



IMAX 与新加坡海滩别墅影业、解读中国工作室携手打造长篇纪录电影《象行记》，刻画中国野生象群北移南归之旅

著名导演顾瑜瑾执导，克莱尔·波普金任摄影指导；
IMAX 摄影机独特视角细节呈现动人旅程

纽约和泉州——2023 年 7 月 3 日——IMAX®公司（纽交所:IMAX）、蓝蚁传媒旗下的制作公司新加坡海滩别墅影业有限公司和中国国际传播集团解读中国工作室今日宣布将联合制作全新纪录电影《象行记》（The Elephant Odyssey）。这部影片旨在记录野生亚洲象群于 2020 年开启的一场举世瞩目的迁移之旅，并呈现野生象群（当地佤族语中尊称大象为 Dá）的栖息地——中国云南隐匿于世的绝美风光，揭示人类与野生大象之间的动人故事和鲜为人知的秘密。该部纪录电影时长为 90 分钟，目前正在中国制作，采用 IMAX 摄影机拍摄，计划于 2024 年在 IMAX 影院上映。



*图片来源：云南省林业和草原局

IMAX 纪录片部门负责人约翰·特纳 (John Turner) 表示：“云南野生象群的这场 18 个月的迁移之旅发生在疫情最为严重的时期，为全世界关注这一事件的人们带来了心灵慰藉。我们希望更深入地了解这些大象以及整个故事。影片由我们与新加坡海滩别墅影业、解读中国工作室联合打造，由顾瑜瑾 (Alice Gu) 执导，将为观众沉浸式呈现一部前所未有的野生动物题材纪录片。”

新加坡海滩别墅影业创意总监陈子焕 (Donovan Chan) 表示：“这部纪录电影是海滩别墅影业致力于加强‘亚洲与世界’合作的一个绝佳实例。能够与解读中国工作室联合打造我们的首部 IMAX 纪录电影，我们深感自豪。我相信，影片中所呈现的人类与野生大象之间和谐共存的理念，以及绝美的自然风光，都将给观众带来惊喜和快乐，同时也将激励我们采取更多实际行动去保护和恢复生态环境，维系人类和大自然之间脆弱的关系。”

《象行记》不仅别开生面地呈现了人类与野生大象之间的关系，还以全新的视角记录了大家所熟知的 16 头野生亚洲象在 2020 年 3 月离开原栖息地西双版纳国家级自然保护区这一新闻事件背后野生象群跨越整个云南的长途迁移过程。在历时 18 个月的迁移中，象群共迂回行进 1000 多公里，途中开启了乡村“盛宴”、“袭击”了粮仓、玩起了泥中打滚，甚至还生下了小象。云南的野生象群引起了中国乃至世界各地人们的关注，数百万观众通过无人机记录下的 24 小时直播镜头观看了象群的迁徙过程。



**图片来源：云南省林业和草原局*

“IMAX 品牌基因的核心部分就是最淋漓尽致的方式讲述和呈现动人心弦的故事。我们非常高兴能发挥文化桥梁的作用，借助 IMAX 强大的全球影院网络将这个引人入胜的中国故事带到世界各地的观众面前，”IMAX 中国首席执行官孟丹青 (Daniel Manwaring) 表示：“感谢新加坡海滩别墅影业和解读中国工作室的合作伙伴们以及优秀的制作团队，我们深信这部纪录电影将带领全球观众踏上一场独一无二的文化之旅。”

中国国际传播集团解读中国工作室主任陈方表示：“纪录电影《象行记》深入探寻亚洲象北移南归全程，挖掘其中不为人知的动人故事。期待与 IMAX 公司、新加坡海滩别墅影业有限公司携手，共同向世界观众讲述一个与众不同的中国故事。”

《象行记》由著名导演兼摄影师顾瑜瑾 (Alice Gu) (《甜甜圈之王》) 执导，由克莱尔·波普金 (Clair Popkin) 担任摄影指导 (《徒手攀岩》《Wild Life》)。此次，IMAX 与解读中国工作室开展史无前例的国际合作，采用 IMAX 认证摄影机拍摄纪录电影，独家呈现野生象群历时 18 个月的迁徙之旅。

影片由屡获奖项认可的电影人顾瑜瑾执导，由 IMAX、新加坡海滩别墅影业、解读中国工作室共同出品，外文出版社、云南金彩视界影业股份有限公司联合出品。约翰·特纳、孟丹青，陈子焕、罗士琳以及陈方将担任监制。

