷售類租賃安排取得票房收入，並作為放映IMAX電影的場地。本公司不保證有關放映商會繼續進行上述事宜。

本公司無法預測放映商購買或租賃IMAX影院系統或與本公司訂立收入分成安排的時機，亦無法預測本公司任何現有放映商客戶會否持續進行上述事宜。倘放映商選擇縮減擴展規模、要求對本公司較不利的經濟條款或決定不與本公司交易，則本公司的收入未必可按預期的比率增長，而製片廠將影片轉換成本公司制式並在商業IMAX影院放映的意欲亦可能降低，本公司的未來收入及現金流可能因而受到不利影響。

企業管治報告(續)

與本公司中國業務有關的風險 — 本公司於中國經營業務，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響。經營中國市場涉及多項風險，或會對本公司的經營、銷售及日後增長前景有不利影響。該等風險包括：

- 對外國實體(包括對IMAX影院系統和影片)進軍市場或業務範圍的新限制；
- 不尋常或繁重的外國法律或監管規定或該等法律或規定的意外變化(包括可能限制本公司影院可放映影片的內容審查)；
- 新關稅、貿易保護措施、進出口許可要求、貿易禁運、制裁及中國與本公司進口國(包括但不限於美國及加拿大)的其他貿易壁壘；
- 對當地合作夥伴(包括相關收入分成安排)的依賴；
- 未能完成IMAX影院系統安裝(包括由於本公司供應鏈出現重大中斷或延遲所導致)，或未能就IMAX影院系統安裝收回全款；
- 知識產權認知度較低；
- 難以執行合同權利；
- 通脹；及
- 政治、經濟和社會不穩，可能對本公司利益造成不利影響。

此外，由於本公司不斷擴展業務，故美國或加拿大對外政策的變化會帶來其他風險或不確定因素。美國或加拿大與中國外交關係的任何嚴重惡化，可能會妨礙本公司經營影院的能力，對本公司的財務狀況及未來增長前景造成不利影響。

行業與競爭環境 — 本公司主要客戶為商業影城放映商。我們無法保證重要客戶(例如萬達)會繼續購買IMAX影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

企業管治報告（續）

製片廠合併會導致單個製片廠佔本公司影片片源及總IMAX DMR收入的比例增大，亦會令本公司面臨上述有關放映商合併的相同風險。

中國經濟低迷 — 中國經濟於數十年來增長一直強勁。於2019年，儘管經濟增長約6%，但仍是2009年以來最慢增長。2020年初，中國爆發冠狀病毒加快了經濟增長放緩的步伐。中國經濟嚴重長期低迷對票房及過往一直依賴新建影院的未完成影院安裝合約量有影響，經濟增長通常伴隨著額外發展。經濟增速較低或市場下行時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商越來越重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，繼而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響，繼而對本公司的財務業績有影響。為降低此類風險，本公司一直並將會努力確保財政穩健並評估中國經濟對經營的影響，且於需要時研究替代方案。本公司一直努力與財務穩健的客戶合作，並將資本支出減至最低，亦在業績較好的地區推出新的商業激光系統，並在較低線的地區使用二手的氙燈系統。

貨幣風險 — 本公司的收入主要以人民幣計值，小部分亦以港元計值。然而，本公司一些重要的開支，包括最主要的開支 — 即自IMAX Corporation購買影院系統設備，乃以美元結算。因此，人民幣兌其他外幣（尤其是美元）的匯率的不利變動，可能導致成本增加，進而不利於本公司的業務、財務狀況及經營業績。為降低此類風險，本公司積極監測匯率風險並不斷審閱其期權以進一步減少匯率波動風險。

環境、社會及管治政策及表現

2022年全年，IMAX China一直遵守《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文。有關2022年本公司環境、社會及管治政策及表現的資料載於第129頁環境、社會及管治報告。

2022 環境、社會及管治報告

關於ESG報告

IMAX CHINA HOLDING, INC. (簡稱「IMAX China」「本集團」或「我們」，聯交所上市代號：1970) 特此發佈2022年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」)，向所有利益相關方介紹本集團的可持續發展理念和實踐。本ESG報告闡述了本集團為履行香港聯合交易所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)所要求的有關可持續發展和社會責任方面的集團義務，於2022年實施的集團政策及開展的活動。

報告範圍與原則

本ESG報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日，涵蓋IMAX China及所有附屬公司。本ESG報告相較於2022年3月發佈的2021年度ESG報告無重大範圍調整。本ESG報告在編制過程中遵循《ESG報告指引》的匯報原則，包括：

- 重要性原則：本集團通過利益相關方參與及實質性評估，確定重要ESG議題；
- 量化原則：本ESG報告採用量化數據的方式展現了環境與社會層面的關鍵績效指標；
- 平衡原則：本ESG報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的ESG管理現狀；
- 一致性原則：本ESG報告的數據統計和計算方法與2021年ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

本ESG報告完全符合《ESG報告指引》中「強制披露」及「不遵守就解釋」的披露要求，對不適用於本集團的披露規則進行瞭解釋。

本ESG報告以網絡版形式發佈，網絡版可在本集團網站(<http://www.imax.cn>)查閱。

董事會聲明

IMAX China高度重視企業的可持續發展，建立健全ESG工作機制，與環境和社會和諧相融，創造長期穩定的社會、環境以及企業價值。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

本集團董事會為本集團ESG管理的最高責任機構，監督本集團的ESG事宜。我們已遵循《ESG報告指引》全面落實本集團ESG管治，審閱了ESG目標的設立及落實情況與ESG風險管理及內部監控系統的有效性，關於管治架構的具體內容可以參考本報告「ESG管治架構」章節。此外，董事會已參與對ESG事宜的評估、優次排序及管理，詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

本報告詳盡披露本集團2022年ESG工作的進展與成效，於2023年2月22日經董事會會議審議通過。

ESG管治架構

作為一家領先的娛樂技術公司，IMAX China致力於沉浸式影院觀影體驗的發展，推動電影技術的突破和發展。我們深知提升自身的環境及社會效益對本集團可持續化運營的重要性，為此制定了《IMAX China ESG管理制度》，並已將ESG的風險與機遇因素納入本集團的經營戰略中，指導本集團的日常業務運營。

使命

- 通過無比尋常的體驗與世界聯結，這將激發我們共同重新構思可能出現的非凡之事

價值觀

- 激勵人心
- 燃點熱情
- 積極投入

文化品牌

- 只為超越
- 靈活敏捷
- 挑戰現狀
- 積極影響

2022環境、社會及管治報告(續)

我們建立由董事會、高級管理層和本集團主要部門組成的ESG工作小組構成的三級ESG管治架構，明確其對應的ESG管治職能，以實現自上而下的ESG事宜監管，保障本集團ESG工作的順利開展。

董事會對本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任。董事會負責制訂ESG管理策略、優次及目標；審閱並批准高級管理層所評估的ESG風險及機遇，及其制定的ESG管理方針；確保本集團設有適當和有效的、符合實際業務情況的ESG風險管理及內部監控系統；就ESG相關目標定期檢討本集團表現；審批ESG報告內的披露資料。

高級管理層負責評估及釐定與本集團相關的ESG風險，制定ESG管理方針，確保本集團的ESG風險管理及內部控制系統有效運行，並向董事會匯報。

ESG工作小組負責執行經高級管理層批准的ESG管理政策，開展ESG管理和報告的工作，並向本集團高級管理層匯報ESG管理和報告的工作進展。報告期內，本集團高級管理層與ESG工作小組召開了ESG專題會議，溝通本集團的ESG管理計劃和進展。

利益相關方溝通

IMAX China奉行可持續發展理念，重視與利益相關方的溝通。我們的主要利益相關方包括政府及監管機構、股東及投資人、員工、合作夥伴、影迷及消費者、供應商、社會及公眾、以及行業協會。我們通過多種有效管道瞭解各方在ESG方面對我們的期望和訴求，作為我們制定、實施ESG策略和確定ESG重要議題的重要參考。

利益相關方	期望及關注	溝通管道	溝通頻率
政府及監管機構	遵守法律及法規 繳納稅款	合規管理 主動納稅 執行國家政策	一年多次
股東及投資人	投資回報 企業管治 信息披露 應對疫情常態化	公告及通函 年度財務報告 股東大會 路演 投資者見面會 IMAX China官網	一年多次

2022環境、社會及管治報告(續)

利益相關方	期望及關注	溝通管道	溝通頻率
員工	維護員工權益 職業發展通道 健康安全的工作環境 疫情防控	員工滿意度調查 定期會議及培訓 員工關懷活動 內部網站 企業微信	一月多次
合作夥伴	優質產品及服務 產品創新研發 保障客戶權益	面對面會議與實地拜訪 技術培訓 市場交流 服務熱線 投訴郵箱	一周多次
影迷及消費者	優質片源 震撼觀影體驗 負責任的內容 滿足消費者多元需求 消費者權益及隱私保護	面對面訪談 媒體活動 滿意度調查 消費者投訴郵箱 微信、微博、抖音等 新媒體平臺	一周多次
供應商	公平公開的採購 雙贏合作	業務訪廠 日常會議 供應商問卷調查	一月多次
社會及公眾	社區參與 業務合規 環保意識	IMAX China官網 公益活動 社會科教宣傳 員工志願活動	一年多次
行業協會	負責任的內容 積極社會影響力	面對面溝通 行業交流會	一年多次

2022環境、社會及管治報告(續)

實質性評估

為進一步明確本集團ESG的重點關注領域，提升本ESG報告的針對性與回應性，我們在2019年和2020年與第三方諮詢公司合作，分別邀請內部利益相關方與部分重要外部利益相關方參與實質性評估問卷調查：

步驟1：識別ESG議題：我們依據《ESG指引》要求，並結合本集團的實際業務與行業特點，識別出與本集團相關的15項ESG議題，並按照社會、經濟、環境三方面對其進行分類：

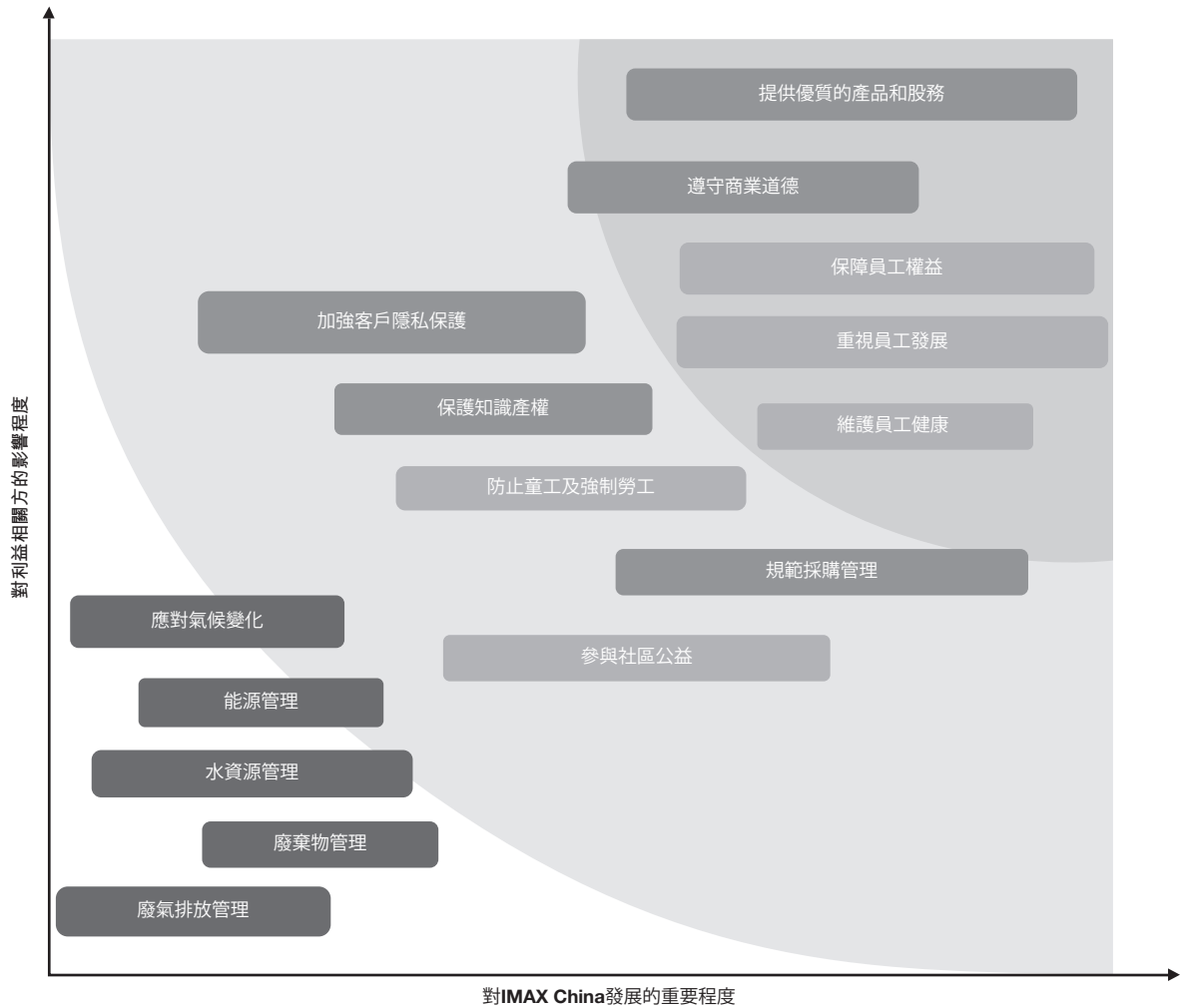
社會類	經濟類	環境類
<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 維護員工健康 重視員工發展 防止童工及強制勞工 參與社區公益 	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質的產品和服務 加強客戶隱私保護 保護知識產權 規範採購管理 遵守商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 水資源管理 廢棄物管理 廢氣排放管理 應對氣候變化

步驟2：確認重要程度：我們邀請內外部利益相關方參與調查問卷，針對各議題「對IMAX China業務發展的重要程度」和「對利益相關方的影響程度」開展實質性評估。根據調研的結果，生成實質性評估矩陣：

步驟3：驗證評估結果：本集團高級管理層及ESG工作小組審閱並確認實質性評估矩陣，並向董事會匯報。根據評估矩陣，我們識別出6項對於本集團極度重要的議題，包括加強客戶隱私保護、遵守商業道德、保護知識產權、維護員工健康、保障員工權益及提供優質的產品和服務。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

2022年，公司高級管理層針對往年實質性議題矩陣進行討論，基於政策更新、市場變化與公司實際情況，對議題進行酌情調整，最新實質性議題矩陣如下：



實質性評估矩陣圖

2022環境、社會及管治報告(續)

1 產品責任

我們嚴格遵守所有適用的健康與安全、產品質量、知識產權、商標條款、廣告宣傳、消費者權益保障及隱私保護方面的法律法規，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國個人信息保護法》等，此外，我們嚴格保證業務運營合規，切實履行本集團在相關方面的產品責任和法律義務。2022年，本集團未發生對運營有重大影響的涉及產品責任標準與法規的違規事件。

震撼觀影體驗

IMAX China致力於為觀眾提供最優質的觀影體驗，將震撼的視聽效果、身臨其境般的體驗帶給觀眾。我們以獨有技術精心轉制電影的每一幀畫面，力求以最佳的效果呈現導演的拍攝意圖，並通過完美調音的集成音響系統結合精準定向的揚聲器，使得電影原聲完美呈現。

加強溝通互動

IMAX China非常注重與消費者、客戶及影迷的溝通，通過各類有效的互動活動與良好的溝通機制，我們持續為其創造價值。

- **線下活動：**我們成立了「IMAX Fan Fest不同凡響影迷會」，從「IMAX官方+影迷+重點影城+重點影片」多維度出發，在全國範圍內不定期舉辦粉絲互動官方活動，並結合線上直播的方式，舉辦年終影迷盛典，為優秀粉絲團及硬核粉絲頒發IMAX官方認證獎項。截至2022年12月31日，影迷會已於國內81城市舉辦了620場線下活動。

豐富多彩的影迷線下活動



2022環境、社會及管治報告(續)

在2022年首場IMAX「不同凡響」影迷會中，我們與PlayStation合作，以《神秘海域》電影與遊戲元素對影迷會現場進行了氛圍佈置，首次實現在IMAX大銀幕上暢玩《神秘海域》遊戲，將影片中多個重要場景以IMAX獨家畫幅呈現，為現場的240位觀眾提供比普通影院多達26%的豐富畫面，並增加機智問答、競技奪寶等互動內容，帶給觀眾一次十分解壓的活動體驗。

此外，我們還為喜愛《神奇動物：鄧布利多之謎》的影迷打造了「不同麻瓜響」巫師影迷會「百美匯魔法之夜」線下活動，通過佈置魔法主題氛圍外場、鼓勵穿著相關元素的著裝、發放定制海報等專屬伴手禮等創意為影迷構築了極具儀式感的高端觀影體驗。活動共吸引210位影迷到場，過程中的「繞口咒語」模仿挑戰賽、驚喜抽獎以及邀請影迷共同舉起「無界魔杖」等一連串環節亦將現場氣氛推至高點。

- **線上交流：**我們致力為電影愛好者打造一個專屬的線上社區及家園。通過運營分佈在全國81個城市的IMAX Squad全國愛影俱樂部微信社群，我們與約10萬名IMAX核心粉絲進行更深入的互動。我們在群內定期發佈電影及行業相關最新消息，粉絲可通過群內任務打卡，領取電影周邊、海報、影票等專屬禮品。同時，我們打造了擁有42萬粉絲的IMAX PLUS會員小程序，不定期舉辦各類活動，並推出環保品牌周邊。通過線上直播功能，我們邀請不同圈層嘉賓進行電影相關文化、科普內容的直播，主動為影迷間的交流搭建橋樑，豐富影迷文化生活。2022年，我們與5家平臺合作進行直播，線上觀看人數累計達70萬。

2022年，我們參展第二十屆中國國際數碼互動娛樂展覽會(簡稱「ChinaJoy」)線上展「IMAX光影世界虛擬展廳」，在充滿科技感和未來感的虛擬展廳中，為廣大影迷粉絲提供豐富有趣的交互體驗與專屬福利，為觀眾帶來一場科技與娛樂、互動與社交全面融合的旅程。展期總參觀人次超過22萬，媒體曝光總量1,500萬~2,000萬。

2022環境、社會及管治報告(續)

- **回應訴求：**除微博、微信等交流互動的平臺外，我們還設有CQO@IMAX.com郵箱，在每一部IMAX影片的字幕末尾均公佈該郵箱，來接收各地影院觀眾對於觀影體驗的反饋以及意見。依據《IMAX客戶投訴追蹤流程》，我們第一時間對收到的留言與郵件進行回復並記錄。我們將投訴分為技術類、運營類、非IMAX相關三大類，分別對應至各相應部門，並對投訴後續處理的關鍵流程信息進行跟蹤記錄，確保所有投訴都能及時響應和處理。2022年，我們接到不同管道的投訴共5,710宗，約佔觀影人次的0.034%，投訴處理率為100%。

ChinaJoy 線上展



優質影院服務

我們為IMAX影院提供系統安裝、設備維護及運營培訓，通過優質的服務傳遞品牌價值，與客戶合作共贏。

- **系統安裝：**IMAX China制定了《IMAX安裝前檢查手冊》《IMAX數字放映系統安裝指南》和《IMAX商業鐳射放映系統安裝指南》等多項內部制度，以保障IMAX影院系統的高效安裝，提升客戶服務。我們在採購銀幕、銀幕架、音響和放映設備等裝置時遵守嚴格的供應商篩選流程和技術規範，最大程度地保障安裝過程的效率。在承包商登高作業時，我們的現場工程師對操作全流程進行監督與指導，確保人員的作業安全。2022年，我們升級了大部分鐳射系統裝置，以XT鐳射系統代替原來的氙燈系統，相較之前更加節能、安裝過程更加安全。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

- 設備維護：**我們為IMAX影院提供每年至少一次的系統例行維護以保障最佳的觀影體驗。依據《IMAX影院技術服務電話支援指南》，IMAX China通過7×24小時電話服務中心、自動郵件通知及遠端網絡為客戶提供維護服務。IMAX China的維護工程師分佈在中國八個城市，針對需要現場維修的設備，我們可就近安排工程師進行上門服務，在客戶要求提供應急服務後3小時內以電話聯絡回復。如需要，應急人員會在銷售協議規定的24小時或48小時內到達影院。根據《IMAX中國客戶滿意度調查流程》，我們在每次例行維護後均通過電子郵件收集客戶反饋，以對客戶滿意度進行持續跟蹤。IMAX Corporation負責產品的質量檢定和召回事宜。若發生产品召回事件，IMAX China會配合IMAX Corporation開展相關工作。2022年，我們未發生因產品安全與健康理由而須召回的事件。
- 運營培訓：**IMAX China為客戶提供影院運營培訓及技術培訓。我們就票房表現、營銷計劃等主題與院線進行交流及溝通，開展IMAX品牌宣傳、電影營銷等主題培訓項目。對於影院操作人員，我們會根據《IMAX操作員培訓檢查表》及其他各類培訓課程定期對影院高級技術人員進行放映系統維護及緊急修復培訓，以提高設備維護效率；對於IMAX商業鐳射影院系統，影院操作人員需完成相應的安全意識課程，以避免鐳射放射性危害。此外，我們搭建了線上客戶視頻培訓平臺，與實體培訓相結合，更好地服務各大影院客戶。

2022年，考慮疫情防控常態化的因素，我們通過舉辦線上技術培訓，為影院客戶詳細講解IMAX設備維護、基本故障處理和日常運維等內容，幫助各影城順利開業及運營。

堅持合規運營

IMAX China遵守廣告宣傳、知識產權及隱私保護相關法律法規。

- 隱私保護：**適當處理本集團、客戶及供應商的機密信息對我們至關重要。IMAX China的員工有義務對其在受聘期間獲得的任何或全部信息進行保密，包括但不限於商業機密、技術工藝、客戶信息、供應商信息及其他專有信息。我們嚴格遵循IMAX Corporation發佈的《信息安全政策》，採納業務延續性方案以保障信息的完整性、保密性及可用性。我們發佈《社交媒體應用基本準則》，規範員工在各類社交網絡平臺的言行，禁止員工在未經授權的情況下通過社交平臺洩露本集團、客戶及其他人的保密信息，嚴重違反準則的員工將被解除勞

