

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

IMAX[®]

IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

內幕消息

控股股東IMAX CORPORATION發佈了 2025年第三季度財務業績與 截至2025年9月30日止季度的季度報告

本公司根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出本公告。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2025年10月23日（紐約時間）公佈2025年第三季度財務業績及於2025年10月23日（紐約時間）刊發截至2025年9月30日止季度之季度報告。

IMAX China Holding, Inc.（「我們」或「IMAX China」）根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則》第13.09條規定作出本公告。

IMAX China的控股股東IMAX Corporation為於美國紐約證券交易所上市的公司。於本公告日期，IMAX Corporation實益擁有IMAX China已發行股本的約71.72%。

2025年10月23日（紐約時間），IMAX Corporation發佈截至2025年9月30日止財政季度的未經審計業績（「利潤報告」）。閣下如欲閱覽利潤報告，請訪問：<https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/921582/000162828025045977/imax-20251023.htm>。除本公告另有規定外，利潤報告的所有金額均以美元計值。

2025年10月23日(紐約時間)，IMAX Corporation根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會(「證券交易委員會」)提交截至2025年9月30日止財政季度的未經審計表格10-Q季度報告(「季度報告」)。閣下如欲閱覽提交予證券交易委員會的季度報告，請訪問：<https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/921582/000162828025045982/imax-20250930.htm>。除本公告另有規定外，季度報告的所有金額均以美元計值。

利潤報告所披露財務資料、季度報告所載未經審計簡明綜合財務業績及本公告所載財務資料乃根據美國公認會計原則編製，美國公認會計原則有別於IMAX China作為香港聯交所主板上市公司編製及呈列財務資料所採用的國際財務報告準則。因此，利潤報告及季度報告中的IMAX China財務資料不可與IMAX China直接向香港聯交所提交文件所呈報的財務業績直接比較。

利潤報告及季度報告包括有關本公司的若干季度財務資料及經營數據。為確保本公司所有股東及潛在投資者公平及時獲取有關本公司的資料，我們提供上述利潤報告及季度報告的鏈接。我們亦於下文載列季度報告有關本公司的摘要，部分摘要可能屬有關本公司的重大內幕消息。

IMAX CORPORATION

第I部分. 財務資料

項目1. 財務報表

IMAX CORPORATION

簡明綜合資產負債表

(千美元，股份數目除外)

(未經審計)

	2025年 9月30日	2024年 12月31日
資產		
現金及現金等價物	\$ 143,106	\$ 100,592
應收賬款(扣除信貸虧損撥備)	108,418	107,669
應收款項融資(扣除信貸虧損撥備)	118,944	119,885
應收可變對價(扣除信貸虧損撥備)	83,792	82,593
存貨	41,435	32,840
預付開支	15,054	13,121
影片資產(扣除累計攤銷)	11,976	8,686
物業、廠房及設備(扣除累計折舊)	243,836	240,133
其他資產	24,002	22,441
遞延所得稅資產(扣除估值撥備)	12,728	14,499
商譽	52,815	52,815
其他無形資產(扣除累計攤銷)	33,467	35,124
總資產	\$ 889,573	\$ 830,398
負債		
應付款項	\$ 22,484	\$ 19,803
應計項目及其他負債	96,136	100,916
遞延收入	64,505	52,686
循環信貸安排借款(扣除未攤銷債務發行成本)	26,477	36,356
可換股票據及其他借款(扣除未攤銷折扣及債務發行成本)	230,743	229,901
遞延所得稅負債	12,521	12,521
總負債	452,866	452,183

	2025年 9月30日	2024年 12月31日
承擔、或有事項及保證 (見附註7)		
非控股權益	<u>721</u>	<u>680</u>
股東權益		
股本普通股 — 無面值。法定 — 數目不限。 53,798,934股已發行及流通 (2024年12月31日 — 52,946,200股已發行及流通)	415,617	401,420
其他權益	181,998	185,268
法定盈餘公積	4,219	4,051
累計虧損	(240,604)	(274,675)
累計其他全面虧損	<u>(11,696)</u>	<u>(16,598)</u>
普通股股東應佔股東權益總額	349,534	299,466
非控股權益	<u>86,452</u>	<u>78,069</u>
股東權益總額	<u>435,986</u>	<u>377,535</u>
總負債及股東權益	<u>\$ 889,573</u>	<u>\$ 830,398</u>

(隨附附註屬於該等簡明綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

簡明綜合營運狀況表

(千美元，每股金額除外)

(未經審計)

	截至9月30日 止三個月		截至9月30日 止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
收入				
技術銷售額	\$ 19,360	\$ 26,305	\$ 51,726	\$ 54,629
圖像增強及維護服務	61,029	46,891	162,636	149,428
技術租金	23,336	16,122	61,763	48,766
融資收入	2,929	2,134	8,880	6,713
	<u>106,654</u>	<u>91,452</u>	<u>285,005</u>	<u>259,536</u>
適用於收入之成本及開支				
技術銷售額	9,454	10,605	26,029	24,594
圖像增強及維護服務	23,065	23,087	63,886	73,371
技術租金	6,864	6,741	21,041	19,736
	<u>39,383</u>	<u>40,433</u>	<u>110,956</u>	<u>117,701</u>
毛利	67,271	51,019	174,049	141,835
銷售、一般及行政開支	34,219	31,466	102,983	100,287
研發	1,505	(265)	4,365	3,953
無形資產攤銷	1,906	1,544	5,446	4,208
信貸虧損開支(撥回)淨額	596	(1,137)	287	(963)
重組及其他費用	—	—	843	—
	<u>29,045</u>	<u>19,411</u>	<u>60,125</u>	<u>34,350</u>
經營所得收入	29,045	19,411	60,125	34,350
已變現及未變現投資收益	34	32	99	94
退休福利非服務收回款(開支)	17	(109)	(186)	(323)
利息收入	557	625	2,211	1,720
利息開支	(1,832)	(2,240)	(5,560)	(6,467)

	截至9月30日 止三個月		截至9月30日 止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
除稅前利潤	27,821	17,719	56,689	29,374
所得稅開支	(5,205)	(2,376)	(13,688)	(3,538)
淨利潤	22,616	15,343	43,001	25,836
非控股權益應佔淨利潤	(1,959)	(1,447)	(8,762)	(5,083)
普通股股東應佔淨利潤	<u>\$ 20,657</u>	<u>\$ 13,896</u>	<u>\$ 34,239</u>	<u>\$ 20,753</u>
普通股股東應佔每股淨利潤：				
基本	<u>\$ 0.38</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 0.64</u>	<u>\$ 0.39</u>
攤薄	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 0.62</u>	<u>\$ 0.39</u>
加權平均流通股份（以千計）：				
基本	<u>53,788</u>	<u>52,682</u>	<u>53,561</u>	<u>52,605</u>
攤薄	<u>55,565</u>	<u>54,089</u>	<u>55,242</u>	<u>53,628</u>

(隨附附註屬於該等簡明綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

簡明綜合全面收入表

(千美元)

(未經審計)

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
淨利潤	\$ 22,616	\$ 15,343	\$ 43,001	\$ 25,836
其他全面收益(稅前)				
現金流量對沖工具的未變現 (虧損) 收益淨額	(1,223)	337	582	(944)
現金流量對沖工具的已變現虧損淨額	120	162	1,747	240
外幣換算調整	1,637	3,775	2,658	2,779
定額福利及退休後福利計劃	2,090	(149)	1,744	(547)
稅前其他全面收入總額	2,624	4,125	6,731	1,528
有關其他全面收入的所得稅(開支)利益	(268)	(92)	(1,076)	328
稅後其他全面收入	2,356	4,033	5,655	1,856
全面收入	24,972	19,376	48,656	27,692
非控股權益應佔全面收入	(2,422)	(2,521)	(9,515)	(5,872)
普通股股東應佔全面收入	<u>\$ 22,550</u>	<u>\$ 16,855</u>	<u>\$ 39,141</u>	<u>\$ 21,820</u>

(隨附附註屬於該等簡明綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

簡明綜合現金流量表

(千美元)

(未經審計)

	截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年
經營活動		
淨利潤	\$ 43,001	\$ 25,836
將淨利潤與經營活動所得現金對賬所作調整：		
折舊及攤銷	46,415	48,902
遞延融資成本攤銷	1,492	1,478
信貸虧損開支(撥回)淨額	287	(963)
撇減(包括資產減值)	1,303	3,034
遞延所得稅開支(收回)	734	(7,339)
以股份為基礎及其他非現金薪酬	19,050	17,261
未變現外匯收益	(170)	(527)
已變現及未變現投資收益	(99)	(94)
資產及負債變動：		
應收賬款	(1,131)	23,001
存貨	(8,587)	(6,181)
影片資產	(16,435)	(17,892)
遞延收入	11,724	(13,393)
其他經營資產及負債變動	110	(13,771)
經營活動所得現金淨額	97,694	59,352
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(6,750)	(3,816)
就合營收入分成安排投資設備	(24,114)	(21,728)
收購其他無形資產	(3,915)	(4,802)
投資活動所用現金淨額	(34,779)	(30,346)

	截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年
融資活動		
循環信貸安排借款	85,000	55,000
償還循環信貸安排借款	(93,000)	(32,000)
已付信貸安排修訂費	(2,041)	—
償還其他借款	(538)	(489)
購回普通股	—	(18,102)
購回普通股－IMAX China	(1,454)	—
已歸屬僱員股份獎勵所預扣及支付稅項	(9,742)	(4,978)
已發行普通股－已行使股票期權	1,394	98
融資租賃責任的本金付款	—	(480)
	<u>(20,381)</u>	<u>(951)</u>
融資活動所用現金淨額	(20,381)	(951)
匯率變動對現金的影響	<u>(20)</u>	<u>249</u>
期內現金及現金等價物增加	42,514	28,304
期初現金及現金等價物	100,592	76,200
	<u>143,106</u>	<u>104,504</u>
期末現金及現金等價物	\$ 143,106	\$ 104,504

(隨附附註屬於該等簡明綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

簡明綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，另有指明除外)

1. 呈列基準

會計準則

IMAX Corporation (除文義另有所指外，連同其附屬公司統稱「本公司」或「IMAX」) 根據美國公認會計原則 (「美國公認會計原則」) 及證券交易委員會 (「證券交易委員會」) 規則及規例編製財務報表。若干資料及註腳披露已根據該等規則及規例予以簡化或刪除。本公司的管理層認為，未經審計簡明綜合財務報表反映對於公平呈列中期業績屬必要的所有調整。2024年12月31日的簡明綜合資產負債表乃摘自本公司2024年表格10-K年報 (「2024年表格10-K」) 所載本公司經審計年度綜合財務報表。本公司簡明綜合營運狀況表及簡明綜合現金流量表所呈列中期業績未必可作為全年業績的指標。

該等未經審計簡明綜合財務報表須與2024年表格10-K所載經審計綜合財務報表一併閱讀，當中包括本公司所採用的主要會計政策。

綜合準則

該等未經審計簡明綜合財務報表包括IMAX Corporation及其併表附屬公司 (本公司並非其主要受益人但已確認為可變利益實體 (「可變利益實體」) 的附屬公司除外) 的賬目。所有公司間賬目及交易已對銷。本公司已評估不同的可變利益以釐定該等公司是否屬於美國公認會計原則所規定的可變利益實體。

估計及假設

在編製本公司的簡明綜合財務報表時，管理層就應用各種會計政策作出判斷。政策判斷領域與本公司在其2024年表格10-K中的經審計綜合財務報表附註2所報告者一致。管理層作出的重要估計包括但不限於：(i)IMAX系統安排中對不同履約義務分配的交易價格；(ii)根據對未來票房表現及通脹的預測，IMAX系統的銷售將獲得的可變對價金額；(iii)應收賬款、應收款項融資和可變對價應收款項的預期信貸虧損；(iv)過剩、陳舊存貨的減記撥備；(v)評估商譽可收回性所用報告單位的公允價值；(vi)用於測試長期資產（例如支持收入分成安排的系統設備）可收回性的現金流量預測；(vii)支持收入分成安排的系統設備的經濟壽命；(viii)無形資產的使用年限；(ix)用於測試影片資產可收回性的最終收入預測；(x)用於確定應收款項融資、可變對價和租賃負債現值，以及為評估商譽可收回性而確定本公司報告單位公允價值的貼現率；(xi)養老金計劃假設；(xii)與基於股份的支持獎勵的公允價值和預計歸屬有關的估計；(xiii)遞延所得稅資產的估值；及(xiv)與不確定稅收狀況有關的準備金。

3. 應收款項

本公司收回應收款項的能力主要取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或其他客戶或會經歷財務困難，可能會導致彼等無法履行對本公司的付款義務。

為降低與本公司應收款項有關的信貸風險，管理層與客戶訂立安排前進行初步信用評估，並通過收款歷史及賬齡分析定期監控各客戶的信貸質量。監控程序包括至少每月召開一次會議，以識別信貸問題及信貸質量分類的潛在變更。倘客戶償還逾期結餘的一大筆款項或客戶同意訂立付款計劃且已根據付款計劃開始付款，則客戶的信貸質量分類或會提高。信貸質量分類的變更需經管理層審批。本公司的內部信貸質量分類在其2024年表格10-K所載本公司經審計綜合財務報表附註4呈報。

中止計提應收款項融資的融資收入期間，自客戶所收任何付款用於抵銷所欠付的未償還結餘。倘付款足以補足任何未保留應收款項，則撥備撥回會以所收剩餘現金為限入賬。可收回問題一旦得以解決且客戶恢復到信用傑出，本公司將重新開始確認融資收入。

倘客戶的賬齡超過90日，本公司的政策為進一步審閱並評估影院逾期賬款的可收回程度。逾期超過90日可視作潛在減值的指標，是由於未支付款項不超過90日被視為解決任何問題所需的合理時間。

經考慮管理層的內部信貸質量分類，本公司通過利用就風險高於正常水平的特定應收款項作出調整的過往虧損率的計算，按應收款項類別及客戶類別評估預期信貸虧損。經考慮宏觀經濟及行業風險因素，亦錄得額外的信貸虧損撥備。核銷任何已收應收結餘須管理層批准。

管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實且涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計可能最終證明是錯誤的。通貨膨脹的影響以及不斷上升的利率可能影響未來信貸虧損。本公司將繼續監測經濟趨勢與狀況以及投資組合表現，並相應調整其信貸虧損撥備。

應收款項

應收款項主要包括本公司根據IMAX系統銷售及銷售類租賃安排當前應收的款項、因票房表現影院經營者所欠的或有費用及維護服務費用。應收款項亦包括本公司主要就數字原底翻版影片轉成IMAX格式、影片發行及後期製作服務應收製片廠及其他內容創造者的款項。

下表概述截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月就應收款項信貸虧損進行的撥備活動：

(千美元)	截至2025年9月30日止三個月				截至2025年9月30日止九個月			
	影院經營者	製片廠	其他	總計	影院經營者	製片廠	其他	總計
期初結餘	\$ 11,568	\$ 1,277	\$ 429	\$ 13,274	\$ 11,678	\$ 1,017	\$ 583	\$ 13,278
本期撥備(撥回)淨額	545	(186)	54	413	512	336	(100)	748
核銷，已扣除收回款項	(65)	(62)	—	(127)	(79)	(324)	—	(403)
外匯	(23)	—	—	(23)	(86)	—	—	(86)
期末結餘	<u>\$ 12,025</u>	<u>\$ 1,029</u>	<u>\$ 483</u>	<u>\$ 13,537</u>	<u>\$ 12,025</u>	<u>\$ 1,029</u>	<u>\$ 483</u>	<u>\$ 13,537</u>

(千美元)	截至2024年9月30日止三個月				截至2024年9月30日止九個月			
	影院經營者	製片廠	其他	總計	影院經營者	製片廠	其他	總計
期初結餘	\$ 14,095	\$ 651	\$ 1,080	\$ 15,826	\$ 14,355	\$ 616	\$ 1,006	\$ 15,977
本期(撥回)撥備淨額	(2,079)	600	(13)	(1,492)	(2,120)	638	61	(1,421)
核銷，已扣除收回款項	—	—	—	—	(178)	(3)	—	(181)
外匯	118	—	—	118	77	—	—	77
期末結餘	<u>\$ 12,134</u>	<u>\$ 1,251</u>	<u>\$ 1,067</u>	<u>\$ 14,452</u>	<u>\$ 12,134</u>	<u>\$ 1,251</u>	<u>\$ 1,067</u>	<u>\$ 14,452</u>

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司與應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備分別增加0.3百萬美元及0.3百萬美元(2024年—分別減少1.4百萬美元及1.5百萬美元)。

