



IMAX China 新春强势开局 1.61 亿人民币创历史第二春节四日开画票房

较去年同期增长 42% 初三初四票房均刷新纪录

上海-2023 年 1 月 26 日-新春假期市场观影热情持续火爆，IMAX 中国影院大年初三和初四 IMAX 票房均刷新历史纪录。IMAX 在春节四天的开画票房以 1.61 亿元人民币的佳绩超越去年同期高达 42%，创下公司历史第二高的春节档四日开画成绩。截至目前，IMAX 春节档期间市场份额已达到 3.5%，比去年同期增长 86.3 个基点。

2023 年春节堪称近年来影片内容最强、类型最丰富多元的春节档之一。目前总票房雄踞前五的影片中四部均登陆 IMAX 影院，其中包括采用 IMAX 特制拍摄的《流浪地球 2》、《满江红》、《深海》和《无名》等。今年春节档电影所获得的积极评价和高口碑是影院迎来观众回归和观影复苏的关键因素。IMAX 更助力《流浪地球 2》于 1 月 22 日同步登陆北美 31 家 IMAX 影院扬帆出海，目前上映三日共录得 34 万美元，贡献高达 30%的票房。

春节档的四部电影将在 IMAX 中国影院持续热映到 2 月。与此同时，迪士尼影业与光影风暴娱乐出品的《阿凡达：水之道》也在继续上映中，该片 IMAX 中国内地票房已高达 3.53 亿人民币并成为 IMAX 中国内地史上票房第二高的影片。此外，由迪士尼影业与漫威影业出品的《黑豹 2》和《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》将分别于 2 月 7 日和 2 月 17 日陆续登陆中国影院。

###

关于 IMAX China

IMAX China是IMAX Corporation根据开曼群岛法律注册成立的子公司，系有限责任公司。IMAX Corporation 成立IMAX China的目的在于管理IMAX在大中华区不断增长的业务。IMAX China在香港联合交易所主板上市，股票代码为“1970”。

关于 IMAX Corporation

IMAX Corporation (纽交所: IMAX)是创新的娱乐技术提供商，结合专有的软件，影院设计和设备，创造出一种身临其境般的体验，让观众感觉置身于电影之中。知名制片人和电影公司都利用IMAX影院以特别的方式与观众联系起来。IMAX网络成为世界多地的主要电影重要的电影发行平台。流媒体技术公司SSIMWAVE是IMAX的子公司，为媒体和娱乐公司提供由人工智能驱动的视频质量解决方案，是该领域的领跑者。

IMAX Corporation的总部设在纽约、多伦多和洛杉矶，并在伦敦、都柏林、东京、上海设有办公室。截至2022年9月30日，IMAX在全球87个国家和地区共有1,703家IMAX影院(1,622家商业综合项目内影院，12家旅游景点商业影院与69家科教场馆影院)。2015年10月8日，IMAX Corporation的子公司IMAX China在香港联合证券交易所正式上市，交易代码为“HK1970”。

IMAX®, IMAX® Dome, IMAX® 3D, IMAX® 3D Dome, Experience It In IMAX®, The IMAX Experience®, An IMAX Experience®, An IMAX 3D Experience®, IMAX DMR®, DMR®, IMAX Enhanced™, IMAX nXos® and Films to the Fullest® 都是 IMAX Corporation 的注册商标。关于IMAX Corporation的更多信息可登录 www.imax.cn 或 www.imax.com 查询。您也可以通过新浪微博 (weibo.com/imax)、微信 (ID: IMAXCN) 查询。

如有垂询，敬请联系：

媒体：

IMAX China 傅芯彤 E: ffu@imax.com

投资者关系：

IMAX China Karen Chan E: kchan@imax.com