2022環境、社會及管治報告(續)

動合同。我們在IMAX網站、小程序等線上平臺發佈《IMAX信息授權協議》《IMAX用戶服務協議》及《IMAX隱私政策》，用戶可自行勾選以上協議，自主確認是否進行授權，並優化了用戶帳號註銷流程，以更好地維護用戶隱私權，並嚴格根據適用的隱私及資料保護法律儲存和處理用戶個人信息。2022年，我們採取以下舉措以確保本集團的信息與數據的安全：

1. 按本集團在業務、信息安全、運營維護等方面的需求，我們繼續貫徹「數據不落地」的數據保護原則，全面落实「虛擬桌面」的工作方式，避免數據丟失風險，以確保業務的穩定性和連續性；
 2. 我們在物理環境、辦公場所、IT基礎架構、網絡訪問、數據保護、終端設備防護以及內部控制等方面繼續加強相應的安全管控措施，包括但不僅限於伺服器加固、門禁控制、網絡准入控制、加密傳輸等。2022年，本集團進行了3次模擬釣魚演練與1次災難還原演練，演練結果均符合業務要求；
 3. 為貫徹落實新出臺的《中華人民共和國個人信息保護法》，本集團通過發送通知函的方式，向全體員工明確本集團目前已採集的個人信息及採集目的，詳細解讀本集團對員工個人信息的使用、分享、存儲以及跨境數據傳輸內容。本集團還將通過加強物理、管理和技術方面的安全保障措施，保護員工個人信息不被未經授權地訪問、使用、披露、修改、損壞或丟失及其它形式的非法處理，並向全體員工公佈個人信息保護內部聯繫方式，以確保員工充分瞭解、充分保障自身權利。
- **廣告：**IMAX China遵守《中華人民共和國廣告法》及相關法律，並要求供應商同樣遵守該等法律。
 - **知識產權：**IMAX China鼓勵所有員工和客戶參與IMAX品牌的保護工作，鼓勵員工和影院客戶向本集團法務部匯報疑似侵權行為，後由法務部向IMAX Corporation報告這些疑似侵權行為。確定為侵權事實後，本集團法務部會發送律師函要求侵權方停止任何侵權行為。

此外，我們合作協議中添加明確的商標條款，要求影院對IMAX商標進行保護，恰當使用IMAX商標，並有義務向IMAX China舉報任何疑似侵權的行為。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

2 工作場所

IMAX China致力於為員工創造公平、舒適、多元化的工作場所。我們為員工提供具有行業競爭力的薪酬福利，具有包容性的辦公環境，鼓勵員工發揮潛能，一展所長；我們提供體系化的學習培訓項目，為員工打造專業的職業發展道路；我們通過員工活動及福利關懷，提升員工歸屬感，致力於打造友好和諧的工作環境。2022年內，本集團未發生涉及僱傭與勞工準則、工作環境、職業安全、人權等方面法規的違規事件。

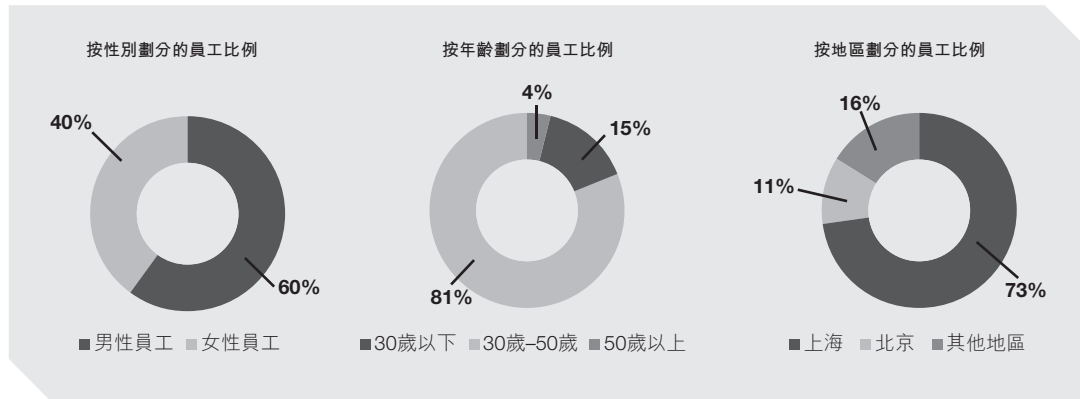
僱傭及勞工準則

我們遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等適用的法律法規，並在IMAX China《員工手冊》內對員工的薪酬、辭職及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等相關制度做出規定，以保障員工權益。我們嚴格遵守勞工準則方面適用的法律法規及IMAX China《員工手冊》規定，禁止僱用童工和強制勞工。為確保用工符合《禁止使用童工規定》，IMAX China人力資源部於面試時會檢查有效身份證明以確認申請者的年齡，並聘請專業的第三方公司對所有申請者進行背景調查，16周歲以下的個人將被取消在本集團工作的資格。

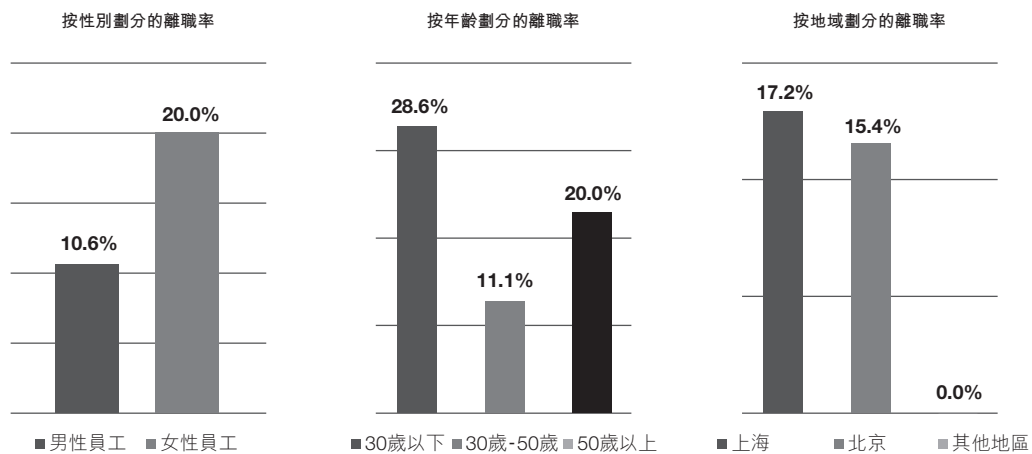
IMAX China始終堅持公平的原則，在招聘和晉升員工時不考慮年齡(除須滿16周歲以外)、國籍、種族、宗教信仰、性取向、婚姻狀況、懷孕、殘疾或政治信仰等方面。所有在中國被錄用員工均在僱用之初便簽訂勞動合同。我們倡導平等公平的工作環境，為有特殊需求的員工提供幫助與支援，包括為哺乳期員工提供哺乳室及相應的關懷。我們絕不姑息以任何形式存在的與中國法律相抵觸的性騷擾、侵犯和侮辱行為。

2022環境、社會及管治報告(續)

截至2022年12月31日，集團擁有員工99人，均為全職員工。



我們嚴格按照勞動合同和法律法規執行離職流程，截至2022年12月31日，員工離職率為14.7%。



我們引入員工內部推薦計劃，若特定崗位經由內部員工推薦且成功錄用，則推薦人可獲得相應的獎勵。我們不定期對員工進行滿意度調查，並在信息溝通、學習發展及管理責任等維度針對員工的反饋實施改進方案，致力於為員工創造優質辦公環境。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

IMAX China 遵循同工同酬的薪酬發放原則，按時足額發放工資和獎金。依據適用的法律和規定要求，本集團制定了基於工資、獎金、長期激勵和福利等一個或多個因素構成的員工薪酬體系。我們建立了個人薪酬與本集團全年業績掛鉤的激勵制度，綜合考量本集團業績和各個部門目標，以激勵員工提高績效並嘉獎優秀員工。2022年，在疫情對我們的日常經營產生顯著衝擊的影響下，我們依舊進行了整體調薪，發放人才保留獎金，對績效特別突出的員工獲升職加薪，並新制定了短期激勵計劃，以吸引保留人才。

IMAX China 亦嚴格遵守與工作時數及假期相關的中國勞動法律法規，執行每週工作最多40小時制。本集團不強制員工加班，若需要加班，則應事先得到上級批准，且本集團依法支付加班津貼。

IMAX China 亦制定了《休假管理規定》和《出差管理規定》，所有員工有權享受國家法定假期、公司假日、年假、喪假、婚假、產假、事假和病假等帶薪假期。

健康與安全

IMAX China 堅持員工健康為最重要的優先事項，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及其他適用的法律法規，竭力為員工提供安全、健康、舒適的工作環境。截至2022年末，本集團無因工亡故的員工。2022年，本集團因工傷損失工作日數為零。

- **疫情關懷：**為應增強員工信心，我們在遵循IMAX Corporation發佈的《新冠疫情防護指南》基礎上，執行了一系列措施保障員工身心健康：
 - ⌚ 2022年上半年上海封控期間，我們三次發放生活物資，為上海員工送去肉類、牛奶、雞蛋、蔬菜與水果。同樣，我們也為北京同事準備了愛心物資；
 - ⌚ 開展「線上卡拉OK」及「線上健身」活動，緩解疫情壓力，豐富員工業餘文化生活，增強團隊凝聚力；
 - ⌚ 為保障員工心理健康，本集團安排身心關愛主題線上課程，包括瑜伽、直播健康烹飪、正念冥想、有氧健身操等。同時，本集團持續開設員工援助計劃(EAP)，並於疫情防控期間加強該計劃的宣傳工作，為員工提供「線上+線下」的免費專家諮詢服務，積極傾聽員工生活與工作中的困難，給予員工切實關懷與支持；

2022環境、社會及管治報告(續)

- ⌚ 加強辦公場所的出入管理，並定時進行消毒，在醒目位置張貼「正確洗手法」等個人防疫重要事項；
- ⌚ 發放滿足員工需求的個人防疫用品，如IMAX專屬口罩、免洗手消毒凝膠、酒精棉球等。

特殊時期關懷



- **作業安全**：我們要求員工必須遵守所有安全操作規程和規定，並必須始終使用現有的和適用的保護措施，以防止事故發生並保護自身及同事免受事故傷害。IMAX China制定了《IMAX數字放映系統安裝指南》和《IMAX商業鐳射放映系統安裝指南》，來確保影院系統安裝過程的安全，並為所有負責放映系統安裝的員工或顧問配備安全帽、安全帶、防護面具和防護服等安全防護設備。此外，我們定期對技術人員開展安全培訓，強調鐳射作業、高處作業和電氣作業方面的安全隱患以及相應的防護方法與規範操作方法。
- **辦公場所安全**：為保障員工的職業健康與安全，IMAX China在辦公室配備必要的急救箱和非處方藥。IMAX China組織員工進行消防演習，設置內部防火員負責內部的消防器材的維護與巡檢，並召開安全例會。每個辦公室均配備有消防安全包，內含安全帽、手電筒、擴音喇叭、防煙口罩、哨子以及員工名單等。2022年10月，我們舉行了消防安全演習，加強員工消防意識，提升自救能力。
- **健康支持**：我們向員工提供年度健康津貼，並鼓勵員工積極參與健身，增強體魄。IMAX China為每位員工提供住院治療、門診治療、生育保健、健康體檢等健康保障，並向員工提供意外傷害險、重大疾病險及員工子女團體醫療保險等保障福利，持續為員工提供包括牙科福利、生育補貼、節日慰問、子女福利等商業保險及福利補貼。此外，我們重視員工的精神與心理健康，為員工提供心理課程、心理疏導、中醫理療等項目，旨在為員工提供及時有效的關愛，協助員工解決心理衝突，幫助員工排除心理障礙，降低精神壓力，維護身心健康。

2022環境、社會及管治報告(續)

- **員工活動：**為緩解工作壓力，2022年，我們舉辦了元宵節等趣味活動，致力於營造愉悅的工作氛圍。

元宵節活動



同時，本集團不斷加強與員工的溝通力度，於2022年下半年召開4次中國全體員工大會，力求以真誠、及時的溝通積極聆聽員工心聲並提振信心、鼓舞士氣，增強員工對本集團的信心與認同感。

發展及培訓

為幫助員工持續提升競爭力，助力員工職業路徑的發展，IMAX China為員工設計各種培訓課程以及培訓項目，並制定《IMAX中國培訓管理制度》，並依此建立評估體系，對培訓項目效果進行監控和評估，我們亦創建了線上／線下學習平臺。

我們成立了IMAX培訓中心並安裝IMAX數字系統以促進技術培訓。此外，本集團指派經驗豐富的內訓師負責技術人員的入職培訓、在崗培訓、IMAX放映系統的開發培訓、服務流程的優化及影院高級放映人員的培訓等。

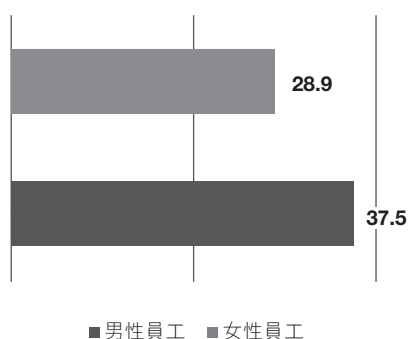
- **企業文化培訓：**我們不定期開展企業文化培訓，讓所有員工瞭解本集團的經營管理情況，傳遞價值觀，增強員工對本集團文化的瞭解及認可。
- **新員工入職培訓：**我們為所有新員工安排入職培訓，幫助他們熟悉IMAX China的文化、業務和營運情況。培訓內容包括IMAX介紹、本集團相關制度與指引介紹、人事管理制度和流程介紹等。
- **崗前培訓：**針對技術支持和影院安裝等技術崗位，每位新入職員工均會接受崗前培訓，以提高工作必需的專業技能。技術人員還可通過線上和線下的學習平臺獲取培訓，時刻掌握IMAX技術的最新發展動態。

2022環境、社會及管治報告(續)

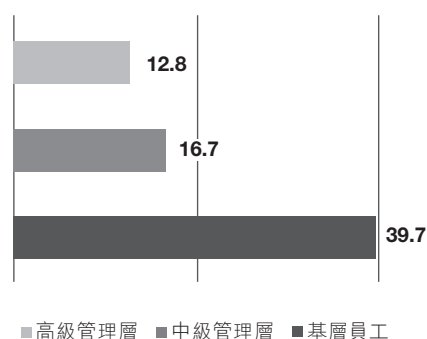
- **部門業務培訓：**部門業務培訓由各部門根據實際工作需要，對員工進行小規模、靈活實用的業務培訓，使員工充分掌握職業技能，為消費者與客戶提供更好的服務。
- **線上學習平臺：**為提高培訓的靈活性，擴大培訓的範圍，IMAX China開發了「IMAX學習系列」項目。該項目旨在向員工提供培訓材料，涵蓋發展關鍵能力與技能等幫助其提升績效、不斷取得成功的主題。作為此項目的一部分，IMAX China還開發線上圖書館，為員工提供包括戰略思維、職業規劃、業務技能等在內的各類培訓題材。

2022年，本集團員工的受訓比例為100%，全年總計培訓時數為3,364小時。

按性別劃分的平均受訓時數



按職級劃分的平均受訓時數



反貪污

本集團在經營過程中堅持誠信經營的高標準，杜絕任何形式的貪污受賄行為，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等適用於防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規。作為IMAX Corporation的控股子公司，IMAX China的所有員工均須嚴格遵守IMAX Corporation的《商業行為和道德準則》(簡稱「《準則》」)，杜絕任何形式的貪污及賄賂。2022年，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的違規事件。

我們制定《涉嫌違反IMAX公司商業行為和道德準則行為舉報規定》和《反賄賂及反腐敗政策中國附錄》作為正式的違反《準則》行為舉報制度，並設立了多種溝通管道，鼓勵員工檢舉疑似違反《準則》的行為。以嚴格堅守保密為原則，我們在處理事件程式中嚴防舉報者信息的洩露和遺失，未經舉報者同意，不得將其信息透露給其他無關人士。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

我們要求每位新入職員工簽署員工聲明，承諾遵守《員工手冊》及其附錄和其它所有適用於IMAX China員工的規章制度，包括商業行為準則及保密義務。我們將反腐培訓材料上傳至本集團線上學習平臺，並要求員工完成相關反腐培訓課程並簽署一份合規聲明。此外，我們要求所有員工簽署檔聲明已收到該《準則》並將遵守其中的各項規定。我們每年對所有員工，包括執行董事，進行反賄賂和反腐敗的商業道德培訓，確保員工理解並承諾遵守法律法規，以誠實正直開展業務。

對於供應商及客戶，我們也會在合同中添加相關合規條款，要求各方在履行與我們簽署的合同的過程中遵守法律規定。

3 供應鏈管理

IMAX China根據《IMAX中國供應鏈管理制度》，建立了嚴格的供應鏈管理體系，持續為本集團的影院客戶提供高質量的服務。

本集團的控股股東IMAX Corporation基於供應商資質、以往業績、財務實力和報價等因素，嚴格執行供應商及分包商的篩選流程。IMAX China僅同IMAX Corporation批准的合格供應商合作，並在合作期間對其績效進行密切監督，若發現問題，我們會及時出具整改報告，對問題進行根本原因分析，提出合理建議，督促其在限定時間內進行整改。

IMAX China致力於通過供應鏈管理傳遞其社會責任理念，對供應商進行訪場和培訓，就IMAX產品質量標準提供指導。

對於IMAX China自選供應商，我們亦有嚴格的要求：針對銀幕架的供應商，除了通過ISO9001質量管制認證等資質外，IMAX China制定嚴格的技術和服務標準，確保產品和服務質量。我們對銀幕架每年進行抽樣承重測試，確保使用安全；對物流供應商，IMAX China要求對車型和駕駛員進行合理配置。IMAX China還要求供應商採用GPS系統對運輸IMAX系統的每輛車輛進行監控。

IMAX China通過鼓勵供應商使用可回收的包裝材料等方式，積極關注供應鏈管理過程中的可持續性。本集團對供應鏈的環境及社會風險進行年度評估，通過《供應商環境及社會風險評估表》，以供應商自評及IMAX China評分的方式來評估供應商的環境及用工風險，並對其進行綜合量化打分，作為選擇與評估供應商時的參考。評估範圍包括供應商環境風險體系建立、採購進料及生產過程管理、環境風險意識宣傳及培訓等環境風險，以及供應商勞工權益維護、勞工健康與安全維護情況等社會風險。

2022環境、社會及管治報告(續)

截至2022年12月31日，IMAX China共有5家關鍵自選供應商，2家位於天津，2家位於江蘇，1家位於江西。以上供應商均完成2022年年度環境及社會風險評估，未發現存在重大環境及社會風險的供應商。

4 社區投資

IMAX China牢記社會責任，持續擴大在慈善領域的投入。我們制定了《IMAX中國社區投資管理制度》，對業務活動與其所在社區利益的關係進行年度評估，積極參與各種公益活動，履行企業社會責任。

推動電影文化發展

IMAX China積極推動中國電影文化發展，推動中國電影工業體系的完善。

我們繼續開展常駐藝術家計劃，旨在探索與更多中國電影人才更緊密與深度的合作，以尋求在中國電影中加深IMAX技術及IMAX基因的注入，推動對專業人士的IMAX技術教育，助力更多專業攝影和後期製作的電影人才創作出高質量作品，走向國際平臺。同時，我們也希望借助藝術家的力量，提升IMAX電影內容製作的高質性與創新性。

除此之外，我們堅持舉辦「IMAX大師課」，通過線上線下相結合的方式，邀請中國頂級電影2022年我們與IMAX「特製」拍攝的項目《長津湖之水門橋》《外太空的莫茆特》與《萬裡歸途》的製作團隊在技術方面緊密合作，全力推進中國電影走向國際一線工業化電影創作和市場新紀元。大師做客公開課堂，向大眾分享大師級硬核影視知識。大師課通過成體系的專業課程，講述專業知識和電影幕後故事，讓每一個電影愛好者都受益匪淺。

國際電影節展映

我們主動參與各類電影節展映，接洽各電影節組委會和各影片版權方，在IMAX展映單元攜多部精彩影片與廣大影迷在大銀幕前重逢。2022年8月，我們攜13部經典佳作獻映第12屆北京國際電影節。我們兼顧題材的多樣性與公共教育價值，所選影片囊括了經典動畫電影《攻殼機動隊》、帶領觀眾重返魔法世界的《哈利波特》系列以及《國際空間站》《深海獵奇》《海底世界》《回歸野性》等科教片，均以公益放映形式與公眾共用。此次展映，我們本著與公眾共用優質影片、豐富大眾文化生活的初心，向電影節組委會提供IMAX格式的片源，且不從中收取任何費用與票房收入分成。

作為金雞百花電影節「金雞香港經典影片展」單元特別獻映作品，4K修復版《花樣年華》於廈門湖裡萬達IMAX影廳連映五場。影片經由IMAX數字原底翻版(DMR)技術轉制，獲得業內人士高度認可和影迷熱烈反響。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

4K修復IMAX版《花樣年華》亮相金雞百花電影節



公益免費觀影

我們持續發力辦線下公益觀影活動以反饋社會。2022年，IMAX特製拍攝的撤僑題材影片《萬里歸途》獻映國慶檔，在IMAX影院主辦的首映禮邀請到在外交戰線的工作人員到場觀影，以IMAX技術呈現真實撤僑幕後，致敬外交官。此外，我們同上海市黃浦區政府展開合作，邀請黃浦區在校學生免費觀影。

我們以電影為視窗，向社會公眾普及科學知識。在國際珍稀動物保護日，IMAX與知名科學傳播媒體《博物》雜誌合作舉辦了「神奇動物開放日」IMAX特別觀影活動。我們特別邀請了「博物」專家，從電影《神奇動物在哪裡3：鄧布利多之謎》中的神奇動物出發，科普神奇動物所借鑒的原型，向參與者傳遞保護動物、保持好奇心和探索欲的公益主題。