應收款項融資

應收款項融資乃應收影院經營者的款項，包括本公司的銷售類租賃投資淨額及IMAX系統融資銷售有關的應收款項。截至2025年9月30日及2024年12月31日，應收款項融資包括以下項目：

(千美元)	2025年 9月30日	2024年 12月31日
租賃投資淨額：		
銷售類租賃到期應收最低付款總額	\$ 30,931	\$ 30,890
未實現財務收益	(1,057)	(887)
	<u>29,874</u>	<u>30,003</u>
銷售類租賃到期應收最低付款現值	29,874	30,003
信貸虧損撥備	(456)	(664)
	<u>29,418</u>	<u>29,339</u>
租賃投資淨額	<u>29,418</u>	<u>29,339</u>
融資銷售應收款項：		
融資銷售到期應收最低付款總額	124,797	127,906
未實現財務收益	(25,378)	(27,199)
	<u>99,419</u>	<u>100,707</u>
融資銷售到期應收最低付款現值	99,419	100,707
信貸虧損撥備	(9,893)	(10,161)
	<u>89,526</u>	<u>90,546</u>
融資銷售應收款項淨額	<u>89,526</u>	<u>90,546</u>
應收款項融資總額	<u>\$ 118,944</u>	<u>\$ 119,885</u>
於一年內到期之融資銷售應收款項淨額	\$ 28,459	\$ 30,136
於一年後到期之融資銷售應收款項淨額	<u>61,067</u>	<u>60,410</u>
融資銷售應收款項總額	<u>\$ 89,526</u>	<u>\$ 90,546</u>

截至2025年9月30日及2024年12月31日，本公司銷售類租賃安排及融資銷售應收款項有關的加權平均餘下租期及加權平均利率（如適用）載列如下：

(千美元)	2025年 9月30日	2024年 12月31日
加權平均餘下租期(年)：		
銷售類租賃安排	<u>8.3</u>	<u>8.5</u>
加權平均利率		
銷售類租賃安排	<u>7.24%</u>	<u>7.24%</u>
融資銷售應收款項	<u>8.85%</u>	<u>8.95%</u>

下表按信貸質量指標提供本公司截至2025年9月30日及2024年12月31日的租賃投資淨額。所披露各信貸質量分類的金額按個別影院由關係開始年份起釐定，包括已收及未收金額。

(千美元)	按開始年份						
截至2025年9月30日	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	過往	總計
租賃投資淨額：							
信貸質量分類：							
信用傑出	\$ 1,819	\$ 3,383	\$ 2,968	\$ 2,906	\$ 8,565	\$ 9,832	\$ 29,473
信用警告	—	—	—	—	—	—	—
預先批准交易	—	—	—	—	—	—	—
已中止交易	—	—	—	—	—	401	401
租賃投資淨額總額	<u>\$ 1,819</u>	<u>\$ 3,383</u>	<u>\$ 2,968</u>	<u>\$ 2,906</u>	<u>\$ 8,565</u>	<u>\$ 10,233</u>	<u>\$ 29,874</u>

(千美元)	按開始年份						
截至2024年12月31日	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年	過往	總計
租賃投資淨額：							
信貸質量分類：							
信用傑出	\$ 3,469	\$ 3,190	\$ 3,057	\$ 6,625	\$ 1,963	\$ 1,931	\$ 20,235
信用警告	—	—	—	—	—	—	—
預先批准交易	—	—	—	2,800	1,477	4,664	8,941
已中止交易	—	—	426	—	—	401	827
租賃投資淨額總額	<u>\$ 3,469</u>	<u>\$ 3,190</u>	<u>\$ 3,483</u>	<u>\$ 9,425</u>	<u>\$ 3,440</u>	<u>\$ 6,996</u>	<u>\$ 30,003</u>

下表載列按信貸質量指標劃分的本公司截至2025年9月30日及2024年12月31日的融資銷售應收款項。所披露各信貸質量分類的金額按個別影院由關係開始年份起釐定，包括已收及未收金額。

(千美元)	按開始年份						過往	總計
	截至2025年9月30日	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年		
融資銷售應收款項：								
信貸質量分類：								
信用傑出	\$ 6,130	\$ 6,476	\$ 7,570	\$ 5,018	\$ 5,172	\$ 39,351	\$ 69,717	
信用警告	—	—	—	—	—	368	368	
預先批准交易	—	612	1,063	—	3,313	9,206	14,194	
已中止交易	—	—	—	525	503	14,112	15,140	
融資銷售應收款項總額	<u>\$ 6,130</u>	<u>\$ 7,088</u>	<u>\$ 8,633</u>	<u>\$ 5,543</u>	<u>\$ 8,988</u>	<u>\$ 63,037</u>	<u>\$ 99,419</u>	

(千美元)	按開始年份					過往	總計
	截至2024年12月31日	2024年	2023年	2022年	2021年		
融資銷售應收款項：							
信貸質量分類：							
信用傑出	\$ 6,217	\$ 7,249	\$ 5,980	\$ 6,152	\$ 4,974	\$ 41,570	\$ 72,142
信用警告	—	—	—	—	—	567	567
預先批准交易	411	779	298	3,468	1,899	8,132	14,987
已中止交易	—	—	—	114	143	12,754	13,011
融資銷售應收款項總額	<u>\$ 6,628</u>	<u>\$ 8,028</u>	<u>\$ 6,278</u>	<u>\$ 9,734</u>	<u>\$ 7,016</u>	<u>\$ 63,023</u>	<u>\$ 100,707</u>

下表載列截至2025年9月30日及2024年12月31日本公司租賃投資淨額及融資銷售應收款項的賬齡分析：

(千美元)	截至2025年9月30日							
	應計及即期	30至89日	90日以上	已收	未收	已入賬應收款項	信貸虧損撥備	淨額
租賃投資淨額	\$ 242	\$ 183	\$ 2,613	\$ 3,038	\$ 26,836	\$ 29,874	\$ (456)	\$ 29,418
融資銷售應收款項	<u>1,341</u>	<u>1,425</u>	<u>11,429</u>	<u>14,195</u>	<u>85,224</u>	<u>99,419</u>	<u>(9,893)</u>	<u>89,526</u>
合計	<u>\$ 1,583</u>	<u>\$ 1,608</u>	<u>\$ 14,042</u>	<u>\$ 17,233</u>	<u>\$ 112,060</u>	<u>\$ 129,293</u>	<u>\$ (10,349)</u>	<u>\$ 118,944</u>

(千美元)	截至2024年12月31日							
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收	已入賬 應收款項	信貸 虧損撥備	淨額
租賃投資淨額	\$ 222	\$ 218	\$ 3,185	\$ 3,625	\$ 26,378	\$ 30,003	\$ (664)	\$ 29,339
融資銷售應收款項	895	1,019	12,462	14,376	86,331	100,707	(10,161)	90,546
合計	<u>\$ 1,117</u>	<u>\$ 1,237</u>	<u>\$ 15,647</u>	<u>\$ 18,001</u>	<u>\$ 112,709</u>	<u>\$ 130,710</u>	<u>\$ (10,825)</u>	<u>\$ 119,885</u>

下表提供本公司截至2025年9月30日及2024年12月31日繼續計入融資收入之逾期租賃投資淨額及融資銷售應收款項。所披露各信貸質量分類的金額按個別影院釐定，包括已收及未收金額。

(千美元)	截至2025年9月30日							
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收	信貸 虧損撥備	淨額	
租賃投資淨額	\$ 223	\$ 183	\$ 2,613	\$ 3,019	\$ 17,929	\$ (6)	\$ 20,942	
融資銷售應收款項	744	1,035	8,606	10,385	31,886	(1,176)	41,095	
合計	<u>\$ 967</u>	<u>\$ 1,218</u>	<u>\$ 11,219</u>	<u>\$ 13,404</u>	<u>\$ 49,815</u>	<u>\$ (1,182)</u>	<u>\$ 62,037</u>	

(千美元)	截至2024年12月31日							
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收	信貸 虧損撥備	淨額	
租賃投資淨額	\$ 222	\$ 218	\$ 3,185	\$ 3,625	\$ 20,176	\$ (6)	\$ 23,795	
融資銷售應收款項	727	610	10,143	11,480	42,208	(1,086)	52,602	
合計	<u>\$ 949</u>	<u>\$ 828</u>	<u>\$ 13,328</u>	<u>\$ 15,105</u>	<u>\$ 62,384</u>	<u>\$ (1,092)</u>	<u>\$ 76,397</u>	

下表提供本公司截至2025年9月30日及2024年12月31日非應計狀態的租賃投資淨額及融資銷售應收款項：

(千美元)	截至2025年9月30日			截至2024年12月31日		
	已入賬 應收款項	信貸 虧損撥備	淨額	已入賬 應收款項	信貸 虧損撥備	淨額
租賃投資淨額	\$ 401	\$ (401)	\$ —	\$ 827	\$ (614)	\$ 213
融資銷售應收款項淨額	<u>29,702</u>	<u>(9,242)</u>	<u>20,460</u>	<u>28,565</u>	<u>(8,317)</u>	<u>20,248</u>
合計	<u>\$ 30,103</u>	<u>\$ (9,643)</u>	<u>\$ 20,460</u>	<u>\$ 29,392</u>	<u>\$ (8,931)</u>	<u>\$ 20,461</u>

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，本公司並無確認處於非應計狀態的租賃投資淨額有關的融資收入。截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司分別確認處於非應計狀態的融資銷售應收款項有關的融資收入0.1百萬美元及0.2百萬美元（2024年—0.4百萬美元及1.0百萬美元）。

下表概述截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月本公司就租賃投資淨額及融資銷售應收款項信貸虧損進行的撥備活動：

(千美元)	截至2025年9月30日止 三個月		截至2025年9月30日止 九個月	
	租賃 投資淨額	融資 銷售應收 款項淨額	租賃 投資淨額	融資 銷售應收 款項淨額
期初結餘	\$ 454	\$ 9,819	\$ 664	\$ 10,161
本期撥備(撥回)淨額	2	83	(208)	(263)
外匯	—	(9)	—	(5)
期末結餘	<u>\$ 456</u>	<u>\$ 9,893</u>	<u>\$ 456</u>	<u>\$ 9,893</u>

(千美元)	截至2024年9月30日 止三個月		截至2024年9月30日 止九個月	
	租賃 投資淨額	融資 銷售應收 款項淨額	租賃 投資淨額	融資 銷售應收 款項淨額
期初結餘	\$ 450	\$ 9,625	\$ 453	\$ 9,617
本期撥備(撥回)淨額	67	(148)	70	(135)
外匯	—	27	(6)	22
期末結餘	<u>\$ 517</u>	<u>\$ 9,504</u>	<u>\$ 517</u>	<u>\$ 9,504</u>

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司與租賃投資淨額有關的即期預期信貸虧損撥備分別增加不足0.1百萬美元及減少0.2百萬美元，融資銷售應收款項淨額分別增加0.1百萬美元及減少0.3百萬美元。

截至2024年9月30日止三個月及九個月，本公司與租賃投資淨額有關的即期預期信貸虧損撥備分別增加0.1百萬美元，融資銷售應收款項淨額分別減少0.1百萬美元。

應收可變對價

銷售安排方面，倘超過特定的年度最低票房收入，則本公司可向影院經營者收取可變對價。該等可變對價於確認銷售時按期內收入列賬，於未來期間根據實際業績及估計變動作出調整。僅於本公司認為不存在重大收益撥回風險時，方會確認可變對價。

下表概述截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月就應收可變對價信貸虧損撥備進行的活動：

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 影院 經營者	2024年 影院 經營者	2025年 影院 經營者	2024年 影院 經營者
期初結餘	\$ 120	\$ 677	\$ 116	\$ 633
本期撥備淨額	—	116	4	160
外匯	—	3	—	3
期末結餘	<u>\$ 120</u>	<u>\$ 796</u>	<u>\$ 120</u>	<u>\$ 796</u>

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司與應收可變對價有關的即期預期信貸虧損撥備分別無變動及增加不足0.1百萬美元（2024年 — 分別增加0.1百萬美元及0.2百萬美元）。

4. 租賃安排

IMAX Corporation 作為出租人

本公司通過長期租賃安排（於會計處理時分類為銷售類租賃）向客戶提供IMAX系統。根據該等安排，本公司提供IMAX系統賺取固定預付費用及持續對價。若干作為合法銷售的安排亦歸類為銷售類租賃，是由於安排中的某些條款限制所有權轉讓或向本公司提供該系統的有條件權利。本公司銷售類租賃安排下的客戶權利載於2024年表格10-K所載本公司經審計綜合財務報表附註2。依據本公司的銷售類租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶決定的方式操作硬件部件。本公司租賃組合年期通常為簽訂之日起10年至20年，不可取消，但附有續期條款。本公司銷售類租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本公司支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至IMAX系統返還給本公司之日，客戶負責為IMAX系統獲得保險保障。

本公司亦通過收入分成安排（「收入分成安排」）向客戶提供IMAX系統。根據該等安排的傳統形式，本公司提供IMAX系統長期租賃賺取租金，租金按或有票房收入的百分比及（在若干情況下）特許經營收入計算，而非按固定預付費用或年度最低付款計算。

根據若干其他收入分成安排（稱為混合型安排），客戶負責於交付及安裝IMAX系統前支付固定預付款。

根據收入分成安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶決定的方式操作硬件部件。本公司的收入分成安排通常為10年或更長期間，不可取消，但附有續期條款。收入分成安排IMAX系統的所有權一般不轉讓予客戶。本公司的收入分成安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶須支付保險和稅務等執行成本，並須向本公司支付整個租期的維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至IMAX系統返還給本公司之日，客戶負責為IMAX系統獲得保險保障。

2025年9月30日資產負債表日期後2025年剩餘期間、未來四年及之後各期間，預計本公司就銷售類租賃及收入分成安排將收到以下租賃付款：

(千美元)	銷售類租賃
2025年(剩餘3個月)	\$ 825
2026年	3,322
2027年	3,267
2028年	3,121
2029年	3,121
此後	<u>17,275</u>
總額	<u><u>\$ 30,931</u></u>

5. 存貨

截至2025年9月30日及2024年12月31日，存貨包括以下項目：

(千美元)	2025年 9月30日	2024年 12月31日
原材料	\$ 30,482	\$ 29,162
半成品	2,324	1,611
製成品	<u>8,629</u>	<u>2,067</u>
總額	<u><u>\$ 41,435</u></u>	<u><u>\$ 32,840</u></u>

截至2025年9月30日，存貨包括所有權已轉移至客戶但截至資產負債表日不符合收入確認標準的製成品4.1百萬美元(2024年12月31日－1.8百萬美元)。

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司於適用於收入－技術銷售之成本及開支分別撇減不足0.1百萬美元及0.2百萬美元(2024年－於各有關期間撇減0.1百萬美元及0.3百萬美元)。

6. 借款

中國銀行安排

截至2025年9月30日及2024年12月31日，概無未償還中國銀行安排（定義及載述在其2024年表格10-K所載本公司經審計綜合財務報表附註13）借款，未償還的擔保函為人民幣1.0百萬元（不足0.1百萬美元）。

截至2025年9月30日，中國銀行安排的未來可用借款為人民幣190.0百萬元（26.7百萬美元），擔保函可用款項為人民幣9.0百萬元（1.3百萬美元）。中國銀行安排的未來可用借款金額毋須支付備用金。截至2025年9月30日止三個月及九個月的實際利率於各有關期間為0%（2024年－於各有關期間為0%）。截至2025年9月30日止三個月及九個月中國銀行安排的已提取金額為人民幣零元。

滙豐中國安排

愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「**IMAX Shanghai**」）與滙豐銀行（中國）有限公司上海分行於2022年6月簽訂不超過人民幣200.0百萬元（28.1百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續營運資金需求（「滙豐中國安排」）。截至2025年9月30日及2024年12月31日，概無未償還滙豐中國安排借款。截至2025年9月30日，滙豐中國安排未來可用借款為人民幣200.0百萬元（28.1百萬美元）。截至2025年9月30日止三個月及九個月的實際利率於各有關期間為0%（2024年－0%）。

8. 簡明綜合營運狀況表 – 補充資料

銷售費用

下表概述本公司截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月的銷售費用，包括銷售佣金及市場推廣費用及其他，於簡明綜合營運狀況表中適用於收入之成本及開支內確認：

(千美元)	截至9月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	銷售佣金	市場推廣 費用及其他	銷售佣金	市場推廣 費用及其他
技術銷售額 ⁽¹⁾	\$ 364	\$ 234	\$ 258	\$ 139
圖像增強及維護服務 ⁽²⁾	—	4,218	—	5,172
技術租金 ⁽³⁾	233	276	128	811
總額	<u>\$ 597</u>	<u>\$ 4,728</u>	<u>\$ 386</u>	<u>\$ 6,122</u>