关于 IMAX China

IMAX China 是 IMAX Corporation 根据开曼群岛法律注册成立的子公司，系有限责任公司，IMAX Corporation 成立 IMAX China 的目的在于管理 IMAX 在大中华区不断增长的业务。IMAX China 在香港联合交易所主板上市，股票代码为“1970”。

关于 IMAX

IMAX 是一家在娱乐技术领域具有创新精神的公司，它结合了专有的软件、影院设计和设备，创造出一种身临其境般的体验，让观众感觉置身于电影之中。知名制片人和电影公司都利用 IMAX 影院以特别的方式与观众联系起来，IMAX 网络成为世界多地的主要电影重要的电影发行平台。IMAX 的流媒体技术子公司 SSIMWAVE 是为媒体和娱乐公司提供基于人工智能的视频质量解决方案领导者。

IMAX Corporation 的总部设在纽约、多伦多和洛杉矶，并在伦敦、都柏林、东京、上海设有办公室。截至 2023 年 3 月 31 日，IMAX 在全球 87 个国家和地区共有 1,711 家 IMAX 影院(1,631 家商业综合项目内影院，12 家旅游景点商业影院与 68 家科教场馆影院)。2015 年 10 月 8 日，IMAX Corporation 的子公司 IMAX China 在香港联合证券交易所正式上市，交易代码为“HK1970”。

IMAX Experience® ,DMR®, Filmed For IMAX™, IMAX Live™, IMAX Enhanced™, IMAX nXos®, SSIMWAVE® 以及 Films to the Fullest®都是 IMAX Corporation 的注册商标。关于 IMAX Corporation 的更多信息可登陆 www.imax.cn 或 www.imax.com 查询。您也可以通过 IMAX 的 Instagram (www.instagram.com/imax)、Facebook (www.facebook.com/imax)、Twitter (www.twitter.com/imax)、YouTube (www.youtube.com/imaxmovies)和领英 (www.linkedin.com/company/imax)查询。

关于新加坡海滩别墅影业

新加坡海滩别墅影业有限公司（以下简称“BHP 公司”）由董事总经理罗士琳（Jocelyn Little）和创意总监陈子焕（Donovan Chan）共同创立，迄今已有 18 年历史。BHP 公司总部位于新加坡，是亚洲最大的独立影视节目制作公司之一，公司在中国设有分公司，并在东南亚、韩国、日

本、印度等地建立了合作伙伴关系。BHP 公司擅长制作跨文化和跨题材类内容，其客户和合作方遍及亚太和欧美。BHP 公司擅长为各类区域性和国际性平台策划和原创多种剧情类、非剧情类、品牌类节目，这些平台包括 Netflix 奈飞，Amazon Prime 亚马逊，Warner Bros Discovery 华纳兄弟探索集团、哔哩哔哩、腾讯视频等。迄今，BHP 公司所制作的节目已经在亚洲和全球荣获了超过 70 个专业奖项，是亚洲唯一连续多年被美国真实银幕（RealScreen）杂志评选为全球最具创造和影响力的 100 家制作公司。www.beachhousepictures.com

BHP 公司的代表节目包括《午夜先生》（Netflix 奈飞）、《鸟瞰中国》（国家地理频道）、《决胜荒野》（探索频道、哔哩哔哩）、《遇见工匠》（中国中央广播电视总台）、《冰下的奥秘》（Curiosity 求知流媒体频道）、《佳节》（腾讯视频、国家地理频道）、《进化》（Curiosity 求知流媒体频道，Amazon Prime 亚马逊）、《水獭王朝》（Max/Discovery+ 探索流媒体频道，Love Nature 热爱自然频道）、《狂野都市—大卫爱丁堡》（Sky 天空电视台、BBC 英国广播公司）。

关于解读中国工作室

解读中国工作室成立于 2012 年，隶属于中国国际传播集团。解读中国工作室致力于投资出品优秀的中国主题纪实节目，涉及生态、科技、文化等多领域主题，近年来策划出品了近百部国际合拍纪录片、纪录电影等影视作品，获得业界广泛认可。

如有垂询，敬请联系：

IMAX 投资者关系：

Karen Chan

Kchan@imax.com

媒体问询：

IMAX China

傅芯彤 ffu@imax.com

新加坡海滩别墅影业

萨拉·艾赛登，加拿大蓝蚁传媒集团全球传播副总裁，sarah.etherden@blueantmedia.com

解读中国工作室

吴晓洋，解读中国工作室专题部主任，orange48sasa@126.com

###