《侏羅紀世界3》上映期間，我們同古生物學者、科普達人合作，通過產出專題視頻科普電影中的恐龍種類及與IMAX大銀幕的尺寸對比，為超過660萬受眾科普恐龍及IMAX相關知識。同時，我們將IMAX恐龍化石禮盒作為核心物品，邀請眾多親子、科普類博主「挖掘恐龍化石」，通過寓教於樂的方式實現科普目的。

《萬里歸途》公益觀影活動



5 綠色運營

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用法律法規，深知保護環境和節約資源對IMAX China可持續發展的重要性。本集團在經營過程中對環境及天然資源無實質性影響，僅有辦公場所運營及員工差旅過程產生少量能耗及排放，然而，我們依舊以「提高員工的節能環保意識，提升本集團的綠色運營水準」為目標，致力於減少日常運營過程中對環境的影響。2022年內，本集團未發生對運營產生重大影響的環保違規事件。

減少排放

我們依據相關法律法規制定了《IMAX中國環境保護管理制度》，對本集團運營中的排放物管理進行規範，確保達標排放。IMAX China每年對營運過程產生的溫室氣體排放進行數據收集和分析匯總，並採取具體措施減少或避免排放。經本集團評估，IMAX China不產生大氣污染物和有害廢棄物的排放，僅有IMAX China辦公室運營產生的少量廢水和垃圾。辦公場所產生的生活廢水交由物業管理並排入市政污水管網進行處理，IMAX China辦公室產生的辦公垃圾由物業統一處理，對環境及天然資源無實質性影響。

根據本集團的業務特性，本集團的溫室氣體排放主要來自辦公室用電和員工商務差旅過程中所造成的間接排放。本集團施行綠色辦公來減少環境影響，如使用電話會議和網絡會議，以減少不必要的差旅。本集團的技術服務中心通過電話和遠端服務的方式，向客戶提供即時技術支援，由於系統服務所需的差旅減少從而提高效率並減少對環境產生的影響。

所有IMAX影院的運營和管理均由合作的影院方負責，此類影院所產生的環境影響也均由影院方進行管理。作為與影院方合作內容的一部分，我們還積極鼓勵影院方開展節能與環保方面的工作。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

資源使用

為了更好的管理資源使用，提升資源使用效率，我們每年依據《IMAX中國環境保護管理制度》的規定完成年度能耗數據收集和分析，並及時解決發現的問題。

我們積極採用綠色辦公措施來減少辦公過程中的資源消耗：

- 對於員工較少且人員流動性較大的辦公地點，我們採用新興的共用辦公模式，實現資源使用效率最大化；
- 我們提倡員工養成節約用水和用電的習慣：在每個員工桌上放置桌卡提醒員工及時關燈及關閉電源；午休時間熄燈一小時；
- 辦公室印表機默認設置為雙面列印，以減少紙張使用，且默認黑白列印，以節約列印油墨。在印表機旁放回收盒，鼓勵員工使用不再需要的回收紙；
- 舉辦垃圾分類宣傳教育活動，鼓勵員工使用自備的餐具及杯子，減少一次性餐具和杯子的使用。

在產品運輸過程中，我們採用無紙化報關憑證、合理安排運輸空間以及在時間允許情況下以海運代替航運的方式減少運輸過程中的碳排放及資源浪費；我們也積極鼓勵合作的物流公司對託盤、紙質包裝箱、特種鋁制零件包裝箱等運輸包裝進行重複利用；我們繼續推進IMAX放映設備回收項目，不僅減少了資源浪費，還降低了影院運營成本，延長設備使用壽命。

在保證服務質量的前提下，我們積極採取多種服務方式，在完成客戶服務的同時積極提升能效，提升遠端服務的故障解決率，加快損毀修復速度。IMAX China在上海、杭州、北京、成都、重慶、廣州、瀋陽和武漢等地區建立售後服務點，在需進行現場服務的情況下，就近安排現場服務工程師，減少不必要的員工差旅。

2022年，本集團的溫室氣體排放總量有所下降，從2021年的272.22噸二氧化碳當量下降至2022年的166.82噸二氧化碳當量。能源間接溫室氣體排放量（範圍二）及員工航空差旅產生的其他間接溫室氣體排放量（範圍三）均呈現下降趨勢。本集團人均溫室氣體排放總量從2021年的2.62噸二氧化碳當量／員工下降至2022年的1.69噸二氧化碳當量／員工。2022年能源消耗總量較2021年有小幅度減少，但由於人員的減少，人均能源消耗總量從2021年的1.64 MWh／人上升至2022年的1.69 MWh／人。

2022環境、社會及管治報告(續)

應對氣候變化

IMAX China不涉及大規模生產活動，不消耗大量能源，亦不產生大量排放，故面臨的來自政策、法規、技術、市場、聲譽等氣候轉型風險較低。為應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的運營風險，我們制定了相應的應急流程與保護措施，以最大限度降低對辦公設備設施的損失，對業務造成的影響和對員工的安全危害。

環境關鍵績效指標：

	2022	2021	2020
溫室氣體排放總量(範圍二及範圍三) (噸二氧化碳當量)	166.82	272.22	209.57
能源間接溫室氣體排放(範圍二) (噸二氧化碳當量)	70.43	119.99	102.61
其中：外購電力(噸二氧化碳當量)	70.43	119.99	102.61
其他間接溫室氣體排放(範圍三) (噸二氧化碳當量)	96.38	152.23	106.96
其中：員工航空差旅(噸二氧化碳當量)	96.38	152.23	106.96
人均溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量／員工)	1.69	2.62	2.02
能源消耗總量(兆瓦時)	167.69	170.56	145.85
間接能源消耗總量(兆瓦時)	167.69	170.56	145.85
其中：外購電力(兆瓦時)	167.69	170.56	145.85
人均能源消耗總量(兆瓦時／員工)	1.69	1.64	1.40

註：

- 1、基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自外購電力造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)，以及員工航空差旅造成的其他間接溫室氣體排放(範圍三)，我們不產生任何實質性的直接溫室氣體排放(範圍一)。
- 2、溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，能源間接溫室氣體排放依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算，航空差旅排放數據由機票代理機構提供。
- 3、由於本集團運營產生的環境影響較小，關鍵績效指標A1.1(直接排放物種類及相關排放數據)，A1.4(所產生無害廢棄物總量)和A1.6(描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟)對於本集團運營無實質影響，故本ESG報告中不披露。未來，本集團將持續監測自身運營對環境產生的影響，並且在未來的報告中適時披露有關環境數據。

2022 環境、社會及管治報告 (續)

- 4、 由於本集團運營過程中不產生有害廢棄物，關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物總量)對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。
- 5、 由於本集團僅消耗少量的辦公用水，關鍵績效指標A2.2(總耗水量及密度)和A2.4(描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟)對於本集團運營無實質影響，故本ESG報告中不披露。
- 6、 本集團運營中未涉及包裝材料的使用，關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。
- 7、 本集團在經營過程中對環境及天然資源無實質性影響，因此，層面A3(環境及天然資源)及其關鍵績效指標A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。

2022環境、社會及管治報告(續)

附錄：ESG報告指引索引表

KPI	描述	是否披露	備註
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的	已披露	P149
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
A1.1	排放物種類及相關排放數據	無實質性影響	P151
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	已披露	P151
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	不相關	P151
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	無實質性影響	P151
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	P149-150
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	無實質性影響	P151

2022 環境、社會及管治報告 (續)

KPI	描述	是否披露	備註
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	已披露	P150
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	P151
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	無實質性影響	P152
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	P150
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	無實質性影響	P152
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不相關	P152
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策	不相關	P152
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不相關	P152

2022環境、社會及管治報告(續)

KPI	描述	是否披露	備註
A4氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	已披露	P151
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	已披露	P151
B1僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	P140
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	已披露	P141
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	已披露	P141

2022 環境、社會及管治報告 (續)

KPI	描述	是否披露	備註
B2 健康與安全			
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
一般披露	(a) 政策；及	已披露	P142
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	P142
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	P142
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	P142-143
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	已披露	P144
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	已披露	P145
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	已披露	P145

2022環境、社會及管治報告(續)

KPI	描述	是否披露	備註
B4 勞工準則			
	有關防止童工或強制勞工的：		
一般披露	(a) 政策；及	已披露	P140
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	已披露	P140
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	已披露	P140
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	已披露	P146
B5.1	按地區劃分的供應商數目	已披露	P147
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法	已披露	P146
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	P146
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	P146

2022 環境、社會及管治報告 (續)

KPI	描述	是否披露	備註
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	P135
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不相關	P135
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	已披露	P137
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	已披露	P139
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	已披露	P138
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	已披露	P138-139

2022環境、社會及管治報告(續)

KPI	描述	是否披露	備註
B7反貪污			
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
一般披露	(a) 政策；及	已披露	P145
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	已披露	P145
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	已披露	P145
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	已披露	P146
B8社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	已披露	P147
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	已披露	P147-148
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	已披露	P147-148

獨立核數師報告

致IMAX China Holding, Inc.股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

IMAX China Holding, Inc. (以下簡稱「貴公司」) 及其附屬公司 (以下統稱「貴集團」) 列載於第168至252頁的綜合財務報表，包括：

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合全面(虧損)收益表；
- 於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表；
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合權益變動表；
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒布的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告(續)

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 影院系統安裝收入確認
- 應收款項預期信用損失準備

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>影院系統安裝收入確認 參見綜合財務報表附註2(o)、6(c)及7(a)。</p> <p>截至二零二二年十二月三十一日止年度，貴集團確認了影院系統安裝收入21,492千美元。</p> <p>這些交易的會計處理比較複雜，涉及到管理層對於以下事項的判斷和估計：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 判斷影院系統協定安排屬於對影院系統的租賃（融資租賃或經營租賃）或是銷售； • 確定履約義務，一般包括影院系統交付以及維護服務； • 確定影院系統安裝的交易價格，包括首筆付款和折現的整個協議期間內的持續固定付款，以及可變對價，包括未來消費價格指數及超過固定最低持續付款或根據收入分成安排確認的或有付款； 	<p>我們就管理層對影院系統安裝收入的評估執行了如下程式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我們了解、評價和測試了管理層對影院系統安裝收入確認的相關關鍵控制； • 我們根據《國際財務報告準則》的要求，評估了貴集團對於與客戶簽訂的不同類別的影院系統安裝的收入確認政策； • 對於本年度新安裝的影院系統，我們審閱了管理層執行的收入確認分析，以評估貴集團在以下方面對於集團收入政策的執行是否恰當： <ul style="list-style-type: none"> — 判斷影院系統協定安排屬於銷售、融資租賃或是經營租賃； — 確定履約義務，一般包括系統交付和維護服務； — 確定影院系統協定安排的交易價格，包括首筆付款、持續固定付款以及可變對價； — 將交易價格分攤至各單項履約義務； — 基於履約義務達到時確定收入確認的時點；

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項

- 根據各單項履約義務的相對單獨售價，將交易價格分攤至各單項履約義務；
- 確定與各單項履約義務相關的收入確認的時點。

由於此領域涉及管理層的重大估計和判斷，因此我們投入了大量時間和資源，重點關注該領域。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 對於本年度新安裝並於安裝時確認收入的影院系統，我們將主要協議安排條款，如影院系統和服務義務的類型、首筆付款、持續付款以及可變對價的金額以及其他有關條款等，核對至正式簽訂的協議；
- 對於本年度需要客戶驗收並按照銷售或融資租賃方式確認收入的影院系統的交付，我們檢查了客戶簽署的驗收證明。我們評估了管理層對於影院系統銷售中可變對價估計的合理性，包括未來消費價格指數及超過固定最低持續付款的或有付款。根據收到的首筆付款和相關協議期間固定最低持續付款的現值，以及可變對價，我們檢查了該等收入協議安排下收入總金額計算的準確性。我們也聘請了評估專家對管理層採用的對持續付款或最低租賃付款額進行折現的折現利率的合理性進行了評估。我們評估了管理層確定的系統交付和維護服務單獨售價的合理性。我們檢查了將交易價格分攤至各單項履約義務(系統交付和維護服務)計算的準確性以及各義務收入確認或遞延的合理性；

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 我們實地觀察了所有年末已經通過客戶驗收但相關影院並未向公眾開放的影院系統，確認貴集團已履行系統責任的責任並在正確的期間確認了收入。

根據我們的審計程式，我們認為管理層在確認影院系統安裝收入時採用的會計估計和判斷有據可依。

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項

應收款項預期信用損失準備

參見綜合財務報表附註2(d)、5(a)及6(f)。

截至二零二二年十二月三十一日，應收款項包括貿易及其他應收款項、應收款項融資和應收合約可變對價，其帳面價值總額約為153,447千美元，其中預期信用損失準備餘額為9,454千美元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團就應收款項確認預期信用損失準備金1,319千美元。

應收款項預期信用損失準備的會計處理涉及管理層對下列事項的估計和判斷：

- 根據對客戶的信貨質量價值、經營業績及財務狀況、收款記錄和賬齡的分析，將貴集團的客戶按不同信用風險特徵劃分為不同類別；
- 預期信用損失按應收款項類別和客戶類型通過計算歷史違約率進行估算，並需考慮前瞻性因素，包括在考慮信貨質量價值後被判定為高於正常風險狀況的特定應收款項，以及宏觀經濟和行業風險因素對預期信用損失進行調整。

由於此領域涉及管理層的重大估計和判斷，因此我們投入了大量時間和資源，重點關注該領域。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們就管理層對應收款項預期信用損失準備的評估執行了如下程式：

- 我們了解、評價和測試了管理層對應收款項預期信用損失準備評估的相關關鍵控制；
- 通過考慮估算不確定性程度及預期信用損失準備評估所涉及的其他內在風險因素水平，例如管理層判斷的主觀性，評估重大錯誤陳述的內在風險；
- 參照對客戶信貨質量價值、經營業績及財務狀況、收款記錄及賬齡分析，我們以抽樣方式評估了應收款項分組的合理性；
- 對於歷史損失率，我們評估了管理層在評估損失準備時所考慮的歷史經驗以及客戶信貨質量價值，以及評估中使用數據的期間的合理性。我們以抽樣方式檢查了用於計算歷史損失率的重要資料的準確性；
- 對於前瞻性因素，在我們內部評估師的協助下，我們評估了根據歷史違約率調整前瞻性因素時使用的關鍵假設與數據的適當性，包括與支持性證據進行核對；
- 我們以抽樣方式測試了預期信用損失準備的計算準確性。

根據我們的審計程式，我們認為管理層在確定應收款項預期信用損失準備時採用的會計估計和判斷有據可依。

獨立核數師報告(續)

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告（續）

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

獨立核數師報告(續)

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是黎英傑。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二三年二月二十二日

綜合財務報表

綜合全面(虧損)收益表 (千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
收入	7	73,330	112,801
銷售成本	8	(33,633)	(44,613)
毛利	7	39,697	68,188
銷售、一般及行政開支	8	(15,530)	(16,820)
其他經營開支	8	(3,968)	(6,062)
金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回	8	(1,319)	3,997
其他虧損	13	(4,470)	–
經營利潤		14,410	49,303
利息收入		1,040	1,643
利息開支	9	(169)	(458)
所得稅前利潤		15,281	50,488
所得稅開支	10	(4,523)	(12,271)
本公司擁有人應佔年內利潤		10,758	38,217
其他全面(虧損)收益：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣兌換調整變化		(19,470)	3,538
其後不會重新歸類為損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的 金融資產之公允價值變動		–	5,219
其他全面(虧損)收益：		(19,470)	8,757
本公司擁有人應佔年內全面(虧損)收益總額		(8,712)	46,974
本公司擁有人應佔每股利潤 – 基本及攤薄 (每股以美元呈列)：			
來自年內利潤 – 基本	11	0.03	0.11
來自年內利潤 – 攤薄	11	0.03	0.11

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務報表(續)

綜合財務狀況表
(千美元)

	附註	於12月31日	
		2022年	2021年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	86,689	100,200
其他資產	13	3,414	510
遞延稅項資產	14	6,697	6,899
合約應收可變對價		2,045	2,791
應收款項融資	15	53,327	60,681
		152,172	171,081
流動資產			
其他資產	13	1,871	633
合約收購成本		760	518
影片資產	17	82	76
存貨	18	4,826	5,857
預付款項		3,099	3,566
合約應收可變對價		502	516
應收款項融資	15	27,852	18,278
貿易及其他應收款項	19	60,267	51,496
現金及現金等價物	20	74,972	97,737
		174,231	178,677
總資產		326,403	349,758

綜合財務報表（續）

	附註	於12月31日	
		2022年	2021年
負債			
非流動負債			
應計項目及其他負債	23	1,042	–
遞延收入	21	14,570	19,390
遞延稅項負債	14	14,900	17,642
		30,512	37,032
流動負債			
貿易及其他應付款項	22	21,845	21,107
應計項目及其他負債	23	9,546	9,669
所得稅負債		5,780	5,585
借款	24	12,871	3,612
遞延收入	21	12,777	18,875
		62,819	58,848
總負債		93,331	95,880
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	25	34	34
股份溢價及儲備	25	226,047	257,611
保留溢利（累計虧損）		6,991	(3,767)
總權益		233,072	253,878
權益及負債總額		326,403	349,758

（附註屬於該等綜合財務報表的一部分。）

第168至252頁的財務報表已於2023年2月22日獲董事會批准並由以下董事代為簽署。

陳建德
董事

Jim Athanasopoulos
董事

綜合財務報表(續)

綜合權益變動表
(千美元)

	股本	股份溢價	庫存股份	資本公積	法定盈餘公積	以公允價值 計量且其 變動計入 其他全面 收入的儲備	保留盈利 (累計虧損)	匯兌儲備	權益總額
於2021年1月1日的結餘	35	302,776	-	(27,047)	-	(7,502)	(38,070)	1,414	231,606
全面收入									
年內利潤	-	-	-	-	-	-	38,217	-	38,217
以公允價值計量且其變動									
計入其他全面收入的金融資產之公允價值變動	-	-	-	-	-	5,219	-	-	5,219
出售以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產時轉撥以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備	-	-	-	-	-	(1,717)	1,717	-	-
外幣換算	-	-	-	-	-	-	-	3,538	3,538
全面收入總額	-	-	-	-	-	3,502	39,934	3,538	46,974
確認為分派的股息(附註33)	-	(16,566)	-	-	-	-	-	-	(16,566)
轉移至法定盈餘公積	-	-	-	-	5,631	-	(5,631)	-	-
已歸屬並結算的受限制股份單位	-	973	1,319	(2,292)	-	-	-	-	-
購買股份結算受限制股份單位	-	-	(1,848)	-	-	-	-	-	(1,848)
中國長期激勵計劃	-	-	-	3,773	-	-	-	-	3,773
購回股份	-	-	(9,998)	-	-	-	-	-	(9,998)
購回股份交易成本	-	-	(63)	-	-	-	-	-	(63)
註銷股份	(1)	(10,060)	10,061	-	-	-	-	-	-
與擁有人的交易總額，直接於權益確認	(1)	(25,653)	(529)	1,481	5,631	-	(5,631)	-	(24,702)
於2021年12月31日的結餘	34	277,123	(529)	(25,566)	5,631	(4,000)	(3,767)	4,952	253,878

綜合財務報表（續）

	股本	股份溢價	庫存股份	資本公積	法定盈餘公積	以公允價值 計量且其 變動計入 其他全面 收入的儲備	保留盈利 (累計虧損)	匯兌儲備	權益總額
2022年1月1日的結餘	34	277,123	(529)	(25,566)	5,631	(4,000)	(3,767)	4,952	253,878
全面收入(虧損)									
年內利潤	-	-	-	-	-	-	10,758	-	10,758
外幣換算	-	-	-	-	-	-	-	(19,470)	(19,470)
全面收入(虧損)總額	-	-	-	-	-	-	10,758	(19,470)	(8,712)
確認為分派的股息(附註33)	-	(9,507)	-	-	-	-	-	-	(9,507)
已歸屬並結算的受限制股份 單位	-	1,305	1,420	(2,725)	-	-	-	-	-
購買股份結算受限制股份單位	-	-	(1,613)	-	-	-	-	-	(1,613)
中國長期激勵計劃	-	-	-	2,075	-	-	-	-	2,075
購回股份	-	-	(3,026)	-	-	-	-	-	(3,026)
購回股份交易成本	-	-	(23)	-	-	-	-	-	(23)
註銷股份	-	(3,049)	3,049	-	-	-	-	-	-
與擁有人的交易總額，直接於 權益確認	-	(11,251)	(193)	(650)	-	-	-	-	(12,094)
於2022年12月31日的結餘	34	265,872	(722)	(26,216)	5,631	(4,000)	6,991	(14,518)	233,072

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務報表(續)

綜合現金流量表
(千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
經營活動所得現金流量			
經營活動所得現金	28	10,533	43,335
已付所得稅		(9,294)	(12,738)
已付利息		(81)	(461)
經營活動所得現金淨額		1,158	30,136
投資活動所得現金流量			
出售股本證券投資所得款項		–	17,769
出售物業、廠房及設備所得款項		–	3
根據收入分成安排的設備投資		(8,952)	(7,312)
歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 之影片權益投資		(4,706)	–
購買物業、廠房及設備		(86)	(273)
投資活動(所用)所得現金淨額		(13,744)	10,187
融資活動所得現金流量			
向本公司擁有人派付股息		(9,507)	(16,566)
償還借款		(3,600)	(7,609)
支付購回股份		(3,049)	(10,061)
結算以股份為基礎的付款		(1,613)	(1,848)
租賃付款的主要成分		(832)	(890)
借款所得款項		12,763	3,600
融資活動所用現金淨額		(5,838)	(33,374)
匯率變動對現金的影響		(4,341)	2,316
年內現金及現金等價物(減少)增加		(22,765)	9,265
年初現金及現金等價物		97,737	88,472
年末現金及現金等價物		74,972	97,737

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務報表（續）

綜合財務報表附註

（表格金額以千美元計，除另有指明外）

1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc.（「本公司」）於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation（「控股股東」）。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸、香港、台灣及澳門（「大中華區」）從事娛樂行業，專精於數字電影技術。

本集團將所有在大中華區使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元（「美元」）呈列。

2. 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹採用。

(a) 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，於附註6中披露。

綜合財務報表(續)