(1) 於確認相關收入前已付的銷售佣金遞延，於客戶接受IMAX系統時確認。各IMAX系統的直接廣告及市場推廣費用於產生時支銷。

(2) 影片推廣成本（包括廣告及市場推廣費用）於產生時支銷。

(3) 有關收入分成安排的銷售佣金計作經營租賃，於銷售人員賺取的月份（一般為安裝IMAX系統的月份）確認，並按後續表現進行調整。各IMAX系統的直接廣告及市場推廣費用於產生時支銷。

(千美元)	截至9月30日止九個月			
	2025年		2024年	
	銷售佣金	市場推廣 費用及其他	銷售佣金	市場推廣 費用及其他
技術銷售額 ⁽¹⁾	\$ 762	\$ 361	\$ 684	\$ 485
圖像增強及維護服務 ⁽²⁾	—	10,068	—	11,848
技術租金 ⁽³⁾	490	1,276	378	1,811
總額	<u>\$ 1,252</u>	<u>\$ 11,705</u>	<u>\$ 1,062</u>	<u>\$ 14,144</u>

- (1) 於確認相關收入前已付的銷售佣金遞延，於客戶接受IMAX系統時確認。各IMAX系統的直接廣告及市場推廣費用於產生時支銷。
- (2) 影片推廣成本（包括廣告及市場推廣費用）於產生時支銷。
- (3) 有關收入分成安排的銷售佣金計作經營租賃，於銷售人員賺取的月份（一般為安裝IMAX系統的月份）確認，並按後續表現進行調整。各IMAX系統的直接廣告及市場推廣費用於產生時支銷。

外匯

截至2025年9月30日止三個月及九個月的銷售、一般及行政開支包括外幣計值貨幣資產及負債的相關匯率變動所產生的外幣虧損淨額0.2百萬美元及虧損0.4百萬美元（2024年－虧損淨額分別為0.3百萬美元及0.8百萬美元）。詳情請參閱附註15。

政府援助

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司確認根據員工留任稅收抵免（「員工留任稅收抵免」）計劃收到來自美國國內稅務局的稅務抵免0.1百萬美元及4.0百萬美元。該計劃為在新冠肺炎疫情期間有僱員並受影響的合資格業務提供可退還稅務抵免。截至2025年9月30日止九個月，員工留任稅收抵免確認為銷售、一般及行政開支的抵減（2.7百萬美元），以及適用於收入之成本及開支的抵減（1.3百萬美元）。

合作安排

收入分成安排

本公司收入分成安排的會計政策披露於2024年表格10-K所載本公司經審計綜合財務報表附註2。

本公司與客戶根據收入分成安排產生的交易款項計入收入－技術銷售額（就混合型收入分成安排而言）及收入－技術租金（就傳統型收入分成安排而言）。截至2025年9月30日止三個月及九個月，有關收入總額分別為23.0百萬美元及60.9百萬美元（2024年－分別為15.9百萬美元及48.4百萬美元）。

IMAX影片轉製和發行

本公司透過將影片及其他內容數字原底翻版成IMAX格式，以便在IMAX網絡上發行（「IMAX影片轉製」）而賺取收入。IMAX影片轉製和發行安排的會計政策披露於2024年表格10-K所載本公司經審計綜合財務報表附註2。

本公司與客戶根據IMAX影片轉製和發行安排產生的交易款項計入收入－圖像增強及維護服務。截至2025年9月30日止三個月及九個月，收入總額分別為41.9百萬美元及105.7百萬美元（2024年－分別為26.7百萬美元及77.7百萬美元）。有關本公司收入的明細呈列，請參閱附註12。

聯合製作影片安排

聯合製作影片安排的會計政策披露於2024年表格10-K所載本公司的經審計綜合財務報表附註2及附註3。

截至2025年9月30日，本公司訂有一項聯合製作影片安排（其可變利益實體總資產結餘為1.8百萬美元，負債結餘為0.4百萬美元）及四項其他聯合製作影片安排，該等安排均具有相似條款。

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司與參與影片製作的其他人士產生的交易開支分別為0.2百萬美元及0.3百萬美元（2024年－分別為0.2百萬美元及3.2百萬美元），計入適用於收入之成本及開支－圖像增強及維護服務。

10. 所得稅

所得稅開支

截至2025年9月30日止三個月，本公司錄得所得稅開支5.2百萬美元（2024年－2.4百萬美元）。本公司於截至2025年9月30日止三個月的實際稅率為18.7%，反映在課稅司法權區內所賺取收入的地理分佈，同時反映估值撥備的減少。

截至2025年9月30日止九個月，本公司錄得所得稅開支13.7百萬美元（2024年－所得稅開支3.5百萬美元）。本公司於截至2025年9月30日止九個月的實際稅率為24.1%，反映在課稅司法權區內所賺取收入的地理分佈，同時反映估值撥備、預扣稅及與以股份為基礎的薪酬相關的稅收優惠的減少。

於2025年7月4日，《大而美法案》（「該法案」）頒佈，當中引入了重大的美國稅法變動，有關變動將自2026財政年度起對本公司生效。該法案的主要條文包括利息扣除率（IRC §163(j)）、紅利折舊及第179條的修訂。本公司目前正在評估該法案對其綜合財務報表的潛在影響，並將在獲得進一步指引時更新其評估。

截至2025年9月30日，本公司的簡明綜合資產負債表包括遞延所得稅資產淨值12.7百萬美元（2024年12月31日－14.5百萬美元）。遞延稅項資產淨值變現取決於未來數年能否產生足夠的應課稅收入，以從暫時差額、淨經營虧損結轉及稅收抵免結轉的轉回中獲益。倘未來應課稅收入的估計出現變動，被視為可變現的遞延稅項資產淨值的金額可能會在未來期間進行調整。

截至2025年9月30日，本公司的簡明綜合資產負債表亦包括遞延稅項負債12.5百萬美元（2024年12月31日－12.5百萬美元），其主要與毋須於加拿大境外無限期再投資的未收回歷史盈利結餘相關的外國預扣稅有關。

11. 股本及儲備

以股份為基礎的薪酬

截至2025年9月30日止三個月及九個月，以股份為基礎的薪酬開支共計分別為6.3百萬美元及18.9百萬美元（2024年－分別為5.4百萬美元及16.9百萬美元）並反映於下述簡明綜合營運狀況表項目中：

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
適用於收入之成本及開支	\$ 348	\$ 251	\$ 944	\$ 726
銷售、一般及行政開支	5,763	5,036	17,345	15,879
研發	190	112	574	333
合計	<u>\$ 6,301</u>	<u>\$ 5,399</u>	<u>\$ 18,863</u>	<u>\$ 16,938</u>

下表概述本公司按各獎勵類型劃分的以股份為基礎的薪酬開支：

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
受限制股份單位	\$ 3,812	\$ 3,111	\$ 11,198	\$ 9,986
績效股票單位	2,057	2,048	5,958	5,866
IMAX China長期激勵計劃受限制 股份單位	299	297	1,346	1,019
IMAX China長期激勵計劃績效 股票單位	133	(57)	361	67
合計	<u>\$ 6,301</u>	<u>\$ 5,399</u>	<u>\$ 18,863</u>	<u>\$ 16,938</u>

截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司以股份為基礎的薪酬開支包括向非僱員授出的受限制股份單位，分別為不足0.1百萬美元及1.7百萬美元，其中於九個月期間授予的1.7百萬美元即時歸屬（2024年－分別為0.1百萬美元及1.8百萬美元）。

股票期權概要

下表概述截至2025年及2024年9月30日止九個月，本公司股票期權計劃（「股票期權計劃」）的活動：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使股票期權，期初	2,469,238	3,329,422	\$ 26.27	\$ 26.23
已行使	(63,863)	(4,687)	21.83	20.85
已到期	(470,582)	(607,114)	29.53	28.15
已註銷	—	(1,768)	—	24.38
	<u> </u>	<u> </u>		
未行使股票期權，期末	<u>1,934,793</u>	<u>2,715,853</u>	25.62	25.81
可行使股票期權，期末	<u>1,934,793</u>	<u>2,715,853</u>	25.62	25.81

本公司不再根據股票期權計劃授出股票期權。

IMAX長期激勵計劃受限制股份單位（「受限制股份單位」）概要

下表概述截至2025年及2024年9月30日止九個月，IMAX Corporation第二次經修訂及重述長期激勵計劃（經修訂，「IMAX長期激勵計劃」）項下已發行受限制股份單位的活動：

	股份數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使受限制股份單位，期初	1,465,977	1,286,830	\$ 17.16	\$ 18.53
已授出	555,819	948,261	25.22	16.44
已歸屬並結算	(713,130)	(698,187)	18.18	18.67
已沒收	(40,513)	(47,474)	20.27	18.08
	<u> </u>	<u> </u>		
未行使受限制股份單位，期末	<u>1,268,153</u>	<u>1,489,430</u>	20.02	17.15

IMAX長期激勵計劃績效股票單位(「績效股票單位」)概要

本公司授予兩類績效股票單位獎勵，一類基於僱員服務及若干經調整EBITDA目標的實現歸屬，另一類基於僱員服務及股東回報總額(「股東回報總額」)目標的實現歸屬。有關目標的實現於三年績效期內進行評估，歸屬比例介乎首次經調整EBITDA績效股票單位獎勵的0%至175%或首次股東回報總額績效股票單位獎勵的150%，視乎實際績效而定。

具有經調整EBITDA績效股票單位的授出日公允價值等於授出日本公司普通股的收市價或授出日五天前本公司普通股的平均收市價。股東回報總額績效股票單位的授出日公允價值採用蒙特卡洛模型釐定，受到獎勵期間股價、市況、預期股價波動等各種假設的影響。

各績效股票單位類型的補償費用在必要服務期內以直線法確認。倘根據管理層的評估，預計將歸屬的績效股票單位數量超出或低於先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以增加或減少補償費用。截至2025年及2024年9月30日止九個月確認的開支包括就管理層對預期歸屬的經調整EBITDA績效股票單位數目的估計作出的調整。

下表概述截至2025年及2024年9月30日止九個月，IMAX長期激勵計劃下績效股票單位的活動：

	獎勵數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使績效股票單位，期初	1,097,634	922,621	\$ 17.99	\$ 19.16
已授出 ⁽¹⁾	555,247	580,336	24.19	17.97
已歸屬並結算 ⁽¹⁾	(463,212)	(316,226)	19.88	19.71
已沒收	(34,301)	(85,764)	20.77	21.00
未行使績效股票單位，期末	<u>1,155,368</u>	<u>1,100,967</u>	20.13	18.32

(1) 截至2025年9月30日止九個月，由於2022年授出的具有經調整EBITDA目標的績效股票單位按175%的比例歸屬，乃因全面完成目標，而具有股東回報總額目標的績效股票單位按123.5%的比例歸屬，反映實際績效，故剩餘的已授出股份包括176,751股額外股份，每股加權平均授出日公允價值為19.53美元。

截至2025年9月30日，假設全面實現經調整EBITDA及股東回報總額目標，可就未行使績效股票單位發行的普通股最高數目為1,940,472股。

發行人購買股本證券

2024年，IMAX China股東授予董事會一般授權，授權IMAX China董事會根據適用法律購回不超過截至2024年6月7日IMAX China已發行股份總數10%的股份(34,000,845股股份)。該計劃於IMAX China 2025年股東週年大會舉行當日2025年6月12日到期。2025年股東週年大會上，股東授予董事會一般授權，授權IMAX China董事會根據適用法律購回不超過截至2025年6月12日IMAX China股份總數10%的股份(33,919,122股股份)。該計劃的有效期至IMAX China 2026年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無義務購回股份，而股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。

截至2025年9月30日止三個月，IMAX China並無購回任何普通股。截至2025年9月30日止九個月期間，IMAX China按平均價每股股份7.56港元(每股0.96美元)購回1,495,900股普通股，總額為11.3百萬港元(1.4百萬美元)，不含佣金。截至2024年9月30日止三個月，IMAX China並無購回任何普通股。截至2024年9月30日止九個月，IMAX China按平均價每股股份7.43港元(每股0.95美元)購回119,900股普通股，總對價為0.9百萬港元(0.1百萬美元)。購回普通股導致的IMAX China應佔非控股權益變動被計入簡明綜合資產負債表及簡明綜合股東權益報表中列為非控股權益抵減。已付對價與因IMAX China股份購回而獲得的所有權權益之間的差異計入簡明綜合資產負債表及簡明綜合股東權益表的其他權益。

法定盈餘公積

根據中國公司法，在中華人民共和國(「中國」)註冊的實體須保持若干法定公積金，該等公積金在向權益持有人宣派或支付股息前從各自的法定財務報表所呈報的稅後利潤(扣除往年累計虧損後)撥付。所有法定公積金均有特定目的。

由於並無要求進一步增加該公積的金額，故人民幣37.7百萬元(4.2百萬美元)的法定盈餘公積已達本公司中國附屬公司註冊資本的50%。

12. 客戶合約收入

有關收入的分類資料

下表概述截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，本公司按須予報告分部及收入類型劃分的收入：

(千美元)	截至2025年9月30日止三個月				總計
	技術銷售額	圖像增強 及維護服務	技術租金	融資收入	
內容解決方案分部：					
影片轉製及發行	\$ —	\$ 41,913	\$ —	\$ —	\$ 41,913
其他內容解決方案	—	2,630	289	—	2,919
	—	44,543	289	—	44,832
技術產品及服務分部：					
系統銷售	18,660	—	—	—	18,660
系統租金	—	—	23,047	—	23,047
維護	—	15,784	—	—	15,784
融資收入	—	—	—	2,929	2,929
	18,660	15,784	23,047	2,929	60,420
須予報告分部小計	18,660	60,327	23,336	2,929	105,252
所有其他	700	702	—	—	1,402
總計	<u>\$ 19,360</u>	<u>\$ 61,029</u>	<u>\$ 23,336</u>	<u>\$ 2,929</u>	<u>\$ 106,654</u>

截至2025年9月30日止九個月

(千美元)	技術銷售額	圖像增強 及維護服務	技術租金	融資收入	總計
內容解決方案分部					
影片轉製及發行	\$ —	\$ 105,720	\$ —	\$ —	\$ 105,720
其他內容解決方案	—	6,454	872	—	7,326
	—	112,174	872	—	113,046
技術產品及服務分部					
系統銷售	49,380	—	—	—	49,380
系統租金	—	—	60,891	—	60,891
維護	—	47,501	—	—	47,501
融資收入	—	—	—	8,880	8,880
	49,380	47,501	60,891	8,880	166,652
須予報告分部小計	49,380	159,675	61,763	8,880	279,698
所有其他	2,346	2,961	—	—	5,307
總計	<u>\$ 51,726</u>	<u>\$ 162,636</u>	<u>\$ 61,763</u>	<u>\$ 8,880</u>	<u>\$ 285,005</u>

截至2024年9月30日止三個月

(千美元)	技術銷售額	圖像增強 及維護服務	技術租金	融資收入	總計
內容解決方案分部					
影片轉製及發行	\$ —	\$ 26,687	\$ —	\$ —	\$ 26,687
其他內容解決方案	—	3,356	86	—	3,442
	<u>—</u>	<u>30,043</u>	<u>86</u>	<u>—</u>	<u>30,129</u>
技術產品及服務分部					
系統銷售	24,365	—	—	—	24,365
系統租金	—	—	16,029	—	16,029
維護	—	15,443	—	—	15,443
融資收入	—	—	—	2,134	2,134
	<u>24,365</u>	<u>15,443</u>	<u>16,029</u>	<u>2,134</u>	<u>57,971</u>
須予報告分部小計	<u>24,365</u>	<u>45,486</u>	<u>16,115</u>	<u>2,134</u>	<u>88,100</u>
所有其他	<u>1,940</u>	<u>1,405</u>	<u>7</u>	<u>—</u>	<u>3,352</u>
總計	<u>\$ 26,305</u>	<u>\$ 46,891</u>	<u>\$ 16,122</u>	<u>\$ 2,134</u>	<u>\$ 91,452</u>

截至2024年9月30日止九個月

(千美元)	技術銷售額	圖像增強 及維護服務	技術租金	融資收入	總計
內容解決方案分部					
影片轉製及發行	\$ —	\$ 77,712	\$ —	\$ —	\$ 77,712
其他內容解決方案	—	21,292	214	—	21,506
	—	99,004	214	—	99,218
技術產品及服務分部					
系統銷售	50,926	—	—	—	50,926
系統租金	—	—	48,545	—	48,545
維護	—	45,835	—	—	45,835
融資收入	—	—	—	6,713	6,713
	50,926	45,835	48,545	6,713	152,019
須予報告分部小計	50,926	144,839	48,759	6,713	251,237
所有其他	3,703	4,589	7	—	8,299
總計	<u>\$ 54,629</u>	<u>\$ 149,428</u>	<u>\$ 48,766</u>	<u>\$ 6,713</u>	<u>\$ 259,536</u>