2. 主要會計政策概要(續)

(b) 附屬公司

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體。當本集團就參與實體所產生浮動回報而承受風險或享有權利，且有能力透過對其行使權力而影響有關回報時，則本集團已控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日起綜合入賬，及自控制權終止當日起停止綜合入賬。

集團內公司間交易、結餘及未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷。必要時，附屬公司所呈報的金額將作出調整，以符合本集團會計政策。

於附屬公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本值包括投資的直接應佔成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

(c) 外幣**(i) 功能及呈列貨幣**

本集團各實體綜合財務報表內所包含的項目，均以該實體經營所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表以美元呈列，美元為本公司的功能貨幣及本集團的呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按現行匯率換算為功能貨幣，全面(虧損)收益表採用年平均匯率，財務狀況表採用收市匯率。外幣損益均計入綜合全面(虧損)收益表。

(iii) 集團公司

本集團旗下功能貨幣與呈列貨幣不同的所有實體的業績及財務狀況，均按以下方法換算為呈列貨幣：

- 每份呈列的財務狀況表的資產及負債均以財務狀況表結算日的收市匯率換算；
- 每份全面(虧損)收益表的收支均按平均匯率換算；及
- 所有因此而產生的匯兌差額於其他全面(虧損)收入內確認。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(d) 金融資產*(i) 分類*

本集團將金融資產分類為以下類別：

- 按公允價值計量的金融資產（透過其他全面收入（虧損）或透過損益呈列）；及
- 按攤銷成本計量的金融資產。

該分類取決於本集團管理金融資產的業務模型及現金流量的合約期。

就按公允價值計量的資產而言，其收益或虧損於損益或其他全面（虧損）收入列賬。對於並非持作買賣的權益工具投資，則取決於本集團是否不可撤回地選擇於初始確認時列作透過其他全面收入按公允價值呈列的權益投資。

(ii) 確認及終止確認

以常規方式購銷的金融資產於本集團承諾購銷資產的交易日確認。當自金融資產收取現金流量的權利到期或經已轉讓，而本集團已將所有權的絕大部分風險和回報轉移時，金融資產即終止確認。

(iii) 計量

初始確認時，本集團的金融資產按公允價值計量，另加（如屬並非以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產）收購該金融資產產生的直接交易成本。透過損益按公允價值入賬的金融資產的交易成本於綜合全面（虧損）收益表列作開支。

權益投資

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他全面收入呈列權益投資公允價值的收益及虧損，則其後不會將公允價值收益及虧損重新分類至綜合全面（虧損）收益表。當本集團收取股息的權利確定時，該等投資的股息將繼續在綜合全面（虧損）收益表確認為其他收益。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值變動在綜合全面（虧損）收益表確認為「其他收入及收益—淨額」（如適用）。權益投資的減值虧損（及減值虧損回撥）按透過其他全面收入按公允價值計量的金融資產計量，而不與公允價值的其他變動分開呈列。詳情請參閱附註13。

綜合財務報表(續)

2. 主要會計政策概要(續)

(d) 金融資產(續)**(iv) 金融資產減值**

本集團按前瞻基準評估與按攤銷成本入賬的金融資產有關之預期信用損失(「預期信用損失」)。所用的減值方法取決於信貸風險有否大幅增加。附註5(a)詳述本集團確定信貸風險有否大幅增加的方法。

對於貿易應收款項(包括第三方貿易應收款項、來自IMAX Corporation的貿易應收款項及應計貿易應收款項)、應收款項融資及應收可變對價,本集團採用《國際財務報告準則》第9號允許的簡化方法,該方法規定初始確認應收款項時同時確認其預期存續期損失。

其他應收款項減值按12個月預期信用損失或存續期預期信用損失計量,視乎信貸風險初始確認後有否大幅增加而定。倘應收款項於初始確認後信貸風險大幅增加,則其減值按預期存續期信用損失計量。

預期信用損失計量反映:

- 評估一系列潛在結果後得到的公正且經概率加權的數值;
- 金錢的時間價值;及
- 報告當日無須過多成本或對價即可獲取有關過往事件、目前狀況及未來經濟情況的合理且有據的資料。

(e) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金以及所有流動性大的投資,此等投資可套現為已知金額之現金,對本集團的原到期期限為三個月或更短期間。現金等價物按攤銷成本列賬。

(f) 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項最初以公允價值確認,其後利用實際利率法按攤銷成本減減值撥備計量。此等項目計入流動資產內,惟報告年度結束後超過12個月償付或預計將予償付的金額除外。有關本集團減值政策的說明,請參閱附註5(a)。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(g) 存貨

存貨包括所購買的貨品及備件，按平均成本或可變現淨值兩者中的較低者列賬。可變現淨值指日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及銷售成本。製成品按自IMAX Corporation的採購價格（按控股股東成本加標價釐定）錄入。

與銷售及融資租賃安排項下影院系統相關的成本，於符合收入確認標準時由存貨釋放至銷售成本。與收入分成安排項下經營租賃影院系統相關的成本，於有關安排首次分類為經營租賃時由存貨轉撥至物業、廠房及設備內的在建資產。

本集團根據目前對未來事件及狀況（包括影院系統現有未完成影院合約量的預計安裝日期、技術發展、談判簽約情況、客戶最終市場的增長前景以及市場對本集團現有及待推出影院系統的預期接受程度）的估計，就過剩及滯銷存貨記錄撥備。

製成品存貨可能包括所有權已轉移至本集團客戶（因為影院系統已交付客戶）但尚未符合附註2(o)所述的收入確認標準的影院系統。

(h) 影片資產

根據本集團與IMAX Corporation之間的公司間協議，好萊塢數字原底翻版影片的影片採購成本為固定費用，而中國本土影片乃按成本加利潤基準採購。該等影片資產攤銷為華語影片的銷售成本或列為好萊塢影片的收入抵減項，及於影片推廣年度（通常少於6個月）按當期收入總額佔當期及預期未來收入的比例攤銷為預期成本。預期未來收入的估計數字乃逐部影片編製，由管理層定期審閱及在需要時修訂，以反映最新資料。

影片推廣成本（包括廣告成本）於產生時列為開支。

(i) 合約收購成本

合約收購成本包括與獲取銷售合約直接相關及隨之遞增的佣金及遞延銷售成本。

與一項安排相關而於確認相關收入前產生的銷售成本遞延入賬，並於：(i)確認合約的影院系統收入時；或(ii)放棄銷售安排時入賬列作銷售成本。

綜合財務報表(續)

2. 主要會計政策概要(續)

(j) 其他資產

其他資產包括分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的股權投資、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、向IMAX Corporation支付的預付款項、向Enhanced業務注資、押金及其他。詳情請參閱附註13。

(k) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本記錄，按直線法於下列估計可使用年期進行折舊：

影院系統部件 ⁽¹⁾	—	10至12年
辦公及生產設備	—	3至5年
租賃物改良	—	相關租賃初始期限加任何可能的續約期限與資產可使用年期兩者中的較短者

附註：

(1) 包括收入分成安排項下的設備。

分配用於收入分成安排的未來經營租賃的設備及部件，以及直接勞工成本和所分配的直接生產成本，均計入在建資產內，直至該設備已經安裝及處於工作狀態，此時該設備乃按直線法於收入分成安排的期限或其預計可使用年期(以較短者為準)進行折舊。

資產的剩餘價值及使用年期於各報告年度末加以審核及按前瞻基準調整(如適用)。

當有事件或情況變更顯示一項或一組資產的賬面值可能無法收回時，本集團會評估物業、廠房及設備的賬面值有否減值。測試及計量減值時，資產按可識別現金流入在很大程度上獨立的最低層級分類(現金產生單位)。評估可收回性時，本集團將賬面值與使用價值或公允價值減處置成本進行比較，並在必要時於綜合全面(虧損)收益表中確認減值支出以將賬面值削減至可收回價值。關鍵假設包括預期票房的現金流量(經考慮歷史票房及業務復甦)及貼現率10%。

有關使用權資產的詳情參閱2(s)。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(l) 貿易及其他應付款項

貿易應付款項乃就日常業務過程中從供應商購買貨品或獲得服務而付款的責任。如貿易應付款項的支付日期在一年或以內（若長於一年，則於正常業務經營週期內），則被分類為流動負債。否則，在非流動負債中呈列。

(m) 遞延收入

倘本集團於履約責任完成前收取對價，則收入確認遞延入賬。大部分遞延收入結餘與本集團就系統控制權尚未轉讓予客戶的IMAX影院系統收取的付款有關。單個影院的遞延收入結餘隨分期付款而增加，於系統控制轉讓予客戶時終止確認。遞延收入亦包括維護服務的收入確認條件獲滿足之前收到的現金。

(n) 撥備、或有負債及或有資產

當本集團因過去事件須承擔現有法律或推定責任，而在承擔責任時有可能令資源流出，同時責任金額能夠可靠地作出估計時，則會確認撥備。當本集團預期將會償付撥備，僅在非常確定需要償付之情況下，方會將償付確認作一項個別資產。

或有負債指因過去事件而可能引起的責任，須視乎日後會否出現一宗或多宗本集團無法完全控制的不確定事件方可確實。或有負債亦可能是過去事件引致的現有責任，但由於未必需要流出經濟資源或責任金額無法可靠估計而未有確認。

或有資產指因過去事件而可能產生的資產，須視乎會否出現一宗或多宗本集團無法完全控制的不確定事件方可確實。

或有資產不予確認，但於可能流入經濟利益時在財務報表附註中披露。倘此流入非常確定，則確認為資產。

2. 主要會計政策概要(續)

(o) 收入確認

多重履約責任合約

本集團與若干客戶的收入安排可能涉及的履約責任，包括交付影院系統(放映機、音響系統、銀幕系統及眼鏡清洗機)、與影院系統相關的服務(包括影院設計支持、安裝監管及放映員培訓)、IMAX商標許可及3D眼鏡、設備維護及影片授權。本集團評估安排中的所有履約責任，以根據《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」(「《國際財務報告準則》第15號」)和《國際財務報告準則》第16號「租賃」(「《國際財務報告準則》第16號」)適用會計指引確定該等責任(單獨或共同)是否為會計處理目的而視為可區分，及可交付成果是否為單一會計單位。倘相關會計準則要求使用單一會計處理單位，則該安排中已收或應收的總對價將根據合約訂立時每項履約義務所指貨品或服務的單獨售價進行分配。

影院系統

本集團已確定放映系統、音響系統、銀幕系統及3D眼鏡清洗機、影院設計支持、安裝監督、放映員培訓及IMAX品牌的使用為一組單一履約責任及單一會計單位(「系統責任」)。倘安排並不包括系統責任的全部履約責任，則本集團將安排所涉系統責任的履約責任視為一組可區分履約責任及單一會計單位。雖然毋須就客戶設施內設備的實體安裝負責，但本集團會監督客戶安裝。

本集團的系統責任安排涉及租賃或銷售影院系統，視乎有關安排是否將資產使用權轉讓予客戶或客戶是否取得資產所有權而定。系統責任(除根據收入分成安排下經營租賃所交付者外)的對價包括在最終安裝影院系統設備之前或之後作出的前期或首次付款，以及於整個租期或安排訂明的期限內持續作出的付款。若干安排的持續付款為年度固定最低付款或影院票房的若干比例(以較高者為準)。超出年度固定最低付款的已收款項視為或有款項。根據若干安排，持續付款完全取決於有無年度固定最低付款。除非本集團未能履行責任，否則本集團的安排不可取消。倘本集團並無嚴重違約，客戶無權根據本集團安排要求補償。倘本集團嚴重違約，則僅有在客戶通知本集團嚴重違約且本集團並無於指定期間內糾正違約的情況下，客戶方有權終止安排及要求退款。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(o) 收入確認（續）*影院系統（續）*

影院系統的交易價基於相關獨立售價在系統責任及維護服務等單獨的履約義務分配，釐定為本集團單獨出售交付成果時的價格，是本公司對交付成果實際收取的價格。

銷售安排

對於符合資格列作銷售的安排，分配至系統責任的收入於滿足下列所有轉讓控制權條件時根據《國際財務報告準則》第15號確認：(i)放映機、音響系統及銀幕系統已安裝且處於全面運作狀態；(ii)3D眼鏡清洗機（如適用）已交付；(iii)放映員培訓已完成及(iv)(a)取得客戶的書面驗收證明（證明已完成安裝及設備運作測試及已完成放映員培訓）之日及(b)影院向公眾開放之日（以較早發生者為準），前提是安排具備有力證據、價格已確認或可釐定且合理地確保可收回有關收入。

所確認的首筆收入包括收到的首筆款項及固定最低持續付款的現值以及與此會計單位相關的估計未來可變對價。未來可變對價包括在安排期限內按價格指數調整的最低付款（未來消費者物價指數），以及在影院超過若干票房門檻的情況下就超出最低協定付款的額外付款規定。估計未來可變對價於財務狀況表相應地作為合約資產計入應收合約可變對價。

應收款項總額與其現值總和之間的差額於合約期開始時列作未變現融資收入。最低付款收入及未變現融資收入按淨值基準於應收款項融資項內呈列。

租賃安排

依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(o) 收入確認（續）租賃安排（續）

本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，以確定其為融資租賃或經營租賃。根據會計準則確立的標準，轉移設備所有權附帶的絕大部分風險及回報的租賃安排分類為融資租賃，其他租賃分類為經營租賃。釐定租賃安排類別時，本集團考慮的指標包括：影院系統租賃款項現值與公允價值的比較；及影院系統租期與經濟壽命的比較等。

經營租賃：

本集團的收入分成安排被分類為經營租賃，初始付款於租賃期內按直線法確認為收入。就經營租賃而言，租期於下列各項條件均達成後視為開始：(i)放映機、音響系統及銀幕系統已安裝且處於全面運作狀態；(ii)3D眼鏡清洗機（如適用）已交付；(iii)放映員培訓已完成；及(iv)(a)取得客戶的書面驗收證明（證明已完成安裝及設備運作測試及已完成放映員培訓）之日及(b)影院向公眾開放之日（以較早發生者為準）。

當金額被視為很可能收到且能可靠計量時，或有收入確認為影院經營者所報告的票房業績。

融資租賃：

本集團的融資租賃包括擁有預付款項及固定最低持續付款的部分銷售類租賃安排及擁有預付款項及或有付款的收入分成安排。就融資租賃而言，分配至系統責任的收入於租期開始時（即本集團認為符合下列所有條件時）確認：(i)放映機、音響系統及銀幕系統已安裝且處於全面運作狀態；(ii)3D眼鏡清洗機（如適用）已交付；(iii)放映員培訓已完成；及(iv)(a)取得客戶的書面驗收證明（證明已完成安裝及設備運作測試及已完成放映員培訓）之日及(b)影院向公眾開放之日（以較早發生者為準），前提是合理地確保可收回該收入。

作為經銷商出租人，本集團按租用影院系統的公允價值或根據市場利率確定的本集團應計租賃款項現值（以較低者為準）確認收入。租賃款項的公允價值近似於現值。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(o) 收入確認（續）*租賃安排（續）**融資租賃：（續）*

就若干銷售類租賃安排而言，所確認的首筆收入包括已收的首筆付款及按租賃利率計量的固定最低持續付款現值。超出固定最低付款的或有付款於影院經營者呈報時確認，前提是金額能可靠地計量且被視為很可能收回。應收款項總額與現值總和之間的差額於租期開始時列作未變現融資收入。最低租賃收入及未變現融資收入按淨值基準於應收款項融資項內呈列。

就擁有預付款項及或有付款的收入分成安排而言，基於租賃協議協定的首期預付款項確認首筆收入。該等安排的或有收入會於金額被視為可能收到且可以可靠計量時確認為影院經營者所呈報的票房業績。

融資收入

融資收入於融資租賃或融資銷售應收款項期間按反映本集團租賃或應收款項融資投資淨額之持續週期回報率的模式確認。

修改

合約修改即經雙方批准後修改合約範圍或價格（或兩者）。對於本集團向放映商合作夥伴提供的救濟計劃，本合約修改不作為單獨合約入賬，本集團基於所延長的付款期限將現有合約確認為合約修改日期的收入調整。

銷售安排及融資租賃成本

作為銷售安排及融資租賃（銷售類租賃安排及若干收入分成安排）的影院系統及其他設備包括設備成本及與項目管理、設計、交付及安裝監督服務（如適用）相關的成本。與銷售及融資租賃安排項下影院系統相關的成本，於符合收入確認標準時由存貨釋放至適用於收入—設備及產品銷售的成本及開支。此外，本集團遞延銷售佣金和其他合約款項等直接銷售成本直至相關收入確認。

綜合財務報表(續)

2. 主要會計政策概要(續)

(o) 收入確認(續)*經營租賃成本*

對於收入分成安排經營租賃的影院系統及其他設備，設備成本及該安排直接產生及必不可少的成本均計入物業、廠房及設備內。折舊及減值虧損(如有)根據附註2(k)所載的會計政策計入租金成本內。佣金於租期內遞延及確認為適用於收入一租金的成本及開支。各影院的直接廣告及市場推廣成本於產生時自銷售成本中扣除。

維護及延保服務

維護及延保服務可根據多元素安排或單獨定價合約予以提供。與該等服務相關的收入予以遞延並按直線法於合約期內在服務收入中確認。維護及延保服務包括維護客戶的設備及備件。根據若干維護安排，維護服務可包括為客戶技術人員提供額外培訓服務。所有與維護及延保服務相關的成本於產生時支銷。倘根據合約提供服務的預期成本超過相關遞延收入，則會確認維護及延保服務的虧損。由於維護服務需要隨時提供，且提供服務的成本預期於整個期限內增加，故收入於整個安排期限確認，增加金額於較後期間確認。

IMAX數字原底翻版(IMAX DMR)

IMAX DMR影片收入按擁有或持有相關影片權利的第三方呈報票房收入隨時間確認，前提是合理地確保可收回。本集團有權就IMAX格式影片向IMAX Corporation或本地製片廠收取特定比例的票房。

DMR服務由IMAX Corporation根據主發行及DMR服務協議提供。就好萊塢影片而言，視乎2D、3D或其他各類影片，根據協定固定費用向本集團收取DMR成本。就本地製片廠製作的影片而言，DMR服務按成本加利潤基準採購。

本地製片廠製作的影片的DMR收入適用基於銷售或使用許可費對於可變對價的豁免。雖然本集團並無持有影片內容的知識產權，但本集團可就應用於轉製IMAX DMR格式影片的DMR流程所使用的IMAX知識產權獲得收入。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(o) 收入確認（續）

IMAX數字原底翻版(IMAX DMR)（續）

就自IMAX Corporation取得DMR收入的影片而言，向IMAX Corporation支付DMR成本並無換來IMAX Corporation轉讓予本集團的可區分的貨物或服務。因此，就上述影片支付DMR轉製成本視為向客戶付款，抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

當確定本集團將實現的估計收入總額不會超過相關影片資產的估計總成本時，影片表現虧損會確認為年內銷售成本。

其他收入

銷售3D眼鏡的收入於有關3D眼鏡已交付客戶時確認為設備及產品銷售收入。

其他服務收入於完成履行合約服務時確認為服務收入。

(p) 分部報告

營運分部的報告方法與向首席營運決策者提供的內部報告一致。負責分配資源及評估營運分部表現的首席營運決策者指負責作出策略決定的執行董事。

(q) 政府補助

政府補助於合理確保將獲發補助及本集團將遵守一切附帶條件時按公允價值確認。

與成本相關的政府補助於需與擬補償的成本匹配之期間於損益內確認。

(r) 即期及遞延所得稅

年內所得稅開支包括即期及遞延稅項。所得稅在全面（虧損）收入內確認，惟直接於權益中確認的項目有關者除外。

即期所得稅支出按於財務狀況表結算日本集團產生應課稅收入所在地已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層就適用法規詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適當情況下按預期將向稅務機關支付的款項作出撥備。

綜合財務報表(續)

2. 主要會計政策概要(續)

(r) 即期及遞延所得稅(續)

遞延所得稅按負債法，就於財務狀況表結算日資產及負債的稅基與其財務申報賬面值之間的所有暫時差額確認。

遞延稅項負債乃就所有應課稅暫時差額確認。

遞延稅項資產乃於很可能動用應課稅利潤抵銷可扣減暫時差額以及未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉時，就所有可扣減暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉確認。

遞延稅項資產的賬面值於各財務狀況表結算日審閱，遞延稅項資產在不再可能具足夠應課稅利潤供動用全部或部分遞延稅項資產的情況下相應減少。相反，先前未確認的遞延稅項資產，會於很可能具足夠應課稅利潤供動用全部或部分遞延稅項資產時確認。

遞延稅項資產及負債基於財務狀況表結算日已頒佈或實質頒佈的稅率及稅法按預期於變現資產或清償負債年度適用的稅率計量。

(s) 作為承租人的租賃

本集團作為承租人的租賃主要為辦公室租金。租約一般固定為期一至三年。租賃條款按個別基準協商且包含多種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何條款，惟租賃資產不得用作借款的擔保品。

租賃於租賃資產可供本集團使用之日於應計項目及其他負債確認為物業、廠房及設備的使用權資產及相應負債。

租賃產生的資產及負債初步按現值計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：固定付款（包括實質固定付款）及終止租賃的罰款（倘租賃條款反映承租人行使權利終止租約）。

根據合理確定延長選擇權作出的租賃付款亦計入負債的計量。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(s) 作為承租人的租賃（續）

租賃付款採用租賃隱含的利率貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即承租人類似經濟環境中在類似條款及條件借入獲得類似價值資產所需資金所須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情況下，採用近期個別承租人所收取的第三方融資作為基準，再作調整以反映自收取第三方融資以來融資狀況的變動，及
- 倘無近期第三方融資，以無風險利率為初始值，再按本集團持有租賃時的信用風險進行調整。

租賃付款會分配至本金及融資成本。融資成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間負債餘額有一致的定期利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初步計量金額
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減去所得的任何租賃獎勵
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產一般在資產可使用年期或租期（以較短者為準）內以直線法折舊。倘本集團合理地確定行使採購權利，使用權資產則在相關資產可使用年期內折舊。

與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款以直線法於損益確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或以下的租賃。

有關本集團作為出租人的經營租賃的租賃收入詳情，請參閱附註2(o)。

綜合財務報表(續)

2. 主要會計政策概要(續)

(t) 僱員福利**養老金責任**

本集團僱員主要參與若干定額養老金供款計劃。本集團每月為該等養老金計劃支付相應的款項，再由有關政府部門負責向已退休僱員支付養老金。根據該等計劃，本集團就退休福利沒有任何超出上述供款的其他重大法定或推定義務。有關供款確認為僱員福利撥充生產成本或於產生時支銷。

本集團在中國大陸的公司參與由有關政府部門為中國大陸僱員而設的定額供款退休福利計劃，並按僱員薪金的若干百分比(以有關政府部門規定的最高金額為上限)每月就該等計劃供款。有關政府部門就應付該等計劃下所有現時及未來退休僱員的退休福利承擔責任。

本集團不得將沒收供款撥作調減現行應付供款。

其他僱員社會保障及福利

本集團所有中國僱員均參與僱員社會保障計劃，當中包括由有關政府部門組織及管理的醫療、住房及其他福利。本集團對僱員並無其他重大承諾。

根據相關法規，本集團須承擔的保險金及福利供款按僱員總薪金的若干百分比(或其他基準)(受固定上限約束)計算，並向勞動及社會福利部門支付。該等計劃的供款撥充生產成本或於產生時支銷。

終止僱傭福利

終止僱傭福利須於僱員在正常退休日期前被本集團終止僱傭，或僱員自願接受遣散以換取該等福利時支付。本集團於下列日期(以較早者為準)確認終止僱傭福利：(a)本集團不再能撤回該等福利的要約時；及(b)當實體確認重組成本時，且有關重組屬於《國際會計準則》第37號「撥備、或有負債及或有資產」的範圍之內，並涉及支付終止僱傭福利。在提出鼓勵自願接受遣散之要約的情況下，終止僱傭福利會根據預期接受要約的僱員人數計量。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(u) 以股份為基礎的付款

本集團設有以權益結算及以現金結算的以股份為基礎的付款報酬計劃。

根據以權益結算的以股份為基礎的付款報酬計劃，本集團以本公司股份的權益工具（例如股票期權、受限制股份單位（「受限制股份單位」）及績效股票單位（「績效股票單位」））作為對價，獲得僱員的服務。以授出權益工具換取的僱員服務的公允價值確認為開支。費用總金額參照所授出權益工具的公允價值釐定。本公司有責任償付自身授出的獎勵。

本集團於授出日期採用公允價值計量法（如期權定價模型）估計股票期權獎勵的公允價值。預期最終歸屬的僱員獎勵部分的價值於歸屬年度內在本集團的全面（虧損）收入中確認為開支，歸屬年度指所有指定歸屬條件獲滿足的年度。

於各報告年度末，本集團根據服務情況修訂對預期將歸屬的期權數目的估計。本集團於全面（虧損）收益表內確認修訂原估計的影響（如有），並相應調整權益。

僱員獎勵的報酬開支按分級歸屬法確認。獎勵的各歸屬分期視為一次單獨授出，報酬成本則於相關歸屬年度內分別計量及確認，猶如獎勵實質上是多個獎勵。

於修訂以權益結算獎勵的條款時，將會至少確認開支，猶如有關條款並無修訂。亦會就任何增加以股份為基礎的付款安排的總公允價值或於修訂當日計算時對僱員有利的修訂條款，確認額外開支。倘該修改於歸屬期間發生，則已授出公允價值增額計入修改日期直至已修改權益工具歸屬之日就已收取服務確認之金額的計量，不包括授出日期原有權益工具的公允價值金額，該公允價值金額於餘下原有歸屬期間確認。倘該修改於歸屬日期後發生，則已授出公允價值增額將即時確認，倘僱員無條件獲享該等已修改權益工具前須完成額外的服務期，則於歸屬期間確認。

倘以權益結算的獎勵被註銷，則視為已於註銷日期歸屬，任何尚未就獎勵確認的開支，均即時確認。然而，若新獎勵代替已註銷的獎勵，並於授出日期指定為替代獎勵，則已註銷的獎勵及新獎勵均視為原獎勵的變更，一如前段所述。

2. 主要會計政策概要(續)

(u) 以股份為基礎的付款(續)

倘權益獎勵因被沒收，當並無達成歸屬條件(不包括市況)時，於沒收日期並無就該獎勵確認的開支，則視為猶如從未獲確認。同時，任何先前就該沒收權益獎勵確認的開支自沒收當日存在的賬目撥回。

本集團於發行工具的合約期內採用美國國債的市場收益率(亦稱為名義利率)。

股票期權

本集團採用點陣二項式期權定價模型(「二項式模型」)釐定股票期權獎勵的公允價值。有關釐定以股份為基礎的付款獎勵的公允價值所用假設的詳情，請參閱附註25(c)。

由於本集團將僱員劃分為多個同類組別以根據二項式模型計算公允價值，故就預計期權年期及年度終止概率呈列所用假設的範圍。本公司的歷史數據用於在估值模型內估計期權行使及僱員終止情況；就估值而言，擁有類似過往行使行為的不同組別僱員會予以分別考慮。預期波動率根據混合波幅法估計，該方法考慮到本公司的歷史股價波幅、本公司的隱含波幅(由觀察到的本公司交易期權當前市價所隱含)及本公司的同類組別波幅。本集團採用二項式模型根據獎勵歸屬年度等數據、包括過往行使情況、歸屬後註銷情況及股價記錄在內的歷史數據釐定預計期權年期。

受限制股份單位

受限制股份單位獎勵的公允價值相等於授出當日本公司普通股的收市價。

績效股票單位

績效股票單位獎勵的公允價值相等於授出當日本公司普通股的收市價。

(v) 股息分派

向本公司股東分派的股息在本公司股東或董事(如適合)批准派息的年度於本集團及本公司的財務報表內確認為負債。

綜合財務報表（續）

2. 主要會計政策概要（續）

(w) 合營安排

根據《國際財務報告準則》第11號，投資合營安排分類為共同經營或合資企業，惟視乎各投資者的合約權利及責任而定。本集團已評估合營安排的性質並將其釐定為合資企業。合資企業按權益法入賬。

根據權益會計法，所持合資企業權益初步按成本確認，其後再作調整以於其他全面（虧損）收入確認本集團分佔的收購後損益及變動。倘本集團分佔合資企業的虧損等於或超過所持合資企業權益（包括任何其他無擔保應收款項），除非本集團有責任或代合資企業付款，否則不會確認其他虧損。

本集團與合資企業之間交易的未變現收益以本集團所持合資企業權益為限予以撇銷。除非有證據顯示交易所轉讓資產減值，否則未變現虧損亦予以撇銷。

(x) 應收客戶可變對價

應收可變對價是屬於本集團就銷售影院系統安排而估計的可變對價的合約資產，包含按價格指數調整的最低付款及超出固定最低持續付款的額外付款。詳情請參閱附註2(o)。

(y) 借貸成本

與收購、建造或生產合資格資產（即需長時間準備以達致其擬定用途或出售之資產）直接相關的借貸成本將加入該等資產的成本中，直至有關資產大致可供用作擬定用途或出售為止。

所有其他借貸成本於產生期間於損益中確認。

綜合財務報表(續)

3. 新訂會計準則及會計變動

多個新訂或經修訂準則適用於2022年1月1日起的年度報告期間。本集團無須因採用該等準則而改變會計政策或進行追溯調整。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備： 擬定用途前所得款項	2022年1月1日
《國際會計準則》第37號(修訂本)	繁重合約—履行合約的成本	2022年1月1日
《國際財務報告準則》第3號(修訂本)	概念框架參考	2022年1月1日
年度改進	《國際財務報告準則》2018年至 2020年週期年度改進	2022年1月1日

於2022年1月1日或之後開始的財務報告期間，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納。該等準則預計不會對本集團目前或未來報告期間及可見未來的交易有重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際會計準則》第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
《國際會計準則》第1號(修訂本)及 國際財務報告準則實務公告第2號	會計政策的披露	2023年1月1日
《國際會計準則》第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
《國際會計準則》第12號(修訂本)	產生自單一交易的資產及 負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
《國際財務報告準則》第17號	保險合約	2023年1月1日
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或注資	待釐定
《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
《國際會計準則》第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日

綜合財務報表（續）

4. 新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷演變，對本集團業務及全球經濟造成重大干擾。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公眾聚集實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於影院關閉，電影製片廠推遲大多數原計劃於2020年及2021年初上映的影片的影院發行，包括許多計劃於IMAX影院放映的影片，而部分其他電影直接或同時在流媒體平台播放。自2020年第三季度起，不少主要市場已取消居家令及客座率限制，IMAX網絡影院逐步重開。然而，隨著變異毒株奧密克戎的出現以及2022年第一季度中國大陸新冠肺炎病例的增加，中國政府重新制定了對大型公眾聚集的客座率限制及安全規定，導致多個城市的影院暫時關閉。當影院開放時，客戶對該等酌情公共聚會的擔憂包括要求出示新冠病毒檢測陰性證明、可能與陽性病例形成密接以及潛在的集中隔離風險。因此，在此期間，電影院觀影人數及電影業收入均受到重大影響。

於2022年12月上旬，中國政府大幅放寬新冠肺炎管控，宣佈民眾往返全國各地或進入大部分場所（包括商場及電影院）時無需出示病毒檢測陰性證明或健康碼。同時，中國政府落實了新冠肺炎管控措施的其他變更，如允許更多民眾居家隔離。中國大陸隨後將新冠肺炎降為乙類傳染病，且中國政府於2023年1月上旬取消對中國大陸入境旅客的集中隔離要求。

由於放寬了對新冠肺炎的管控，於2022年12月31日，大中華區約97%的IMAX影院以不同客座率開放。

儘管近期新冠肺炎管控有所放鬆，新冠肺炎疫情對本集團業務及財務業績的影響將繼續取決於諸多無法準確預測且會因地區和市場而異的因素。

5. 財務風險

本集團的業務活動面對各種財務風險：市場風險（包括外匯風險及利率風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃著眼於金融市場的不可預測性，並盡量降低對本集團財務表現的潛在不利影響。

風險管理按照本公司董事批准的政策實施。董事就整體風險管理制訂原則，以及就特定範疇制訂政策。

年末以來，風險管理政策並無變更。

綜合財務報表(續)

5. 財務風險(續)

(a) 市場風險*外匯風險*

本集團於大中華地區經營業務，面對各種貨幣帶來的外匯風險，主要涉及美元及人民幣(「人民幣」)。外匯風險來自以並非本集團功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易及已確認資產及負債。

本集團的交易主要以美元、人民幣及港元(「港元」)計值。資產及負債大部分以美元、人民幣及港元計值，且並無任何重大資產及負債以其他貨幣計值。

倘美元兌人民幣升值／貶值10%，而所有其他變量保持不變，就以人民幣計值的各類金融資產及負債而言，本集團2022年的淨業績將減少／增加約0.3百萬美元(2021年：0.3百萬美元)。

利率風險

本集團的浮息借款面臨利率風險。

倘浮息借款的利率上升／降低10個基點，而所有其他變量保持不變，本集團截至2022年12月31日止年度的稅後利潤將減少／增加約3,000美元(2021年：7,000美元)。

信貸風險

本集團面臨現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、應收款項融資及應收合約可變對價相關的信貸風險。本集團承受的最大信貸風險為該等金融資產的賬面值。

截至2022年12月31日止年度，本集團38.9%(2021年：37.2%)的收入來自各自佔本集團總收入10%或以上的客戶。有關按分部劃分的各主要客戶的收入，請參閱附註7(a)。於2022年12月31日，由於貿易及其他應收款項總額中41.8%(2021年：20.8%)為應收本集團兩(2021年：兩)大客戶的款項，故本集團有信貸集中風險。

綜合財務報表（續）

5. 財務風險（續）

(a) 市場風險（續）

信貸風險（續）

於各報告期間，本集團按持續基準於初始確認金融資產後考慮發生違約事件的可能性及信貸風險是否大幅上升。為評估信貸風險是否大幅上升，本集團會比較於報告日期資產發生違約事件的風險與於初始確認日期的違約事件風險，亦會考慮可取得的合理輔助前瞻性資料，尤其會綜合以下指標：

- 業務、財務或經濟環境中實際或者預期發生重大不利變化預期導致債務人償還債務的能力產生重大變化；
- 債務人的經營業績實際或者預期發生重大變化；
- 相同債務人其他金融工具的信貸風險大幅上升；
- 債務人預期表現或者行為發生重大變化，包括債務人付款情況的變化和經營業績的變化；及
- 新冠肺炎。

本集團已制定政策確保向信用記錄妥當之交易對手授予附有信用期的應收款項，而管理層會持續評估交易對手的信用。我們會考慮客戶財務狀況、過往經驗及可取得的前瞻性資料等因素評估授予客戶的信用期及該等客戶的信貸質量。

對於貿易應收款項（包括第三方貿易應收款項、來自IMAX Corporation的貿易應收款項及應計貿易應收款項）、應收款項融資及應收合約可變對價，管理層與客戶訂立安排前進行初步信用評估，並通過收款歷史及賬齡分析定期監控各客戶的信貸質量。本集團僅在內部將其客戶分為以下四個類別，以表明其信貸質量價值：

信用傑出一影院繼續與本集團保持良好關係，因為客戶的付款及報告均屬最新。

5. 財務風險(續)

(a) 市場風險(續)

信貸風險(續)

信用警告—影院經營者開始有逾期付款跡象，並列入本集團信用警告清單，受到持續監控，但仍與本集團保持積極溝通。根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，交易可能須管理層批准。該等應收款項融資優於處於「預先批准交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用傑出」類別的應收款項融資。

須預先批准交易—影院經營者已有逾期付款跡象，且與本集團溝通甚少或無溝通。向影院提供的所有服務或貨物均須獲管理層審批。該等應收款項融資優於處於「已中止所有交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用警告」類別的應收款項融資。根據各客戶的個別事實及情況，倘管理層認為該應收款項將減值，則可中止融資收入確認。

已中止所有交易—影院已嚴重拖欠款項，且不回應本集團或不與本集團誠信磋商。一旦影院被分類為「已中止所有交易」，則影院處於非應計狀態，且將終止確認有關該影院的所有收入。

本集團採用《國際財務報告準則》第9號准許的簡化方法，該方法要求於初步確認上述應收款項時確認預期存續期的虧損。本集團利用過往虧損率(根據前瞻性因素作出調整，包括考慮信貸質量分類、宏觀經濟及行業風險因素後判定為風險高於正常水平的特定應收款項)的計算，按應收款項類別及客戶類別估計信貸虧損。

就其他應收款項(包括來自關聯方應收貸款及利息)而言，管理層會基於過往結算記錄、過往經驗及可取得的前瞻性資料對其他應收款項是否可回收定期作出整體評估及個別評估。管理層認為，由於第三方及關聯方在短期內違約風險低且履行合約現金流義務的能力較強，因而來自第三方及關聯方的其他應收款項信貸風險通常較低，因此其他應收款項僅就12個月的預期虧損確認減值撥備，惟逾期超60日的來自關聯方應收貸款(附註19)除外，管理層已就此相應計提存續期預期虧損。管理層認為本集團應收未償還其他應收款項結餘的餘下信貸風險並不重大。

銀行存款的信貸風險有限，原因在於該等存款均存放於具良好信貸評級的銀行，且管理層預期不會因該等交易對手違約而招致損失。

綜合財務報表（續）

5. 財務風險（續）

(a) 市場風險（續）

信貸風險（續）

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得預期信貸虧損撥備1.3百萬美元（2021年：預期信貸虧損撥備收回淨額4.0百萬美元），反映影院及製片廠相關貿易及其他應收款項、應收款項融資及應收合約可變對價的信貸質量因新冠肺炎全球疫情而下降。管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實及對未來的估計。由於新冠肺炎疫情史無前例，故其對本集團客戶的影響及對客戶履行對本集團的財務責任的能力之影響難以預測。因此，事後看來，本集團對預期信貸虧損的判斷及相關估計可能最終證明是錯誤的。

下表概述已就有關金融資產確認的預期信貸虧損撥備變動：

	貿易及 其他應收款項	應收款項融資	應收合約 可變對價	總計
於2021年1月1日	7,818	4,396	378	12,592
預期信貸虧損撥備減少	(3,021)	(828)	(148)	(3,997)
核銷	—	—	(27)	(27)
匯兌差額	147	95	7	249
於2021年12月31日	4,944	3,663	210	8,817
預期信貸虧損撥備增加	1,143	22	154	1,319
匯兌差額	(395)	(278)	(9)	(682)
於2022年12月31日	5,692	3,407	355	9,454

綜合財務報表(續)

5. 財務風險(續)

(a) 市場風險(續)

信貸風險(續)

貿易及其他應收款項：

第三方貿易應收款項及來自IMAX Corporation的貿易應收款項

於2022年12月31日及2021年12月31日的貿易應收款項預期信貸虧損撥備釐定如下：

2022年12月31日	0至30日	31至60日	61至90日	超過90日	總計
預期損失率	3.06%	3.80%	3.99%	9.02%	
賬面值總值					
— 貿易應收款項	6,560	2,474	2,180	48,341	59,555
虧損撥備	201	94	87	4,362	4,744
2021年12月31日	0至30日	31至60日	61至90日	超過90日	總計
預期損失率	0.87%	1.90%	2.04%	10.60%	
賬面值總值					
— 貿易應收款項	4,462	4,505	6,481	34,732	50,180
虧損撥備	39	86	132	3,681	3,938

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得預期信貸虧損撥備1.1百萬美元(2021年：預期信貸虧損撥備收回淨額3.0百萬美元)，反映其影院及製片廠相關貿易應收款項的信貸質量下降，管理層認為主要與新冠肺炎全球疫情相關。

應計貿易應收款項

截至2022年12月31日，應計貿易應收款項總額為5.9百萬美元(2021年12月31日：5.7百萬美元)。截至2022年12月31日止年度，管理層錄得的預期信貸虧損撥備為零美元(2021年：預期信貸虧損撥備收回淨額低於0.1百萬美元)。

其他應收款項(包括來自關聯方應收貸款及利息)

截至2022年12月31日，其他應收款項總額為0.5百萬美元(2021年12月31日：0.6百萬美元)。截至2022年12月31日止年度，管理層錄得的預期信貸虧損撥備為零美元(2021年：零美元)。

管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實且涉及對未來的估計。

綜合財務報表（續）

5. 財務風險（續）

(a) 市場風險（續）

信貸風險（續）

貿易及其他應收款項：（續）

其他應收款項（包括來自關聯方應收貸款及利息）（續）

應收關聯公司款項的信貸風險有限，本集團預期不會因交易對手違約而招致應收關聯公司款項虧損，故並無確認虧損撥備。

應收款項融資

下表載列按信貸質量指標劃分的本集團截至2022年12月31日及2021年12月31日的應收款項融資資料：

	於12月31日	
	2022年	2021年
融資租賃投資：		
賬面值總值	26,831	25,543
預期損失率	1.10%	1.26%
虧損撥備	295	322
融資銷售應收款項：		
賬面值總值	57,755	57,079
預期損失率	5.39%	5.85%
虧損撥備	3,112	3,341

本集團收回應收款項融資結餘的能力極大程度上取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或會經歷財務困難（例如新冠肺炎全球疫情所施加者），可能會導致彼等無法履行對本集團的付款義務。

本集團認為信貸質量分類為「信用警告」、「預先批准交易」及「已中止交易」的應收款項融資有潛在收回問題。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得應收款項融資的預期信貸虧損撥備低於0.1百萬美元（2021年：預期信貸虧損撥備收回淨額0.8百萬美元）。管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實且涉及對未來的估計。

綜合財務報表(續)

5. 財務風險(續)

(a) 市場風險(續)**信貸風險(續)****應收合約可變對價：**

本集團收回應收可變對價的能力極大程度上取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或會經歷財務困難(例如新冠肺炎全球疫情所施加者)，可能會導致彼等無法履行對本集團的付款義務。截至2022年12月31日，應收合約可變對價總額為2.9百萬美元(2021年12月31日：3.5百萬美元)。根據管理層的評估，截至2022年12月31日止年度，本集團錄得應收合約可變對價的預期信貸虧損撥備0.2百萬美元(2021年：預期信貸虧損撥備收回淨額0.1百萬美元)。

流動資金風險

流動資金風險指實體難以履行以交付現金或其他金融資產清償金融負債的相關責任的風險。

本集團監察本集團短期及長期流動資金需求的滾動預測，確保有充足現金及易於轉換為現金的證券應付營運需要，並維持從本集團的控股股東獲得足夠的承諾借款額。

根據財務狀況表日期至合約到期日的餘下期間按有關到期情況劃分的本集團金融負債(特別是貿易及其他應付款項、借款以及應計項目及其他負債)披露於附註22、23及24。

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標是保障本集團有能力持續經營，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

本集團將資本結構視為總權益與長期債項的總和減現金及短期存款。本集團管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金支持董事會有意從事的業務活動並盡可能提高股東回報。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才幹維持未來的業務發展。

為執行現時運作及支付行政費用，本集團將動用現有營運資金，並按需要籌募額外款項。為維持或調整資本結構，本集團可能調整支付予股東的股息金額、退還股東資本、發行新股份或出售資產以減少債務。管理層持續審計資金管理方式，並認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

(c) 公允價值估計

有關本集團金融資產及負債的公允價值估計披露，請參閱附註26。

綜合財務報表（續）

6. 重要會計估計及判斷

估計及判斷依據過往經驗及其他因素（包括在個別情況下作出對未來事件被認為合理的預期）作出並持續評估。

本集團對未來作出估計及假設。因此得出的會計估計顧名思義，甚少與有關實際結果相同。有極高風險導致下個財政年度的資產及負債賬面值作出重大調整的估計及假設討論如下。

(a) 遞延所得稅

在日常經營活動中，尚不確定交易及事件的最終稅務處理。本集團評估交易的稅務影響，並記錄所得稅。本集團根據更新的稅收法規，定期重新評估交易的稅務影響。遞延所得稅資產根據可扣減稅項虧損及可扣減暫時差額確認。遞延所得稅資產如能被未來應課稅收入所抵銷，則予以確認，因此管理層會判斷未來應課稅收入的可能性。本集團持續審查有關遞延所得稅的判斷，並於未來可能變現應課稅收入時確認遞延所得稅資產（附註14）。