截至2025年9月30日止三個月及九個月，技術銷售的收入分別包括5.1百萬美元及11.4百萬美元的可變對價（2024年—分別為8.2百萬美元及17.6百萬美元）。

截至2025年9月30日止三個月及九個月，各租賃安排收入分別共計23.3百萬美元及61.8百萬美元（2024年—分別為15.9百萬美元及48.4百萬美元），包括收入—技術租金分別為23.3百萬美元及61.8百萬美元（2024年—分別為16.0百萬美元及48.5百萬美元），截至2025年9月30日止三個月及九個月收入—技術銷售分別為零美元及0.1百萬美元（2024年—撥回0.1百萬美元）。

遞延收入

本公司的IMAX系統銷售及租賃安排包括在整個安排期內提供維護服務的要求，但部分維護服務須每年根據消費者物價指數調整。倘客戶根據原有安排預付整個期內維護費用，則客戶須於延保及維護義務屆滿後向本公司支付相關年度的額外費用。每年更新時的付款可預付或延後支付，亦可按月或按年支付。截至2025年9月30日，因現有維護合約的維護服務尚未完成，故21.3百萬美元對價遞延入賬（2024年12月31日－26.5百萬美元）。

截至2025年9月30日止三個月及九個月期間，從截至2024年12月31日的遞延收入結餘52.7百萬美元中確認的收入分別為9.6百萬美元及29.4百萬美元。截至2024年9月30日止三個月及九個月期間，從截至2023年12月31日的遞延收入結餘67.1百萬美元中確認的收入分別為11.5百萬美元及35.7百萬美元。

13. 分部報告

本公司的行政總裁（「**行政總裁**」）為首席營運決策者（「**首席營運決策者**」），相關定義見美國公認會計原則。首席營運決策者基於分部收入及分部毛利評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備（撥回）、若干撇減、利息收入、利息開支和所得稅（開支）利益並未分配給本公司各分部。

須予報告分部的會計政策與2024年表格10-K附註2—主要會計政策概要所述者相同。公司間損益並無計入績效評估及資源分配內。

分部財務資料

下表呈列截至2025年及2024年9月30日止三個月，本公司按須予報告分部劃分的收入及毛利：

(千美元)	收入 ⁽¹⁾		毛利	
	2025年	2024年	2025年	2024年
內容解決方案	\$ 44,832	\$ 30,129	\$ 31,923	\$ 16,449
技術產品及服務	<u>60,420</u>	<u>57,971</u>	<u>34,820</u>	<u>31,964</u>
須予報告分部小計	<u>105,252</u>	<u>88,100</u>	<u>66,743</u>	<u>48,413</u>
所有其他	<u>1,402</u>	<u>3,352</u>	<u>528</u>	<u>2,606</u>
總計	<u>\$ 106,654</u>	<u>\$ 91,452</u>	<u>\$ 67,271</u>	<u>\$ 51,019</u>

(1) 截至2025年9月30日止三個月，本公司最大客戶佔總收入的10%（2024年－13%）。並無單一客戶佔本公司截至2025年9月30日應收賬款結餘總額多於10%。並無單一客戶佔本公司截至2024年12月31日應收賬款結餘總額多於10%。

下表呈列本公司截至2025年及2024年9月30日止九個月按須予報告分部劃分的收入及毛利：

(千美元)	收入 ⁽¹⁾		毛利	
	2025年	2024年	2025年	2024年
內容解決方案	\$ 113,046	\$ 99,218	\$ 77,908	\$ 54,686
技術產品及服務	<u>166,652</u>	<u>152,019</u>	<u>94,084</u>	<u>81,331</u>
須予報告分部小計	<u>279,698</u>	<u>251,237</u>	<u>171,992</u>	<u>136,017</u>
所有其他	<u>5,307</u>	<u>8,299</u>	<u>2,057</u>	<u>5,818</u>
總計	<u>\$ 285,005</u>	<u>\$ 259,536</u>	<u>\$ 174,049</u>	<u>\$ 141,835</u>

(1) 截至2025年9月30日止九個月，本公司最大客戶佔總收入的9%（2024年－11%）。並無單一客戶佔本公司截至2025年9月30日應收賬款總額多於10%。並無單一客戶佔本公司截至2024年12月31日應收賬款總額多於10%。

下表呈列本公司根據美國公認會計原則的年度及季度財務報告規定向首席營運決策者呈報的適用於內容解決方案分部收入之成本及開支：

內容解決方案分部：

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
收入	\$ 44,832	\$ 30,129	\$ 113,046	\$ 99,218
影片資產攤銷	4,571	4,792	14,100	18,659
市場推廣及其他銷售開支	4,218	5,172	10,068	11,848
共同攝製影片參與開支	164	166	343	3,151
其他分部開支 ⁽¹⁾	3,956	3,550	10,627	10,874
適用於收入之成本及開支總額	<u>12,909</u>	<u>13,680</u>	<u>35,138</u>	<u>44,532</u>
毛利	<u>\$ 31,923</u>	<u>\$ 16,449</u>	<u>\$ 77,908</u>	<u>\$ 54,686</u>

(1) 其他分部開支包括與電影發行相關的成本、後期製作成本、製作成本及網絡連線費用。

下表呈列本公司根據美國公認會計原則的年度及季度財務報告規定向首席營運決策者呈報的適用於技術產品及服務須予報告分部收入之成本及開支：

技術產品及服務分部：

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
收入	\$ 60,420	\$ 57,971	\$ 166,652	\$ 152,019
支持收入分成安排的設備折舊	5,841	5,516	17,219	17,011
市場推廣及其他銷售開支	597	386	1,252	1,062
支持收入分成安排的設備撇減	478	523	566	2,660
存貨撇減	98	150	201	266
其他分部開支 ⁽¹⁾	18,586	19,432	53,330	49,689
適用於收入之成本及開支總額	<u>25,600</u>	<u>26,007</u>	<u>72,568</u>	<u>70,688</u>
毛利	<u>\$ 34,820</u>	<u>\$ 31,964</u>	<u>\$ 94,084</u>	<u>\$ 81,331</u>

(1) 其他分部開支包括與期內確認與製造及建立IMAX系統相關的成本、維護及保養成本以及其他產品相關成本。當中亦包括截至2025年9月30日止九個月收取的保險所得款項收回0.5百萬美元，該收回款項與先前已撇銷的存貨成本相關。所得款項總額為0.7百萬美元，而增量收益0.2百萬美元於銷售、一般及行政費用中確認。

地理資料

按地區劃分的收入乃基於客戶位置釐定。與IMAX影片轉製工序相關的收入根據放映轉製影片的IMAX系統的地理位置呈列。IMAX影片轉製和發行收入透過與製片廠及其他第三方(其所在的地理位置未必與放映轉製影片的IMAX系統相同)訂立合約關係取得。

下表概述截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，本公司按地區劃分的收入：

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
美國	\$ 39,507	\$ 38,363	\$ 104,469	\$ 103,263
大中華	20,270	21,324	78,072	65,527
亞洲(大中華除外)	23,235	16,930	41,838	35,643
西歐	14,050	3,741	35,715	28,440
拉丁美洲	3,034	2,954	7,141	6,672
加拿大	3,041	1,687	6,937	7,254
全球其他地區	3,517	6,453	10,833	12,737
總計	<u>\$ 106,654</u>	<u>\$ 91,452</u>	<u>\$ 285,005</u>	<u>\$ 259,536</u>

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，美國、大中華區(包括中華人民共和國內地、香港、澳門及台灣)、西歐及亞洲(大中華除外)各自佔本公司總收入的10%以上。

15. 金融工具

金融工具

本公司的現金由多家主要金融機構進行投資。截至2025年9月30日，本公司143.1百萬美元的現金及現金等價物結餘(2024年12月31日 – 100.6百萬美元)包括加拿大境外所持現金129.8百萬美元(2024年12月31日 – 85.4百萬美元)，其中85.8百萬美元於中國持有(2024年12月31日 – 47.5百萬美元)。

外匯風險管理

本公司面臨外幣匯率變動帶來的市場風險。

本公司大部分收入以美元計值，而大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金淨額透過現貨市場兌換為加元，以撥付加元開支。本公司於中國及日本分別產生營運相關的以人民幣、港元及日圓計值的持續營運開支。現金流量淨額透過現貨市場與美元進行兌換。本公司亦收取以人民幣、日圓、加元及歐元計值的租賃現金，均透過現貨市場兌換為美元。此外，由於IMAX電影在89個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，則會影響票房及本公司收入與經營業績。本公司政策為不使用任何金融工具作為交易或其他投機用途。

本公司已訂立一系列外幣遠期合約以管理有關外匯波動的風險。若干結算日為2025年及2026年整個期間的外幣遠期合約初步滿足財務會計準則委員會會計準則匯編之衍生工具及對沖主題所涉對沖會計的標準，且一直符合2025年9月30日的對沖成效測試（「外幣對沖」）。外幣衍生工具於簡明綜合資產負債表內按公允價值確認及計量。公允價值變動（即損益）（指定為且符合資格列作外幣現金流量對沖工具的衍生工具除外）於簡明綜合營運狀況表內確認。本公司現有與銷售、一般及行政開支相關的現金流量對沖工具。就與銷售、一般及行政開支相關的外幣現金流量對沖工具而言，對沖預期交易之損益的有效部分於累計其他全面虧損（「**累計其他全面收益**」）呈報，並在預期交易發生時重新歸類至簡明綜合營運狀況表。無效部分即時於簡明綜合營運狀況表確認。

下表所作披露反映衍生工具及對沖活動對本公司簡明綜合財務報表的影響：

外匯合約中衍生工具的面值：

(千美元)	2025年 9月30日	2024年 12月31日
指定為對沖工具之衍生工具：		
外匯合約－遠期	\$ <u>48,713</u>	\$ <u>48,376</u>

外匯合約中衍生工具的公允價值：

(千美元)	資產負債表分類	2025年 9月30日	2024年 12月31日
指定為對沖工具之衍生工具：			
外匯合約－遠期	其他資產	\$ 563	\$ —
	應計項目及其他負債	<u>(263)</u>	<u>(2,029)</u>
		\$ <u>300</u>	\$ <u>(2,029)</u>

外匯對沖關係之衍生工具如下：

(千美元)		截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
		2025年	2024年	2025年	2024年
外匯合約	於其他全面收益確認之衍生工具				
— 遠期	(虧損) 收益 (有效部分)	<u>\$ (1,223)</u>	<u>\$ 337</u>	<u>\$ 582</u>	<u>\$ (944)</u>
(千美元)		截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
		2025年	2024年	2025年	2024年
外匯合約	自累計其他全面收益重新歸類之				
— 遠期	衍生工具虧損分類 (有效部分)	<u>\$ (120)</u>	<u>\$ (162)</u>	<u>\$ (1,747)</u>	<u>\$ (240)</u>

本公司估計截至2025年9月30日之現有收益淨額為0.3百萬美元，預期其後十二個月內會重新歸類至簡明綜合營運狀況表。

16. 非控股權益

IMAX China 非控股權益

截至2025年9月30日，本公司間接擁有IMAX China（其股份於香港聯交所買賣）71.72%的發行在外股本權益（2024年12月31日－71.40%）。IMAX China仍為本公司的併表附屬公司。截至2025年9月30日，本公司於IMAX China的非控股權益結餘為86.5百萬美元（2024年12月31日－78.1百萬美元）。截至2025年9月30日止三個月及九個月，IMAX China非控股權益應佔淨利潤分別為1.9百萬美元及8.7百萬美元（2024年－分別為1.4百萬美元及5.1百萬美元）。

項目2. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

以下呈列IMAX Corporation（除文義另有所指外，連同其併表附屬公司統稱「**IMAX**」或「**本公司**」）截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月的財務狀況及經營業績的管理層討論與分析（「**管理層討論與分析**」）。管理層討論與分析應與項目1隨附的簡明綜合財務報表附註13「分部報告」以及本公司2024年年報表格10-K（「**2024年表格10-K**」）所載本公司截至2024年12月31日止財政年度的經審計綜合財務報表及相關附註以及「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析」一節中有關的討論一併閱讀。

截至2025年9月30日，本公司間接擁有IMAX China Holding, Inc.（「**IMAX China**」，股份於香港聯交所買賣）71.72%的發行在外股本權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。截至2025年9月30日止九個月，IMAX China應佔淨利潤為30.5百萬美元，其中本公司股東應佔21.9百萬美元（2024年－分別為17.7百萬美元及12.7百萬美元）。

有關前瞻性資料的特別附註

根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》界定的「前瞻性陳述」或加拿大證券法所界定的「前瞻性聲明」，本季度報告所載若干陳述可能構成「前瞻性陳述」。該等前瞻性陳述包括但不限於有關業務和技術策略以及實施策略的措施的陳述、有關本公司信念和期望的陳述、競爭優勢、目標、市場機會和滲透(包括國際市場機會和預期成長)、業務、網絡、營運及技術的擴張和增長勢頭和發展空間、未來資本支出(包括金額及性質)、本公司的技術能力及其差異化、品牌資產和品牌知名度及其效益、行業前景及消費者行為、未來行業發展(包括預期發佈及其時間和影響)、對本公司未來成功的計劃和提述及對未來經營、財務及技術成果的期望。該等前瞻性陳述是基於本公司的經驗及對歷史趨勢、當前狀況及預期未來發展的理解以及本公司認為在有關情況下合適的其他因素所作出的若干假設及分析。然而，實際結果與發展是否符合本公司的期望及預測受眾多風險及不確定性的影響，包括但不限於與在外國司法權區進行投資及營運以及未來任何國際擴張有關的風險(包括與地方政府的經濟、政治及監管政策、美國、加拿大和中國的法律及政策(包括不斷升級和不確定的關稅和其他貿易法規，以及經濟和貿易緊張局勢、貿易戰以及地緣政治衝突及其影響)有關的風險；與本公司增長及中國營運有關的風險；影響本公司及其合作夥伴的中國行業狀況；與本公司參展商未能履行合約付款義務相關的風險；與本公司未能吸引和挽留員工相關的風險；IMAX轉製電影及IMAX網絡上映的其他影片的表現；簽訂IMAX影院系統協議；商業放映行業的狀況、變動及發展；與本公司無法簽訂新的銷售和租賃協議而對收入產生不利影響相關的風險；與本公司經營業績和現金流而增加本公司股價波動性相關的風險；與貨幣波動及外匯管制有關的風險；本公司經營所在市場競爭加劇的潛在影響，包括其他公司的競爭行為；未能配合技術的變化及進步；與商業放映商與製片廠整合有關的風險；與品牌延伸及新業務計劃有關的風險；家庭娛樂和非家庭娛樂行業的狀況；本公司可能獲提供及尋求的機會(或缺乏機會)；與網絡安全和數據隱私有關的風險；與本公司無法保護其知識產權及無法避免他人的知識產權遭侵犯、盜用或侵害有關的風險；與本公司使用人工智能(「AI」)及探索AI其他使用案例有關的風險；與氣候變化有關的風險；與可能擾亂或損害本公司業務的天氣狀況及自然災害有關的風險；與本公司債務及債務協議的遵守情況相關風險；整體經濟、市場或商業狀況；與持續通脹壓力有關的風險；與政治、經濟及社會不穩定有關的風險；未能將系統未完成影院合約量轉換為收入及現金流；法律或法規的變更；以上各項所根據的信念和假設之陳述；

本公司向美國證券交易委員會（「證券交易委員會」）或加拿大電子化數據分析及檢索系統(the System for Electronic Document Analysis and Retrieval)（「SEDAR+」）定期提交的報表所列的其他因素及風險；及許多本公司無法控制的其他因素。因此，本季度報告所作出的所有前瞻性陳述均受該等警告聲明約束，且本公司可能無法實現實際結果或預期發展，即使已基本實現，亦可能不會對本公司產生預期的結果或效果。前瞻性陳述以基於本報告日期為準，無論是由於新資料、未來事件或其他原因，本公司概無責任公開更新或以其他方式修改任何前瞻性資料。

IMAX®、IMAX® 3D、Experience It In IMAX®、The IMAX Experience®、DMR®、Filmed For IMAX®、IMAX Live®、IMAX Enhanced®及IMAX Stream Smart®均為本公司或其附屬公司的商標或商號，已在不同司法權區的法律下註冊或受其保護。

向證券交易委員會及加拿大證券監管者提交文件之後，本公司會在合理地切實可行的範圍內盡快將年報、季度報告及即期報告分別以10-K、10-Q及8-K表格的方式免費提供，並提供此類報告的任何修訂版本供免費查閱。各報告可以通過證券交易委員會的網站www.sec.gov或SEDAR+的網站www.sedarplus.ca及通過本公司網站www.imax.com或致電212-821-0154向本公司投資者關係部免費取得。

本公司透過多種途徑向公眾發佈重大資料，包括向證券交易委員會和加拿大證券監管機構提交文件、發佈新聞稿、召開公開電話會議以及刊登其網站www.imax.com。本公司利用該等渠道就本公司、其產品和服務以及其他事項與投資者和公眾進行溝通。因此，鼓勵投資者查閱本公司在以上地方公開的資料，因為有關資料可能被視為重大資料。除有註明外，本公司網站所載資料不得視為包括在或以其他方式屬於本存檔的內容。凡對本公司網站的提述僅為未激活文本的提述。

概覽

IMAX是全球一流的娛樂活動技術平台。IMAX通過其專有的軟件、放映廳、體系、專利知識產權及專業設備，提供獨一無二的端對端解決方案，創造令人驚歎的優質、逼真的內容體驗，IMAX®品牌已享譽全球。頂級製片人、電影製片廠、藝術家及創作者都利用IMAX頂尖的視聽技術以新穎的方式與觀眾聯繫起來。IMAX因此成為國內外主力大片最重要及成功的全球發行平台之一。本公司的全球內容組合包括來自好萊塢及世界各地地方語言電影行業的大片；原創及外購IMAX紀錄片（「IMAX紀錄片」）；以及新興垂直領域（包括音樂、遊戲及體育）的IMAX活動及體驗。

本公司在其業務中運用其專有技術及工程，主要包括將電影及其他內容數字原底翻版為IMAX格式以便在IMAX網絡發行（「IMAX電影轉製」），以及出售或租賃優質IMAX影院系統（「IMAX系統」）。

IMAX系統基於本公司的發展歷程開發的專有及專利圖像、音頻及其他技術。IMAX系統的客戶主要是經營商業影城影院的放映商，其次是博物館、科學中心及目的地娛樂場所等機構影院。除一處場地外，本公司不擁有IMAX網絡的場地，亦不是放映商，而是向放映商客戶出售或出租IMAX系統以及使用其商標的許可和持續維護服務，放映商就此每年向IMAX支付費用。

IMAX擁有全球最大的優質格式網絡，超過其最接近競爭者的兩倍。截至2025年9月30日，本公司在89個國家及地區有1,829個IMAX系統，包括本公司全球網絡的1,759個商業影城、10個商業熱點及60個機構影院。而截至2024年9月30日在89個國家及地區有1,788個IMAX系統，包括本公司全球網絡的1,714個商業影城、12個商業熱點及62個機構影院。有關IMAX網絡組成的其他資料，請參閱「IMAX網絡及未完成影院合約量」下的列表。

IMAX系統為本公司的放映商客戶提供以下優勢：

- 放映通過IMAX電影轉製工序增強的內容，獲得比傳統影院體驗更高的圖像和聲音保真度；
- 先進的高分辨率放映機，配備專業設備和自動化影院控制系統，與傳統影院系統相比，對比度和亮度顯著提升；
- 與傳統影院系統相比，大銀幕和專有影院幾何構造使視野大幅擴大，銀幕延伸至觀眾周邊視覺邊緣，創造更逼真的影像；
- 先進的音效系統部件，與傳統影院系統相比，提供最佳的音響效果，配備IMAX系統的影院的每一個角落都可以清晰地聽到原聲效果；
- 專業影院音響，將背景噪聲較傳統影院體驗減低四倍；

- 持續維護和延長保修服務；及
- 獲得全球認可的IMAX品牌許可，在IMAX網絡上展示影片的IMAX市場推廣的裨益，IMAX不斷壯大的社交媒體粉絲群體。

此外，在IMAX網絡放映的選定電影乃使用專有的IMAX電影攝影機或IMAX認證的數碼攝影機拍攝，同時IMAX擁有定制的指引及工作流程，為電影製作人提供更優質及獨特的影像品質及IMAX獨有的電影高寬比，該電影高寬比在標準IMAX電影銀幕上增加顯示最多26%的圖像。在全球部分IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕高寬比在標準IMAX電影銀幕上增加顯示最多67%的圖像。

本公司相信，該等優勢使IMAX影院的觀眾彷彿身臨其境一般，創造了一種比傳統影院更生動、逼真和激動人心的觀影體驗。

由於*The IMAX Experience*標誌性的工程及科技成就，本公司的放映商客戶通常對以IMAX格式放映的電影收取較其他影院所放電影更高的費用。溢價標價及IMAX電影的更高上座率，擬為本公司的放映商客戶和向IMAX網絡發行電影的電影製片廠創造增量票房收入（「**票房**」）。IMAX電影產生的增量票房再加上IMAX具領導地位的全球網絡分佈及規模促使IMAX成為好萊塢和外語電影製片廠的主要優質發行與營銷平台。

於2025年第三季度，本公司創下367.6百萬美元的票房記錄，較去年同期增加50%，票房來自期內上映37部新影片及其他內容，其中*F1：狂飆飛車*的表現最為亮眼，為本公司本年度迄今在好萊塢上映票房最高的電影，取得全球總票房15%的佳績。2025年第三季度包括121百萬美元（或佔總票房33%）的地方語言電影票房，由*鬼滅之刃：無限城篇*以72百萬美元的IMAX票房領銜。截至2025年9月，本公司已產生超過343百萬美元的地方語言電影票房，超越其於2023年創下的243百萬美元的記錄。

本公司本年度迄今已有四部影片上映，使IMAX在僅逾400個北美銀幕上已產生至少20%的國內首映票房：*罪人*、*碟中諜8：最終清算*、*F1：狂飆飛車*及*一場又一場的戰鬥*。

作為全球一流的娛樂活動技術平台，本公司努力保持在技術進步的最前沿。本公司提供全套基於激光的數字放映系統（「**IMAX激光系統**」），可為電影製作人提供更高分辨率、更清晰、更明亮的圖像、更強烈的對比度以及最廣色域。本公司進一步認為，其IMAX激光系統有助於推動全球IMAX網絡的下一個重大更新及升級週期。

本公司將AI應用於圖像增強、流媒體技術及數據分析，旨在改進其業務的各個方面。另外，本公司正積極探索AI的其他全面使用案例以節省成本、優化產品及業務和提高效率。

美國政府已對美國貿易政策實施重大且迅速變化的調整，包括增加進口關稅。該等行動已導致報復性措施及全球貿易關係的不確定性。有關該等風險的描述，請參閱本10-Q表格第二部分第1A項「風險因素－美國和其他政府徵收關稅和其他貿易壁壘以及實施的報復性反制措施可能會對本公司的業務產生重大不利影響。」。

收入來源

本公司將其經營分部劃分為以下兩個報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強及發行服務；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的銷售、租賃及維護。本公司不符合報告分部標準的活動在所有其他一節中披露（見第I部分項目1中的簡明綜合財務報表附註的附註13）。

內容解決方案

內容解決方案分部的收入來自影片轉製，包括在IMAX全球影院網絡中發行影片轉製內容。其次，內容解決方案分部亦通過發行大尺寸格式的紀錄片、IMAX活動及體驗（包括音樂、遊戲及體育）以及提供電影後期製作服務獲得收入。

內容解決方案分部業績受IMAX網絡放映影片及其他內容的商業成就及票房表現，以及放映時間、紀錄片下游銷售的時間、IMAX網絡上的播放時長、本公司影片轉製及發行安排下的票房分成、年內放映影片的相關市場推廣開支水平及外幣兌美元的價值波動等其他因素影響。

影片轉製及發行

IMAX影片轉製是一項可以將影片及其他內容數字化，轉換為IMAX格式以在IMAX網絡發行的專有技術。在一項典型的IMAX影片轉製及發行安排中，本公司從電影製片廠收取一定百分比的票房，以換取將商業影片轉換為IMAX格式並在IMAX影院網絡發行。本公司於典型的IMAX影片轉製及發行安排賺取的費用平均約為票房（即總票房（「總票房」）減相關銷售稅）的12.5%，惟在大中華地區本公司因稅收通常收取的票房淨收入百分比較低。本報告中所有票房收入均包含中國訂票費用。

IMAX影片轉製通過數字化提高在IMAX銀幕上放映的畫質及／或分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的*The IMAX Experience*水平。IMAX影片轉製完全為IMAX網絡放映的影片圖像而設，打造獨一無二的IMAX版本，針對IMAX專有的數字放映系統及格式而進行優化。此外，將於IMAX影院上映的影片原聲轉製為IMAX獨有的數字音頻格式。IMAX音響系統使用專有揚聲器系統、設計及環繞立體音設備，以確保影院每個座位均有最佳聽覺效果。

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映影片作出改善（本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」）而獲益。製片人及電影製片廠不斷尋求在影院放映時注入更多的IMAX DNA，以更充分地實現製片人的創作願景的同時，激發影迷的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕畫幅（可在標準IMAX銀幕上增加顯示最多26%的圖像）放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。在全球部分IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕畫幅增加顯示最多67%的圖像。本公司推出的Filmed For IMAX®計劃讓製片人從一開始便可拍攝影片，以優化*The IMAX Experience*，並提供增量和定制的營銷支持。票房數據顯示，觀眾對Filmed For IMAX®影片反饋非常好，並為IMAX帶來更高的市場份額。於2025年，IMAX特製拍攝影片的票房佔比較無IMAX DNA的影片高出近20%。

管理層認為，國際票房增長是本公司的重要增長機遇。本公司為把握此機遇而制定的策略包括將IMAX網絡擴展至滲透度較低的國際市場和增加地方語言影片的放映量，尤其是中國、日本、印度、法國及韓國。隨著地方語言影片的熱度持續攀升，本公司已將其內容策略延伸至在本土市場以外發行地方語言內容影片。截至2025年9月30日止三個月及九個月，於本公司全球網絡放映的地方語言影片分別錄得120百萬美元及343百萬美元的票房，分別相當於本公司全球票房的33%及36%，包括華語大片*哪吒之魔童鬧海*，該片成為中國有史以來票房最高的IMAX影片，以及日本地方語言電影*鬼滅之刃：無限城篇*，該片成為日本有史以來票房最高的IMAX影片。

下表提供了截至2025年和2024年9月30日止三個月及九個月內在本公司全球網絡上映的新影片及其他內容數目：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
好萊塢影片上映 ⁽¹⁾	<u>7</u>	<u>11</u>	<u>22</u>	<u>27</u>
地方語言影片上映：				
中國	12	10	22	18
日本	4	4	8	12
韓國	2	2	6	5
印度	1	3	7	7
越南	1	—	2	—
泰國	1	1	1	1
德國	1	—	1	—
法國	—	—	2	—
印尼	—	—	1	1
埃及	—	—	1	—
沙特阿拉伯	—	—	1	—
馬來西亞	—	1	—	1
地方語言影片上映總量	<u>22</u>	<u>21</u>	<u>52</u>	<u>45</u>
其他內容體驗	<u>8</u>	<u>5</u>	<u>17</u>	<u>11</u>
	<u>37</u>	<u>37</u>	<u>91</u>	<u>83</u>

(1) 截至2025年9月30日止三個月及九個月，在本公司全球網絡上映的影片包括四部及13部IMAX DNA影片（2024年－五部）。

截至2025年9月30日止九個月，透過本公司全球網絡發行的IMAX總票房最高的影片為華語大片哪吒之魔童鬧海、F1：狂飆飛車、碟中諜8：最終清算及日本地方語言電影鬼滅之刃：無限城篇。此外，截至2025年9月30日止九個月，發行了多部替代內容影片及活動，包括成為齊柏林飛船、Pink Floyd at Pompeii – MCMLXXII及Prince – Sign O’ The Times。

除截至2025年9月30日止九個月在本公司全球網絡上映的91部IMAX影片及替代內容體驗外，本公司已宣佈將於2025年餘下時間上映以下其他22部新影片及替代內容體驗：

影片	製片廠	計劃上映日期 ⁽¹⁾	IMAX DNA
創：戰神	華特迪士尼影業	2025年10月	IMAX特製拍攝
<i>Chien 51</i> ⁽²⁾	Pathe	2025年10月	—
<i>Thama</i> ⁽²⁾	馬多克影業	2025年10月	—
<i>Springsteen: Deliver Me from Nowhere</i>	華特迪士尼影業	2025年10月	—
<i>Depeche Mode: M G-Dragon</i> ⁽²⁾	Trafalgar	2025年10月	—
回到未來：40週年	CJ ENM	2025年10月	—
巴霍巴利王：史詩 ⁽²⁾	環球影業	2025年10月	—
<i>League of Legends J-Hope</i> ⁽²⁾	阿爾卡傳媒	2025年10月	—
<i>Jujutsu Kaisen Execution</i>	Riot Games	2025年11月	—
鐵血戰士：劣地	Hybe	2025年11月	—
新過關斬將	Toho Studios	2025年11月	—
<i>Scarlet</i>	華特迪士尼影業	2025年11月	—
魔法壞女巫2	派拉蒙影視公司	2025年11月	—
瘋狂動物城2	Toho Studios	2025年11月	—
<i>Mrs. Green Apple</i>	環球影業	2025年11月	—
阿姆斯特丹的水鬼2 ⁽²⁾	華特迪士尼影業	2025年11月	—
<i>Stones to the Max</i>	Toho Studios	2025年11月	—
阿凡達：火與燼	Splendid Film	2025年12月	—
<i>Made in Yiwu</i> ⁽²⁾	Mercury Studios	2025年12月	—
用武之地 ⁽²⁾	華特迪士尼影業	2025年12月	—
	聯瑞影業	2025年12月	IMAX特製拍攝
	Super Lion	2025年12月	IMAX特製拍攝

(1) 上表計劃上映日期或會更改，可能因地區而異，並可能不會反映受限制首映活動的日期。

(2) 指地方語言影片。

本公司仍在與製片廠積極協商，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。本公司亦預期宣佈在2025年第四季度於全球網絡放映更多地方語言影片及專屬IMAX活動和體驗活動。本公司已宣佈計劃於2025年上映創紀錄的超過14部IMAX特製拍攝影片。本公司已經開始補充2025年後的好萊塢電影片單，包括奧德賽、復仇者聯盟5：毀滅之日、曼達洛人和古古、沙丘3、復仇者聯盟6：秘密戰爭、極限返航、玩具總動員5、超級少女：明日之女、海洋奇緣、蝙蝠俠2、冰雪奇緣3及活力雙雄等大片。此外，於2025年1月，本公司宣佈與Netflix, Inc. 達成協議，將奧斯卡金像獎提名導演格蕾塔·葛韋格的新片納尼亞傳奇：魔法師的外甥在IMAX網絡獨家首映，從2026年感恩節開始連續兩週上映。此外，本公司相信，2026年將有至少15部IMAX特製拍攝影片於其全球網絡發行，將會打破2025年此類影片的紀錄。

其他內容解決方案

本公司通過其全球商業網絡及機構影院發行大尺寸格式的專題紀錄片。本公司按慣例收取影院票房的固定金額或固定百分比作為其發行費，並且在收回成本後，通常有權收取總收入的額外百分比作為參與收入。2025年，本公司在北美、歐洲和澳大利亞的部分IMAX機構影院上映3D版藍天使。即將上映的紀錄片(目前正在製作中)包括：與Grizzly Creek Films LLC合作製作的*The Lost Wolves of Yellowstone*，預計將於2026年上映。其他預計於2026年上映的專題紀錄片包括由獲得奧斯卡金像獎的製片人亞當·麥凱(Adam McKay)製作的*Stormbound*、與Nocturnal Entertainment Productions, LLC、Atlas Entertainment LLC及Believe Entertainment Group, LLC合作製作的*Frontier*；以及由Federation Studio France製作的法語版*Athos*。與海灘別墅影業有限公司及中國國際傳播集團攜手製作的紀錄片象行記(*The Elephant Odyssey*)，預計將於2027年上映。

本公司仍然相信IMAX網絡是全球發佈及發行原創內容(包括紀錄片)的重要平台。該等電影的所有權可能由電影贊助商、電影投資者及／或本公司持有。於2025年9月30日，本公司擁有約65部電影的發行權，主題涵蓋太空、野生動物、音樂、體育、歷史及自然奇觀等。

此外，本公司持續發展其平台，為全球觀眾帶來全新獨創的IMAX活動及體驗。截至2025年9月30日，本公司在北美、歐洲、非洲、澳大利亞及亞洲的IMAX網絡中擁有的253個影院實現互聯配置連接，能夠以低延遲及卓越的視聽效果提供實時互動內容。