(b) 以股份為基礎的薪酬

用於釐定以股份為基礎的薪酬的會計估計及假設載於附註25(c)。

於各財務狀況表結算日，本集團將根據後續資料（如作出歸屬的僱員人數的最新變動）估計及調整已歸屬權益工具的數目。根據上述權益工具的公允價值及預期歸屬的股票期權、受限制股份單位及績效股票單位估計數目，本集團透過自截至本年度末確認的累積報酬成本中扣除截至上一年度末確認的累積報酬成本，於綜合全面（虧損）收益表中確認本年度報酬成本。

(c) 收入確認

收入確認對本集團綜合財務報表而言至關重要，因為收入確認的時間直接影響淨利潤／虧損。與收入確認相關的關鍵估計包括銷售安排的未來可變對價估計及於收入確認時就多項因素調整交易價格。有關本集團收入確認的會計政策及關鍵估計詳情載於附註2(o)。

(d) 物業、廠房及設備折舊

管理層估計固定資產的未來盈利週期、可使用年期、殘值率及折舊等。倘估計發生變化，管理層日後將可能修改折舊（附註12）。

(e) 物業、廠房及設備減值

管理層通過將現金產生單位的賬面值與其可收回金額進行比較檢討物業、廠房及設備的減值。可收回金額為物業、廠房及設備的公允價值減處置成本或使用價值的較高者。關鍵假設披露於附註2(k)。

綜合財務報表(續)

6. 重要會計估計及判斷(續)

(f) 金融資產減值

金融資產的虧損撥備基於對違約風險和預期損失率的假設而估算。本集團根據本集團過往歷史、現有市況及各報告期末的前瞻性估計，於作出該等假設及選擇減值計算的輸入參數時運用判斷。請參閱附註5(a)所載本集團須進行減值評估的各項金融資產及本集團就信貸風險所採用的假設詳情。

(g) 存貨撥備

本集團定期估算存貨的可變現淨值以釐定存貨的成本與可變現淨值之間的差額會否導致減值(附註18)。評估可變現淨值時，本集團會考慮持有存貨的目的。有關評估乃依據可用資料(包括存貨的市價及本集團之前的經營成本)作出。實際售價、銷售費用及稅項或會隨着市況或實際用途的變動而變化，從而導致存貨價格的變動。存貨的減值虧損調整將會影響當期損益。

7. 收入和分部資料

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、其他經營開支、金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回、其他虧損、利息收入、利息開支及所得稅開支並未分配給各分部。

截至2022年12月31日止年度，本集團已更新內部報告，將IMAX Enhanced的業績移出新業務計劃及其他分部並重新分類至所有其他，以便於分部報告。IMAX Enhanced是新業務計劃分部的唯一組成部分。其將不會影響過往期間的比較數字。

本集團現時有五個經營及須予報告分部：IMAX DMR影片、收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務。

按所售產品屬性或所提供服務性質劃分，本集團須予報告分部分為兩大主要分部：(1) IMAX技術網絡(收入來自或有票房，包括IMAX DMR影片分部以及收入分成安排分部的或有租金；及(2) IMAX技術銷售及維護(包括IMAX系統、IMAX維護與其他影院業務的業績，以及收入分成安排的預付費用)。本集團所有不符合須予報告分部標準的活動均披露於所有其他。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

於2023年第一季度，本集團已更新內部報告，並將設立兩大主要分部：(i)技術產品及服務，其將主要包括IMAX系統銷售、租賃及維護，該等業務先前屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務分部；及(ii)內容解決方案，其將主要包括內容增強，該業務先前屬於IMAX DMR影片分部。本集團所有不符合須予報告分部標準的活動均披露於所有其他。

綜合財務報表（續）

7. 收入和分部資料（續）

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
收入		
IMAX技術網絡		
IMAX DMR影片	14,908	21,750
收入分成安排—或有租金	10,399	17,623
	25,307	39,373
IMAX技術銷售及維護		
IMAX系統	20,479	41,413
收入分成安排—預付費用	1,013	5,150
IMAX維護	25,539	25,581
其他影院業務	855	858
	47,886	73,002
所有其他	137	426
合計	73,330	112,801
毛利（損）		
IMAX技術網絡		
IMAX DMR影片	12,550	17,436
收入分成安排—或有租金	(2,538)	4,860
	10,012	22,296
IMAX技術銷售及維護		
IMAX系統	12,483	27,214
收入分成安排—預付費用	(40)	1,225
IMAX維護	17,505	16,996
其他影院業務	111	234
	30,059	45,669
所有其他	(374)	223
毛利合計	39,697	68,188
銷售、一般及行政開支	(15,530)	(16,820)
其他經營開支	(3,968)	(6,062)
金融資產減值虧損淨額（撥備）撥回	(1,319)	3,997
其他虧損	(4,470)	-
利息收入	1,040	1,643
利息開支	(169)	(458)
所得稅前利潤	15,281	50,488

綜合財務報表(續)

7. 收入和分部資料(續)

(a) 經營分部(續)

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

下表概述根據《國際財務報告準則》第15號及第16號分別確認的收入。

	截至12月31日止年度			
	根據《國際財務報告準則》 第15號確認		根據《國際財務報告準則》 第16號確認	
	2022年	2021年	2022年	2021年
收入				
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	14,908	21,750	–	–
收入分成安排—或有租金	–	–	10,399	17,623
	14,908	21,750	10,399	17,623
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	16,947	30,704	3,532	10,709
收入分成安排—預付費用	–	–	1,013	5,150
IMAX維護	25,539	25,581	–	–
其他影院業務	855	858	–	–
	43,341	57,143	4,545	15,859
所有其他	137	426	–	–
合計	58,386	79,319	14,944	33,482

IMAX系統收入中，截至2022年12月31日止年度約3.4百萬美元為融資收入(2021年：3.8百萬美元)。

收入分成安排—或有租金中，截至2022年12月31日止年度約9.0百萬美元來自經營租賃收入(2021年：15.0百萬美元)，截至2022年12月31日止年度約1.4百萬美元來自融資租賃收入(2021年：2.6百萬美元)。

截至2022年12月31日止年度本集團融資租賃的銷售利潤為約1.4百萬美元(2021年：6.7百萬美元)。

綜合財務報表（續）

7. 收入和分部資料（續）

(a) 經營分部（續）

重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶（定義為各自佔總收入10%以上的客戶）的收入如下：

客戶A

2022年，收入中約20.8百萬美元（2021年：30.3百萬美元）來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX DMR影片、IMAX維護及其他影院業務。

客戶B

2022年，收入中約7.7百萬美元（2021年：9.4百萬美元）來自關聯方。該等收入歸屬於IMAX DMR影片、IMAX維護及其他影院業務。

客戶C

2022年，收入中約3.5百萬美元（2021年：11.7百萬美元）來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務。

2022年或2021年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

補充資料

(b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
收入分成安排	13,010	12,551
IMAX DMR影片	878	1,492
IMAX維護	77	307
公司和其他非分部特定資產	877	871
合計	14,842	15,221

綜合財務報表(續)

7. 收入和分部資料(續)

(c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
收入分成安排	90	172
公司和其他非分部特定資產	-	2
合計	90	174

8. 費用按性質劃分

下表為本集團費用明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
折舊，包括收入分成安排和影片成本	14,842	15,221
影院系統銷售及融資租賃成本	9,240	17,459
僱員薪金及福利	9,478	11,308
影院維護費用	5,731	6,006
技術及商標費	3,951	6,032
廣告及市場推廣費用	2,954	4,989
以股份為基礎的薪酬費用	2,075	3,773
預期信貸虧損撥備增加(減少)	1,319	(3,997)
外匯虧損(收益)	1,393	(1,871)
專業費	1,225	1,174
差旅及交通費	286	571
租賃開支	261	231
公用事業和維護費用	107	88
其他僱員費用	74	1,294
其他影片成本(收回)	38	(109)
收回撇減	(36)	(18)
其他費用	558	790
其他成本	531	21
核數師報酬		
— 審計服務	367	394
— 非審計服務	56	142
銷售成本、銷售、一般及行政開支、其他經營開支總額及 金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回	54,450	63,498

綜合財務報表（續）

9. 利息開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
銀行借款利息	133	410
租賃負債利息	36	48
合計	169	458

10. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	4,723	10,420
已付股息預扣稅	2,742	2,039
過往年度調整	78	980
即期所得稅合計	7,543	13,439
遞延所得稅（附註14）：		
暫時差異的產生	(3,020)	(1,715)
過往利潤的預扣稅	-	547
遞延所得稅合計	(3,020)	(1,168)
所得稅開支	4,523	12,271

綜合財務報表(續)

10. 所得稅開支(續)

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
稅前利潤	15,281	50,488
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	3,794	11,455
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	(1,174)	(843)
稅務上不得扣減的費用	565	233
未確認稅項虧損	1,274	-
過往利潤的預扣稅	-	547
預扣稅	259	172
其他	(273)	(273)
過往年度調整	78	980
稅費	4,523	12,271

中華人民共和國(「中國」)附屬公司稅率為25%。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。

適用稅項開支反映截至2022年12月31日止年度所得稅退稅0.5百萬美元(2021年：1.2百萬美元)的影響。

綜合財務報表（續）

11. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母包括：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
年內利潤	10,758	38,217
普通股加權平均數目（千股）：		
已發行並流通，年初	341,743	348,063
年內減少股份加權平均數目	(1,555)	(1,369)
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	340,188	346,694
對以下各項的調整：		
股票期權	-	830
受限制股份單位	1,605	1,319
績效股票單位	393	169
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	342,186	349,012

綜合財務報表(續)

12. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	使用權 資產	租賃物 改良	在建工程	合計
於2021年1月1日						
成本	158,203	2,842	3,022	1,869	2,042	167,978
累計折舊及減值	(57,606)	(2,125)	(1,642)	(1,853)	-	(63,226)
賬面淨值	100,597	717	1,380	16	2,042	104,752
截至2021年12月31日止年度						
期初賬面淨值	100,597	717	1,380	16	2,042	104,752
匯兌差額	2,002	(6)	(25)	-	6	1,977
添置	-	216	57	-	7,151	7,424
轉讓	5,719	-	-	-	(5,719)	-
處置	(172)	(5)	(79)	-	-	(256)
折舊費	(12,551)	(380)	(785)	(13)	-	(13,729)
減值虧損撥回	32	-	-	-	-	32
期末賬面淨值	95,627	542	548	3	3,480	100,200
於2022年1月1日						
成本	166,913	3,042	2,844	1,918	3,480	178,197
累計折舊及減值	(71,286)	(2,500)	(2,296)	(1,915)	-	(77,997)
賬面淨值	95,627	542	548	3	3,480	100,200
截至2022年12月31日止年度						
期初賬面淨值	95,627	542	548	3	3,480	100,200
匯兌差額	(7,534)	(52)	(53)	(1)	(47)	(7,687)
添置	-	58	2,090	28	6,054	8,230
轉讓	4,620	144	-	-	(4,764)	-
處置	(90)	-	-	-	-	(90)
折舊費	(13,010)	(206)	(745)	(3)	-	(13,964)
期末賬面淨值	79,613	486	1,840	27	4,723	86,689
於2022年12月31日						
成本	156,346	2,978	2,064	1,766	4,723	167,877
累計折舊及減值	(76,733)	(2,492)	(224)	(1,739)	-	(81,188)
賬面淨值	79,613	486	1,840	27	4,723	86,689

綜合財務報表（續）

12. 物業、廠房及設備（續）

以下金額的折舊費計入綜合全面（虧損）收益表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
銷售成本	13,027	12,563
銷售、一般及行政開支	937	1,166
	13,964	13,729

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件、辦公與生產設備及租賃物改良相關的處置虧損少於0.1百萬美元（2021年：0.2百萬美元）。

13. 其他資產

本集團其他資產結餘包括以下各項：

	於12月31日	
	2022年	2021年
向IMAX Corporation支付的預付款項（附註31(b)）	728	—
向Enhanced業務注資（附註i）	1,066	—
押金	77	582
分類為以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的影片權益（附註ii）	—	—
其他	—	51
其他資產，流動	1,871	633
超過一年的押金	253	297
向IMAX Corporation支付的預付款項（附註31(b)）	1,505	213
向Enhanced業務注資（附註i）	1,656	—
股本證券投資（附註iii）	—	—
其他資產，非流動	3,414	510
其他資產	5,285	1,143

綜合財務報表(續)

13. 其他資產(續)

附註：

(i) 於2022年7月25日，本公司、本公司全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司(「愛麥克斯(上海)文化」)與IMAX Corporation訂立Enhanced業務IMAX China出資協議，據此，愛麥克斯(上海)文化同意獲得並享有(直接或透過本集團任何成員公司)在大中華區開發及開拓Enhanced業務的獨家權利，對價為向IMAX Corporation支付所需的IMAX China出資。Enhanced業務由IMAX Corporation以「IMAX Enhanced」營運及營銷，包括與第三方合作開展授權項目業務，將IMAX數碼轉製的4K HDR內容與第三方的音頻編碼技術結合至全球流媒體平台及IMAX認證的CE設備。本集團就大中華區Enhanced業務支付的供款總額為3.3百萬美元，並於協議期間(即3年)按直線法攤銷。

(ii) 2022年1月10日，愛麥克斯(上海)文化與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對於2022年7月15日上映的影片「外太空的莫扎特」投資人民幣30.0百萬元(約4.7百萬美元)。根據投資協議，愛麥克斯(上海)文化有權分享影片發行的利潤或虧損。愛麥克斯(上海)文化的承諾僅限於人民幣30.0百萬元(約4.7百萬美元)的投資，當實際電影製作成本超過原始預算時無須承擔進一步投資責任。

此項投資分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。於2022年12月31日，影片權益的估計公允價值為零美元，截至2022年12月31日止年度，公允價值減少4.5百萬美元於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值虧損淨額計入其他虧損內。

(iii) 2019年2月4日，本公司全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited以15.1百萬美元按貓眼股本全球發售的最終發售價購買貓眼娛樂(「貓眼」)7,949,000股股份(約佔當時權益0.706%)。截至2022年12月31日止年度，IMAX China (Hong Kong), Limited售出其全部7,949,000股貓眼股份，所得款項淨額為17.8百萬美元。截至2021年12月31日止年度，公允價值增加5.2百萬美元計入其他全面收入及累計收益2.7百萬美元於出售股份時轉入保留利潤。

綜合財務報表（續）

14. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延稅項資產和負債的變化如下：

遞延稅項資產	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份 為基礎的薪酬	應計儲備	其他	合計
於2021年1月1日	136	1,852	6,155	(1,054)	7,089
於損益計入（扣除）	19	(16)	(1,125)	798	(324)
匯兌差額	(12)	(148)	238	56	134
於2021年12月31日	143	1,688	5,268	(200)	6,899
於損益計入（扣除）	55	(658)	881	-	278
匯兌差額	(20)	(61)	(399)	-	(480)
於2022年12月31日	178	969	5,750	(200)	6,697

遞延稅項負債	未分派股息的 預扣稅
於2021年1月1日	19,134
於損益計入	(1,492)
於2021年12月31日	17,642
於損益計入	(2,742)
於2022年12月31日	14,900

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延稅項資產。

於報告期末，本集團擁有可用於抵銷未來利潤的未動用稅項虧損5.1百萬美元（2021年：零美元）。由於無法預測未來利潤來源，故並無就稅項虧損確認遞延稅項資產。稅項虧損將於2027年到期。

綜合財務報表(續)

14. 遞延所得稅(續)

截至2020年12月31日止年度，管理層對本集團應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為中國一家附屬公司截至2019年12月31日止年度的歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本集團就過往利潤確認預扣稅，須於收回任何該等盈利時支付。目前，本公司並無計劃就2019年12月31日之後產生的利潤自本集團中國附屬公司的未匯盈利中支付股息，因此不計提進一步的預扣稅撥備。

15. 應收款項融資

如附註2(o)所載，應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2022年	2021年
應收最低融資租賃款項總額	27,054	25,800
未實現財務收益	(223)	(257)
應收最低融資租賃款項現值	26,831	25,543
預期信貸虧損撥備	(295)	(322)
融資租賃投資淨額	26,536	25,221
融資銷售應收款項總額	69,165	71,828
未實現財務收益	(11,410)	(14,749)
融資銷售應收款項現值	57,755	57,079
預期信貸虧損撥備	(3,112)	(3,341)
融資銷售應收款項淨額	54,643	53,738
應收款項融資總額	81,179	78,959

綜合財務報表（續）

15. 應收款項融資（續）

	於12月31日	
	2022年	2021年
融資租賃投資總額可分析如下：		
不遲於一年	5,548	3,446
一年以後但不遲於五年	10,402	10,051
五年以後	11,104	12,303
融資租賃投資總額	27,054	25,800
融資銷售應收款項總額可分析如下：		
不遲於一年	25,316	18,349
一年以後但不遲於五年	31,341	36,060
五年以後	12,508	17,419
融資銷售應收款項總額	69,165	71,828
融資租賃投資淨額可分析如下：		
不遲於一年	5,508	3,523
一年以後但不遲於五年	10,276	9,853
五年以後	11,047	12,167
融資租賃投資現值	26,831	25,543
預期信貸虧損撥備	(295)	(322)
融資租賃投資淨額合計	26,536	25,221
融資銷售應收款項淨額可分析如下：		
不遲於一年	22,344	14,755
一年以後但不遲於五年	24,550	27,335
五年以後	10,861	14,989
融資銷售應收款項現值	57,755	57,079
預期信貸虧損撥備	(3,112)	(3,341)
融資銷售應收款項淨額合計	54,643	53,738

於2022年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為8.0%（2021年：8.1%）。

綜合財務報表(續)

16. 所持合資企業權益

本集團於2017年成立合資企業。截至2022年12月31日，尚無任何資本注入合資企業。

於2022年12月31日，本集團的合資企業詳情如下：

實體名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份／ 註冊資本	繳足股本	母公司直接 持有普通股 比例(%)	本集團所持 普通股比例 (%)
愛麥克斯菲爾姆 (上海)投資管理 有限公司	中國有限公司(外 資企業及內資企 業投資的合資企 業) 2017年1月25日	投資管理、 投資諮詢	註冊資本人民幣 7,000,000元	零美元	-	50%

綜合財務報表（續）

17. 影片資產

	已完成 上映影片
於2021年1月1日	
成本	49,608
累計攤銷	(49,428)
賬面淨值	180
截至2021年12月31日止年度	
期初賬面淨值	180
匯兌差額	8
添置	3,885
攤銷費	(3,997)
期末賬面淨值	76
截至2022年12月31日止年度	
期初賬面淨值	76
匯兌差額	(18)
添置	2,547
攤銷費(附註如下)	(2,523)
期末賬面淨值	82
於2022年12月31日	
成本	55,559
累計攤銷	(55,477)
賬面淨值	82

附註：就好萊塢影片而言，本集團自IMAX Corporation購買影片資產，同時自IMAX Corporation賺取DMR收入。截至2022年12月31日止年度，與好萊塢影片有關的攤銷費1.6百萬美元(2021年：2.5百萬美元)視為向客戶付款，抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

綜合財務報表(續)

18. 存貨

	於12月31日	
	2022年	2021年
製成品	4,826	5,857

截至2022年12月31日止年度，基於當前鑒於未來事件與情形對可變現淨值的估算，就過量及陳舊存貨計提撥備回撥少於0.1百萬美元(2021年：計提撥備少於0.1百萬美元)。

截至2022年12月31日止年度，確認為費用並包含於「銷售成本」之中的存貨成本為9.0百萬美元(2021年：17.7百萬美元)。

19. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年	2021年
貿易應收款項：		
第三方貿易應收款項	38,654	33,914
減：第三方貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(4,744)	(3,938)
第三方貿易應收款項—淨額	33,910	29,976
來自IMAX Corporation的貿易應收款項(附註31(b))	20,901	16,266
應計貿易應收款項	5,890	5,698
減：應計貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(556)	(577)
應計貿易應收款項—淨額	5,334	5,121
貿易應收款項總額	60,145	51,363
其他應收款項：		
來自關聯方應收貸款及利息(附註31(b))	514	562
減：應收貸款及利息預期信貸虧損撥備	(392)	(429)
來自關聯方應收貸款及利息—淨額	122	133
其他應收款項總額	122	133
貿易及其他應收款項總額	60,267	51,496

綜合財務報表（續）

19. 貿易及其他應收款項（續）

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對第三方貿易應收款項總額及來自IMAX Corporation的貿易應收款項進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2022年	2021年
0至30日	6,560	4,462
31至60日	2,474	4,505
61至90日	2,180	6,481
超過90日	48,341	34,732
	59,555	50,180

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年	2021年
人民幣	46,901	41,042
美元	13,283	10,369
其他貨幣	83	85
	60,267	51,496

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥備1.1百萬美元計入綜合全面（虧損）收益表（2021年：預期信貸虧損撥備收回淨額3.0百萬美元）。

20. 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2022年	2021年
銀行存款及手頭現金	60,595	38,697
到期日少於三個月的短期銀行存款	14,377	59,040
現金及現金等價物	74,972	97,737

綜合財務報表(續)

20. 現金及現金等價物(續)

本集團的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。本集團的現金及現金等價物賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年	2021年
人民幣	43,821	92,830
美元	30,914	4,423
港元	237	484
	74,972	97,737

21. 遞延收入

	於12月31日	
	2022年	2021年
影院系統存款	17,721	27,728
維護預付款	9,626	10,537
	27,347	38,265
遞延收入，流動	12,777	18,875
遞延收入，非流動	14,570	19,390
	27,347	38,265

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度於綜合全面(虧損)收益表中確認的與結轉遞延收入相關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
預付費用	8,600	13,715
維護收入	6,213	6,696
總額	14,813	20,411

2022年12月31日本集團未完成影院合約量賬面值的未完成履約責任為約156.7百萬美元(2021年：176.6百萬美元)。

綜合財務報表（續）

22. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年	2021年
第三方貿易應付款項	996	1,025
應付IMAX Corporation款項（附註31(b)）	20,110	18,857
其他應付款項	739	1,225
	21,845	21,107