於第三季度，本公司有數個發行項目，包括與Los Muertos合作呈現的*Dead & Company Live in IMAX From Golden Gate Park*放映一晚的演唱會活動；與Trafalgar Releasing合作呈現的*The Grateful Dead Movie 2025 Meet-Up*及*David Gilmour Live at the Circus Maximus, Rome*；以及與Red Bull Studios合作呈現的*Girl Climber*。與Runway AI, Inc合作呈現的*Runway 2025年AI電影節*在北美洲十個IMAX影院上映。本公司與Mercury Studios合作發行了*Prince – Sign O’ The Times*，並與Bleecker Street合作發行了*Spinal Tap II: The End Continues*，其中包括一場現場問答環節。截至2025年9月30日止九個月，除上述第三季度發行項目外，本公司與索尼影視娛樂合作獨家發行成為齊柏林飛船、與Magnolia Pictures合作獨家發行一對一：約翰與洋子及與Trafalgar Releasing合作獨家發行*Pink Floyd at Pompeii – MCMLXXII*，與NBC環球合作在部分IMAX北美影院放映*SNL50週年慶演唱會*，以及與DAZN合作於法國各地的IMAX指定影院放映*PSG對馬賽的法國德比*。此外，本公司繼續與A24合作，在IMAX影院放映一晚A24的經典作品，當中包括手靈、月光男孩及春假。本公司與Fandango Media合作在北美八間IMAX影院放映了*堡壘之夜冠軍系列賽：職業－業餘配對賽*，並與萬達電影合作在中國六間IMAX影院放映了*F1西班牙大獎賽*。

本公司為IMAX或第三方製作的影片提供影片後期製作及質量控制服務及數字後期製作服務。此外，本公司根據IMAX認證攝影機計劃向內容創作者提供IMAX膠片及數字攝影機。

技術產品及服務

技術產品及服務分部的收入主要來自IMAX系統銷售或租賃以及IMAX系統維護。其次，技術產品及服務分部的收入亦來自若干影院配套業務活動，包括IMAX系統部件及3D眼鏡的售後服務。

技術產品及服務分部業績的主要驅動因素是在一段時間內安裝的IMAX系統的數量、與每次安裝相關的成本、及與在IMAX網絡上放映的電影的票房表現掛鈎的租賃付款，以及與每次安裝相關的維護合約。在銷售和銷售類租賃安排項下，每套IMAX系統的平均收入和毛利取決於與單個放映商簽訂的IMAX系統數量、放映商的位置、所售IMAX系統的類型和各種其他因素。影院或影城的IMAX系統的安裝佔本公司未完成系統合約量大部分，主要視乎該等項目施工時間安排而定，並非本公司所能控制。

銷售及銷售類租賃安排

本公司通過銷售安排或長期租賃安排向放映商提供IMAX系統，就會計目的而言，該等安排被分類為銷售類租賃。根據該等安排，作為提供IMAX系統的交換，本公司賺取初始費用及持續對價，其中可能包括固定年度最低付款及超出最低付款的或有費用，以及維護及延保費用（請參閱下文「IMAX維護」）。初始費用視乎IMAX系統的系統配置及位置而有所不同。初始費用通常於簽署安排至系統安裝期間分期支付予本公司。IMAX系統安裝後，初始費用及未來年度最低付款的現值（即融資費用）確認為收入。此外，在銷售安排中，倘超過若干年度最低票房收入門檻，則可能到期的估計或有費用的現值於確認銷售期間列賬為收入，並在未來期間根據實際業績及估計變動情況進行調整。該可變對價僅在本公司認為不存在重大收入撥回風險的情況下於銷售交易中確認。融資收入於已融資銷售或銷售類租賃安排的年期內確認。

在銷售安排中，IMAX系統設備的所有權通常轉移給客戶。然而，在若干情況下，本公司保留設備的所有權或擔保權益，直至客戶支付協議規定的所有款項或設備發生若干運輸事件為止。在銷售類租賃安排中，IMAX系統設備的所有權仍歸本公司所有。本公司有權因客戶不付款或其他違約行為而拆除設備。

根據本公司的IMAX系統銷售或銷售類租賃協議，自客戶賺取的收入因多項因素而每季度及每年度有所不同，包括銷售或租賃的IMAX系統配置的數量及組合、IMAX系統的安裝時間、安排的性質以及個別合約的其他特定因素。

收入分成安排

本公司亦透過收入分成安排（「收入分成安排」）向放映商提供IMAX系統。根據該等安排的傳統形式，本公司透過長期租賃提供IMAX系統，其中本公司承擔大部分設備及安裝成本。作為前期投資的交換，本公司主要根據或有票房收入的百分比賺取租金，而非要求客戶支付固定的預付費用或固定的年度最低付款。客戶須於整個安排期限內支付租金，通常每月或每季度支付。本公司於整個租期內保留IMAX系統設備部件的所有權，並於安排結束時將設備歸還予本公司。

根據若干其他收入分成安排（稱為混合型安排），客戶須負責在交付及安裝IMAX系統之前支付固定預付款項，金額通常為本公司從一般銷售交易中收取金額的一半。與傳統型收入分成安排相同，客戶亦向本公司支付安排期限內或有票房收入的一定百分比，儘管該百分比通常為傳統型收入分成安排的一半。

根據大多數收入分成安排（傳統型及混合型），初始不可撤銷期限為10年或更長，可由客戶續期一至兩個額外期限（三至五年）。本公司有權因客戶不付款或其他違約行為而拆除設備。除非本公司未能履行其責任，否則客戶不可撤銷合約。

根據本公司的收入分成安排，自客戶賺取的收入可能因推動票房水平的多項因素而每季度及每年度有所不同，包括影片表現、IMAX系統配置的組合、IMAX系統的安裝時間、安排的性質、影院的位置、規模及管理以及個別安排的其他特定因素。

收入分成安排亦要求IMAX在租期內向客戶提供維護及延保服務，以換取單獨的固定年費。該等費用於IMAX維護內呈報（如下所述）。

收入分成安排一直是本公司商業系統網絡擴張的重要因素。收入分成安排允許商業影院放映商安裝IMAX系統，而無需進行銷售或銷售類租賃安排所需的大量初始資本投資。收入分成安排推動本公司的經常性現金流量及盈利，原因是該等安排下的客戶向本公司支付其部分持續票房收入。本公司透過經營所得現金流量為收入分成安排的設備投資提供資金。截至2025年9月30日，本公司在其全球商業影院網絡中擁有905間收入分成安排影院。截至2025年9月30日，本公司亦擁有321個收入分成安排系統的未完成影院合約量，包括126間現有影院的升級及195間新影院。

IMAX維護

作為放映商支付的延保及年度維護費的交換，IMAX系統安排亦包括要求本公司在安排的整個生命週期內提供維護服務。根據該等安排，本公司提供預防及緊急維護服務，以確保每次放映均符合IMAX質量標準。年度維護費於系統協議的整個期限內支付。

所有其他

IMAX Enhanced /流媒體及消費者科技

IMAX的流媒體及消費者科技（「SCT」）業務提供統一項目：即IMAX Enhanced。該主題策劃項目乃建立在IMAX品牌及專有VisionScience™技術通過各流媒體平台及消費者設備向用戶提供*The IMAX Experience*。針對合作夥伴的全新「IMAX Enhanced」計劃的三大核心元素包括：

1. **IMAX Enhanced Live**：使用SCT的專有技術，以實時速度測量、增強、優化並確保實現針對體育賽事、音樂會及各類活動的優質色彩、對比度及清晰度的實時增強。
2. **IMAX Enhanced點播**：通過IMAX校準的保真度和轉製版，對電影及電視劇進行質量保存和優化，以保持創作意圖，為觀眾帶來與眾不同的優質IMAX體驗。目前，Disney+、Sony Pictures Core及騰訊視頻等領先服務上的粉絲最喜歡的影片均可使用IMAX Enhanced點播內容。
3. **設備認證和校準**：建立消費類設備的IMAX質量標準，以確保播放符合IMAX基準。其確保在上游應用於直播及點播工作流程的品質提升及保持，在消費類裝置上獲得忠實的維護及體驗。截至2025年9月30日，市場上共有超過1,500萬台IMAX Enhanced認證設備，合作夥伴包括索尼電子、海信、TCL、LG及飛利浦。

IMAX流媒體及消費者科技為本公司的下一步革新舉措，旨在將IMAX品牌及技術延伸至新應用場景及項目，包括現場活動、電視劇，以及利用消費電子產品為家中的用戶提供優質體驗。

以StreamSmart®（編碼優化）和StreamAware™（質量保證與監控）為品牌的產品現已簡化，從而提高運營效率，減少間接費用，並使合作夥伴能夠交付差異化、優質、通過IMAX專有的視覺質量方法驗證的可變現的觀看體驗。

其他

所有其他亦包括來自一家位於加利福尼亞州薩克拉門托市擁有並經營的IMAX系統；與一間影院達成的共享利潤和虧損的商業安排；向其他三間影院提供管理服務；以及向紀錄片及好萊塢電影人提供製作建議及技術協助來源的收入。

IMAX網絡及未完成影院合約量

IMAX網絡

下表提供截至2025年及2024年9月30日按類別及地理位置劃分的IMAX網絡詳情。有關IMAX網絡組成的更多資料，請參閱本公司2024年表格10-K第I部分項目1「市場推廣及客戶」。

	2025年9月30日				2024年9月30日			
	商業 影城	商業 熱點	機構	合計	商業 影城	商業 熱點	機構	合計
美國	380	4	24	408	368	4	24	396
加拿大	44	1	5	50	42	1	6	49
大中華 ⁽¹⁾	787	—	13	800	795	—	13	808
亞洲(大中華除外)	194	1	2	197	175	2	2	179
西歐	147	3	7	157	131	4	8	143
拉丁美洲 ⁽²⁾	63	1	7	71	61	1	7	69
全球其他地區	144	—	2	146	142	—	2	144
合計 ⁽³⁾	<u>1,759</u>	<u>10</u>	<u>60</u>	<u>1,829</u>	<u>1,714</u>	<u>12</u>	<u>62</u>	<u>1,788</u>

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

(3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

(請參閱本公司2024年表格10-K第I部分項目1A「風險因素 — 本公司就其於中國開展的重要業務及於中國持續擴張其業務所面臨的風險」、「風險因素 — 本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流」及「風險因素 — 整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX系統收入減少及對新IMAX系統需求下降，進而影響本公司業務」。)

本公司目前估計全球有3,619個(2023年最後更新)商業影城可成為目標市場，截至2025年9月30日當中有1,759個經營IMAX系統，市場滲透率僅為49%。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。截至2025年9月30日，在國際市場(除美國及加拿大外的所有國家)經營的全球商場網絡IMAX系統佔76%。國際市場的收入及總票房繼續高於美國及加拿大市場的收入及總票房。有關本公司國際業務的風險概述於本公司2024年表格10-K第I部分項目1A「風險因素 — 本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」。

下表提供截至2025年及2024年9月30日按安排類型及地理位置劃分的於影城影院經營的IMAX系統詳情：

	2025年9月30日			合計
	傳統型收入 分成安排	IMAX網絡商業影城影院 混合型收入 分成安排	銷售安排 ⁽¹⁾	
國內合計(美國及加拿大)	<u>278</u>	<u>6</u>	<u>140</u>	<u>424</u>
國際：				
大中華	387	99	301	787
亞洲(大中華除外)	56	1	137	194
西歐	50	13	84	147
拉丁美洲	4	—	59	63
全球其他地區	<u>11</u>	<u>—</u>	<u>133</u>	<u>144</u>
國際合計	<u>508</u>	<u>113</u>	<u>714</u>	<u>1,335</u>
全球合計 ⁽²⁾	<u><u>786</u></u>	<u><u>119</u></u>	<u><u>854</u></u>	<u><u>1,759</u></u>

(1) 包括銷售及銷售類租賃交易類型。

(2) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院。

	2024年9月30日			合計
	傳統型收入 分成安排	IMAX網絡商業影城影院 混合型收入 分成安排	銷售安排 ⁽¹⁾	
國內合計(美國及加拿大)	<u>275</u>	<u>6</u>	<u>129</u>	<u>410</u>
國際：				
大中華	381	108	306	795
亞洲(大中華除外)	51	1	123	175
西歐	42	14	75	131
拉丁美洲	3	—	58	61
全球其他地區	<u>13</u>	<u>—</u>	<u>129</u>	<u>142</u>
國際合計	<u>490</u>	<u>123</u>	<u>691</u>	<u>1,304</u>
全球合計 ⁽²⁾	<u><u>765</u></u>	<u><u>129</u></u>	<u><u>820</u></u>	<u><u>1,714</u></u>

(1) 包括銷售及銷售類租賃交易類型。

(2) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉系統。

未完成影院合約量

下表提供截至2025年及2024年9月30日按安排類型及地理位置劃分的本公司未完成影院合約量詳情：

	2025年9月30日			合計
	傳統型收入 分成安排	混合型收入 分成安排	銷售安排 ⁽¹⁾	
國內合計(美國及加拿大)	108	2	15	125
國際：				
大中華	93	90	44	227
亞洲(大中華除外)	16	1	36	53
西歐	7	—	13	20
拉丁美洲	1	—	6	7
全球其他地區	2	1	43	46
國際合計	119	92	142	353
全球合計 ⁽²⁾⁽³⁾	227	94	157	478

(1) 包括銷售及銷售類租賃交易類型。

(2) 全球合計478個包括247個新IMAX激光系統及137間現有影城升級至IMAX激光系統。

(3) 全球合計478個包括341個新增系統未完成影院合約量及137個升級系統未完成影院合約量。

	2024年9月30日			合計
	傳統型收入 分成安排	混合型收入 分成安排	銷售安排 ⁽¹⁾	
國內合計(美國及加拿大)	60	2	10	72
國際：				
大中華	112	90	52	254
亞洲(大中華除外)	17	2	43	62
西歐	13	1	21	35
拉丁美洲	2	—	3	5
全球其他地區	3	—	41	44
國際合計	147	93	160	400
全球合計 ⁽²⁾⁽³⁾	207	95	170	472

- (1) 包括銷售及銷售類租賃交易類型。
- (2) 全球合計472個包括262個新IMAX激光系統及109間現有影城升級至IMAX激光系統。
- (3) 全球合計472個包括363個新增系統未完成影院合約量及109個升級系統未完成影院合約量。

未完成影院合約量反映了根據已簽署合約IMAX系統的最低承諾數目。本公司相信，列於未完成影院合約量的IMAX系統安裝的合約責任屬有效及具約束力的承諾。在正常業務過程中，本公司不時有客戶因各種原因（包括無法獲得若干同意、批准或融資）而無法進行IMAX系統安裝。

本公司若干合同包含客戶在期限內選擇升級系統類型或在簽署後安裝前更改合同結構（例如由收入分成安排轉為銷售）的選擇權。現有未完成影院合約量資料反映所有已知的選擇方案。

截至2025年9月30日未完成影院合約量中約74%（2024年－85%）的IMAX系統安排計劃於國際市場安裝。

（請參閱本公司2024年表格10-K第I部分項目1A「風險因素－本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流」。）

經營業績

截至2025年及2024年9月30日止三個月的經營業績

普通股股東應佔淨利潤及經調整淨利潤

下表載列本公司截至2025年及2024年9月30日止三個月的普通股股東應佔淨利潤及相關每股攤薄金額，以及普通股股東應佔經調整淨利潤及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨利潤：

(千美元，每股攤薄金額除外)	截至9月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	淨利潤	每股攤薄金額	淨利潤	每股攤薄金額
普通股股東應佔淨利潤	<u>\$ 20,657</u>	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 13,896</u>	<u>\$ 0.26</u>
普通股股東應佔經調整淨利潤*	<u>\$ 26,240</u>	<u>\$ 0.47</u>	<u>\$ 18,855</u>	<u>\$ 0.35</u>

* 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱「非公認會計原則財務計量」。

收入及毛利

截至2025年9月30日止三個月，本公司的收入及毛利較2024年同期分別增加15.2百萬美元（增幅為17%）及16.3百萬美元（增幅為32%），主要是由於強勁的全球IMAX票房表現。

下表載列本公司截至2025年及2024年9月30日止三個月按須予報告分部劃分的收入、毛利及毛利百分比：

(千美元)	收入		毛利		毛利百分比	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
內容解決方案	\$ 44,832	\$ 30,129	\$ 31,923	\$ 16,449	71%	55%
技術產品及服務	<u>60,420</u>	<u>57,971</u>	<u>34,820</u>	<u>31,964</u>	<u>58%</u>	<u>55%</u>
須予報告分部小計	<u>105,252</u>	<u>88,100</u>	<u>66,743</u>	<u>48,413</u>	<u>63%</u>	<u>55%</u>
所有其他 ⁽¹⁾	<u>1,402</u>	<u>3,352</u>	<u>528</u>	<u>2,606</u>	<u>38%</u>	<u>78%</u>
合計	<u>\$ 106,654</u>	<u>\$ 91,452</u>	<u>\$ 67,271</u>	<u>\$ 51,019</u>	<u>63%</u>	<u>56%</u>