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年	2021年
0至30日	5,143	8,346
31至60日	778	1,688
61至90日	909	901
超過90日	15,015	10,172
	21,845	21,107

於2022年及2021年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項（不包括預收客戶款）的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年	2021年
人民幣	13,525	14,293
美元	8,186	6,730
其他貨幣	134	84
	21,845	21,107

綜合財務報表(續)

23. 應計項目與其他負債

	於12月31日	
	2022年	2021年
應付增值稅	2,893	2,183
應計市場推廣及廣告費用	1,787	1,907
租賃負債	1,774	552
應計專業費	681	778
其他應付稅項	520	272
預扣個人所得稅	102	181
應計銷售費用	75	53
應計薪金及福利	29	1,695
應計法律費用	23	2
其他應計費用	2,704	2,046
應計項目及其他負債，合計	10,588	9,669
應計項目及其他負債，流動	9,546	9,669
應計項目及其他負債，非流動	1,042	—
	10,588	9,669

租賃負債到期日分析

	於12月31日	
	2022年	2021年
不遲於一年	732	552
遲於一年但不遲於五年	1,042	—
租賃負債，合計	1,774	552

綜合財務報表（續）

24. 借款

	於12月31日	
	2022年	2021年
無擔保短期銀行貸款	12,871	3,612

截至2022年12月31日的銀行貸款須於一年內償還，利率為可變利率，以中國人民銀行發佈的貸款基礎利率為基準，每六／十二個月予以重新報價。本集團借款的實際利率範圍為每年3.85%至4.15%（2021年：每年4.15%至4.35%）。

本集團借款的賬面值以人民幣計值。

本集團有以下未提取的借款額及保函額度。借款額每年進行審核。

	於12月31日	
	2022年	2021年
無擔保銀行借款額	43,127	26,189
無擔保保函額度	1,027	1,122
	44,154	27,311

中國銀行融資

愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「IMAX Shanghai Multimedia」，本公司的中國全資附屬公司之一）於2022年6月重續最高為人民幣200.0百萬元（約29.8百萬美元）（包括擔保函人民幣10.0百萬元（約1.5百萬美元））的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求（「中國銀行融資」）。中國銀行融資於2023年9月屆滿。於2022年12月31日，中國銀行融資項下未償還的借款為人民幣2.6百萬元（約0.4百萬美元），及未償還的擔保函款項為人民幣2.8百萬元（約0.4百萬美元）。於2022年12月31日，中國銀行融資項下的未來可用借款為人民幣187.4百萬元（約26.9百萬美元），擔保函可用款項為人民幣7.2百萬元（約1.0百萬美元）。中國銀行融資項下的未來可用借款金額毋須繳納備用金。

綜合財務報表(續)

24. 借款(續)

滙豐融資

IMAX Shanghai Multimedia與滙豐銀行(中國)有限公司上海分行於2022年6月訂立最高為人民幣200.0百萬元(約29.8百萬美元)的無擔保循環融資,以滿足持續流動資金需求(「滙豐融資」)。於2022年12月31日,滙豐融資項下未償還的借款為人民幣87.0百萬元(約12.5百萬美元),滙豐融資項下的未來可用借款為人民幣113.0百萬元(約16.2百萬美元)。

25. 股本及儲備

(a) 股本

	股份數目		股本	
	2022年	2021年	2022年 美元	2021年 美元
每股面值0.0001美元的普通股				
法定				
於年初及年末	625,625,000	625,625,000	62,562.50	62,562.50
	股份數目		股本	
	2022年	2021年	2022年 美元	2021年 美元
已發行及繳足				
1月1日初	342,082,805	348,063,015	34,208.28	34,806.30
就已歸屬的受限制股份單位而發行的股份	27,803	684,490	2.78	68.45
註銷股份(附註25(b))	(2,961,800)	(6,664,700)	(296.18)	(666.47)
於12月31日的股份數目	339,148,808	342,082,805	33,914.88	34,208.28

假如本集團董事宣佈且股東批准派息,則普通股持有人有權收到股息。在所有股東會議上,普通股持有人每持有一股普通股即可投一票。

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(b) 庫存股份

	附註	股份數目		千美元	
		2022年	2021年	2022年	2021年
庫存股份					
年初		722,739	–	529	–
信託收購股份	(i)	1,368,753	1,025,957	1,613	1,848
就已歸屬的受限制股份單位而發行的股份		27,803	684,490	–	–
自庫存股份已歸屬的受限制股份單位		(1,112,719)	(686,445)	(1,420)	(1,319)
自發行股份已歸屬的受限制股份單位		(411,030)	(301,263)	–	–
市場購回股份	(ii)	2,961,800	6,664,700	3,026	9,998
購回交易成本	(ii)	–	–	23	63
註銷股份	(ii)	(2,961,800)	(6,664,700)	(3,049)	(10,061)
年末		595,546	722,739	722	529

附註：

- (i) 該等股份為香港中央證券信託有限公司（「信託」）持有的IMAX China Holding, Inc.股份，用於中國長期激勵計劃發行股份。向僱員發行的股份按先進先出法確認。
- (ii) 截至2022年12月31日止年度，本公司根據股東於股東週年大會上授予本公司董事的一般授權購回股份。

截至2022年12月31日止年度，本公司於市場購回2,961,800股本公司股份（2021年：6,664,700股股份），並註銷2,961,800股股份（2021年：6,664,700股股份）。該等股份以1.02美元（2021年：1.50美元）的平均價格收購，價格介乎0.75美元至1.30美元（2021年：1.29美元至1.65美元）。

(c) 以股份為基礎的付款

2012年10月，本集團採納中國長期激勵計劃（「中國長期激勵計劃」）。依據中國長期激勵計劃在首次公開發售前授出的各股票期權（「中國首次公開發售期權」）、首次公開發售後授出的股票期權（「中國期權」）、受限制股份單位（「中國受限制股份單位」）、績效股票單位（「中國績效股票單位」）或以現金結算以股份為基礎的付款（「以現金結算以股份為基礎的付款」）意味著從經濟上參與本公司未來增長和增值的機會。

截至2022年12月31日止年度，前述計劃計入綜合全面（虧損）收益表中的薪酬成本為2.1百萬美元（2021年：3.8百萬美元）。

25. 股本及儲備(續)

(c) 以股份為基礎的付款(續)

中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)

(i) 股票期權

中國首次公開發售期權概況

中國長期激勵計劃下授出的中國首次公開發售期權僅可於發生指定事件時歸屬並可行使，包括授出日起滿五年之時或之前可能發生合資格首次公開發售或控制權變更時。假如此等指定事件有可能發生，中國首次公開發售期權於授出日起5年內歸屬。除中國首次公開發售期權外，本集團已向若干僱員授出與IMAX Corporation的SOP和IMAX長期激勵計劃下所授期權操作方式一致的期權(「一致期權」)。本集團若確定不太可能進行合資格首次公開發售，則會於5年內確認一致期權費用。中國首次公開發售期權歸屬後，一致期權不會歸屬而告失效。

2015年後未授出中國首次公開發售期權。中國首次公開發售期權和一致期權的最長合約期均為10年。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得與修改中國長期激勵計劃下授出的股權結算的中國首次公開發售期權相關的開支少於0.1百萬美元(2021年：0.1百萬美元)。

中國首次公開發售期權使用二項式模型定價。預期波動率根據混合波幅法估計，該方法考慮到IMAX Corporation的歷史股價波幅、IMAX Corporation的隱含波幅(由觀察到的IMAX Corporation交易期權當前市價所隱含)及IMAX Corporation的同類組別波幅。

下表概述本集團中國首次公開發售期權活動相關的部分資料：

股權結算的中國首次公開發售期權

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2022年	2021年	2022年	2021年
未行使期權，年初	4,893,800	5,163,800	1.43	1.45
已到期	(3,375,000)	(270,000)	1.54	1.81
未行使期權，年末	1,518,800	4,893,800	1.19	1.43
可行使期權，年末	1,518,800	4,893,800	1.19	1.43

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(c) 以股份為基礎的付款（續）

中國長期激勵計劃（「中國長期激勵計劃」）（續）

(i) 股票期權（續）

股權結算的中國首次公開發售期權（續）

截至2022年12月31日止年度，1,518,800股股份的到期日由2022年10月25日延長至2023年10月25日。由於該等期權已悉數歸屬，本集團於修改日期錄得與經修訂公允價值有關的新增費用少於0.1百萬美元。

截至2021年12月31日止年度，1,518,800股股份的到期日由2021年10月25日延長至2022年10月25日。由於該等期權已悉數歸屬，本集團於修改日期錄得與經修訂公允價值有關的新增費用0.1百萬美元。

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無中國首次公開發售期權獲行使。截至2022年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為0.8年（2021年：0.8年）。

中國期權概況

中國期權自授出日起三至四年內歸屬，最長合約期為7年。2019年後並無授出任何中國期權。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下授出的中國期權相關的開支少於0.1百萬美元（2021年：0.1百萬美元）。

下表概述本集團中國期權活動相關的部分資料：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2022年	2021年	2022年	2021年
未行使期權，年初及年末	1,343,039	1,343,039	3.23	3.23
可行使期權，年末	1,237,117	1,002,086	3.28	3.43

截至2022年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為2.4年（2021年：3.4年）。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備(續)

(c) 以股份為基礎的付款(續)

中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)(續)

(ii) 受限制股份單位

中國長期激勵計劃的中國受限制股份單位

中國受限制股份單位已依照IMAX中國長期激勵計劃授予本集團僱員。每一個中國受限制股份單位指收到本公司一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於本公司的一股普通股。2015年之前未授出中國受限制股份單位。每一個中國受限制股份單位的授出日公允價值等於授出日本公司股份的價格。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃授予僱員的中國受限制股份單位相關的開支1.8百萬美元(2021年：3.0百萬美元)。截至2022年12月31日止年度的年度終止概率為零(2021年：零)。

依據中國長期激勵計劃授出的受限制股份單位於即時至4年內歸屬。歸屬受限制股份單位的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

下表概述中國長期激勵計劃下中國受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2022年	2021年	2022年	2021年
未行使受限制股份單位，年初	2,397,235	2,102,349	1.98	2.18
已授出	2,065,920	1,297,798	1.09	1.92
已歸屬並結算	(1,523,749)	(987,708)	1.79	2.32
已失效	(601,004)	(15,204)	1.67	1.86
未行使受限制股份單位，年末	2,338,402	2,397,235	1.41	1.98

(iii) 績效股票單位(「績效股票單位」)

中國長期激勵計劃的績效股票單位

截至2020年12月31日止年度，本集團擴展其以股份為基礎的薪酬計劃，納入績效股票單位。本集團授予的績效股票單位獎勵乃基於僱員服務及若干基於EBITDA目標的實現歸屬。該等獎勵於三年績效期間歸屬。具有基於EBITDA目標的績效股票單位的公允價值等於授出日的收市價。

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(c) 以股份為基礎的付款（續）

中國長期激勵計劃（「中國長期激勵計劃」）（續）

(iii) 績效股票單位（「績效股票單位」）（續）

中國長期激勵計劃的績效股票單位（續）

具有基於EBITDA目標的績效股票單位確認的補償費用的金額和時間取決於管理層對實現相關目標的可能性及時間的評估。倘管理層評估後認為，預計將歸屬的績效股票單位數量超出先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以增加補償費用。相反，倘管理層評估後認為，預計將歸屬的績效股票單位數量少於先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以減少補償費用。

三年績效期間結束時，最終歸屬的績效股票單位數目介乎首次獎勵的0%至175%（最高歸屬比例），視乎實際績效與既定EBITDA的比例而定。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得與根據中國長期激勵計劃授出的績效股票單位相關的開支0.3百萬美元（2021年：0.6百萬美元）。

下表概述截至12月31日止年度，中國長期激勵計劃下已授出績效股票單位的活動：

	股份數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2022年	2021年	2022年	2021年
未行使績效股票單位，年初	598,867	317,998	1.82	1.81
已授出	410,241	280,869	1.13	1.82
已失效	(265,097)	–	1.73	–
未行使績效股票單位，年末	744,011	598,867	1.47	1.82

(d) 儲備

本集團當前及過往年度的儲備及相關變動呈列於綜合財務報表之綜合權益變動表。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備(續)

(d) 儲備(續)*股份溢價*

股份溢價賬的應用受開曼群島公司法(2013年修訂)第34(2)條規管。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬中的資金可分派予本公司股東，惟緊隨建議分派股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。截至2022年12月31日止年度，本公司自股份溢價派付股息9.5百萬美元(2021年12月31日：16.6百萬美元)。

資本公積

本集團資本公積指來自控股股東的注資淨額和以股份支付的開支。

法定盈餘公積

中國法律法規要求在中國註冊之公司在向權益持有人分配利潤前以各自的法定財務報表所呈報之純利(扣除往年累計虧損後)撥付若干法定公積。所有法定公積均有特定目的。中國公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%撥作法定盈餘公積。若公司的法定盈餘公積總額超過註冊資本的50%則可停止供款。法定盈餘公積僅可用於彌補公司虧損、擴大公司生產營運或增加公司資本。此外，公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘公積進一步酌情供款。截至2022年12月31日止年度，計提法定盈餘公積撥備零美元(2021年12月31日：5.6百萬美元)。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備指本集團以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的公允價值變動(已扣除稅項)。

本集團於IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited持有一股優先股投資。本集團自行判斷，選出多種方法，並主要根據於各報告期末之現行市場狀況作出假設。公允價值變動於以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備內累計。根據本集團的評估，截至2022年及2021年12月31日，該項投資的公允價值並無變動。

綜合財務報表（續）

26. 金融工具

(a) 金融工具

本集團於下列年末的金融工具包括：

	以攤銷成本計量的金融資產	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	合計
2022年12月31日			
財務狀況表中的資產			
融資銷售應收款項淨額	54,643	—	54,643
融資租賃投資淨額	26,536	—	26,536
應收合約可變對價	2,547	—	2,547
歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的影片權益	—	—	—
貿易及其他應收款項	60,267	—	60,267
現金及現金等價物	74,972	—	74,972
	218,965	—	218,965
財務狀況表中的負債			
貿易及其他應付款項		21,845	21,845
借款		12,871	12,871
租賃負債		1,774	1,774
		36,490	36,490

綜合財務報表(續)

26. 金融工具(續)

(a) 金融工具(續)

	以攤銷成本計量 的金融資產	合計
2021年12月31日		
財務狀況表中的資產		
融資銷售應收款項淨額	53,738	53,738
融資租賃投資淨額	25,221	25,221
應收合約可變對價	3,307	3,307
貿易及其他應收款項	51,496	51,496
現金及現金等價物	97,737	97,737
	231,499	231,499
財務狀況表中的負債		
貿易及其他應付款項	21,107	21,107
借款	3,612	3,612
租賃負債	552	552
	25,271	25,271

(b) 公允價值計量

本集團已按會計準則規定將金融工具分為三個等級。

第一等級：在活躍市場買賣的金融工具(如公開買賣衍生工具及股本證券)的公允價值乃按於報告期末的市場報價釐定。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第一等級。

第二等級：未在活躍市場買賣的金融工具(如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術盡量採用可觀察市場數據，並盡可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二等級。

綜合財務報表（續）

26. 金融工具（續）

(b) 公允價值計量（續）

第三等級：倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第三等級。此亦適用於非上市股本證券。

股本證券投資根據《國際財務報告準則》第9號歸類為金融資產，公允價值的變動計入其他全面收益，且該投資歸類為第一等級金融工具，公允價值按報告期末的市場報價釐定。截至2022年12月31日，股本證券投資的公允價值為零美元（2021年12月31日：零美元）。詳情請參閱附註13。

影片權益根據《國際財務報告準則》第9號歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產且該投資歸類為第三等級金融工具，公允價值按報告期末的總票房業績及發行成本釐定。截至2022年12月31日，歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的影片權益的公允價值為零美元（2021年12月31日：零美元）。詳情請參閱附註13。

由於本集團現金及現金等價物、貿易及其他應收款項及貿易及其他應付款項的到期時間較短，故該等工具的賬面值與公允價值相若。

現金及現金等價物包括現金和最初到期時間為90天或以下的附息投資。現金及現金等價物按成本入賬，分別與2022年及2021年12月31日的公允價值相若。

融資銷售應收款項淨額、融資租賃投資淨額、應收合約可變對價、借款及租賃負債的估計公允價值分別按照2022年及2021年12月31日條款相若的當時可用利率對未來現金流折價估算得出。

	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	賬面值	估計公允價值	賬面值	估計公允價值
融資銷售應收款項淨額	54,643	54,685	53,738	53,673
融資租賃投資淨額	26,536	26,660	25,221	25,221
應收合約可變對價	2,547	2,547	3,307	3,307
歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的影片權益	-	-	-	-
借款	12,871	12,871	3,612	3,612
租賃負債	1,774	1,774	552	552

綜合財務報表(續)

26. 金融工具(續)

(b) 公允價值計量(續)

截至2022年12月31日止年度，第一等級與第二等級之間並無重大轉移(2021年：無)。當決定將某一資產或負債歸入第三等級中時，該決定依據不可觀察輸入數據對整個公允價值計量的重要程度作出。

27. 僱員福利費用

(a) 僱員福利費用

年內員工成本如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021
工資及薪金	7,997	10,256
社會保障成本	437	398
以股份為基礎的薪酬開支	2,075	3,773
終止僱傭福利	350	—
退休金及其他成本	694	654
	11,553	15,081

綜合財務報表（續）

27. 僱員福利費用（續）

(b) 董事酬金

截至2022年12月31日止年度董事的酬金載列如下：

	截至2022年12月31日止年度						合計
	袍金	薪金	花紅	以股份為 基礎的薪酬	退休金	其他 ¹	
執行董事							
陳建德 ²	–	151	–	216	–	43	410
陳遠鵬 ³	–	366	–	(451)	–	497 ⁴	412
Jim Athanasopoulos	–	334	–	683	18	339	1,374
周美惠	–	371	–	360	9	210	950
非執行董事							
Richard Gelfond	–	–	–	–	–	–	–
Megan Colligan	–	–	–	–	–	–	–
陳建德 ²	45	–	–	58	–	–	103
獨立非執行董事							
靳羽西	75	–	–	96	–	–	171
John Davison	75	–	–	96	–	–	171
Dawn Taubin	60	–	–	96	–	–	156
Peter Loehr	60	–	–	96	–	–	156

綜合財務報表(續)

27. 僱員福利費用(續)

(b) 董事酬金(續)

截至2021年12月31日止年度董事的酬金載列如下：

	截至2021年12月31日止年度						合計
	袍金	薪金	花紅	以股份為 基礎的薪酬	退休金	其他 ¹	
執行董事							
陳遠鵬 ³	—	571	285	770	—	177	1,803
Jim Athanasopoulos	—	360	135	1,090	18	380	1,983
周美惠	—	394	112	349	9	217	1,081
非執行董事							
Richard Gelfond	—	—	—	—	—	—	—
Megan Colligan	—	—	—	—	—	—	—
陳建德 ²	75	—	—	319	—	38	432
獨立非執行董事							
靳羽西	75	—	—	94	—	—	169
John Davison	75	—	—	94	—	—	169
Dawn Taubin	60	—	—	94	—	—	154
Peter Loehr	60	—	—	94	—	—	154

1 包括未成年子女教育補償、住房、轎車及搬遷津貼等額外補貼。

2 陳建德由非執行董事調任為執行董事，自2022年8月5日起生效。他由執行董事調任為非執行董事，自2021年1月29日起生效。

3 陳遠鵬辭任執行董事，自2022年8月5日起生效。他獲委任為執行董事，自2021年1月29日起生效。

4 包括終止僱傭福利0.3百萬美元。

本公司一些非執行董事的薪酬由IMAX Corporation及其他關聯方承擔。所示年度內此等關聯方與本集團之間並無薪酬的分配。

董事薪酬包括就擔任本公司董事或管理本集團事務已收或應收的任何酬金。

綜合財務報表（續）

27. 僱員福利費用（續）

(b) 董事酬金（續）

於年末或年內任何時間，本公司概無訂立任何本公司董事於當中直接或間接擁有重大權益且與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

(c) 五名最高薪酬人士

截至2022年12月31日止年度，本集團五名最高薪酬人士包括四名董事（2021年：三名），其酬金分析載於上文。餘下一名（2021年：兩名）人士的年內薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
基本薪金及津貼	140	384
花紅	262	830
以股份為基礎的薪酬	120	205
其他 ¹	29	72
退休金	9	18
	560	1,509

1 包括未成年子女教育補償、住房、轎車及搬遷津貼等額外補貼。

薪酬範圍如下：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
港元		
3,000,001—3,500,000	—	1
4,000,001—4,500,000	1	—
8,000,001—8,500,000	—	1
	1	2

於所示年度內，本集團並未為促使任何董事或五名最高薪酬人士加盟或其加盟本集團時而向其支付任何酬金。

綜合財務報表(續)

27. 僱員福利費用(續)

(d) 高級管理層薪酬範圍

高級管理層的薪酬範圍如下：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
港元		
2,500,001–3,000,000	1	–
3,000,001–3,500,000	1	1
4,000,001–4,500,000	2	–
7,000,001–7,500,000	1	–
8,000,001–8,500,000	–	2
10,500,001–11,000,000	1	–
14,000,001–14,500,000	–	1
15,000,001–15,500,000	–	1
	6	5

綜合財務報表（續）

28. 現金流量表補充資料

經營活動所得現金

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
年內所得稅前利潤		15,281	50,488
對以下各項的調整：			
物業、廠房及設備的折舊	12	13,964	13,729
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值虧損淨額		4,470	–
影片資產的攤銷	17	2,523	3,997
以股權結算及其他非現金薪酬		2,075	3,773
預期信貸虧損撥備（撥回）		1,319	(3,997)
撥回撇減		(36)	(18)
處置物業、廠房及設備虧損		90	174
利息開支		169	458
外匯虧損（收益）		427	(4)
流動資金的變化			
貿易及其他應收款項		(16,009)	(6,077)
應收款項融資		(7,444)	(11,085)
應收合約可變對價		404	64
影片資產		(2,547)	(3,885)
存貨		458	279
貿易及其他應付款項		2,491	(510)
應計項目及其他負債		687	(729)
遞延收入		(5,472)	(2,853)
預付款項		90	(556)
合約收購資產		(496)	798
其他資產		(1,911)	(711)
經營所得現金		10,533	43,335

綜合財務報表(續)

28. 現金流量表補充資料(續)

債務淨額對賬

	於12月31日			
	2022年	2021年		
現金及現金等價物	74,972	97,737		
短期借款	(12,871)	(3,612)		
租賃負債	(1,774)	(552)		
債務淨額	60,327	93,573		
	其他資產 現金及 現金等價物	融資活動負債 借款 租賃		合計
於2021年1月1日	88,472	(7,643)	(1,405)	79,424
現金流量	6,949	4,009	890	11,848
新租賃	–	–	(57)	(57)
處置租賃	–	–	79	79
利息開支	–	–	(48)	(48)
匯兌差額	2,316	22	(11)	2,327
於2021年12月31日	97,737	(3,612)	(552)	93,573
現金流量	(18,424)	(9,163)	832	(26,755)
新租賃	–	–	(2,090)	(2,090)
利息開支	–	–	(36)	(36)
匯兌差額	(4,341)	(96)	72	(4,365)
於2022年12月31日	74,972	(12,871)	(1,774)	60,327

綜合財務報表（續）

29. 承擔

(a) 資本承擔

於年末，本集團的資本開支承擔如下：

	於12月31日	
	2022年	2021年
以下已訂約但尚未於綜合財務報表撥備的資本開支：		
收購物業、廠房及設備	3,182	553
向電影基金注資	-	25,000

(b) 經營租賃承擔-集團為承租人

本集團依據不可撤銷經營租賃協議租賃各種寫字樓、公寓和倉庫。下表所列的經營租賃承擔指租期少於一年之租賃的未來最低租金總額。租期超過一年的租賃已根據《國際財務報告準則》第16號計入租賃負債。

	於12月31日	
	2022年	2021年
1年內	88	134

30. 或有事項和擔保

截至2022年12月31日，本集團並無捲入重大訴訟、索償和法律程序。

財務擔保

本集團並無向第三方提供任何重大財務擔保。

綜合財務報表（續）

31. 關聯方交易

假如某一方能直接或間接控制另一方或在另一方做出財務和經營決策時施加重大影響力，則雙方視為關聯方。受相同控制的各方亦視為關聯方。

本公司控股股東為IMAX Corporation（於加拿大註冊成立），於2022年12月31日持有本公司71.73%股份。

愛麥克斯菲爾姆（上海）投資管理有限公司（「愛麥克斯菲爾姆」）是本集團成立的合資企業，由本集團擁有50%股權。

IMAX (Barbados) Holding, Inc. 及IMAX Virtual Reality Content Fund, LLC（「IMAX VR Fund」）為IMAX Corporation的附屬公司。

蘇州愛麥克斯菲爾姆項目投資合夥企業（有限合夥）（「蘇州愛麥克斯菲爾姆」）為本集團持有50%權益的投資對象，餘下權益由愛麥克斯菲爾姆的一間附屬公司持有。

綜合財務報表（續）

31. 關聯方交易（續）

與關聯方開展的持續交易如下：

(a) 商品和服務的購銷及其他交易

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
商品採購：		
IMAX Corporation（影院系統）	10,272	18,660
服務採購：		
IMAX Corporation（影片相關交易）（附註）	2,518	3,837
IMAX Corporation（管理費—法律及行政服務）	626	623
其他交易：		
IMAX (Barbados) Holding, Inc.（支付股息）	6,811	11,677
IMAX Corporation（已付／應付商標及技術費）	3,950	6,032
IMAX Corporation（向Enhanced業務支付的出資費）	3,298	—
通過IMAX Corporation取得的影片服務總收入（附註）	7,615	9,281
通過IMAX Corporation取得的Enhanced業務收入	37	—
向IMAX Corporation提供維護服務取得的收入	82	91

商品及服務按成本加成自IMAX Corporation（控股股東）購入。管理服務、商標和技術費根據服務和收費協議支付予IMAX Corporation（控股股東）。

附註：表中所示金額為與IMAX Corporation交易的總額。如綜合全面（虧損）收益表的收入所示，截至2022年12月31日止年度，向IMAX Corporation支付的好萊塢影片相關轉製成本1.6百萬美元（2021年：2.5百萬美元）視為向客戶付款，抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

綜合財務報表(續)

31. 關聯方交易(續)

(b) 年末結餘

	於12月31日	
	2022年	2021年
向關聯方支付的預付款項(附註13)：		
IMAX Corporation	2,233	213
應收關聯方款項(附註19)		
IMAX Corporation	20,901	16,266
來自關聯方應收貸款及利息(附註19)：		
愛麥克斯菲爾姆	207	227
蘇州愛麥克斯菲爾姆	307	335
應付關聯方款項(附註22)：		
IMAX Corporation	20,110	18,857

除來自愛麥克斯菲爾姆及蘇州愛麥克斯菲爾姆的應收貸款無抵押、有固定利率且於一年內償還外，應收關聯方款項和應付關聯方款項主要來自購買、銷售、服務和收費交易，不計息、無固定償還期限且均為活期。

(c) 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括執行委員會成員。已付或應付予主要管理人員的僱員服務薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
薪金及其他短期僱員福利	1,833	3,071
退職福利	45	45
終止僱傭福利	324	—
其他福利 ¹	832	846
以股份為基礎的薪酬	1,050	2,414
	4,084	6,376

1 包括未成年子女教育補償、住房、用車及搬遷津貼等額外補貼。

綜合財務報表（續）

32. 政府補助

以下政府補助已於全面（虧損）收入確認：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
銷售成本	581	1,202
銷售、一般及行政開支	205	229
	786	1,431

33. 股息

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
年內確認為分派之股息：		
2021年末期股息—每股0.210港元（2020年：0.155港元）	9,173	6,964
2022年中期股息—每股0.008港元（2021年：0.217港元）	334	9,602
	9,507	16,566

經股東於2022年6月23日召開的股東週年大會批准，已於2022年7月11日向股東派發每股0.027美元的2021年末期股息（相等於每股0.210港元）。經股東於2021年5月6日召開的股東週年大會批准，已於2021年6月1日向股東派發每股0.020美元的2020年末期股息（相等於每股0.155港元）。

經董事會批准，已於2022年8月26日向股東派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息每股0.001美元（相等於每股0.008港元）。經董事會批准，已於2021年8月27日向股東派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股0.028美元（相等於每股0.217港元）。

於2023年2月22日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.015美元（相等於每股0.117港元）。預期建議2022年末期股息將於2023年6月23日或前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公告而定。2022年末期股息不設以股代息權。建議股息尚未於截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表中予以撥備。

綜合財務報表(續)

34. 資產負債表及本公司儲備變動

(a) 資產負債表

	於12月31日	
	2022年	2021年
資產		
非流動資產		
於附屬公司的投資	32,538	32,538
	32,538	32,538
流動資產		
預付款項	389	1,190
貿易及其他應收款項	18,846	17,218
現金及現金等價物	3,076	1,712
	22,311	20,120
總資產	54,849	52,658
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	12,907	9,586
應計項目及其他負債	55,038	39,381
	67,945	48,967
總負債	67,945	48,967
權益		
股本	34	34
股份溢價及儲備	(13,130)	3,657
總權益	(13,096)	3,691
權益及負債總額	54,849	52,658

本公司資產負債表經董事會於2023年2月22日批准並由以下董事代表董事會簽署

陳建德
董事

Jim Athanasopoulos
董事

綜合財務報表（續）

34. 資產負債表及本公司儲備變動（續）

(b) 儲備變動

	股本	股份溢價	庫存股份	資本儲備	累計虧損	權益總額
於2021年1月1日的結餘	35	302,776	–	5,772	(277,908)	30,675
全面虧損						
年內虧損	–	–	–	–	(2,282)	(2,282)
全面虧損總額	–	–	–	–	(2,282)	(2,282)
確認為分派的股息	–	(16,566)	–	–	–	(16,566)
已歸屬並結算的受限制股份單位	–	973	1,319	(2,292)	–	–
購買股份結算受限制股份單位	–	–	(1,848)	–	–	(1,848)
中國長期激勵計劃	–	–	–	3,773	–	3,773
購回股份	–	–	(9,998)	–	–	(9,998)
購回股份交易成本	–	–	(63)	–	–	(63)
註銷股份	(1)	(10,060)	10,061	–	–	–
與擁有人的交易總額， 直接於權益確認	(1)	(25,653)	(529)	1,481	–	(24,702)
於2021年12月31日的結餘	34	277,123	(529)	7,253	(280,190)	3,691
全面虧損						
年內虧損	–	–	–	–	(4,693)	(4,693)
全面虧損總額	–	–	–	–	(4,693)	(4,693)
確認為分派的股息	–	(9,507)	–	–	–	(9,507)
已歸屬並結算的受限制股份單位	–	1,305	1,420	(2,725)	–	–
購買股份結算受限制股份單位	–	–	(1,613)	–	–	(1,613)
中國長期激勵計劃	–	–	–	2,075	–	2,075
購回股份	–	–	(3,026)	–	–	(3,026)
購回股份交易成本	–	–	(23)	–	–	(23)
註銷股份	–	(3,049)	3,049	–	–	–
與擁有人的交易總額， 直接於權益確認	–	(11,251)	(193)	(650)	–	(12,094)
於2022年12月31日的結餘	34	265,872	(722)	6,603	(284,883)	(13,096)

綜合財務報表(續)

35. 附屬公司

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份/ 註冊資本	繳足股本	母公司	
					直接持有 普通股比例 (%)	本集團 所持普通股 比例(%)
IMAX China (Hong Kong), Limited	香港特區有限公司 2010年11月12日	在大中華銷售及出租影院 系統及提供相關影片服 務	2股普通股 (39,000,001港元) 12股普通股 (27,538,341美元)	2股普通股 (39,000,001港元) 12股普通股 (27,538,341美元)	100%	100%
愛麥克斯(上海) 多媒體技術 有限公司	中國外商獨資企業 2011年5月31日	在中國大陸銷售及出租影 院系統及提供相關影片 服務	註冊資本 11,500,000美元	繳足股本 9,800,000美元	-	100%

綜合財務報表（續）

35. 附屬公司（續）

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份／ 註冊資本	繳足股本	母公司	本集團
					直接持有 普通股比例 (%)	所持普通股 比例(%)
愛麥克斯(上海) 影院技術服務 有限公司	中國外商獨資企業 2011年11月9日	在中國從事影院系統及多 媒體技術、攝影設備、 虛擬顯示設備及相關軟 硬件的技術研發、技 術諮詢、技術服務、 技術培訓及市場推廣， 以及提供售後服務(包 括安裝)；影院機械、 設備、系統、攝影設 備、虛擬顯示設備及相 關軟件的批發、進口、 租賃、安裝、維護和修 理，以及軟硬件的研發	註冊資本 200,000美元	繳足股本 200,000美元	-	100%
愛麥克斯(上海) 數字傳媒 有限公司	中國有限公司 (外商投資企業 法人獨資) 2016年12月23日	從事數字傳媒技術領域內 的技術開發、技術轉 讓、技術諮詢及技術服 務	註冊資本 人民幣100,000元	繳足股本零	-	100%

綜合財務報表(續)

35. 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份/ 註冊資本	繳足股本	母公司	
					直接持有 普通股比例 (%)	本集團 所持普通股 比例(%)
愛嚒克斯(上海) 商貿有限公司	中國有限公司 (外商投資企業 法人獨資) 2017年8月24日	在中國從事禮品、工藝 品、文化用品、服裝服 飾及電子產品的銷售； 票務代理；廣告設計、 製作、代理及發佈；計 算機信息領域內的技術 開發、技術諮詢、技術 服務、技術轉讓；工藝 品設計、禮品設計；文 化藝術交流與策劃；商 務諮詢；創意服務；會 務服務；電子商務(不 包括增值電信服務及金 融服務)	註冊資本 人民幣2,000,000元	繳足股本零	-	100%

綜合財務報表（續）

35. 附屬公司（續）

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份／ 註冊資本	繳足股本	母公司 直接持有 普通股比例 (%)	本集團 所持普通股 比例(%)
愛麥克斯(上海) 文化科技 有限公司	中國有限公司 (外商投資企 業法人獨資) 2021年12月16日	許可項目：技術進出口； 貨物進出口(依法須經 批准的項目，經相關部 門批准後方可開展經營 活動，具體經營項目以 相關部門批准文件或許 可證件為準)；一般項 目：組織文化藝術交流 活動；技術服務、技術 開發、技術諮詢、技術 交流、技術轉讓、技術 推廣；廣播影視設備銷 售；機械設備租賃；租 賃服務(不含許可類租 賃服務)；普通機械設 備安裝服務；票務代理 服務；商務代理代辦服 務；項目策劃與公關服 務；信息諮詢服務(不 含許可類信息諮詢服 務)；信息技術諮詢服 務；專業設計服務；企 業形象策劃；市場營銷 策劃；會議及展覽服 務；圖文設計製作(除 依法須經批准的項目 外，本公司憑營業執照 依法自主開展經營活 動)	註冊資本 人民幣 40,000,000元	繳足股本零	-	100%

附註：截至年末，概無附屬公司曾發行任何債券。

財務概要

	2022年財政年度		2021年財政年度		2020年財政年度		2019年財政年度		2018年財政年度	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
收入	73,330	100.0%	112,801	100.0%	52,331	100.0%	124,294	100.0%	117,520	100.0%
銷售成本	(33,633)	(45.9%)	(44,613)	(39.6%)	(32,984)	(63.0%)	(47,647)	(38.3%)	(42,269)	(36.0%)
毛利	39,697	54.1%	68,188	60.4%	19,347	37.0%	76,647	61.7%	75,251	64.0%
銷售、一般及行政開支	(15,530)	(21.2%)	(16,820)	(14.9%)	(14,381)	(27.5%)	(16,465)	(13.2%)	(16,105)	(13.7%)
重組開支及相關減值	-	-	-	-	-	-	-	-	(112)	(0.1%)
其他經營開支	(3,968)	(5.4%)	(6,062)	(5.4%)	(3,900)	(7.5%)	(6,534)	(5.3%)	(6,702)	(5.7%)
金融資產減值虧損淨額 (撥備)撥回	(1,319)	(1.8%)	3,997	3.5%	(10,892)	(20.8%)	(483)	(0.4%)	-	-
其他虧損	(4,470)	(6.1%)	-	-	-	-	-	-	-	-
經營利潤(虧損)	14,410	19.7%	49,303	43.7%	(9,826)	(18.8%)	53,165	42.8%	52,332	44.5%
利息收入	1,040	1.4%	1,643	1.5%	1,330	2.5%	1,771	1.4%	1,622	1.4%
利息開支	(169)	(0.2%)	(458)	(0.4%)	(108)	(0.2%)	(93)	(0.1%)	-	-
所得稅前利潤(虧損)	15,281	20.8%	50,488	44.8%	(8,604)	(16.4%)	54,843	44.1%	53,954	45.9%
所得稅開支	(4,523)	(6.2%)	(12,271)	(10.9%)	(18,135)	(34.7%)	(11,950)	(9.6%)	(11,189)	(9.5%)
本公司擁有人應佔年內 利潤(虧損)	10,758	14.7%	38,217	33.9%	(26,739)	(51.1%)	42,893	34.5%	42,765	36.4%
其他全面(虧損)收入：										
其後或會重新歸類為損益 的項目：										
外幣兌換調整變化	(19,470)	(26.6%)	3,538	3.1%	14,139	27.0%	(2,898)	(2.3%)	(8,273)	(7.0%)
其後或不會重新歸類為損益 的項目：										
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產 公允價值變動	-	-	5,219	4.6%	(2,084)	(4.0%)	(3,400)	(2.7%)	(2,018)	(1.7%)
其他全面(虧損)收入， 扣除稅項後淨額	(19,470)	(26.6%)	8,757	7.8%	12,055	23.0%	(6,298)	(5.1%)	(10,291)	(8.8%)
本公司擁有人應佔年內全面 (虧損)收入總額	(8,712)	(11.9%)	46,974	41.6%	(14,684)	(28.1%)	36,595	29.4%	32,474	27.6%

	2022年 千美元	2021年 千美元	2020年 千美元	2019年 千美元	2018年 千美元
總資產	326,403	349,758	334,794	328,267	329,343
總負債	93,331	95,880	103,188	69,236	75,666
總權益	233,072	253,878	231,606	259,031	253,677

釋義

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「年度最低保證付款承諾」	指	相關中國國內OEM根據現有協議就適用許可期限內各年作出的年度最低許可費承諾，任何不足部分將由中國國內OEM根據適用現有協議指示支付
「組織章程細則」	指	於2015年9月21日採納且於上市日期生效的本公司組織章程細則（經不時修訂）
「董事會」	指	本公司董事會
「營業日」	指	香港銀行一般開門辦理日常銀行業務的任何日子（星期六、星期日或公眾假期除外）
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄十四所載企業管治守則
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂或補充
「本公司」或「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「關連人士」、「關連交易」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「應急協議」	指	為防範IMAX Corporation供應中斷而訂立的應急協議。更多詳情請參閱招股章程「與控股股東的關係」
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「EBITDA」	指	就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤
「託管文件」	指	本集團自行製造組裝IMAX數碼氙燈放映系統、IMAX激光數碼放映系統及nXos2音頻系統，或將製造組裝工程分包予第三方製造商以及將傳統影片轉製為IMAX影片所需的設計方案、規格及專門技術

釋義 (續)

「現有協議」	指	第三方合作夥伴於Enhanced業務協議日期前與任何中國國內OEM簽訂的任何「產品許可協議」
「現有協議重續所得款項」	指	IMAX Corporation於現有協議重續日期或之後就任何該等經重續現有協議自第三方合作夥伴收取的所有所得款項淨額之和，不包括任何新交易／重續所得款項
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國大陸、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東
「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司（紐交所：IMAX），為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司

釋義 (續)

「IMAX Hong Kong影院百分比」	指	於香港、澳門及台灣使用IMAX影院系統的所有IMAX影院佔中國大陸、香港、澳門及台灣所有IMAX影院的百分比
「IMAX Shanghai Multimedia」	指	愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2015年10月8日
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「長期激勵計劃」	指	自2012年10月起，本公司採納的長期激勵計劃
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新協議」	指	第三方合作夥伴於Enhanced業務協議日期或之後與任何中國國內OEM簽訂的任何「產品許可協議」
「新交易／重續所得款項」	指	<p>IMAX Corporation自第三方合作夥伴就(1)任何新協議，及(2)任何現有協議重續日期或之後的經重續現有協議收取的全部所得款項淨額，其中：</p> <p>(a) IMAX China集團的任何成員參與了該重續協商；</p> <p>(b) 該重續導致新的年度最低保證付款承諾高於相關現有協議下的年度最低保證付款承諾(於重續前)；及</p> <p>(c) 該重續包括對相關現有協議內未涵蓋的新產品類別授權</p>
「招股章程」	指	本公司於2015年9月24日刊發的招股章程

釋義 (續)

「績效掛鈎受限制股份單位計劃」	指	本公司於2020年3月12日採納的績效掛鈎受限制股份單位計劃
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「受限制股份單位計劃」	指	根據日期為2015年9月21日的唯一股東決議案有條件採納的受限制股份單位計劃，其主要條款於本年報「董事報告－子計劃：受限制股份單位計劃」一節中概述
「證券交易委員會」	指	美國證券交易委員會
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂或補充
「購股權計劃」	指	根據日期為2015年9月21日的唯一股東決議案有條件採納的購股權計劃，其主要條款於本年報「董事報告－子計劃：購股權計劃」一節中概述
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與Sino Leader (Hong Kong) Limited (由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「非相關業務協議」	指	本公司、IMAX Shanghai Multimedia、IMAX Hong Kong及IMAX Corporation於2011年10月28日簽訂的非相關業務協議(於2015年9月21日就上市事宜作出修訂)，其詳情載於招股章程「與控股股東的關係－競爭－非相關業務協議」
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

詞彙

本詞彙表載列本年報所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「2D」	指	二維
「3D」	指	三維
「未完成影院合約量」	指	我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排（如適用）支付予本集團的票房部分
「中國國內OEM」	指	由在大中華組建且總部主要位於大中華的公司最終擁有或以其他方式控制的任何原始設備製造商
「華語影片」	指	符合相關大中華區法律法規規定，獲准於大中華區上映的，由一個或若干中國製片人製作或由一個或若干中國製片人與一個或若干外國製片人聯合製作，並根據發行商與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong在其各自地區訂立的DMR製作服務協議，已轉製為IMAX格式於大中華IMAX影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院

詞彙 (續)

「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國大陸影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用
「大中華DMR影片」	指	已轉製為IMAX格式，並在大中華IMAX影院上映的傳統華語影片或其他影片
「大中華原版影片」	指	由IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong投資、攝製或共同攝製並於大中華IMAX影院上映的任何華語影片（無論是否為IMAX格式）
「好萊塢影片」	指	由一個或若干外國製片人製作的，根據IMAX Corporation與發行商訂立的DMR製作服務協議已轉製為IMAX格式於IMAX影院上映，可在全球網絡影院放映的進口影片，且引進及放映有關影片已根據大中華區相關法律法規獲得許可
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用（一般是銷售安排項下有關款項的一半）及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分（一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半）
「IMAX數碼氙燈放映系統」	指	氙燈數碼放映系統，由IMAX Corporation於2008年開發及推出
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX格式影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術

詞彙 (續)

「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX激光數碼放映系統」	指	雙4K激光數碼放映系統，由IMAX Corporation於2014年底開發及推出
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX格式影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「其他影片」	指	已轉製為IMAX格式並於大中華IMAX影院上映的電影（不包括所有好萊塢影片或華語影片）
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以（其中包括）在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排（請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋）
「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片（可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作）及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織
「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國大陸各大影院均須與影院院線共存

The image features the IMAX logo in white, bold, sans-serif capital letters, centered horizontally. The background is a vibrant blue with a radial pattern of fine, light blue lines emanating from a central point, creating a starburst or sunburst effect. The lines are most dense and bright in the center and become sparser and darker towards the edges. The overall composition is clean and dynamic, emphasizing the brand's identity.

IMAX[®]