(1) 所有其他包括流媒體及消費者科技及其他輔助業務的業績。

內容解決方案

截至2025年9月30日止三個月，內容解決方案分部的收入及毛利較2024年同期分別增加14.7百萬美元(增幅為49%)及增加15.5百萬美元(增幅為94%)。第三季度業績受創紀錄的第三季度IMAX總票房以及IMAX史上最高的內容解決方案毛利率百分比帶動。

於2025年第三季度，IMAX影片的票房為367.6百萬美元，較去年比較期間的245.0百萬美元增加122.7百萬美元(增幅為50%)。錄得增長是由於本季度多元化全球IMAX影片單的IMAX票房表現較2024年第三季度的IMAX票房表現更為強勁。在2025年第三季度，IMAX票房收入來自放映39部影片(37部新影片及其他內容以及兩部原先於先前年度上映的電影)，包括以下好萊塢影片：*F1：狂飆飛車*(65百萬美元)、*超人*(57百萬美元)及*神奇四俠：初露鋒芒*(49百萬美元)。於2025年第三季度，本公司全球網絡放映的地方語言影片產生120.2百萬美元票房，佔其總票房的33%。日本本土語言電影*鬼滅之刃劇場版：無限城篇*(72百萬美元)成為IMAX在日本有史以來最高票房的電影，並隨著其在全球IMAX網絡上映，創下多個首映週末全國紀錄。於2024年第三季度，IMAX票房收入來自放映44部影片(37部新上映影片及其他內容以及7部原先於先前年度上映的影片)。

於2025年第三季度，本公司上映了由IMAX專有攝影機拍攝(IMAX特製拍攝)的*超人*及*神奇四俠：初露鋒芒*。IMAX特製拍攝的電影通常能獲得更高的IMAX總票房份額。截至2025年9月30日止三個月上映的兩部好萊塢IMAX特製拍攝影片中，儘管排片僅佔1%，但IMAX仍佔國內首映週末票房的14.2%。

除收入水平外，內容解決方案分部的毛利受與期內放映的影片及其他內容(紀錄片、直播、替代內容及其他)相關的成本影響。影片及其他內容相關的成本包括製作、後期製作、發行及宣傳，該等成本於產生時計入費用。截至2025年9月30日止三個月，毛利百分比為71%，而去年同期則為55%。毛利率增加乃由於IMAX票房增加及單個作品取得更高票房時帶來的增量利潤所致。

技術產品及服務

下表載列截至2025年及2024年9月30日止三個月已安裝的IMAX系統及當時確認的相關收入的資料，惟IMAX系統數量不包括於租賃期內確認為收入的傳統型收入分成安排：

(千美元，系統數量除外)	截至9月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	系統數量	收入	系統數量	收入
新IMAX系統	16	\$ 12,318	12	\$ 11,363
IMAX系統升級	2	1,881	8	9,424
IMAX系統合計	<u>18</u>	<u>\$ 14,199</u>	<u>20</u>	<u>\$ 20,787</u>

上表包含兩個從原址遷走的IMAX系統（其中一個已於過往期間已關閉）（2024年 — 一個IMAX系統）。當銷售或銷售類租賃安排下的系統搬遷時，本公司賺取的收入金額可能因交易而異，且通常較全新IMAX影院系統為低。在某些情況下，當系統搬遷時，原址會升級為IMAX激光系統。

截至2025年9月30日止三個月，技術產品及服務分部的收入較2024年同期增加2.4百萬美元（增幅為4%），而毛利則增加2.9百萬美元（增幅為9%）。收入增加主要受票房驅動的租金收入增加所推動。租金收入增加7.0百萬美元，由於2025年第三季度本公司收入分成安排項下賺取的IMAX總票房由116.7百萬美元增加至154.6百萬美元，較去年比較期間增加37.9百萬美元（增幅為32%）。此外，本季度售後市場收入增加，主要源自3D眼鏡銷量增加，亦促使收入增加。

上述收入增加部分被按銷售及銷售類租賃安排安裝IMAX系統的收入減少6.6百萬美元及續約數量低於過往期間所抵銷。

截至2025年9月30日止三個月，技術產品及服務的毛利百分比為58%，而上一期間則為55%，主要反映上述更強勁的收入分成網絡IMAX票房表現所產生的收入增加。

銷售、一般及行政開支

下表呈列本公司截至2025年及2024年9月30日止三個月的銷售、一般及行政開支資料：

(千美元)	截至9月30日止三個月		變動	
	2025年	2024年	\$	%
銷售、一般及行政開支總額	\$ 34,219	\$ 31,466	\$ 2,753	9%
減：以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	(5,763)	(5,036)	(727)	(14%)
經調整銷售、一般及行政開支總額	<u>\$ 28,456</u>	<u>\$ 26,430</u>	<u>\$ 2,026</u>	<u>8%</u>

(1) 部分以股份為基礎的薪酬開支在適用於收入的成本及開支及研發內確認。(請參閱第I部分項目1簡明綜合財務報表附註的附註11「股本及儲備－以股份為基礎的薪酬」。)

於2025年第三季度，銷售、一般及行政開支同比增加，反映年度績效驅動的激勵薪酬成本及附帶福利增加，部分被管理層持續關注營運效率所抵銷。上一期間，本公司錄得因SSIMWAVE收購績效付款減少而產生的調整1.6百萬美元，作為銷售、一般及行政開支的抵減。本期並無確認任何該等削減銷售、一般及行政開支的調整。

信貸虧損開支(撥回)淨額

截至2025年9月30日止三個月，本公司錄得信貸虧損開支0.6百萬美元，而去年確認信貸虧損撥回1.1百萬美元。

本公司根據歷史撥備率及客戶具體情況評估信貸虧損。管理層對預期信貸虧損的判斷乃基於管理層編製簡明綜合財務報表時可知的事實，且涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計事後可能最終證明是錯誤的。(請參閱第I部分項目1簡明綜合財務報表附註的附註3。)

所得稅

截至2025年9月30日止三個月，本公司錄得所得稅開支5.2百萬美元（2024年－2.4百萬美元）。本公司於截至2025年9月30日止三個月的實際稅率為18.7%，反映在課稅司法權區內所賺取收入的地理分佈，同時反映估值撥備減少。

非控股權益

截至2025年9月30日止三個月，本公司附屬公司非控股權益應佔淨利潤為2.0百萬美元，較2024年同期增加0.5百萬美元，主要由於大中華區票房表現提升所致。

截至2025年及2024年9月30日止九個月的經營業績

普通股股東應佔淨利潤及經調整淨利潤

下表列示截至2025年及2024年9月30日止九個月本公司普通股股東應佔淨利潤及相關每股攤薄金額，以及普通股股東應佔經調整淨利潤*及普通股股東應佔每股攤薄股份經調整淨利潤：

(千美元，每股攤薄金額除外)	截至9月30日止九個月			
	2025年		2024年	
	淨利潤	每股攤薄金額	淨利潤	每股攤薄金額
普通股股東應佔淨利潤	<u>\$ 34,239</u>	<u>\$ 0.62</u>	<u>\$ 20,753</u>	<u>\$ 0.39</u>
普通股股東應佔經調整淨利潤*	<u>\$ 48,025</u>	<u>\$ 0.87</u>	<u>\$ 36,542</u>	<u>\$ 0.68</u>

* 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱「非公認會計原則財務計量」。

收入及毛利

截至2025年9月30日止九個月，本公司的收入及毛利較2024年同期分別增加25.5百萬美元（增幅為10%）及32.2百萬美元（增幅為23%），主要是由於創紀錄的春節檔、IMAX特製拍攝及地方語言影片來源帶動IMAX票房表現強勁所致。

下表載列本公司截至2025年及2024年9月30日止九個月按須予報告分部劃分的收入、毛利及毛利百分比：

(千美元)	收入		毛利		毛利百分比	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
內容解決方案	\$ 113,046	\$ 99,218	\$ 77,908	\$ 54,686	69%	55%
技術產品及服務	166,652	152,019	94,084	81,331	56%	54%
須予報告分部小計	279,698	251,237	171,992	136,017	61%	54%
所有其他 ⁽¹⁾	5,307	8,299	2,057	5,818	39%	70%
合計	<u>\$ 285,005</u>	<u>\$ 259,536</u>	<u>\$ 174,049</u>	<u>\$ 141,835</u>	<u>61%</u>	<u>55%</u>

(1) 所有其他包括流媒體及消費者科技及其他輔助業務的業績。

內容解決方案

截至2025年9月30日止九個月，內容解決方案分部的收入及毛利較2024年同期分別增加13.8百萬美元（增幅為14%）及增加23.2百萬美元（增幅為42%）。

截至2025年9月30日止九個月，IMAX影片的總票房為946.9百萬美元，較去年比較期間的712.1百萬美元增加234.8百萬美元（增幅為33%），該增長主要受2025年IMAX好萊塢及地方語言影片更強勁的IMAX票房表現所推動。截至2025年9月30日止九個月，IMAX票房收入來自放映94部影片及其他內容（91部新上映影片及3部原先於先前年度上映的影片），包括以下好萊塢影片：*F1：狂飆飛車*（97百萬美元）、*碟中諜8：最終清算*（76百萬美元）、*超人*（57百萬美元）、*神奇四俠：初露鋒芒*（49百萬美元）及*罪人*（39百萬美元）。此外，截至2025年9月30日止九個月，本公司全球網絡放映的地方語言影片產生343百萬美元票房，佔其總票房的36%。華語大片*哪吒之魔童鬧海*成為中國有史以來票房最高的IMAX影片（167百萬美元），並使本公司錄得有史以來春節最高票房。日本本土語言電影*鬼滅之刃劇場版：無限城篇*（72百萬美元）成為IMAX在日本有史以來最高票房的電影。截至2024年9月30日止九個月，IMAX票房收入來自放映104部影片（83部新上映電影及21部原先於先前年度上映的影片）。該等因較高票房帶來的收入增長，經本公司原創紀錄片*藍天使*（*The Blue Angels*）的全球商業及流媒體版權出售予Amazon Content所賺取的收入部分抵銷，該收入記錄於2024年比較期間。

截至2025年9月30日止九個月，本公司上映由IMAX專有攝影機拍攝的電影（IMAX特製拍攝），包括*罪人*、*F1：狂飆飛車*、*碟中諜8：最終清算*、*超人*及*神奇四俠：初露鋒芒*。IMAX特製拍攝電影歷來都收穫了理想的票房成績，且其中四部電影儘管排片僅佔1%，但IMAX仍佔首映週末國內票房約20%或以上。截至2025年9月30日止九個月，IMAX特製拍攝電影國內首映週末票房佔比為15.3%，而2024年同期則為13.6%。

除收入水平外，內容解決方案分部的毛利受與期內放映的影片及其他內容相關的成本影響。該等成本包括製作、後期製作、發行及宣傳，該等成本於產生時計入費用。截至2025年9月30日止九個月，毛利百分比為69%，而上一期間則為55%，此乃由於與上一期間相比，IMAX票房增加、自製內容組合支出減少所致。

技術產品及服務

下表呈列截至2025年及2024年9月30日止九個月已安裝的IMAX系統及當時確認的相關收入的資料，惟於租賃期內確認為收入的傳統型收入分成安排除外：

(千美元，系統數量除外)	截至9月30日止九個月			
	2025年		2024年	
	系統數量	收入	系統數量	收入
新IMAX系統	39	\$ 32,648	25	\$ 22,874
IMAX系統升級	5	5,219	11	13,727
合計	<u>44</u>	<u>\$ 37,867</u>	<u>36</u>	<u>\$ 36,601</u>

上表包含五個從原址遷走的IMAX系統(2024年－四個IMAX系統)。當銷售或銷售類租賃安排下的系統搬遷時，本公司賺取的收入金額可能因交易而異，且通常會少於新銷售所賺取的金額。在某些情況下，當系統搬遷時，原址會升級為IMAX激光系統。

截至2025年9月30日止九個月，技術產品及服務分部收入及毛利較去年同期分別增加14.6百萬美元(增幅為10%)及12.8百萬美元(增幅為16%)。收入增長主要受倚賴票房的租金收入增長的驅動。租金收入增加12.3百萬美元，受收入分成安排下的IMAX總票房的驅動，IMAX總票房由去年比較期間的324.3百萬美元增加95.5百萬美元至截至2025年9月30日止九個月的419.8百萬美元。根據上表，收入增加的另一個原因是售後收入增加，主要為3D眼鏡銷售額上升以及銷售及銷售類租賃安排下確認的系統數量增加。

收入增長部分被現有IMAX系統安排修訂、續約及其他協議影響導致收入貢獻減少7.7百萬美元所抵銷。

截至2025年9月30日止九個月，毛利百分比為56%，而去年同期為54%，這主要反映上文所述的收入增長。

銷售、一般及行政開支

下表呈列有關本公司於截至2025年及2024年9月30日止九個月的銷售、一般及行政開支的資料：

(千美元)	截至9月30日止九個月		變動	
	2025年	2024年	\$	%
銷售、一般及行政開支總額	\$ 102,983	\$ 100,287	\$ 2,696	3%
減：以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	<u>(17,345)</u>	<u>(15,879)</u>	<u>(1,466)</u>	<u>(9%)</u>
經調整銷售、一般及行政開支總額 ⁽²⁾	<u>\$ 85,638</u>	<u>\$ 84,408</u>	<u>\$ 1,230</u>	<u>1%</u>

(1) 部分以股份為基礎的薪酬開支在適用於收入之成本及開支及研發內確認。(請參閱第I部分項目1簡明綜合財務報表附註的附註11「股本及儲備－以股份為基礎的薪酬」。)

(2) 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱「非公認會計原則財務計量」。

截至2025年9月30日止九個月，銷售、一般及行政開支同比增加反映出年度、績效推動激勵薪酬成本及員工福利增加，經管理層對經營效率(包括人員精簡)的持續關注部分抵銷。此外，本公司於期內確認員工留任稅收抵免產生的利益2.6百萬美元為銷售、一般及行政開支的抵減，部分被成本增加所抵銷。亦影響過往期間，本公司錄得與過往年度收購有關的支出調整，作為銷售、一般及行政開支的扣減。

信貸虧損開支(撥回)淨額

截至2025年9月30日止九個月，本公司錄得信貸虧損開支0.3百萬美元，而去年確認信貸虧損撥回1.0百萬美元。

本公司根據歷史撥備率及客戶特定情況估計信貸虧損。管理層對預期信貸虧損的判斷乃基於管理層編製簡明綜合財務報表時可知的事實，且涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計事後可能最終證明是錯誤的。(請參閱第I部分項目1簡明綜合財務報表附註的附註3。)

所得稅

截至2025年9月30日止九個月，本公司錄得所得稅開支13.7百萬美元(2024年—所得稅開支3.5百萬美元)。本公司於截至2025年9月30日止九個月的實際稅率為24.1%，反映在課稅司法權區內所賺取收入的地理分佈，同時亦反映估值撥備、預扣稅及與以股份為基礎的薪酬相關的稅收優惠的減少。

非控股權益

於截至2025年9月30日止九個月，本公司附屬公司非控股權益應佔淨利潤為8.8百萬美元，與2024年同期相比增加3.7百萬美元，反映了大中華區賺取的IMAX票房增加。

流動性及資本資源

截至2025年9月30日，本公司主要營運資金來源包括：(i)現金及現金等價物結餘143.1百萬美元；(ii)預期收回貿易應收賬款(包括根據收入分成安排及與電影製片廠訂立的影片轉製及發行協議的欠款)；(iii)預期收回根據銷售及銷售類租賃安排未來12個月內到期的目前正在營運的系統應收融資及可變對價款項；及(iv)預期於未來12個月內收到的根據銷售及銷售類租賃安排未完成影院合約分期付款。根據本公司的一般銷售及銷售類租賃協議條款，本公司會於完成履行合約責任前收到大部分現金付款。

此外，截至2025年9月30日，本公司根據第七次經修訂及重述的信貸協議（「**信貸協議**」）有可動用借款限額346.0百萬美元，根據IMAX Shanghai的中國銀行循環信貸安排（「**中國銀行安排**」）有可動用借款限額26.7百萬美元以及根據IMAX Shanghai的滙豐銀行（中國）有限公司上海分行循環信貸安排（「**滙豐中國安排**」）有可動用借款限額28.1百萬美元。請參閱第I部分項目1簡明綜合財務報表附註的附註6「**借款－可換股債券及其他借款淨額**」。

截至2025年9月30日，本公司現金及現金等價物結餘為143.1百萬美元（2024年12月31日－100.6百萬美元），包括加拿大境外所持現金129.8百萬美元（2024年12月31日－85.4百萬美元），其中85.8百萬美元於中華人民共和國（「**中國**」）持有（2024年12月31日－47.5百萬美元）。管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略重新評估並確定若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。截至2025年9月30日止九個月，由於分派來自一間中國附屬公司的歷史盈利為零（2024年－零美元），故向相關稅務部門支付的外國預扣稅為零（2024年－零美元）。截至2025年9月30日，本公司簡明綜合資產負債表列有毋須於加拿大境外無限期再投資的未收回歷史盈利餘額相關的適用外國預扣稅遞延稅項負債12.5百萬美元，該等稅項須於收回任何該等盈利時支付。

本公司按持續基準預測未來現金流量及短期流動資金需求。該等預測乃基於估計作出，且可能受並非本公司可控制因素（包括本公司2024年表格10-K第I部分項目1A「**風險因素**」所述因素，經本表格10-Q第II部分項目1A「**風險因素**」所補充）的重大影響。因此，概不保證該等預測將會實現及本公司將能透過經營所得現金流量撥付營運資金。具體而言，倘管理層對未來IMAX系統簽約量及安裝量以及IMAX內容票房表現的預測並無實現，則本公司的經營現金流量及現金結餘將會受到不利影響。

本公司亦有若干重大合約責任及承諾，已於本公司2024年10-K表格第II部分項目7「**合約責任**」中披露。截至2025年9月30日，該等義務及承諾並無重大變動。

根據本公司目前的現金結餘及經營現金流量，管理層預計有充足的資本及流動資金為緊接本報告日期後十二個月期間的預測經營需要及資本要求提供資金。

非公認會計原則財務計量

公認會計原則指美利堅合眾國公認會計原則。於本報告，本公司根據公認會計原則呈列財務計量，亦根據證券交易委員會規例按非公認會計原則基準呈列財務計量。本公司特別呈列以下非公認會計原則財務計量指標作為其業績的補充計量指標：

- 普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損；
- 普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損；
- EBITDA；
- 各信貸安排經調整EBITDA；及
- 經調整銷售、一般及行政開支。

普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損不包括（倘適用）：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)重組及其他費用；及(iv)員工留任稅收抵免以及該等調整的相關稅務影響。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績（扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干特殊項目）。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨利潤及普通股股東應佔相關每股經調整淨利潤金額及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨利潤的對賬如下。

(千美元，每股金額除外)	截至9月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	淨利潤	每股攤薄	淨利潤	每股攤薄
普通股股東應佔淨利潤	\$ 20,657	\$ 0.37	\$ 13,896	\$ 0.26
經調整 ⁽¹⁾ ：				
以股份為基礎的薪酬	6,194	0.11	5,332	0.10
未變現投資收益	(34)	—	(32)	—
員工留任稅收抵免	(144)	—	—	—
上述項目的稅務影響	(433)	(0.01)	(341)	(0.01)
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	\$ 26,240	\$ 0.47	\$ 18,855	\$ 0.35
加權平均流通股份 — 基本		<u>53,788</u>		<u>52,682</u>
加權平均流通股份 — 攤薄		<u>55,565</u>		<u>54,089</u>

(1) 指普通股股東應佔金額。

(千美元，每股攤薄金額除外)	截至9月30日止九個月			
	2025年		2024年	
	淨利潤	每股攤薄	淨利潤	每股攤薄
普通股股東應佔淨利潤	\$ 34,239	\$ 0.62	\$ 20,753	\$ 0.39
經調整 ⁽¹⁾ ：				
以股份為基礎的薪酬	18,534	0.34	16,686	0.30
未變現投資收益	(99)	—	(94)	—
重組及其他費用	843	0.01	—	—
員工留任稅收抵免	(3,971)	(0.07)	—	—
上述項目的稅務影響	(1,521)	(0.03)	(803)	(0.01)
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	\$ 48,025	\$ 0.87	\$ 36,542	\$ 0.68
加權平均流通股份 — 基本		<u>53,561</u>		<u>52,605</u>
加權平均流通股份 — 攤薄		<u>55,242</u>		<u>53,628</u>

(1) 指普通股股東應佔金額。

除上文所披露的非公認會計原則財務計量外，管理層亦使用信貸協議所定義的「EBITDA」（本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」）。根據信貸協議，各信貸安排經調整EBITDA包括除利息、稅收、折舊及攤銷之外的調整。因此，非公認會計原則財務計量是為更全面分析本公司經營業績並提供有關本公司是否遵守其信貸協議規定的其他資料（如適用）。此外，本公司認為各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方評估、評定及衡量本公司業績提供廣泛使用的相關及有用資料。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支（已扣除利息收入）；(iii)折舊及攤銷（包括影片資產攤銷）；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)重組及其他費用；及(iv)撇減，已扣除收回款項（包括資產減值及信貸虧損開支或撥回）的EBITDA。

按最直接可比的公認會計原則計量標準計量的普通股股東應佔淨利潤與各信貸安排EBITDA及經調整EBITDA的對賬如下：

	截至2025年 9月30日 止三個月
(千美元)	
呈報淨利潤	\$ 22,616
加(減)：	
所得稅開支	5,205
利息開支(已扣除利息收入)	766
折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)	15,611
遞延融資成本攤銷 ⁽¹⁾	508
EBITDA	44,706
以股份為基礎及其他非現金薪酬	6,284
未變現投資(收益)虧損	(34)
撇減(包括資產減值及信貸虧損開支)	853
經調整EBITDA總額	\$ 51,809
減：非控股權益	(3,850)
各信貸安排經調整EBITDA－普通股股東應佔金額	\$ 47,959

(1) 遞延融資成本攤銷計入簡明綜合營運狀況表的利息開支。

截至2025年
9月30日
止十二個月

(千美元)

呈報淨利潤	\$	49,867
加(減)：		
所得稅開支		15,146
利息開支(已扣除利息收入)		2,522
折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)		63,021
遞延融資成本攤銷 ⁽¹⁾		1,984
		<hr/>
EBITDA		132,540
以股份為基礎及其他非現金薪酬		24,998
未變現投資收益		(132)
重組及其他費用		4,592
撇減(包括資產減值及信貸虧損開支)		3,042
		<hr/>
經調整EBITDA總額	\$	165,040
		<hr/>
減：非控股權益		(18,138)
		<hr/>
各信貸安排經調整EBITDA－普通股股東應佔金額	\$	146,902
		<hr/> <hr/>

(1) 遞延融資成本攤銷計入簡明綜合營運狀況表的利息開支。

本公司亦調整銷售、一般及行政開支以剔除部分以股份為基礎的薪酬及相關工資稅。管理層內部使用非公認會計原則及諸如此類的其他財務計量用於財務及業務決策，並作為逐期比較的評估方法。IMAX認為此項非公認會計原則財務計量可提供有關經營業績的有用資料，加強對過往財務表現及未來前景的全面了解，並增加管理層所用關鍵指標和其財務及業務決策的透明度。

第I部分項目1中簡明綜合營運狀況表所呈列的銷售、一般及行政開支(為最直接可比的公認會計原則財務計量)與經調整銷售、一般及行政開支的對賬如下。

(千美元)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
銷售、一般及行政開支總額	\$ 34,219	\$ 31,466	\$ 102,983	\$ 100,287
減：以股份為基礎的薪酬	<u>(5,763)</u>	<u>(5,036)</u>	<u>(17,345)</u>	<u>(15,879)</u>
經調整銷售、一般及行政開支總額	<u>\$ 28,456</u>	<u>\$ 26,430</u>	<u>\$ 85,638</u>	<u>\$ 84,408</u>

本公司財務報表使用者務請注意，該等非公認會計原則財務計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應獨立考慮或被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

項目3. 有關市場風險的量化及質化披露

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣（「人民幣」）之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

外匯匯率風險

本公司的大部分收入以美元計價，而其成本和費用的很大一部分以加元計價。本公司的一部分美元淨現金流透過現貨市場轉換成加元，為支付加元費用提供資金。此外，IMAX電影在89個不同的國家產生票房收入，相關當地貨幣與美元之間的不利匯率可能會對本公司的放映商客戶產生的總票房及本公司收入造成影響。例如，外幣兌美元估值變動的影響導致IMAX總票房與2019年相比減少約110百萬美元。本公司通過其控股附屬公司IMAX Shanghai在中國錄得IMAX網絡創收的收入現金流並產生持續營運開支。在日本，本公司有與其日本業務相關的以日圓計價的持續經營費用。人民幣和日圓淨現金流透過現貨市場兌換成美元。本公司還擁有以人民幣、日圓、英鎊、歐元和加元計價的租賃現金收入。

本公司透過其常規經營和融資活動及（在適當時）透過使用衍生金融工具來管理其外匯風險敞口。這些衍生金融工具用於對沖經濟風險，以及減少因市場利率變化而導致的收益和現金流波動。

截至2025年9月30日，本公司的若干中國附屬公司持有約人民幣606.9百萬元（85.4百萬美元）的現金和現金等價物（2024年12月31日－人民幣341.1百萬元或47.5百萬美元），且須在當地以人民幣進行交易。外匯交易（包括資金匯入和匯出中國）均受管制，需要中國國家外匯管理局的批准方可完成。與中國經濟有關的任何事態發展以及中國政府採取的任何行動均超出本公司的控制範圍；然而，本公司監控和管理其資本和流動性要求，以確保符合當地監管和政策要求。（請參閱本公司2024年表格10-K第I部分項目1A「風險因素－本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面臨的風險」。）

管理層亦監控宏觀經濟環境，作為其持續評估信貸風險的一部分。其中包括考慮美國及全球銀行業的發展，這為管理層評估對本公司的任何潛在直接及間接影響提供了資料。現金及現金等價物於任何區域性銀行機構均不存在集中的情況，因此管理層認為，就此而言將不會出現任何重大風險。

於截至2025年9月30日止三個月及九個月，本公司分別錄得外匯淨虧損0.2百萬美元及淨虧損0.4百萬美元，乃因與外幣計價貨幣資產和負債有關的匯率變動所致（2024年－淨虧損分別為0.3百萬美元及0.8百萬美元）。

本公司簽訂了一系列外幣遠期合約，以管理與外幣波動相關的風險。若干外幣遠期合約在開始時就符合美國財務會計準則委員會(FASB ASC)衍生品和對沖主題下的對沖會計要求，並在2025年9月30日之前繼續滿足對沖有效性測試，結算日期貫穿2025年及2026年。外幣衍生工具在簡明綜合資產負債表中按公允價值確認和計量。公允價值的變動（即收益或虧損）在簡明綜合營運狀況表中確認，但指定並符合外幣現金流對沖工具資格的衍生工具除外。本公司目前擁有與銷售、一般及行政開支相關的現金流對沖工具。對於與銷售、一般及行政開支相關的外幣現金流對沖工具，預期交易對沖收益或損失的有效部分在累計其他全面收益（虧損）中報告，並在預期交易發生時重新分類到簡明綜合營運狀況表。任何無效部分立即在簡明綜合營運狀況表中確認。

截至2025年9月30日，符合對沖會計的外幣現金流量對沖工具的面值為48.7百萬美元（2024年12月31日－48.4百萬美元）。截至2025年9月30日止三個月及九個月，該等合約公允價值變動分別錄得虧損1.2百萬美元及收益0.6百萬美元（2024年－分別錄得收益0.3百萬美元及虧損0.9百萬美元），計入其他全面虧損。截至2025年9月30日止三個月及九個月，0.1百萬美元及1.7百萬美元的虧損（2024年－分別為0.2百萬美元及0.2百萬美元的虧損）已自累計其他全面虧損重新分類為銷售、一般及行政開支。本公司目前所持衍生工具均未指定為對沖工具。

所有衍生工具方面，倘交易對手未能履行對本公司的責任，本公司將面對交易對手信貸風險。為管理該等風險，本公司僅與主要金融機構訂立衍生交易。

截至2025年9月30日，本公司以加元、人民幣、日圓、歐元及其他外幣計值的應收款項融資及營運資金項目兌換為美元後為147.1百萬美元。倘匯率較截至2025年9月30日收報匯率上升或下降10%，外幣計值應收款項融資及營運資金項目公允價值潛在變動為14.7百萬美元。本公司絕大部分銷售、一般及行政開支以加元計值。倘截至2025年9月30日匯率上升或下降1%，銷售、一般及行政開支金額潛在變動為0.1百萬美元。

利率風險管理

由於利率變動會對來自現金的利息收入及可能根據信貸安排進行的浮息借款的利息開支產生影響，故本公司盈利亦或會受其影響。

截至2025年9月30日，本公司已支取其信貸安排的29.0百萬美元（2024年12月31日－37.0百萬美元）、滙豐中國安排的零美元（2024年12月31日－零美元）及中國銀行安排的零美元（2024年12月31日－零美元），該等金額以浮動實際利率計息。

截至2025年9月30日及2024年12月31日，本公司的浮息債務工具分別佔其總負債的6%及8%。倘本公司可用的利率增加10%，本公司的利息開支將增加0.2百萬美元，而來自現金的利息收入將增加0.4百萬美元。該等金額乃經考慮假設利率對本公司截至2025年9月30日的浮息債務及現金結餘的影響而釐定。

第II部分. 其他資料

項目 1 A. 風險因素

本表格10-Q應與本公司2024年表格10-K的項目1A「風險因素」所列的風險因素一併閱讀並作為補充，當中載有本公司面臨或可能面臨的多種風險及不確定因素。鑒於近期發生的事件，下文風險因素更新了本公司2024年表格10-K中所載的若干風險。下文風險因素及本公司2024年表格10-K所載風險因素並非本公司面對的唯一風險。本公司目前未知或本公司現時認為並不重大的其他風險及不確定因素亦可能對其業務、財務狀況及／或經營業績有重大不利影響。

美國和其他政府徵收關稅和其他貿易壁壘以及實施的報復性反制措施可能會對本公司的業務產生重大不利影響。

最近，美國政府對美國貿易政策進行重大調整且快速演變，包括提高關稅及改變美國參與多邊貿易協定的方式等，而其他國家(特別是中國及加拿大)已對此採取報復性反制措施。這些變化可能會對本公司的運營、適用於收入的成本及開支以及現金流造成不利影響。本公司並不認為以上變更會對2025年的業績產生重大影響，但無法保證未來美國貿易政策不會進一步變更及／或其他國家不會採取報復性行動。

此外，全球貿易關係的不確定性已經並可能繼續增加市場波動、外匯匯率波動和經濟不穩定，這可能對本公司的經營業績產生不利影響。此外，由此引發的任何經濟衰退或地緣政治緊張局勢升級，可能會對消費者的可支配收入及／或對消費者的購買行為造成不利影響，從而對票房收入以及我們的經營業績和財務狀況產生重大不利影響。

加徵關稅的幅度與持續時間、報復性行動，以及其對全球總體經濟狀況，尤其是對全球影視娛樂行業的後續影響尚不明確，且取決於多種因素，例如受影響國家的反應和談判。因此，我們無法預測美國與其他國家的未來貿易關係變化，或美國或其他國家新頒佈法律法規對我們業務的影響。此外，以上方面的任何不利發展可導致加劇本公司2024年表格10-K第I部分項目1A「風險因素－本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」、「風險因素－本公司就其於中國開展的重要業務及於中國持續擴張其業務所面臨的風險」及「風險因素－整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX系統收入減少及對新IMAX系統需求下降，進而影響本公司業務」中所討論的風險。

項目2 .未登記的股本證券銷售及所得款項用途

發行人購買股本證券

2025年IMAX China股東週年大會上，股東向董事會授出一般授權，授權IMAX China董事會根據適用法律購回不超過截至2025年6月12日IMAX China股份總數10%的股份(33,919,122股股份)。該計劃的有效期至IMAX China 2026年股東週年大會為止。回購可以在公開市場進行，亦可透過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無回購股份的義務，IMAX China可隨時暫停或終止股份回購計劃。於截至2025年9月30日止三個月，IMAX China並無回購任何股份。

(有關本公司循環信貸安排的重要條款和條件概要(其中包括對許可股份回購金額的限制)，請參閱第I部分項目1簡明綜合財務報表附註的附註6。)

承董事會命
IMAX China Holding, Inc.
聯席公司秘書
何憶凡

香港，2025年10月23日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

Daniel Manwaring

非執行董事：

Richard Gelfond

Robert Lister

陳建德

Natasha Fernandes

獨立非執行董事：

John Davison

靳羽西

楊燕子

Peter Loehr

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。